



การแถลงข่าวรายงานภาวะเศรษฐกิจไทย ไตรมาสที่สองของปี 2568 และแนวโน้มปี 2568

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

เสนอคณะรัฐมนตรี



ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ไตรมาสที่สอง ปี 2568

GDP



Q2/68

+2.8

การบริโภคภาคเอกชน



+2.1

การอุปโภคภาครัฐบาล



+2.2

การลงทุน



+5.8

เอกชน +4.1

ภาครัฐ +10.1

การส่งออกสินค้าและบริการ

+12.2

ปริมาณการส่งออกสินค้า



+14.3

ปริมาณการส่งออกบริการ



+2.7

ภาคเกษตร



+6.0

สาขาอุตสาหกรรม



+1.7

สาขาที่พักแรมและ
บริการด้านอาหาร



+2.1

สาขาการค้า



+6.2

สาขาขนส่ง



+4.0

สาขาก่อสร้าง



+8.0

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ไตรมาสที่สอง ปี 2568

GDP Growth (%)												
	2565	2566	2567							2568		
	ทั้งปี	ทั้งปี	ทั้งปี	H1	H2	Q1	Q2	Q3	Q4	H1	Q1	Q2
GDP (%YoY)	2.6	2.0	2.5	2.0	3.1	1.7	2.3	3.0	3.3	3.0	3.2	2.8
GDP ปรับฤดูกาล (%QoQ)						1.0	0.8	1.1	0.4		0.7	0.6

- ด้านการใช้จ่าย : การส่งออกสินค้าขยายตัวในเกณฑ์สูงต่อเนื่อง การลงทุนภาคเอกชนกลับมาขยายตัว ขณะที่การอุปโภคบริโภคภาคเอกชน การใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคของรัฐบาล การลงทุนภาครัฐ และการส่งออกบริการขยายตัวชะลอลง
- ด้านการผลิต : สาขาการผลิตสินค้าอุตสาหกรรม และสาขา การขายส่งขายปลีกขยายตัวเร่งขึ้น ส่วนสาขาเกษตรกรรม สาขาที่พักแรมและบริการด้านอาหาร สาขาก่อสร้าง และสาขาขนส่งและสถานที่เก็บสินค้าชะลอตัวลง

องค์ประกอบสำคัญ ๆ ของเศรษฐกิจไทยในไตรมาสที่สอง ปี 2568



ด้านการใช้จ่าย

	Q1/68	Q2/68
 การอุปโภคบริโภคภาคเอกชน	2.5	2.1
 การอุปโภคภาครัฐบาล	3.4	2.2
 การลงทุน	4.7	5.8
 - ภาคเอกชน	-0.9	4.1
 - ภาครัฐ	26.3	10.1
 ปริมาณส่งออก	12.3	12.2
 - สินค้า	13.8	14.3
 - บริการ	7.0	2.7
 มูลค่าการส่งออกสินค้าในรูปดอลลาร์ สหรัฐ. (ตามสถิติดุลการชำระเงิน)	15.0	15.0
- ไม่รวมทองคำ น้ำมัน และอาวุธ	12.5	12.8

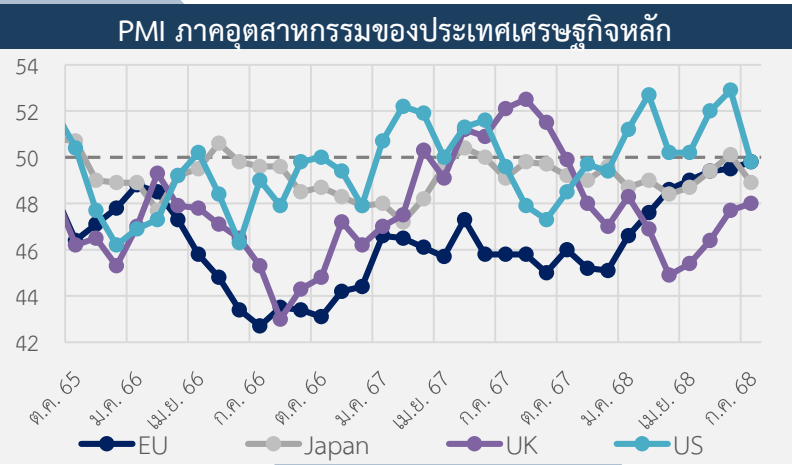
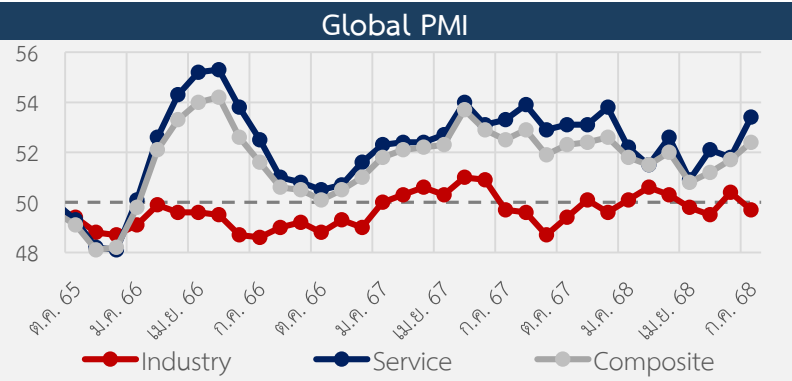


ด้านการผลิต

1) สาขาการผลิตที่ขยายตัวเร่งขึ้น	Q1/68	Q2/68
สาขาการผลิตสินค้าอุตสาหกรรม	0.9	1.7
สาขาขายส่ง ขายปลีกฯ	4.8	6.2
สาขากิจกรรมทางการเงินและ การประกันภัย	2.1	2.6
2) สาขาการผลิตที่ขยายตัวชะลอลง	Q1/68	Q2/68
สาขาเกษตรกรรม	6.2	6.0
สาขาก่อสร้าง	16.2	8.0
สาขาขนส่ง	5.4	4.0
สาขาที่พักแรมและบริการด้านอาหาร	7.2	2.1



เศรษฐกิจโลกในไตรมาสที่สองของปี 2568 ยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยประเทศเศรษฐกิจตลาดเกิดใหม่ขยายตัวตามการส่งออกไปยังสหรัฐฯ ที่เร่งขึ้นก่อนการบังคับใช้มาตรการทางการค้า ขณะที่ภาคการผลิตเริ่มมีสัญญาณชะลอตัวลง

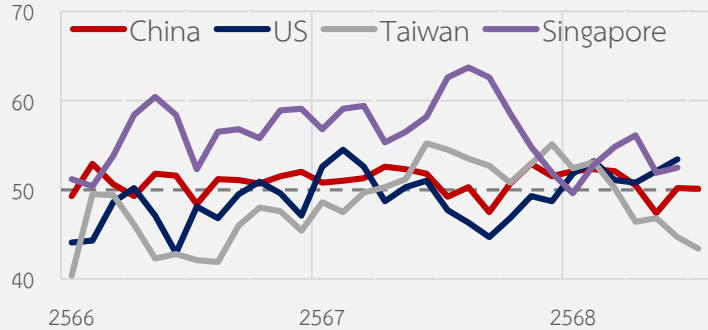


(%YoY)	GDP									
	2564	2565	2566	2567				2568		
	ทั้งปี	ทั้งปี	ทั้งปี	ทั้งปี	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2
เศรษฐกิจประเทศพัฒนาแล้ว										
สหรัฐฯ	6.1	2.5	2.9	2.8	2.9	3.0	2.7	2.5	2.0	2.0
ยูโรโซน	6.3	3.6	0.7	0.9	0.6	0.6	1.0	1.3	1.5	1.4
สหราชอาณาจักร	8.6	4.8	0.4	1.1	0.7	1.1	1.2	1.5	1.3	1.2
ออสเตรเลีย	5.4	4.1	2.0	1.1	1.3	1.1	0.8	1.2	1.4	
ญี่ปุ่น	2.7	1.0	1.3	0.1	-0.8	-0.7	0.8	1.2	1.8	1.2
เศรษฐกิจเกิดใหม่และกำลังพัฒนา										
จีน	8.6	3.1	5.4	5.0	5.3	4.7	4.6	5.4	5.4	5.2
อินเดีย	9.4	7.0	8.8	6.7	8.4	6.5	5.6	6.4	7.4	
เกาหลีใต้	4.6	2.7	1.6	2.0	3.4	2.2	1.4	1.1	0.0	0.5
ไต้หวัน	6.7	2.7	1.1	4.8	6.6	4.9	4.2	3.8	5.5	8.0
ฮ่องกง	6.5	-3.7	3.2	2.5	2.8	3.0	1.9	2.5	3.1	3.1
สิงคโปร์	9.8	4.1	1.8	4.4	3.2	3.4	5.7	5.0	4.1	4.4
อินโดนีเซีย	3.7	5.3	5.0	5.0	5.1	5.0	4.9	5.0	4.9	5.1
มาเลเซีย	3.3	9.0	3.5	5.1	4.2	5.9	5.4	4.9	4.4	4.4
ฟิลิปปินส์	5.7	7.6	5.5	5.7	5.9	6.5	5.2	5.3	5.4	5.5
เวียดนาม	2.6	8.5	5.1	7.1	6.0	7.2	7.4	7.6	7.0	8.0
ไทย	1.6	2.6	2.0	2.5	1.7	2.3	3.0	3.3	3.2	2.8

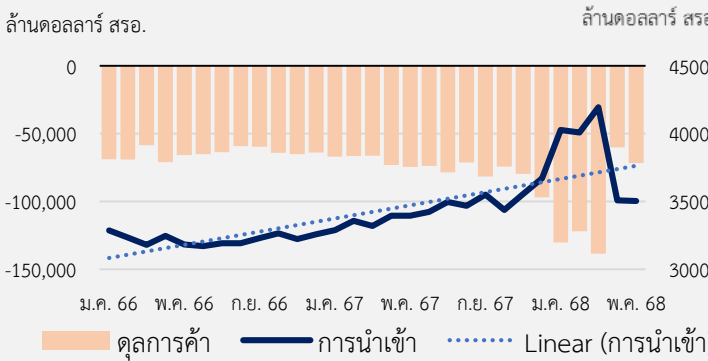
มูลค่าการส่งออกสินค้าในกลุ่มประเทศเศรษฐกิจตลาดเกิดใหม่ขยายตัวต่อเนื่อง
อย่างไรก็ตาม การนำเข้าสินค้าของสหรัฐฯ เริ่มปรับตัวเข้าสู่แนวโน้มปกติ

(%YoY)	มูลค่าการส่งออกสินค้า (ดอลลาร์ สรอ.)											
	2564	2565	2566	2567				2568				
	ทั้งปี	ทั้งปี	ทั้งปี	ทั้งปี	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	พ.ค.	มิ.ย.
เศรษฐกิจประเทศพัฒนาแล้ว												
สหรัฐฯ	23.0	18.7	-2.1	1.7	-0.2	3.5	2.6	0.9	3.7	6.5	5.4	3.2
ยูโรโซน	18.1	5.1	2.0	0.5	-1.7	0.4	3.2	0.3	4.8		5.2	
สหราชอาณาจักร	14.4	13.7	3.4	3.5	5.0	2.2	5.1	1.7	2.5	9.7	13.0	7.2
ออสเตรเลีย	37.0	19.9	-9.9	-8.4	-12.9	-8.6	-5.0	-6.3	-7.8	-2.4	-5.1	1.1
ญี่ปุ่น	17.9	-1.2	-4.0	-1.4	-3.0	-4.2	1.4	-0.1	5.0	7.8	5.7	8.7
เศรษฐกิจเกิดใหม่และกำลังพัฒนา												
จีน	29.6	5.6	-4.7	5.8	1.4	5.7	5.9	9.9	5.7	6.2	4.7	5.9
อินเดีย	43.0	14.6	-4.8	2.6	4.9	5.9	-3.4	3.0	-4.4	1.7	-2.8	-0.1
เกาหลีใต้	25.7	6.1	-7.5	8.1	8.0	10.1	10.5	4.2	-2.3	2.2	-1.3	4.4
ไต้หวัน	29.3	7.4	-9.8	9.8	12.9	9.9	8.0	9.1	17.5	34.1	38.6	42.0
ฮ่องกง	26.0	-9.3	-7.8	9.1	12.2	12.8	8.3	4.1	11.5	14.2	15.6	11.3
สิงคโปร์	22.1	12.7	-7.7	6.2	3.8	6.4	8.1	6.4	3.0	16.1	7.0	16.4
อินโดนีเซีย	41.9	26.1	-11.3	2.4	-7.1	2.5	6.5	8.0	6.9	9.0	9.7	11.3
มาเลเซีย	27.5	17.6	-11.1	5.7	-5.1	1.4	12.2	14.6	10.8	13.5	9.3	7.3
ฟิลิปปินส์	14.5	6.5	-7.5	-0.5	6.3	0.2	-2.4	-5.2	10.4	16.0	15.5	26.1
เวียดนาม	18.9	10.6	-4.6	14.4	16.9	14.6	15.8	10.8	10.5	17.7	17.0	16.5
ไทย	19.2	5.4	-1.5	5.8	-0.5	4.3	8.9	10.6	15.0	15.0	18.5	16.1

ดัชนีคำสั่งซื้อใหม่ (New Orders)

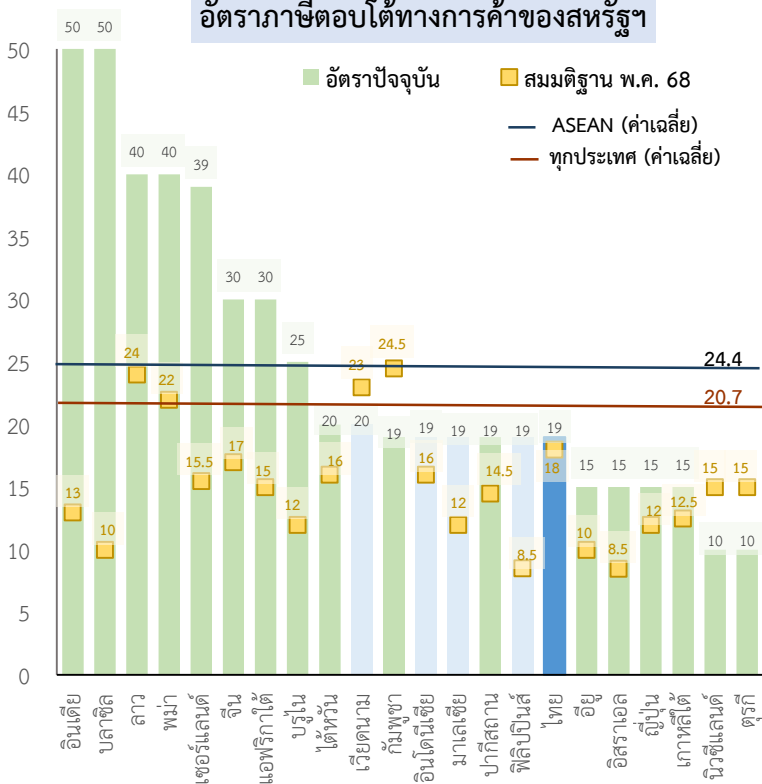


ดุลการค้าและการนำเข้าสินค้าของสหรัฐฯ



เศรษฐกิจโลกเผชิญกับความเสี่ยงจากมาตรการกีดกันทางการค้าของสหรัฐฯ และประเทศสำคัญ

อัตราภาษีตอบโต้ทางการค้าของสหรัฐฯ



ที่มา: รวบรวมโดย สศช. ณ วันที่ 7 สิงหาคม 2568

มาตรการภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ เฉพาะเจาะจงรายสินค้า (Specific tariffs)

ประกาศวันที่	มาตรการ	อัตราภาษีนำเข้า	บังคับใช้ต่อ	มีผลวันที่
3 มี.ค. 68 3 มิ.ย. 68	เหล็กและอะลูมิเนียม	25% 50%	ทุกประเทศ ทุกประเทศ ยกเว้น UK อัตราเดิม	12 มี.ค. 68 4 มิ.ย. 68
26 มี.ค. 68	รถยนต์และชิ้นส่วน	25%	ทุกประเทศ ยกเว้น UK EU ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้	3 เม.ย. 68
22 เม.ย. 68	ผลิตภัณฑ์พลังงานแสงอาทิตย์	~0-200%	กัมพูชา มาเลเซีย ไทย เวียดนาม	9 มิ.ย. 68
30 ก.ค. 68	ผลิตภัณฑ์ทองแดงกิ่งสำเร็จรูป และแปรรูป	50%	ทุกประเทศ	1 ส.ค. 68

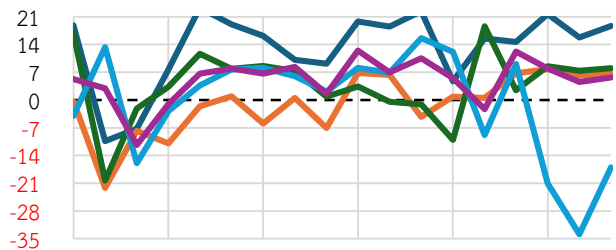
มาตรการตอบโต้ทางการค้า

ประเทศ	สินค้า/มาตรการ	อัตราภาษีนำเข้า	มีผลวันที่
จีน	ถ่านหินและก๊าซธรรมชาติเหลว	15%	4 ก.พ. 68
	น้ำมันและเครื่องจักรทางการเกษตร	10%	
	ไก่ ข้าวสาลี ข้าวโพด และฝ้าย	15%	10 มี.ค. 68
	ข้าวฟ่าง ถั่วเหลือง เนื้อสัตว์ ผลไม้ ผัก และผลิตภัณฑ์นม	10%	
	สินค้าทั่วไป	10%	
แคนาดา	สินค้าโภคภัณฑ์ เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์	25%	4 มี.ค. 68
	เหล็ก อลูมิเนียม และสินค้าอุปโภคบริโภค	25%	13 มี.ค. 68
	รถยนต์ประกอบสำเร็จและชิ้นส่วน	25%	9 เม.ย. 68
อินเดีย	ระงับการสั่งซื้ออาวุธยุทโธปกรณ์จากสหรัฐฯ	-	8 ส.ค. 68

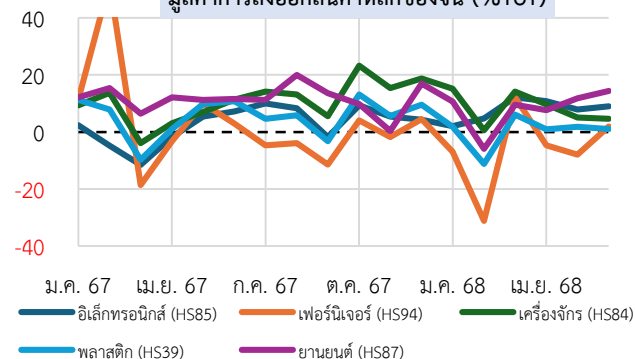
มาตรการกีดกันทางการค้าของสหรัฐฯ โดยเฉพาะ Specific tariffs ส่งผลให้การส่งออกสินค้าไปยังสหรัฐฯ ในหลายประเทศคู่ค้าสำคัญปรับตัวลดลง

การส่งออกสินค้าของจีนไปสหรัฐฯ ลดลง
แต่การส่งออกไปประเทศอื่น ๆ ยังขยายตัว

มูลค่าการส่งออกของจีน แยกรายประเทศ (%YoY)

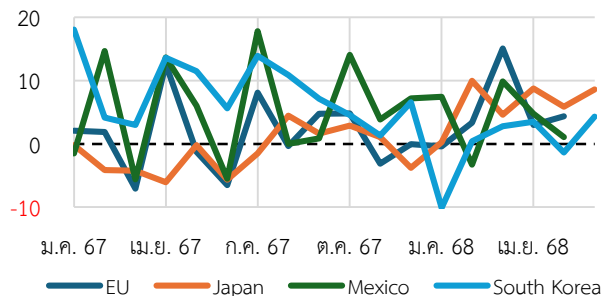


มูลค่าการส่งออกสินค้าหลักของจีน (%YoY)

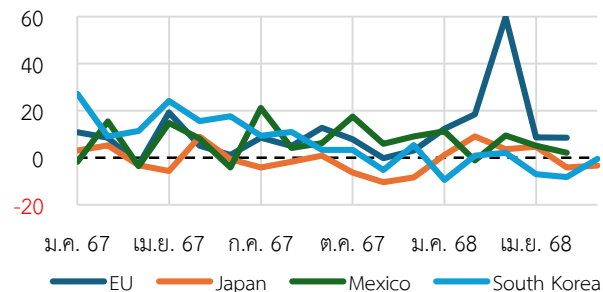


การส่งออกสินค้าของหลายประเทศสำคัญไปสหรัฐฯ
เริ่มปรับลดลงในไตรมาสสอง

มูลค่าการส่งออกประเทศสำคัญ (%YoY)

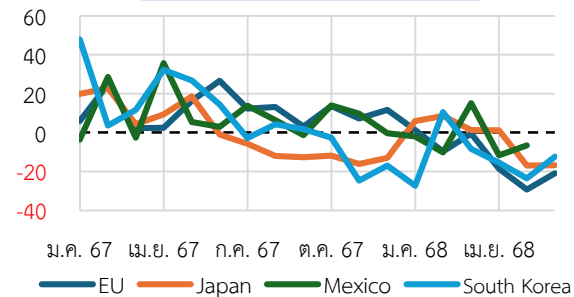


มูลค่าการส่งออกประเทศสำคัญไปสหรัฐฯ (%YoY)

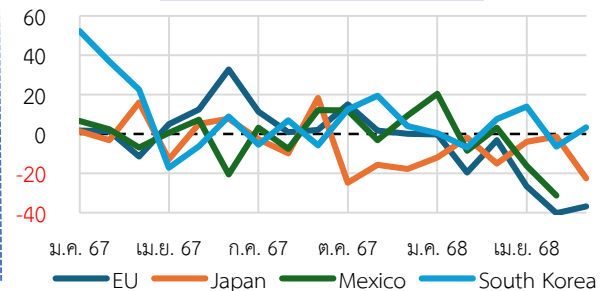


หลายประเทศสำคัญเริ่มเผชิญกับการลดลงของการ
ส่งออกสินค้าที่ถูกมาตรการกีดกันทางการค้าจากสหรัฐฯ

มูลค่าการส่งออกประเทศสำคัญ (%YoY)
หมวดรถยนต์และชิ้นส่วน



มูลค่าการส่งออกประเทศสำคัญ (%YoY)
หมวดเหล็กและอลูมิเนียม



ที่มา: GTA

สมมติฐานมาตรการกีดกันทางการค้าและแนวโน้มเศรษฐกิจโลก

	สมมติฐานในการประมาณการ ณ พ.ค. 68	สมมติฐานในการประมาณการครั้งนี้ ณ 18 ส.ค. 68
มาตรการสหรัฐฯ	• จีน ร้อยละ 54 • แคนาดา ร้อยละ 25 ยกเว้นกลุ่มพลังงานและภายใต้ข้อตกลง USMCA • เม็กซิโก ร้อยละ 25 ยกเว้นกลุ่ม USMCA • อัตราภาษีสินค้าเฉพาะ (Specific tariffs) ตามประกาศ • ภาษีตอบโต้ทางการค้า (Reciprocal tariffs) อัตราครึ่งหนึ่งของที่ประกาศ แต่ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 10 โดยอัตราภาษีของไทยอยู่ที่ร้อยละ 18	• จีน ร้อยละ 30 • แคนาดา ร้อยละ 35 ยกเว้นกลุ่มพลังงานและภายใต้ข้อตกลง USMCA • เม็กซิโก ร้อยละ 25 ยกเว้นกลุ่ม USMCA • อัตราภาษีสินค้าเฉพาะ (Specific tariffs) ตามประกาศ • ภาษีตอบโต้ทางการค้า (Reciprocal tariffs) ตามประกาศเมื่อวันที่ 1 ส.ค. 68 โดยอัตราภาษีของไทยอยู่ที่ร้อยละ 19
มาตรการตอบโต้	• จีน ร้อยละ 34 • แคนาดา ร้อยละ 25 (บางสินค้า)	• จีน ร้อยละ 10 • แคนาดา ร้อยละ 25 (บางสินค้า)
เศรษฐกิจโลก (ร้อยละ)	2.6	3.0
ปริมาณการค้าโลก (ร้อยละ)	1.8	2.7

ที่มา: สศช.

หมายเหตุ: การประมาณการเศรษฐกิจครั้งนี้ อยู่ภายใต้สมมติฐานมาตรการกีดกันทางการค้าที่มีการบังคับใช้ ณ วันที่ 8 สิงหาคม 2568 และประเมินว่าจะมีการบังคับใช้ตลอดช่วงของการประมาณการ

สมมติฐานการประมาณการเศรษฐกิจปี 2568

	ข้อมูลจริง			ประมาณการ ปี 2568	
	2565	2566	2567	ณ 19 พ.ค. 68	ณ 18 ส.ค. 68
อัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจ (%)	3.6	3.2	3.3	2.6	3.0
สหรัฐอเมริกา	2.5	2.7	2.8	1.7	1.8
ยูโรโซน	3.6	0.7	0.9	0.8	1.0
ญี่ปุ่น	0.9	1.3	0.1	0.6	0.8
จีน	3.1	5.4	5.0	4.0	4.6
อัตราการขยายตัวของปริมาณการค้าโลก (%)	5.7	1.0	3.5	1.8	2.7
อัตราแลกเปลี่ยน (บาท/ดอลลาร์ สรอ.)	35.1	34.8	35.3	33.5 - 34.5	32.5 - 33.5
ราคาน้ำมันดิบดูไบ (ดอลลาร์ สรอ./บาร์เรล)	97.1	81.9	79.7	65.0 - 75.0	65.0 - 75.0
ราคาส่งออก ดอลลาร์ สรอ. (%)	4.2	1.2	1.4	0.0 - 1.0	0.0 - 1.0
ราคานำเข้า ดอลลาร์ สรอ. (%)	12.7	0.4	1.0	0.7 - 1.7	1.0 - 2.0
จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ (ล้านคน)	11.2	28.1	35.5	37.0	33.0
รายรับจากนักท่องเที่ยวต่างชาติ (ล้านล้านบาท)	0.53	1.03	1.50	1.71	1.57

แนวโน้มเศรษฐกิจปี 2568

(%YoY)	ข้อมูลจริง			ประมาณการปี 2568	
	2565	2566	2567	ณ 19 พ.ค. 68	ณ 18 ส.ค. 68
GDP	2.6	2.0	2.5	1.3 - 2.3 (1.8)	1.8 - 2.3 (2.0)
การบริโภคภาคเอกชน	6.2	6.9	4.4	2.4	2.1
การอุปโภคภาครัฐบาล	0.1	-4.7	2.5	1.3	1.2
การลงทุนภาคเอกชน	4.6	3.1	-1.6	-0.7	1.0
การลงทุนภาครัฐ	-3.9	-4.2	4.8	5.5	5.2
มูลค่าการส่งออก (รูปเงิน USD)	5.4	-1.5	5.8	1.8	5.5
เงินเฟ้อ (%)	6.1	1.2	0.4	0.0 - 1.0 (0.5)	0.0 - 0.5 (0.3)
ดุลบัญชีเดินสะพัด (%GDP)	-3.5	1.4	2.1	2.5	2.1

ที่มา: สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.)

ปัจจัยสนับสนุนปี 2568



1. การเพิ่มขึ้นของแรงสนับสนุนจากรายจ่ายภาครัฐโดยเฉพาะรายจ่ายลงทุน

สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของกรอบวงเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีและงบประมาณรายจ่ายเหลือปีประจำปีงบประมาณ 2568



2. การขยายตัวของการอุปโภคบริโภคภายในประเทศ

ตามแนวโน้มการขยายตัวของการใช้จ่ายในหมวดสินค้าคงทนและหมวดบริการ อัตราการว่างงานและอัตราเงินเฟ้อที่อยู่ในระดับต่ำ และการปรับตัวลดลงของอัตราดอกเบี้ย

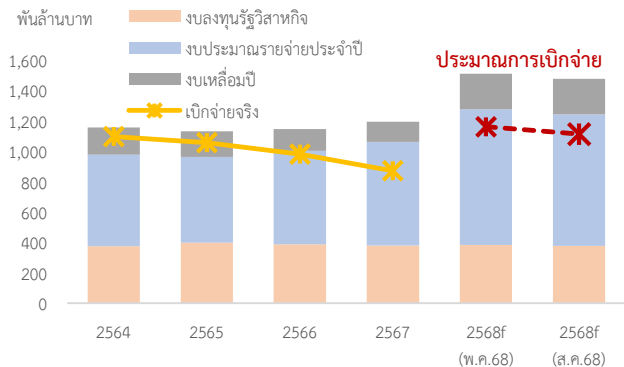


3. การปรับตัวดีขึ้นของการลงทุนภาคเอกชน

โดยเฉพาะในหมวดเครื่องมือเครื่องจักรและหมวดยานพาหนะ สอดคล้องกับการเร่งขึ้นของปริมาณการนำเข้าสินค้าทุน และสินค้าวัตถุดิบและชิ้นกลาง รวมถึงการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องของการขอรับการส่งเสริมการลงทุน และพื้นที่ในนิคมอุตสาหกรรม

การเพิ่มขึ้นของแรงสนับสนุนจากรายจ่ายภาครัฐ

กรอบงบประมาณรวมในปีงบประมาณ 2568 ขยายตัวในเกณฑ์สูง



ประเภท	กรอบงบประมาณ 2568		ประมาณการเบิกจ่าย 2568		
	พันล้านบาท	%YoY	พันล้านบาท	อัตราการเบิกจ่าย	%YoY
ประจำปี	3,668.9	6.3%	3,296.8	89.7%	0.7%
- ประจำปี	2,803.0	1.3%	2,777.9	98.0%	-1.8%
- ลงทุน	864.9	26.7%	518.9	60.0%	16.7%
เหลือปี	275.2	71.9%	249.8	90.8%	70.6%
- ประจำปี	42.0	50.8%	39.9	95.0%	56.5%
- ลงทุน	233.2	76.3%	209.9	90.0%	73.6%
งบลงทุนรัฐวิสาหกิจ	378.3	-0.5%	367.8	90.0%	-6.0%

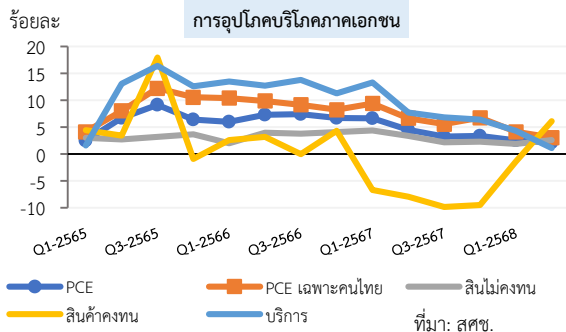
ที่มา: GFMS ประมาณการโดย สศช.

หมายเหตุ: รวมงบประมาณงบกลาง รายการค่าใช้จ่ายเพื่อการกระตุ้นเศรษฐกิจและสร้างความเข้มแข็งของระบบเศรษฐกิจ ทั้งสิ้น 104,000 ล้านบาท

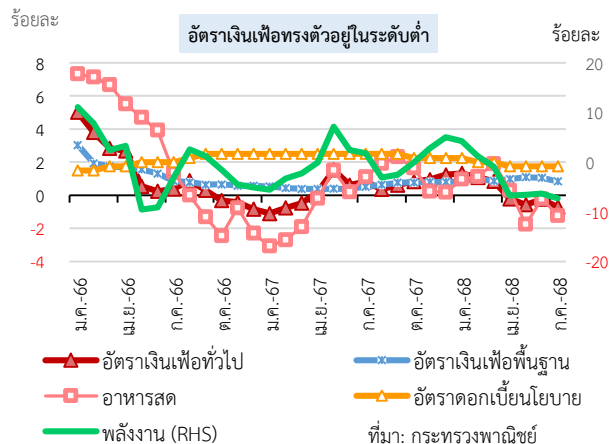
18 สิงหาคม 2568

การขยายตัวของการอุปโภคบริโภคภายในประเทศ

การอุปโภคสินค้าคงทนฟื้นตัวตามการจำหน่ายรถยนต์ในประเทศ ขณะที่การใช้จ่ายสำหรับสินค้าไม่คงทนและภาคบริการยังคงขยายตัวต่อเนื่อง



แรงกดดันเงินเฟ้อยังอยู่ในระดับต่ำ ขณะที่อัตราดอกเบี้ยมีแนวโน้มปรับตัวลดลง

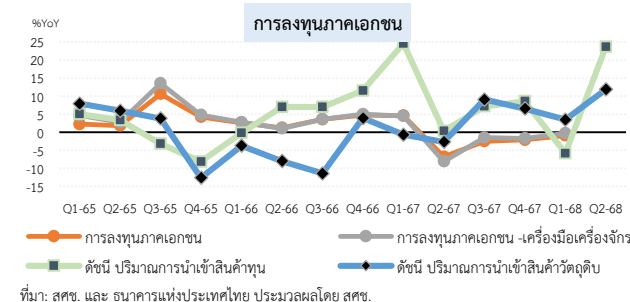


www.nesdc.go.th

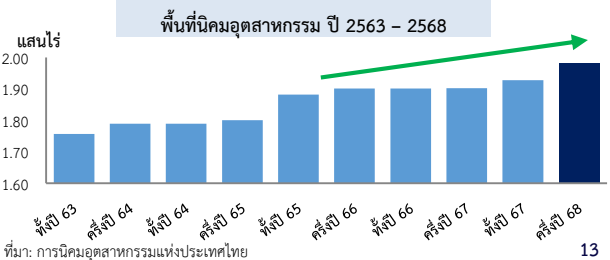
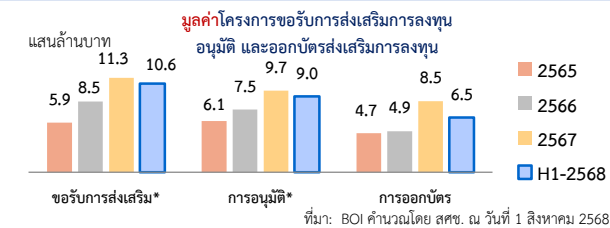
การฟื้นตัวของการลงทุนภาคเอกชน

โดยเฉพาะในหมวดเครื่องมือเครื่องจักรและหมวดยานพาหนะ

การลงทุนภาคเอกชนขยายตัว ตามการเร่งตัวขึ้นของการนำเข้าสินค้าทุนและสินค้าวัตถุดิบและชิ้นกลาง



มูลค่าการขอรับการส่งเสริมการลงทุนและพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมยังคงขยายตัวต่อเนื่อง



ข้อจำกัดและปัจจัยเสี่ยงปี 2568



1. ผลกระทบจากการดำเนินมาตรการภาษีศุลกากรนำเข้าของสหรัฐฯ

ผ่านผลกระทบโดยตรงต่อการส่งออกสินค้าของไทย ผลกระทบจากการลดลงของความต้องการสินค้าที่อยู่ในห่วงโซ่การผลิต และผลกระทบจากการนำเข้าสินค้าที่แรงตัวสูงขึ้น



2. ภาระหนี้สินครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูงภายใต้มาตรฐานสินเชื่อที่มีความเข้มงวดต่อเนื่อง

สัดส่วนหนี้ครัวเรือนแม้จะลดลงแต่ยังอยู่ในระดับสูง ขณะที่คุณภาพสินเชื่อครัวเรือนและสินเชื่อภาคธุรกิจ SMEs มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้สถาบันการเงินยังเข้มงวดในการให้สินเชื่อ



3. การชะลอตัวของภาคการท่องเที่ยว

ตามการลดลงของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวกลุ่มตลาดระยะใกล้ (Short-haul) อาทิ นักท่องเที่ยวจีน มาเลเซีย เวียดนาม ฮองกง และเกาหลีใต้



4. ความผันผวนของราคาและผลผลิตภาคเกษตร

ผลผลิตเกษตรมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นจะสร้างแรงกดดันให้ราคาสินค้าเกษตรปรับตัวลดลง ขณะเดียวกันยังมีความเสี่ยงที่จะเผชิญกับปัญหาอุทกภัยในช่วงปลายปี



5. ความผันผวนของเศรษฐกิจและปริมาณการค้าโลก

โดยมีความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของมาตรการภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ ต่อเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าสำคัญ ทิศทางการดำเนินนโยบายการเงินของธนาคารกลางสำคัญ ความเสี่ยงจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจจีน ยืดเยื้อของความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ และความเสี่ยงของเสถียรภาพทางเศรษฐกิจของประเทศกำลังพัฒนาและเศรษฐกิจตลาดเกิดใหม่

ผลกระทบโดยตรงต่อการส่งออกสินค้าของไทยไปสหรัฐฯ

ประเทศไทยเป็นตลาดนำเข้าสำคัญของสหรัฐฯ โดยมีสัดส่วนการนำเข้าสูงกว่าประเทศอื่น ๆ และมีอัตราภาษีที่เก็บจริง (Effective Rate) ต่ำกว่าคู่แข่งในอาเซียนในสินค้าสำคัญหลายรายการ ก่อนการประกาศอัตราภาษีศุลกากรตอบโต้

สัดส่วนการนำเข้าสินค้าเทียบกับอัตราภาษีที่เก็บจริงของสหรัฐฯ แบ่งตามสินค้าส่งออกสำคัญของไทยไปสหรัฐฯ

อันดับ	กลุ่มสินค้า	การส่งออกไทยไปสหรัฐฯ (ล้านดอลลาร์ สหรัฐ.)	สัดส่วนการส่งออกไปสหรัฐฯ ต่อส่งออกรวม (% Share)	สัดส่วนการนำเข้าของสหรัฐฯ ปี 67 (% Share)				อัตราภาษีที่เก็บจริงของสหรัฐฯ ปี 68 (6M) (Effective Rate (%))			
		2567	2567	THA	VN	MYS	IND	THA	VN	MYS	IND
1	เครื่องโทรศัพท์	6,847	59.19	7.7	12.7	4.0	0.9	0.2	0.3	0.2	0.3
2	ฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์	6,093	40.60	4.9	11.3	0.6	0.2	0.3	0.4	1.6	0.3
3	ยางรถยนต์	3,513	47.68	19.3	7.3	1.1	4.6	9.4	9.2	10.1	9.4
4	โซลาเซลล์	2,473	67.00	15.5	24.9	14.4	2.1	6.5	5.4	3.0	4.6
5	หม้อแปลงไฟฟ้า	2,089	43.21	8.3	5.5	2.1	0.6	3.7	3.5	3.0	2.4
6	เครื่องจักรและส่วนประกอบ	1,502	51.61	2.9	11.6	7.0	0.1	0.5	0.1	0.1	0.4
7	ส่วนประกอบยานยนต์	1,404	15.87	1.4	0.7	0.1	0.2	8.8	9.5	9.8	5.5
8	เครื่องเพชรพลอย	1,387	28.70	8.7	0.8	0.0	1.1	10.0	8.9	8.7	2.5
9	เครื่องปรับอากาศ	1,274	18.57	9.0	0.4	1.0	0.6	2.3	3.5	4.3	1.9
10	กล้องโทรทัศน์	1,107	39.08	11.8	21.9	5.3	1.3	4.4	4.0	3.7	3.1

สัดส่วนสูง

Effective Rate ต่ำกว่าคู่แข่ง

Effective Rate สูงกว่าคู่แข่ง

ผลกระทบโดยตรงต่อการส่งออกสินค้าของไทยไปสหรัฐฯ

สินค้าส่งออกหลักที่ไทยมีสัดส่วนในตลาดสหรัฐฯ มากกว่าร้อยละ 10 ซึ่งไทยควรรักษาส่วนแบ่งตลาดในสหรัฐฯ ให้ได้

ลำดับ	HS4 Code	รายชื่อสินค้า	มูลค่า ปี 2567 (ล้านดอลลาร์ สหรัฐ.)	สัดส่วน การนำเข้าจากไทย	ประเทศนำเข้าหลักของสหรัฐฯ (ร้อยละสัดส่วนการตลาด)		
					อันดับ 1	อันดับ 2	อันดับ 3
12	2309	วัตถุดิบสำหรับเลี้ยงสัตว์	870.49	26.24 (1)	ไทย (26.24)	แคนาดา (22.68)	จีน (8.22)
14	1006	ข้าว	797.58	53.79 (1)	ไทย (53.79)	อินเดีย (26.29)	จีน (3.85)
16	1604	ปลาปรุงแต่ง	691.26	32.05 (1)	ไทย (32.05)	เวียดนาม (10.3)	เอกวาดอร์ (5.7)
18	4015	เครื่องแต่งกาย	581.82	21.00 (2)	มาเลเซีย (46.10)	ไทย (21.00)	จีน (21.00)
21	4001	ยางธรรมชาติ	530.62	31.62 (2)	อินโดนีเซีย (41.33)	ไทย (31.62)	ไต้หวัน (10.43)
23	8711	รถจักรยานยนต์	408.03	11.95 (3)	จีน (23.69)	ญี่ปุ่น (22.58)	ไทย (11.95)
30	7103	รัตนชาติ และกึ่งรัตนชาติ	309.61	15.21 (1)	ไทย (15.21)	อินเดีย (13.39)	โคลัมเบีย (12.31)
33	8450	เครื่องซักผ้า	286.35	16.97 (3)	จีน (22.38)	เม็กซิโก (22.32)	ไทย (16.97)

สินค้าส่งออกหลักที่ไทยส่งออกไปยังสหรัฐฯ แต่มีสัดส่วนแบ่งการตลาดในระดับต่ำ ซึ่งไทยมีโอกาที่จะสูญเสียส่วนแบ่งการตลาดในสหรัฐฯ

ลำดับ	HS4 Code	รายชื่อสินค้า	มูลค่า ปี 2567 (ล้านดอลลาร์ สหรัฐ.)	สัดส่วน การนำเข้าจากไทย	ประเทศนำเข้าหลักของสหรัฐฯ (ร้อยละสัดส่วนการตลาด)		
					อันดับ 1	อันดับ 2	อันดับ 3
1	8517	เครื่องโทรศัพท์	6,846.50	7.67 (อันดับ 5)	จีน (44.68)	เวียดนาม (12.70)	เม็กซิโก (9.28)
2	8471	ฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์	6,093.24	4.90 (5)	เม็กซิโก (34.46)	จีน (25.78)	ไต้หวัน (18.59)
5	8504	หม้อแปลงไฟฟ้า	2,088.59	8.33 (3)	เม็กซิโก (21.07)	จีน (13.19)	ไทย (8.33)
6	8473	เครื่องจักรและส่วนประกอบ	1,501.74	2.89 (7)	ไต้หวัน (45.97)	เกาหลีใต้ (12.88)	จีน (12.00)
7	8708	ส่วนประกอบยานยนต์	1,404.39	1.39 (9)	เม็กซิโก (41.35)	แคนาดา (12.95)	จีน (10.72)
8	7113	เครื่องเพชรพลอย	1,387.34	8.67 (4)	อินเดีย (24.19)	ฝรั่งเศส (12.67)	อิตาลี (12.60)
9	8415	เครื่องปรับอากาศ	1,273.74	9.06 (3)	เม็กซิโก (50.07)	จีน (19.21)	ไทย (9.06)
10	8525	กล้องโทรทัศน์	1,107.01	11.85 (3)	เวียดนาม (21.91)	จีน (17.24)	ไทย (11.85)
11	8443	เครื่องพิมพ์	1,053.35	10.23 (4)	ญี่ปุ่น (22.14)	มาเลเซีย (17.65)	จีน (12.44)
13	8537	แผงควบคุมไฟฟ้า	861.38	1.67 (12)	เม็กซิโก (42.16)	แคนาดา (9.67)	จีน (6.43)

ที่มา: GTA ประมวลผลโดย สศช.

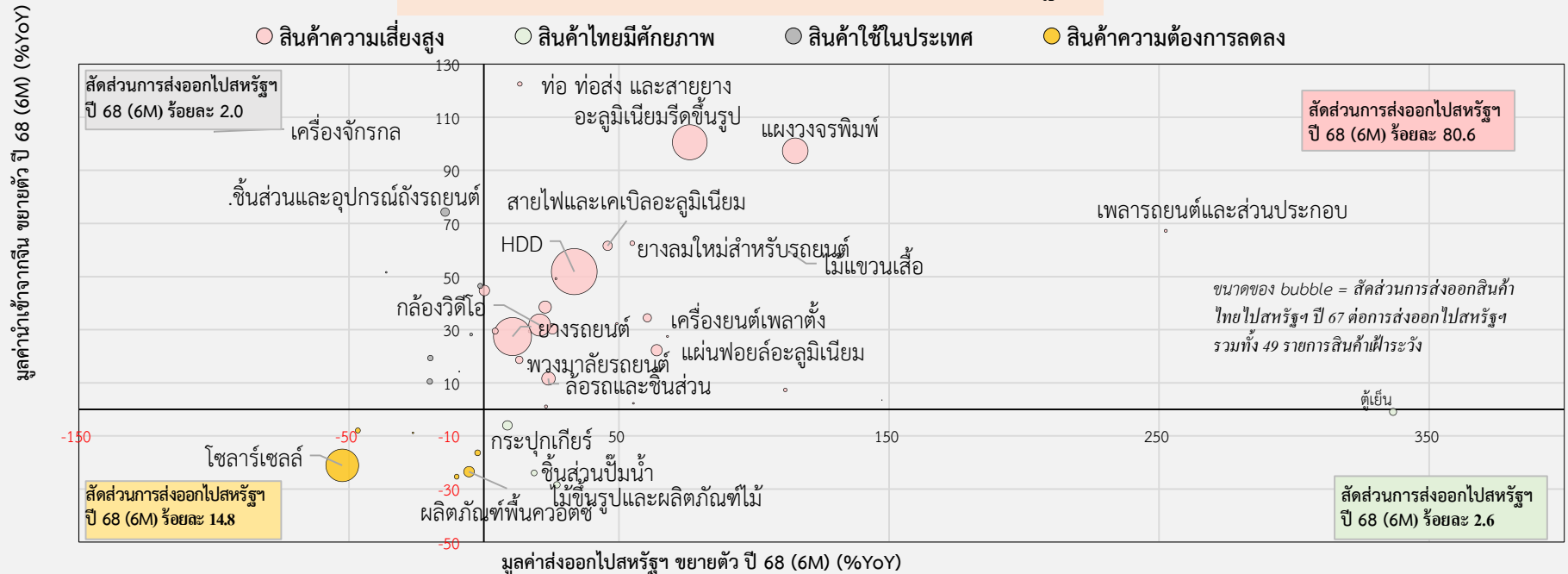
หมายถึงอัตราภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ ต่ำกว่าประเทศไทย ขณะที่แคนาดาและเม็กซิโกมีข้อได้เปรียบจากการค้าภายใต้ข้อตกลง USMCA

หมายถึงอัตราภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ สูงกว่าประเทศไทย

สินค้าสำคัญที่มีความเสี่ยงเป็นทางผ่านระหว่างจีนและสหรัฐฯ

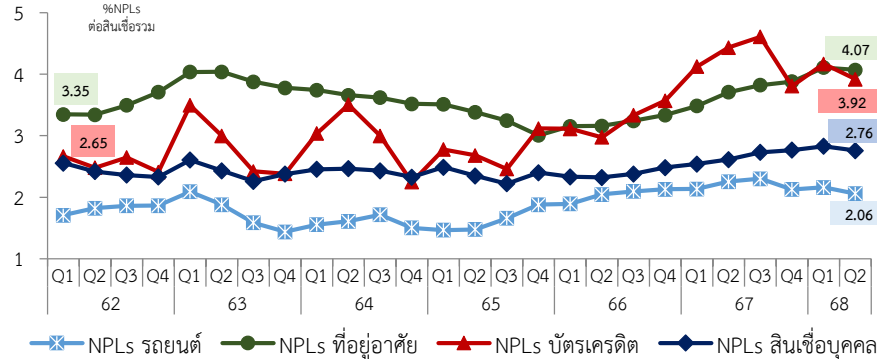
กรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ได้ประกาศรายการสินค้าเฝ้าระวังที่มีความเสี่ยงแอบอ้างถิ่นกำเนิดสินค้าไทยในการส่งออกปศุสัตว์ จำนวน 49 รายการ โดยมูลค่าส่งออกรวมประมาณร้อยละ 80.6 ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด อาทิ ฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ (HDD) ยางรถยนต์ แผงวงจรพิมพ์ และอะลูมิเนียมรีดขึ้นรูป จึงจำเป็นต้องมีการตรวจสอบการเข้ามาสวมสิทธิเพื่อใช้ไทยเป็นฐานการส่งออกปศุสัตว์อย่างจริงจัง เพื่อลดความเสี่ยงที่ไทยจะถูกเรียกเก็บสินค้าในอัตราสินค้าส่งผ่าน (Transshipment Rate) ที่ร้อยละ 40

อัตราการขยายตัวของการนำเข้าสินค้าจากจีนและส่งออกปศุสัตว์



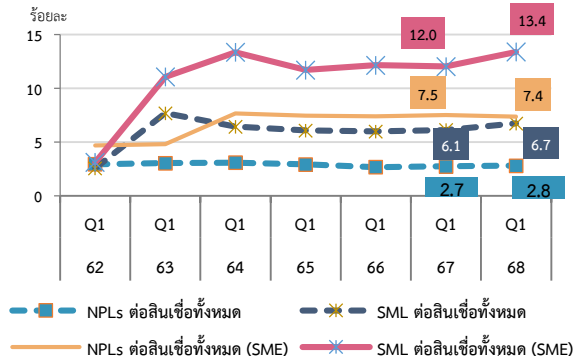
ภาระหนี้ภาคเอกชนที่อยู่ในระดับสูง ภายใต้มาตรฐานสินเชื่อที่ยังคงเข้มงวดต่อเนื่อง

สินเชื่อที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPLs) ของสินเชื่อส่วนบุคคลและที่อยู่อาศัย ยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง



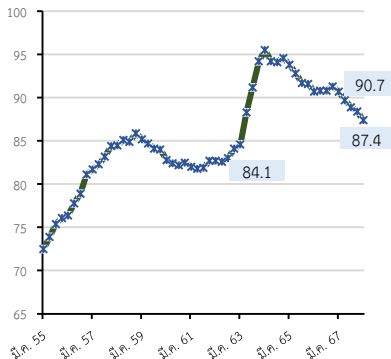
ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย

สัดส่วน NPLs SMLs ต่อสินเชื่อทั้งหมด
และสัดส่วน NPLs SMLs ต่อสินเชื่อทั้งหมด (เฉพาะ SME)



18 สิงหาคม 2568 ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย

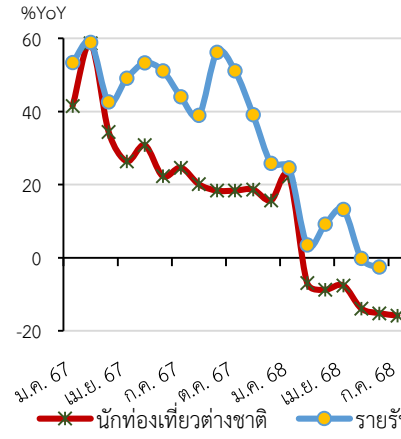
หนี้ครัวเรือนต่อ GDP



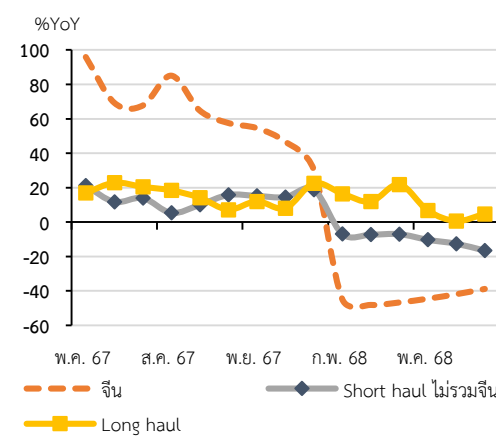
ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย

การชะลอตัวของภาคการท่องเที่ยว

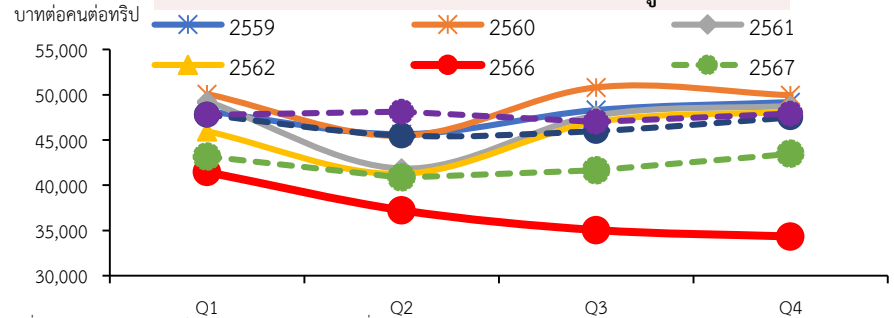
จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติและรายรับ
ปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง



จำนวนนักท่องเที่ยวลดลงตามการลดลงของ
นักท่องเที่ยวระยะใกล้ โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจีน



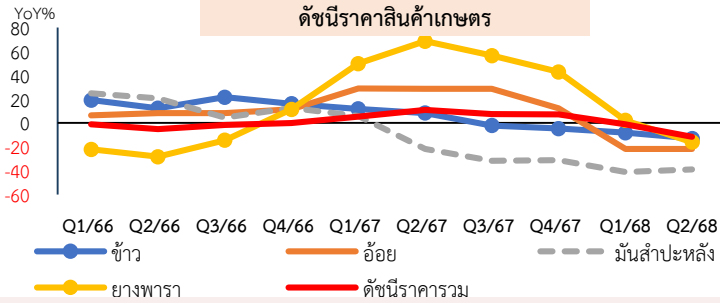
ค่าใช้จ่ายต่อหัวต่อทริปของนักท่องเที่ยวต่างชาติสูงขึ้นต่อเนื่อง



ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย และกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

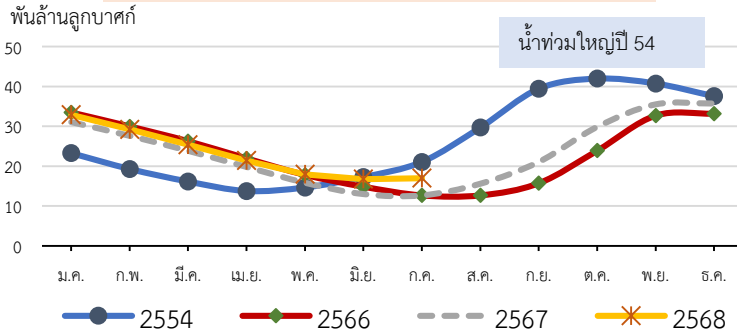
ความผันผวนของราคาและผลผลิตภาคเกษตร

ผลผลิตเกษตรมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นจะสร้างแรงกดดันให้ราคาสินค้าเกษตรลดลง โดยเฉพาะข้าว มันสำปะหลัง ยางพารา และอ้อย



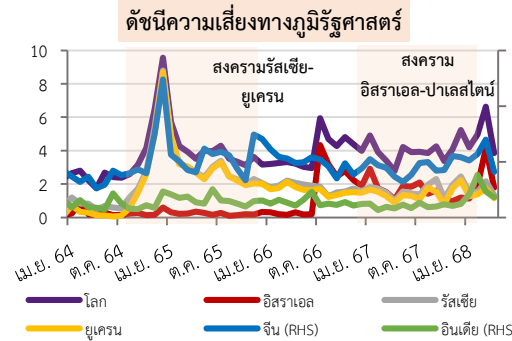
ความเสี่ยงที่จะเผชิญปัญหาอุทกภัย จากปริมาณน้ำในเขื่อนและอ่างเก็บน้ำที่อยู่ในระดับสูงกว่าเกณฑ์ปกติ อีกทั้งแนวโน้มการเข้าสู่ภาวะลานีญาในช่วงปลายปี

ปริมาณน้ำใช้ได้ในเขื่อนและอ่างเก็บน้ำทั่วประเทศ ณ สิ้นเดือน



ความผันผวนของระบบเศรษฐกิจและการค้าโลก

ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์

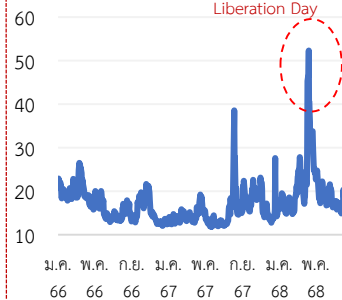


การชะลอตัวของเศรษฐกิจจีน

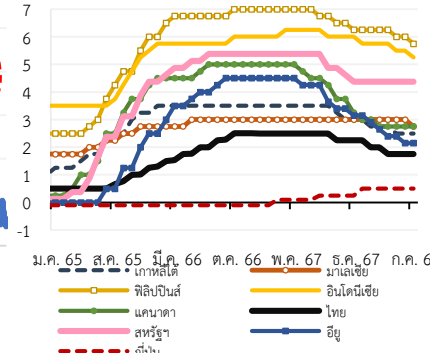


ทิศทางการดำเนินนโยบายการเงินของธนาคารกลางที่แตกต่างกัน ทำให้เกิดความผันผวนของตลาดเงินตลาดทุน และส่งผลกระทบต่อเสถียรภาพทางเศรษฐกิจของประเทศต่าง ๆ

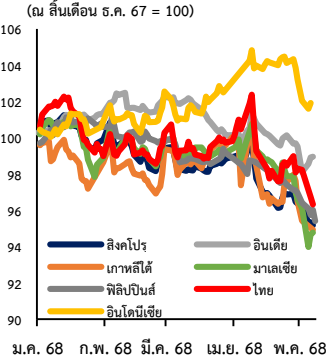
ดัชนีความผันผวนของตลาดเงินตลาดทุน (CBOE Volatility Index)



%YoY อัตราดอกเบี้ยนโยบายเริ่มมีทิศทางแตกต่างกัน



อัตราแลกเปลี่ยนมีความผันผวนสูง



แนวทางการบริหารนโยบายเศรษฐกิจมหภาคในปี 2568

1

การดำเนินการเพื่อลดผลกระทบ
จากมาตรการกีดกันทางการค้า
ของสหรัฐฯ และมาตรการตอบโต้
ของประเทศสำคัญ

2

การขับเคลื่อน
การลงทุนภาคเอกชน

3

การสนับสนุนการฟื้นตัวของ
ภาคการท่องเที่ยวและ
บริการที่เกี่ยวข้อง

4

การให้ความช่วยเหลือทางการเงิน
แก่ภาคธุรกิจโดยเฉพาะ SMEs
ที่ประสบปัญหาสภาพคล่อง

5

การเร่งรัดการเบิกจ่าย
งบประมาณเพื่อให้เม็ดเงิน
รายจ่ายภาครัฐเข้าสู่ระบบ
เศรษฐกิจโดยเร็ว

6

การดูแลการผลิตภาคเกษตร
และรายได้เกษตรกร

แนวทางการบริหารนโยบายเศรษฐกิจมหภาคในปี 2568



1

การดำเนินการเพื่อลดผลกระทบที่เกิดจากมาตรการกีดกันทางการค้าของสหรัฐฯ และมาตรการตอบโต้ของประเทศสำคัญ

- ⊕ การขยายตลาดใหม่เพื่อกระจายความเสี่ยงและลดการพึ่งพาการส่งออกไปยังสหรัฐฯ ควบคู่ไปกับการเร่งเจรจาความตกลงการค้าเสรีที่กำลังอยู่ในขั้นตอนของการเจรจา และเตรียมศึกษาเพื่อเจรจากับประเทศคู่ค้าสำคัญใหม่ ๆ ที่มีศักยภาพ
- ⊕ การยกระดับการตรวจสอบและเพิ่มความเข้มงวดในการบังคับใช้กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับกฎว่าด้วยถิ่นกำเนิด (Rule of origin) โดยเร่งรัดปรับปรุงกระบวนการตรวจสอบและจัดทำแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจน โดยเฉพาะการปรับปรุงกระบวนการขอรับหนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้า (Certificate of Origin: C/O) และกระบวนการตรวจสอบและรับรองสัดส่วนของมูลค่าวัตถุดิบที่ผลิตภายในภูมิภาค (Regional Value Content: RVC)
- ⊕ การตรวจสอบและเฝ้าระวังการทุ่มตลาดและการใช้นโยบายการค้าที่ไม่เป็นธรรมจากประเทศผู้ส่งออกสำคัญ โดยมุ่งปรับปรุงการตรวจสอบคุณภาพสินค้าและเร่งออกมาตรฐานผลิตภัณฑ์ให้ครอบคลุมสินค้านำเข้า พร้อมดำเนินการเข้มงวดต่อการลักลอบนำเข้าสินค้าผิดกฎหมาย โดยเฉพาะตามแนวชายแดน ควบคู่กับการช่วยเหลือผู้ประกอบการให้เข้าถึงกระบวนการยื่นคำขอและโต้สวนมาตรการ AD/CVD/AC
- ⊕ การส่งเสริมให้ภาคธุรกิจบริหารจัดการความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ควบคู่ไปกับการอำนวยความสะดวกและลดต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการส่งออก



2

การขับเคลื่อนการลงทุนภาคเอกชน

- ⊕ การเร่งรัดนักลงทุนที่ได้รับการอนุมัติส่งเสริมการลงทุนในช่วงปี 2566 – 2568 ให้เกิดการลงทุนจริงโดยเร็ว โดยเฉพาะในกลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัล อิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า รวมถึงอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนซึ่งมียอดขอรับและอนุมัติส่งเสริมการลงทุนที่สูงในช่วงที่ผ่านมา
- ⊕ การทบทวนสิทธิประโยชน์เพื่อดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศในอุตสาหกรรมเป้าหมาย โดยให้ความสำคัญกับการร่วมลงทุนและส่งเสริมธุรกิจเกี่ยวเนื่องในไทย พร้อมลดความเสี่ยงจากการใช้ไทยเป็นทางผ่าน (Transshipment) และทบทวนสิทธิประโยชน์ทางภาษีทั้งด้านวัตถุดิบ การจ้างงานในประเทศ และการถ่ายทอดเทคโนโลยี
- ⊕ การพัฒนาระบบนิเวศที่เหมาะสมเพื่อดึงดูดอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมายให้เข้ามาลงทุนในประเทศไทย ทั้งการลดอุปสรรคด้านกฎหมาย การแก้ปัญหาขาดแคลนแรงงาน การพัฒนาผลิตภาพแรงงานและการผลิต เพื่อยกระดับศักยภาพสินค้าไทยและเชื่อมโยงกับห่วงโซ่การผลิตโลก

แนวทางการบริหารนโยบายเศรษฐกิจมหภาคในปี 2568



3

การสนับสนุนการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้อง

- ⊕ การสร้างความเชื่อมั่นให้นักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยให้ความสำคัญกับการสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวอย่างจริงจัง รวมถึงการเตรียมความพร้อมของปัจจัยแวดล้อมด้านการท่องเที่ยวที่สำคัญ อาทิ สนามบิน/เที่ยวบิน กระบวนการตรวจคนเข้าเมือง โครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวก การบริหารจัดการพื้นที่และสิ่งแวดล้อม
- ⊕ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวที่มีศักยภาพและมีกำลังซื้อสูง โดยเฉพาะกลุ่มพำนักระยะยาว ควบคู่ไปกับการส่งเสริมการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวให้มากขึ้น
- ⊕ การส่งเสริมการท่องเที่ยวคุณภาพสูง และยกระดับศักยภาพและฟื้นฟูภาคการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและยั่งยืน



4

การให้ความช่วยเหลือทางการเงินให้แก่ภาคธุรกิจโดยเฉพาะ SMEs ที่ประสบปัญหาด้านการเข้าถึงสภาพคล่องและได้รับผลกระทบซ้ำเติมจากมาตรการกีดกันทางการค้า

- ⊕ ผ่านมาตรการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ สินเชื่อเพื่อการปรับตัวและการส่งเสริมสินเชื่อเครือข่ายธุรกิจเพื่อช่วยเสริมสภาพคล่อง รวมทั้งการสร้าง ความตระหนักรู้ถึงมาตรการให้ความช่วยเหลือของภาครัฐเพื่อแก้ปัญหาหนี้สินภาคครัวเรือนและภาคธุรกิจ เพื่อให้ลูกหนี้โดยเฉพาะลูกหนี้ราย ย่อยและธุรกิจ SMEs ได้รับความช่วยเหลือในการปรับโครงสร้างหนี้และสามารถชำระหนี้ได้อย่างเหมาะสมตามศักยภาพ
- ⊕ การมุ่งเน้นแนวทางในการสร้างรายได้ให้กับธุรกิจ SMEs และการยกระดับศักยภาพการผลิตและเพิ่มขีดความสามารถให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs

แนวทางการบริหารนโยบายเศรษฐกิจมหภาคในปี 2568



5

การเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณเพื่อให้เม็ดเงินรายจ่ายภาครัฐเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจโดยเร็ว

- ⊕ การเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายลงทุนภายใต้งบประมาณรายจ่ายประจำปี 2568 ไม่ให้ต่ำกว่าร้อยละ 65 ของกรอบงบลงทุนรวม โดยเร่งรัดกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างและการก่องหนผู้กัพนสัญญาโดยเฉพาะในโครงการที่สำคัญทั้งโครงการลงทุนขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โครงการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญ รวมทั้งการเร่งรัดการดำเนินการโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจ ที่ได้รับการอนุมัติไปแล้ว
- ⊕ การเตรียมความพร้อมดำเนินการโครงการภายใต้งบประมาณรายจ่ายประจำปี 2569 ให้สามารถดำเนินการได้โดยเร็ว
- ⊕ การเพิ่มศักยภาพทางการคลังเพื่อเพิ่มช่องว่างทางการคลัง (Fiscal Space) เพื่อรองรับหากมีสถานการณ์ที่ไม่ได้คาดการณ์เกิดขึ้นในอนาคต รวมถึงเพื่อไม่ให้เสถียรภาพทางการคลังเป็นปัจจัยเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่ออันดับความน่าเชื่อถือของประเทศ (Credit Rating) ในระยะต่อไป



6

การดูแลการผลิตภาคเกษตรและรายได้เกษตรกร

- ⊕ การให้ความสำคัญกับการวางแผนด้านการตลาด การเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายและการชะลอผลผลิตเข้าสู่ตลาด โดยเฉพาะในฤดูกาลเก็บเกี่ยวที่มีผลผลิตออกสู่ตลาดในปริมาณมากจนส่งผลกระทบต่อราคาและรายได้เกษตรกร
- ⊕ การเตรียมการรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยเฉพาะความเสี่ยงจากปรากฏการณ์ลานีญาในช่วงปลายปี 2568 ที่อาจก่อให้เกิดปัญหาอุทกภัย โดยให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
- ⊕ การยกระดับประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานและระบบการเตือนภัย ควบคู่ไปกับการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันแก่เกษตรกรผ่านการส่งเสริมรูปแบบและพัฒนาระบบประกันภัยพิพผลจากความเสี่ยงของสภาพอากาศ

Download
เอกสารประกอบการแถลงข่าว



www.nesdc.com

