

ข้อเสนอแนะ
เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพ
คุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานหน่วยงานภาครัฐ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

โดย ฉวีวรรณ นิลวงศ์ นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
กลุ่มเชี่ยวชาญเฉพาะ สำนักงาน ป.ป.ท.

สาเหตุหลักของการทุจริต ของภาคธุรกิจเอกชนกับภาครัฐ



เพื่อซื้อความเร็ว



เพื่อให้ได้รับการยกเว้น
ทางกฎหมาย



เพื่อซื้องาน/ธุรกิจ

1

มาตรการ : สร้างการรับรู้ ส่งเสริมมีส่วนร่วม



“

มาตรการสร้างการรับรู้ สื่อสาร

โดยให้ผู้บริหารทุกระดับในองค์กร สร้างการรับรู้ นโยบาย เจตน์จำนง การมีส่วนร่วมของคนในองค์กร การรักองค์กร ซื่อสัตย์ ซื่อสัตย์ และรับผิดชอบ พร้อมทั้งจะสร้างผลงานให้องค์กร โดยสร้างจิตสำนึกที่ว่า “เรามีโอกาสมากกว่าคนอื่นที่มีโอกาสอยู่ในองค์กรที่สำคัญต่อประเทศชาติ เราต้องพร้อมทำงานเพื่อประชาชนประเทศชาติ ผลกระทบใดๆ ที่เกิดขึ้นกับหน่วยงานย่อมกระทบกับตนเองด้วย”

”

มาตรการสร้างการรับรู้ สื่อสารทั้งภายใน/ภายนอก



สร้างการรับรู้ สื่อสาร ผ่าน ประชุมทาง เว็บไซต์ ไลน์ ผ่านวิดีโอคอนเฟอเรนซ์ การบอกเล่านโยบาย ข่าวสารข้อมูลที่ผ่านมา ข่าวสารข้อมูลปัจจุบัน และเปิดโอกาสให้ซักถาม ผู้บริหารได้ เป็นต้น หรือที่มีโอกาสเหมาะสม

ฟัง ปฏิบัติ จนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กร เป็นการสร้างองค์กรคุณธรรม บุคลากรในองค์กร ต้องเข้าใจ ทิศทางขององค์กร เพื่อบ่มงู่สู่สถานีเดียวกัน



ให้ความสำคัญกับ ลูกค้า โดยจำแนกกลุ่มเป้าหมายของหน่วยงานให้ออกว่า ใคร คือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย แบ่งเป็นกี่กลุ่ม เพื่อทำการสร้าง การรับรู้ และสื่อสารโดยการสื่อสารแบบสองทางโดยมีทั้งการสื่อสารแบบ offline และ online ที่มีข้อมูล ถูกต้องครบถ้วน ชัดเจน และทันกาล



2

มาตรการ: ป้องกันก่อนเกิดเหตุ



มาตรการ : ป้องกันก่อนเกิดเหตุ



ทุกครั้งที่หน่วยงานกำหนดนโยบายหรือโครงการขนาดใหญ่เพื่อ
นำไปสู่การปฏิบัติให้ประเมินโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยงการทุจริต
ไม่ว่าจะเป็น เจ้าหน้าที่ หรือ ภาคเอกชน เพื่อการควบคุม
เพื่อป้องกัน (Preventive Control) ไม่ให้เกิดความเสี่ยงและ
ข้อผิดพลาดตั้งแต่แรก ควรมีระบบแจ้งเตือน Warning



3

มาตรการ : เปิดเผยข้อมูลเชิงรุก

ลักษณะข้อมูล



01

สามารถเข้าถึงได้ผ่าน
ช่องทางออนไลน์
(Available Online)



02

ทุกคนได้รับอนุญาต
ให้นำข้อมูลนั้นไปใช้
และใช้ซ้ำได้
(Open-Licensed)



03

ประมวลผลด้วย
เครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์
ได้ (Machine readable)



04

รวบรวมข้อมูลที่กระจัด
กระจายให้อยู่ในชุดข้อมูล
(Dataset) เดียวกัน
และสามารถวิเคราะห์ด้วย
เครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ได้
ง่าย (Available in bulk)



05

ไม่เสียค่าใช้จ่าย
(Free of charge)

ลักษณะของข้อมูลที่เปิดเผย (Open Data)



ลักษณะของข้อมูลที่เปิดเผย (Open Data)



01.
Complete



ข้อมูลถูกต้อง
ครบถ้วนสมบูรณ์

02.
Primary



เป็นข้อมูลพื้นฐาน
ไม่ถูกปรุงแต่ง

03.
Timely



อยู่ในเวลาที่เหมาะสม
เพื่อรักษาคุณภาพของ
ข้อมูล

04.
Accessible



สะดวกในการเข้าถึง

08.
License-free



ทุกคนมีสิทธิใช้
ข้อมูลได้

07.
Non-proprietary



ต้องไม่มีลิขสิทธิ์

06.
Non-discriminatory



ต้องเปิดเผยโดยไม่
เลือกปฏิบัติ

05.
Machine
Process able



สามารถนำไปใช้ประโยชน์
โดยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์
สามารถประมวลผลได้

4

การจัดทำแผน Anti Corruption



การจัดทำแผน Anti Corruption



1. ให้นำ โครงการตาม Big Rock ตามแผนการปฏิรูปประเทศ บรรจุไว้ใน แผน
 - นโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่
 - การสกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบาย โครงการขนาดใหญ่
2. บูรณาการเรื่อง คุณธรรม จริยธรรม ต่อด้านการทุจริต แปลงมาสู่แผนงาน โครงการ



มติ ครม. วันที่ 26 มกราคม 2564

เห็นชอบให้มี ศปท. ระดับ กรม



Thank You