



# ระเบียบวาระการประชุม คณะกรรมการติดตามภาวะเศรษฐกิจ ครั้งที่ 3/2565

## ภาวะเศรษฐกิจไทยไตรมาสที่สองของปี 2565 และแนวโน้มปี 2565

เสนอต่อ

คณะกรรมการติดตามภาวะเศรษฐกิจ

วันจันทร์ที่ 1 สิงหาคม 2565 เวลา 13.30 – 16.30 น.

ผ่านระบบ Video Conference (Zoom Meeting)



# ระเบียบวาระการประชุม

ระเบียบวาระที่ 1 เรื่องประธานแจ้งที่ประชุมทราบ

ระเบียบวาระที่ 2 เรื่องรับรองรายงานการประชุม  
คณะอนุกรรมการฯ ครั้งที่ 2/2565 วันพฤหัสบดีที่ 5 พฤษภาคม 2565

ระเบียบวาระที่ 3 เรื่องเพื่อพิจารณา

- ภาวะเศรษฐกิจไทยในไตรมาสที่สองของปี 2565
- สมมติฐานการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจ
- แนวโน้มเศรษฐกิจไทยปี 2565

ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

# ระเบียบวาระที่ 1

---

เรื่องประธานแจ้งที่ประชุมทราบ

## ระเบียบวาระที่ 2

---

เรื่องรับรองรายงานการประชุม  
คณะกรรมการติดตามภาวะเศรษฐกิจ ครั้งที่ 2/2565  
วันพฤหัสบดีที่ 5 พฤษภาคม 2565

## รับรองรายงานการประชุม ครั้งที่ 2/2565 วันพฤหัสบดีที่ 5 พฤษภาคม 2565

ฝ่ายเลขานุการฯ ได้แจ้งเวียนรายงานการประชุมคณะกรรมการติดตามภาวะเศรษฐกิจ ครั้งที่ 2/2565 ในวันพฤหัสบดีที่ 5 พฤษภาคม 2565 ให้คณะกรรมการฯ พิจารณารับรองรายงานการประชุม ผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ เมื่อวันอังคารที่ 19 กรกฎาคม 2565 โดยขอให้แจ้งการแก้ไขกลับมายังฝ่ายเลขานุการฯ ภายใน วันพุธที่ 27 กรกฎาคม 2565 โดยมีคณะกรรมการฯ จากกระทรวงพาณิชย์ ได้ขอแก้ไขรายงานการประชุม ทั้งนี้ ฝ่ายเลขานุการฯ ได้ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขเรียบร้อยแล้ว ตามรายละเอียดปรากฏในเอกสารประกอบการประชุม

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณารับรองรายงานการประชุมฯ

(รายงานการประชุมปรากฏตามเอกสารแนบประกอบวาระที่ 2)

# ระเบียบวาระที่ 3

---

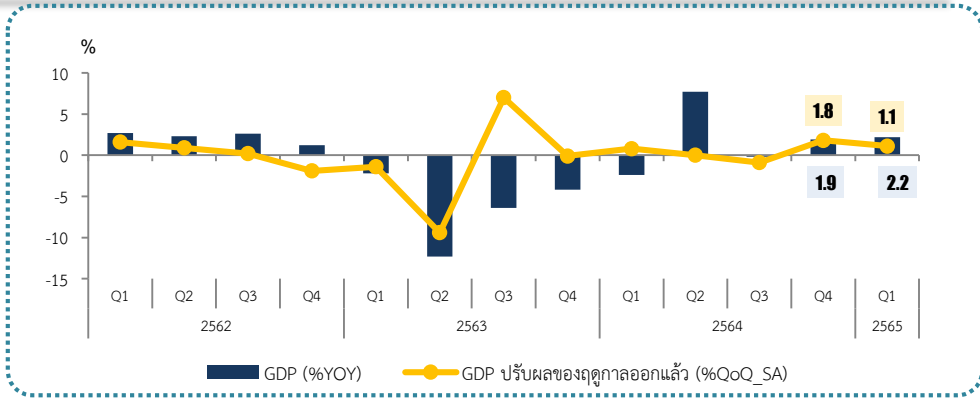
## เรื่องเพื่อพิจารณา

### ภาวะเศรษฐกิจไทยไตรมาสที่สองของปี 2565 และแนวโน้มปี 2565

- ❖ ภาวะเศรษฐกิจไทยในไตรมาสที่สองของปี 2565
- ❖ สมมติฐานการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจ
- ❖ แนวโน้มเศรษฐกิจไทยปี 2565

# เศรษฐกิจไทยไตรมาสแรกของปี 2565 : GDP ขยายตัวร้อยละ 2.2

- เศรษฐกิจไทยในไตรมาสแรกของปี 2565 ขยายตัวร้อยละ 2.2 เติบโตขึ้นจากการขยายตัวร้อยละ 1.8 ในไตรมาสก่อนหน้า **ในด้านการใช้จ่าย** การอุปโภคบริโภคภาคเอกชนและการส่งออกบริการขยายตัวเพิ่มขึ้น การลงทุนภาคเอกชนกลับมาขยายตัว ขณะที่การส่งออกสินค้าชะลอตัว และการลงทุนภาครัฐปรับตัวลดลง **ในด้านการผลิต** สาขาที่พักแรมและบริการด้านอาหาร และสาขาเกษตรกรรมการป่าไม้และการประมงกลับมาขยายตัว สาขาขนส่งและสถานที่เก็บสินค้าขยายตัวเพิ่มขึ้น ขณะที่สาขาการผลิตสินค้าอุตสาหกรรม สาขาการขนส่ง ขยายปลีก และการซ่อมฯ และสาขาการไฟฟ้าและก๊าซฯ ชะลอตัว และสาขาการก่อสร้างลดลงต่อเนื่อง
- เมื่อปรับผลของฤดูกาลออกแล้ว เศรษฐกิจไทยในไตรมาสแรกของปี 2565 ขยายตัวจากไตรมาสที่สี่ของปี 2564 ร้อยละ 1.1 (QoQ\_SA)



## ด้านการใช้จ่าย

หน่วย: ร้อยละ (แบบปริมาณลูกโซ่)	2563					2564					2565
	ทั้งปี	Q1	Q2	Q3	Q4	ทั้งปี	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
การบริโภคภาคเอกชน	-0.1	2.7	-6.6	-0.6	0.8	0.3	-0.3	4.7	-3.2	0.4	3.9
การอุปโภคบริโภคภาครัฐบาล	1.4	-2.4	1.5	3.7	2.4	3.2	2.2	1.0	1.5	8.1	4.6
การลงทุนรวม	-4.8	-6.4	-7.7	-2.6	-2.5	3.4	7.3	7.4	-0.4	-0.2	0.8
- ภาคเอกชน	-8.2	-5.2	-14.4	-10.4	-3.2	3.3	3.1	9.2	2.6	-0.8	2.9
- ภาครัฐ	5.1	-9.6	12.0	17.0	0.0	3.8	19.8	3.4	-6.2	1.7	-4.7
การส่งออกรวม	-5.0	-2.1	-24.4	8.2	-1.8	7.5	10.4	12.4	0.1	6.9	4.9
การนำเข้ารวม	-1.2	3.5	-20.4	3.3	9.0	8.6	14.6	8.3	8.6	3.0	5.8
GDP	-6.2	-2.2	-12.3	-6.4	-4.2	1.5	-2.4	7.7	-0.2	1.8	2.2

## ด้านการผลิต

หน่วย: ร้อยละ (แบบปริมาณลูกโซ่)	2563					2564					2565
	ทั้งปี	Q1	Q2	Q3	Q4	ทั้งปี	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
ภาคเกษตร	-3.5	-8.3	-3.5	-1.6	-0.2	1.0	1.0	2.1	2.2	-0.6	4.1
นอกภาคเกษตร	-6.4	-1.7	-13.0	-6.7	-4.7	1.6	-2.6	8.3	-0.3	2.0	2.0
- ภาคอุตสาหกรรม	-5.9	-2.1	-14.1	-5.6	-2.2	3.4	-0.3	14.2	-1.7	2.6	0.5
การผลิตอุตสาหกรรม	-5.6	-2.7	-14.5	-5.0	-0.4	4.9	1.1	17.0	-0.9	3.8	1.9
ไฟฟ้า ก๊าซ และเครื่องปรับอากาศ	-8.0	1.7	-12.2	-8.9	-12.9	-2.5	-9.1	1.0	-2.4	2.1	2.0
- ภาคบริการ	-6.7	-1.5	-12.5	-7.2	-5.9	0.7	-3.8	5.3	0.3	1.7	2.9
การก่อสร้าง	1.3	-10.4	6.8	9.4	-0.9	2.7	13.5	3.1	-4.2	-0.8	-5.5
ค้าส่งและค้าปลีก	-3.2	4.5	-10.1	-5.7	-3.1	1.7	-2.4	5.0	2.7	3.0	2.9
การขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า	-22.9	-9.4	-38.8	-23.9	-21.0	-2.9	-16.9	10.3	-1.4	3.2	4.6
ที่พักแรมและบริการด้านอาหาร	-37.5	-24.4	-53.3	-39.8	-34.0	-14.4	-36.8	16.4	-19.0	-4.9	34.1
ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	1.1	1.4	0.4	0.6	1.8	5.6	4.5	5.6	6.8	5.3	5.9
การเงินและการประกันภัย	5.1	6.9	3.8	3.7	6.3	5.7	6.4	5.9	6.1	4.4	1.5
GDP	-6.2	-2.2	-12.3	-6.4	-4.2	1.5	-2.4	7.7	-0.2	1.8	2.2

# สมมติฐานการประมาณการและแนวโน้มเศรษฐกิจไทยในปี 2565 (ณ วันที่ 17 พ.ค. 2565)

สมมติฐานการประมาณการ	ข้อมูลจริง			ประมาณการปี 2565	
	2562	2563	2564	ณ 21 ก.พ. 64	ณ 17 พ.ค. 65
การขยายตัวของเศรษฐกิจโลก (%)	2.8	-3.1	5.3	4.5	3.5
อัตราแลกเปลี่ยน (บาท/USD)	31.0	31.3	32.0	32.2 - 33.2	32.3 - 34.3
ราคาน้ำมันดิบดูไบ (ดอลลาร์ สรอ./บาร์เรล)	63.3	42.1	69.5	72.0 - 82.0	95.0 - 105.0
ราคาส่งออก ดอลลาร์ สรอ. (%)	0.3	-0.8	3.3	0.5 - 1.5	3.3 - 4.3
ราคานำเข้า ดอลลาร์ สรอ. (%)	0.3	-3.8	4.3	1.0 - 2.0	7.0 - 8.0
การเบิกจ่ายภาครัฐ (%)	92.8	92.0	91.7	93.5	92.5
รายรับจากนักท่องเที่ยวต่างชาติ (ล้านล้านบาท)	1.85	0.42	0.15	0.47	0.57

## ประมาณการเศรษฐกิจไทย ปี 2565

เครื่องชี้ทางเศรษฐกิจที่สำคัญ	ข้อมูลจริง			ประมาณการปี 2565	
	2562	2563	2564	ณ 21 ก.พ. 64	ณ 17 พ.ค. 65
GDP (CVM %)	2.2	-6.2	1.5	3.5 - 4.5	2.5 - 3.5
การบริโภคภาคเอกชน (CVM %)	4.0	-1.0	0.3	4.5	3.9
การใช้จ่ายภาครัฐบาล (CVM %)	1.6	1.4	3.2	-0.2	-0.2
การลงทุนภาคเอกชน (CVM %)	2.6	-8.2	3.3	3.8	3.5
การลงทุนภาครัฐ (CVM %)	0.1	5.1	3.8	4.6	3.4
มูลค่าการส่งออกสินค้า (USD, %)	-3.3	-6.5	18.8	4.9	7.3
เงินเฟ้อ (%)	0.7	-0.8	1.2	1.5 - 2.5	4.2 - 5.2
ดุลบัญชีเดินสะพัด ต่อ GDP (%)	7.0	4.2	-2.1	1.5	-1.5

### + ปัจจัยสนับสนุน

- การฟื้นตัวของอุปสงค์ภายในประเทศ
- การฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว
- การขยายตัวต่อเนื่องของการส่งออกสินค้า

### - ปัจจัยเสี่ยง

- ความเสี่ยงจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกและความผันผวนในตลาดการเงินโลก
- เงื่อนไขด้านฐานะการเงินของภาครัฐครัวเรือนและธุรกิจ
- ความไม่แน่นอนของสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19

ที่มา: สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ





# ภาวะเศรษฐกิจไทยไตรมาสที่สองของปี 2565 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564

ภาวะเศรษฐกิจโดยรวมมีทิศทางปรับตัวดีขึ้น **ด้านการใช้จ่าย** ดัชนีการอุปโภคบริโภคภาคเอกชนขยายตัวต่อเนื่อง มูลค่าการส่งออกสินค้ายังคงขยายตัวในเกณฑ์ดี อย่างไรก็ตาม ดัชนีการลงทุนภาคเอกชนขยายตัวชะลอลง การเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีเพิ่มขึ้นจากรายจ่ายประจำ ขณะที่รายจ่ายลงทุนลดลงจากฐานสูงในปีก่อนหน้า โดยเฉพาะการเบิกจ่ายในจากหมวดที่ดินและสิ่งก่อสร้าง **ด้านการผลิต** ดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตรขยายตัวในเกณฑ์ดีอย่างต่อเนื่อง ส่วนดัชนีราคาสินค้าเกษตรขยายตัวในเกณฑ์สูงและเร่งขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า ส่งผลให้ดัชนีรายได้เกษตรกรขยายตัวในเกณฑ์สูงต่อเนื่องเป็นไตรมาสที่ 2 ในขณะที่ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมปรับตัวลดลงครั้งแรกในรอบ 3 ไตรมาส สอดคล้องกับอัตราการใช้กำลังการผลิตในไตรมาสนี้ที่ต่ำกว่าไตรมาสก่อนหน้าและต่ำกว่าไตรมาสเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ตาม จำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศขยายตัวในเกณฑ์สูงและเร่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง เป็นผลมาจากการผ่อนคลายมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ความก้าวหน้าในการกระจายวัคซีนอย่างทั่วถึงในทุกภูมิภาคของโลก และการผ่อนคลายมาตรการเดินทางออกนอกประเทศของหลายประเทศทั่วโลก ประกอบกับการยกเลิกระบบการเดินทางเข้าประเทศแบบไม่ กักตัวและไม่จำกัดพื้นที่ (Test & Go) และนโยบายการเปิดพรมแดนประเทศทุกช่องทาง (บก น้า และอากาศ) เป็นสำคัญ

%YOY	2564								2565				
	ทั้งปี	H1	H2	Q1	Q2	Q3	Q4	H1	Q1	Q2	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
<b>ด้านการใช้จ่าย</b>													
ดัชนีการอุปโภคบริโภคภาคเอกชน	-0.9	2.1	-3.7	0.6	3.8	-7.0	-0.4	7.0	4.2	9.9	8.7	12.1	8.9
ดัชนีการลงทุนภาคเอกชน	9.3	12.8	6.2	6.9	19.5	7.4	5.3	2.7	3.5	1.7	-0.6	3.0	2.6
มูลค่าการส่งออก	19.2	19.2	19.2	5.1	36.5	16.1	22.3	12.0	14.4	9.7	6.6	11.3	11.1
ดัชนีปริมาณการส่งออก	15.1	15.7	15.2	2.8	31.0	12.2	16.9	7.5*	10.1	3.8**	1.5	6.0	-
ดัชนีปริมาณการนำเข้า	16.2	14.7	17.6	2.1	30.3	24.0	11.8	5.3*	4.6	6.5**	4.8	8.2	-
การเบิกจ่ายงบประมาณประจำปี													
- งบประจำ	-4.8	-20.2	10.2	-29.5	-8.8	23.0	2.5	0.6	-2.1	3.1	-13.2	-4.4	22.3
- งบลงทุน	8.9	23.0	-1.0	34.3	16.2	-15.3	32.4	-5.1	5.3	-12.3	-12.2	-7.8	-16.0
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจโดยรวม	38.8	40.7	36.9	42.5	38.8	34.9	38.9	36.1	37.3	34.9	34.6	34.3	35.7
ดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจ	45.3	45.9	44.7	46.6	45.2	41.3	48.1	49.0	48.6	49.3	48.2	49.3	50.5
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป	1.2	0.9	1.6	-0.5	2.4	0.7	2.4	5.6	4.7	6.5	4.6	7.1	7.7
ดัชนีราคาผู้ผลิต	4.7	3.0	6.4	0.7	5.4	5.1	7.7	11.6	9.8	13.3	12.8	13.3	13.8
<b>ด้านการผลิต</b>													
ดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตร	0.5	0.8	0.3	0.4	1.1	7.0	-3.5	5.8	5.9	5.7	1.5	9.1	6.5
ดัชนีราคาสินค้าเกษตร	3.0	-5.9	-4.5	9.0	12.6	-4.5	-4.4	7.3	4.5	10.1	10.1	9.0	11.1
ดัชนีรายได้เกษตรกร	2.2	-5.1	-4.1	9.2	13.9	1.9	-7.2	13.2	10.7	16.3	11.8	18.9	18.4
ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม	5.8	9.5	2.2	0.7	21.0	-0.3	4.7	0.5	1.6	-0.7	-0.03	-2.0	-0.1
อัตราการใช้กำลังการผลิต (%)	63.00	64.49	61.51	66.32	62.65	58.51	64.51	63.81	66.53	61.08	58.54	62.30	62.41
จำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศ	-93.6	-99.4	3,479.9	-99.7	Na.	Na.	3,060.5	5,042.4	2,367.2	7,704.0	3,339.4	8,515.5	13,379.0
รายรับจากนักท่องเที่ยวต่างประเทศ	Na.	Na.	Na.	Na.	Na.	Na.	Na.	Na.	Na.	Na.	Na.	Na.	Na.

ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

หมายเหตุ: \*ข้อมูลรวม 5 เดือนแรกของปี 2565 \*\*ข้อมูล Q2(2M) /65

เนื่องจากเหตุผลทางคณิตศาสตร์ จึงไม่สามารถคำนวณอัตราการเปลี่ยนแปลง ตั้งแต่เดือนเมษายน ถึงเดือนกันยายน 2564 และยังไม่มีการเผยแพร่ข้อมูลรายรับจากนักท่องเที่ยวต่างประเทศ จึงไม่สามารถคำนวณอัตราการเปลี่ยนแปลง ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2563 จนถึงปัจจุบัน

# Expenditure Side

---



ส่วนที่ 1 ด้านการใช้จ่าย

# ดัชนีการอุปโภคบริโภคภาคเอกชนขยายตัวเร่งขึ้น

ดัชนีการอุปโภคบริโภคภาคเอกชนเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.9 เร่งขึ้นจากการขยายตัวร้อยละ 4.2 ในไตรมาสก่อนหน้า ตามการขยายตัวในทุกหมวดการใช้จ่าย โดยเฉพาะการกลับมาขยายตัวของหมวดสินค้าไม่คงทน สะท้อนจากการกลับมาขยายตัวเป็นครั้งแรกในรอบ 6 ไตรมาสของปริมาณจำหน่ายน้ำมันเบนซิน แก๊สโซฮอล์ และน้ำมันดีเซล การขยายตัวเร่งขึ้นของหมวดบริการ ตามดัชนียอดขายบริการคมนาคมขนส่ง และดัชนีภาษีมูลค่าเพิ่มหมวดโรงแรม และภัตตาคารซึ่งขยายตัวเร่งขึ้นตามจำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่ขยายตัวในเกณฑ์สูง นอกจากนี้ **หมวดสินค้ากึ่งคงทน** ขยายตัวเร่งขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าตามการกลับมาขยายตัวของดัชนีปริมาณค้าปลีกสินค้ากึ่งคงทน อย่างไรก็ตาม **หมวดสินค้าคงทน** ขยายตัวชะลอลงตามยอดขายรถยนต์เชิงพาณิชย์ ยอดขายรถยนต์นั่งส่วนบุคคล อย่างไรก็ตาม ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจโดยรวมในไตรมาสนี้ลดลงมาอยู่ที่ระดับ 34.9 จากระดับ 37.3 ในไตรมาสก่อนหน้า โดยเป็นผลมาจากความกังวลเกี่ยวกับภาวะค่าครองชีพที่ปรับตัวสูงขึ้นเป็นสำคัญ



Q1/65 Q2/65

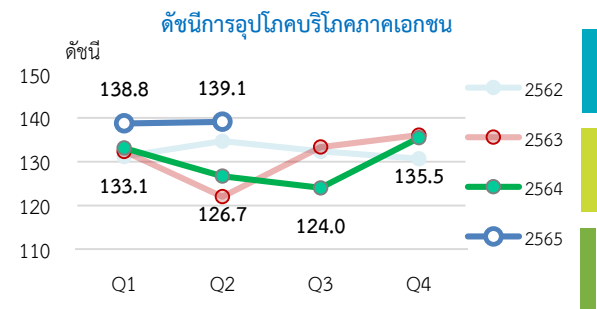
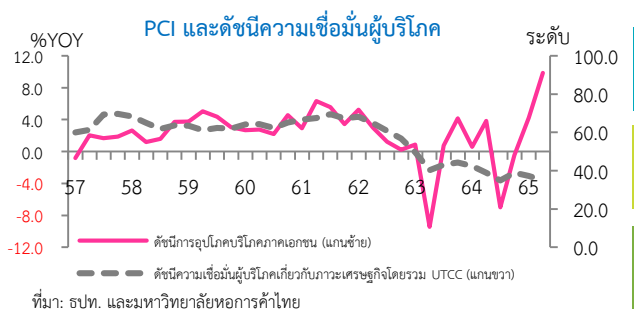
ดัชนีการใช้จ่ายสินค้าไม่คงทน **-2.2%** **2.1%**

ดัชนีการใช้จ่ายสินค้ากึ่งคงทน **0.0%** **1.3%**

ดัชนีการใช้จ่ายสินค้าคงทน **7.9%** **5.4%**

ดัชนีการใช้จ่ายภาคบริการ **13.8%** **23.5%**

%YOY	2564								2565				
	ทั้งปี	H1	H2	Q1	Q2	Q3	Q4	H1	Q1	Q2	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
การใช้จ่ายภาคเอกชน (กองทุนปีประชาชาติ)	-1.0	2.1	-1.4	-0.3	4.7	-3.2	0.4						
ดัชนีการอุปโภคบริโภคภาคเอกชน (PCI)	-0.9	2.1	-3.7	0.6	3.8	-7.0	-0.4	7.0	4.2	9.9	8.7	12.1	8.9
ดัชนีปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเบนซิน แก๊สโซฮอล์ และน้ำมันดีเซล	-10.7	-1.2	-19.0	-2.0	-0.2	-31.0	-6.4	4.5	-1.9	11.7	9.3	21.5	5.1
ดัชนีปริมาณการใช้ไฟฟ้าภาคครัวเรือน	2.7	-1.9	7.7	-3.8	-0.4	6.0	9.8	1.2	9.6	-5.1	0.5	-5.8	-9.5
ดัชนีปริมาณการค้าปลีกสินค้ากึ่งคงทน	9.7	13.9	5.6	8.8	19.9	3.8	7.3	1.6	-0.2	3.4	4.5	0.9	5.0
ดัชนีปริมาณการนำเข้าสินค้าหมวดสิ่งทอเครื่องนุ่งห่ม	10.4	12.8	8.1	2.6	26.0	11.2	5.0	2.8	-0.2	5.9	-1.8	10.5	8.7
ยอดขายรถยนต์เชิงพาณิชย์	-7.1	10.6	-19.6	-5.2	32.7	-26.1	-14.3	17.3	25.4	9.2	7.0	6.3	14.0
ยอดขายรถยนต์นั่งส่วนบุคคล	-1.8	19.2	-16.9	-1.1	57.3	-23.7	-11.8	12.3	14.1	10.2	11.6	27.0	-4.0
ยอดขายรถจักรยานยนต์	4.8	17.7	-7.1	1.2	40.5	-21.4	9.1	4.6	3.2	6.0	-7.6	15.7	8.8
ดัชนียอดขายบริการคมนาคมขนส่ง	-14.5	-34.2	15.9	-49.9	7.8	13.2	18.1	23.1	13.6	34.9	36.2	44.6	25.3
ดัชนีภาษีมูลค่าเพิ่มหมวดโรงแรมและภัตตาคาร	-33.3	-44.0	-19.1	-53.5	-9.2	-38.9	-3.8	74.2	33.5	151.0	165.6	195.1	106.1
ดัชนีค่าใช้จ่ายที่ไม่ใช่ผู้อาศัยในประเทศ (ตัวหัก)	-84.0	-93.4	272.0	-96.9	-10.6	23.4	463.4	412.4	370.6	446.7	133.6	274.4	1,626.4
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจโดยรวม (UTCC)	38.8	40.7	36.9	42.5	38.8	34.9	38.9	36.1	37.3	34.9	34.6	34.3	35.7
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (กระทรวงพาณิชย์)	45.3	45.9	44.7	46.6	45.2	41.3	48.1	49.0	48.6	49.3	48.2	49.3	50.5

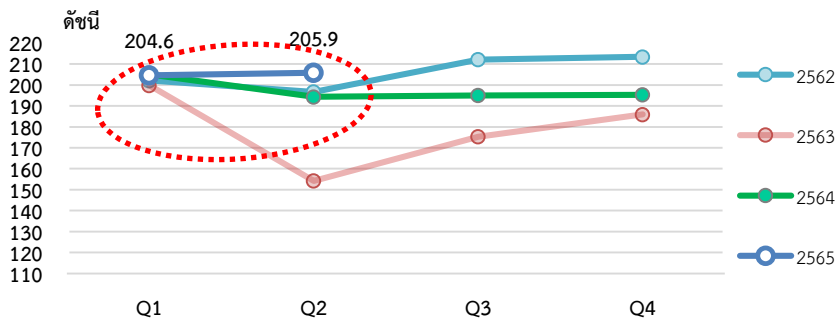


ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์นั่งในประเทศ (คัน)

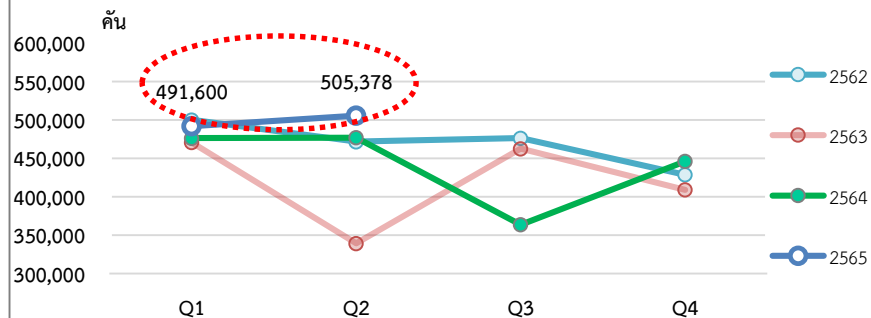
	Q1	Q2	Q3	Q4
2557	101,624	104,001	98,121	107,668
2558	92,981	88,095	89,427	112,538
2559	89,257	97,619	99,362	102,521
2560	106,344	108,667	108,762	135,470
2561	122,077	135,963	138,114	148,766
2562	137,192	138,251	133,752	124,436
2563	100,706	53,715	91,442	123,403
2564	99,557	84,482	69,738	108,870
2565	113,619	93,137		

# เปรียบเทียบระดับเครื่องชี้สำคัญของการอุปโภคบริโภคภาคเอกชนกับช่วงก่อนการระบาดของโรคโควิด-19

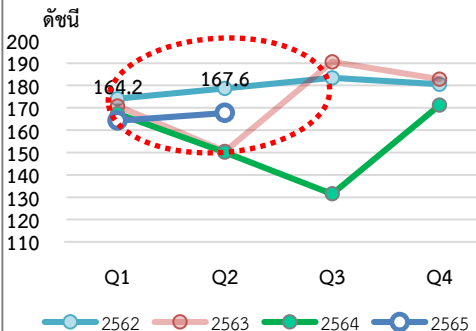
## ดัชนีปริมาณการนำเข้าสินค้าหมวดสิ่งทอเครื่องนุ่งห่ม



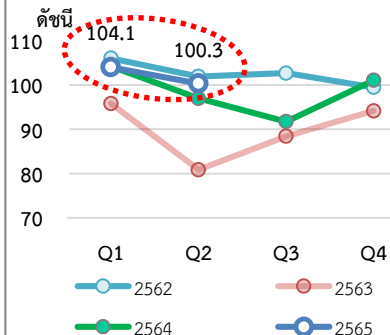
## ยอดขายรถจักรยานยนต์



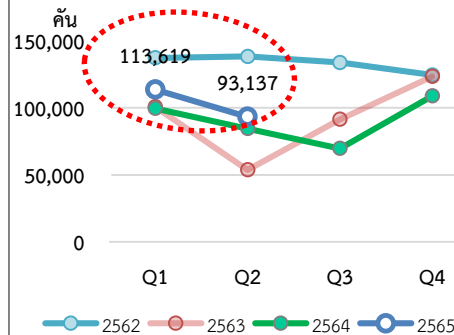
## ดัชนีปริมาณจำหน่ายน้ำมันเบนซิน แก๊สโซฮอล์ และน้ำมันดีเซล



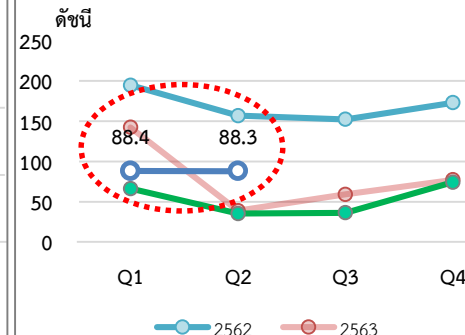
## ดัชนีปริมาณค้าปลีกสินค้ากึ่งคงทน



## ยอดขายรถยนต์นั่งส่วนบุคคล



## ดัชนีภาษีมูลค่าเพิ่มหมวดโรงแรมและภัตตาคาร



# ดัชนีราคาผู้ผลิต และดัชนีราคาผู้บริโภค ณ ไตรมาสที่ 2 ของปี 2565

ดัชนีราคาผู้ผลิตในไตรมาสที่สองของปี 2565 อยู่ที่ร้อยละ 13.3 (%YoY) เมื่อแบ่งตามกิจกรรมการผลิต (CPA) หมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมขยายตัวร้อยละ 12.1 ต่อเนื่องจากไตรมาสก่อนที่ขยายตัวร้อยละ 8.8 หมวดผลิตภัณฑ์จากเหมืองขยายตัวร้อยละ 68.1 เทียบกับการขยายตัวร้อยละ 61.5 ในไตรมาสก่อน และผลิตภัณฑ์เกษตรกรรม และการประมงขยายตัวร้อยละ 7.7 เทียบกับไตรมาสก่อนที่ขยายตัวร้อยละ 4.7

อัตราเงินเฟ้อทั่วไปในไตรมาสที่สองของปี 2565 อยู่ที่ร้อยละ 6.5 (%YoY) โดยราคาสินค้าอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.8 ส่วนราคาสินค้าหมวดที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่มเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.9 เมื่อหักอาหารสดและพลังงาน ด้านอัตราเงินเฟ้อพื้นฐานอยู่ที่ร้อยละ 2.3 เทียบกับร้อยละ 1.4 ในไตรมาสแรก จากการเพิ่มขึ้นของราคาในหมวดอาหารเป็นสำคัญ

%YOY	น้ำหนัก	2563					2564					2565		
		2558	ทั้งปี	Q1	Q2	Q3	Q4	ทั้งปี	Q1	Q2	Q3	Q4	H1	Q1
ดัชนีราคาผู้ผลิต (CPA)	100.00	-1.6	-0.1	-4.1	-1.6	-0.5	4.7	0.7	5.4	5.1	7.7	11.6	9.8	13.3
ผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมฯ	10.62	2.5	4.6	-4.4	2.7	7.5	1.8	5.2	6.0	-3.0	-0.6	6.2	4.7	7.7
ผลิตภัณฑ์จากเหมือง	3.41	-13.8	-4.1	-16.2	-15.1	-20.2	10.4	-15.1	4.0	16.8	41.9	65.0	61.5	68.1
ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	85.97	-1.6	-0.5	-3.5	-1.6	-0.7	4.9	0.7	5.4	5.7	7.7	10.5	8.8	12.1
ผลิตภัณฑ์เหล็กและเหล็กกล้า	7.31	-24.1	-5.8	-38.5	-27.5	-24.0	39.8	-3.8	55.2	53.5	67.7	78.6	62.7	92.9
ปิโตรเลียมดิบและก๊าซ	2.73	-17.4	-5.0	-20.2	-19.1	-25.8	13.6	-19.3	5.2	22.3	57.1	85.6	82.2	88.7
สินแร่โลหะ	0.03	-7.5	-13.0	-19.5	-1.2	6.0	21.3	13.5	26.4	20.1	25.0	32.4	30.8	33.9
เคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมี	5.56	-5.3	-5.8	-8.8	-5.8	-0.8	14.8	5.0	18.3	16.0	19.9	14.4	15.2	13.5
ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร	9.48	2.5	5.2	-4.9	2.7	7.8	1.5	5.2	6.0	-3.7	-1.3	6.0	4.3	7.7
ผลิตภัณฑ์อาหาร	12.40	2.3	2.4	1.2	2.5	3.1	3.2	2.4	3.3	3.2	3.9	6.6	5.6	7.6
ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมอื่น	5.40	12.9	8.6	14.1	15.3	13.3	2.4	5.5	2.4	-0.3	2.4	7.3	7.2	7.4
ผลิตภัณฑ์ยาสูบ	0.54	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	7.4	7.4	7.4	7.4
ผลิตภัณฑ์จากการประมง	1.15	1.9	-0.1	0.2	3.2	4.5	4.2	4.7	5.6	2.2	4.5	7.6	8.0	7.1
โลหะขั้นมูลฐาน	1.77	-1.8	-2.8	-2.8	-1.9	0.5	11.3	4.5	10.9	13.7	15.9	9.4	12.0	6.9
ผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก	4.50	-0.5	-1.03	-4.8	-0.7	4.5	4.5	4.2	6.9	4.2	2.9	4.4	4.1	4.7
ผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์ฯ	13.22	-2.0	-2.3	-2.1	-1.7	-1.7	-0.2	-3.0	-1.9	1.3	3.0	4.1	3.8	4.3
กระดาษและผลิตภัณฑ์ฯ	0.99	-1.7	-2.26	-1.9	-1.6	-1.2	2.2	0.5	1.9	3.3	3.2	3.4	2.5	4.2
สิ่งทอ	2.08	-0.7	-0.9	-0.9	-0.5	-0.5	0.97	-0.4	0.3	1.6	2.4	3.6	3.3	4.0
ไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้	0.80	-0.7	-1.0	-0.9	-0.4	-0.4	1.6	-0.1	1.0	2.6	2.9	3.5	3.7	3.2
เครื่องจักรและเครื่องมือ	4.15	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	2.8	2.9
เฟอร์นิเจอร์	0.70	-0.3	-0.3	-0.3	-0.3	-0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	1.8	2.9

%YOY	น้ำหนัก	2563					2564					2565		
		2562	ทั้งปี	Q1	Q2	Q3	Q4	ทั้งปี	Q1	Q2	Q3	Q4	H1	Q1
เงินเฟ้อทั่วไป	100.00	-0.8	0.4	-2.7	-0.7	-0.4	1.2	-0.5	2.4	0.7	2.4	5.6	4.7	6.5
หมวดอาหารและเครื่องดื่มฯ	40.35	1.2	1.8	0.4	1.2	1.6	-0.1	-0.04	0.3	-1.0	0.3	4.8	3.8	5.8
หมวดไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	59.65	-2.0	-0.4	-4.4	-1.8	-1.5	2.1	-0.8	3.7	1.9	3.8	6.2	5.4	6.9
ไฟฟ้า เชื้อเพลิง น้ำประปา	5.49	-5.1	-0.1	-18.4	-1.0	-0.9	-7.3	-14.3	5.0	-17.2	-0.6	20.1	18.6	21.6
ยานพาหนะและน้ำมันฯ	15.18	-7.0	-2.8	-12.1	-7.3	-5.8	11.8	2.2	14.9	14.5	16.3	17.1	15.1	19.0
เนื้อสัตว์	3.54	5.8	4.9	1.4	7.2	9.9	2.3	4.2	5.7	-1.2	0.6	17.6	16.5	18.8
เครื่องประกอบอาหาร	2.17	2.8	2.0	3.3	2.9	2.8	4.3	3.4	3.7	4.2	5.9	9.0	7.6	10.3
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	2.05	0.7	1.7	1.7	-0.3	-0.2	0.7	-0.4	-0.9	3.4	0.6	6.2	4.2	8.2
เบ็ด โถก	1.57	-0.3	1.5	-0.3	-0.5	-1.7	-0.3	-0.7	0.6	-2.3	1.0	5.5	3.9	7.1
อาหารบริโภค-ในบ้าน	8.7	0.6	0.7	0.7	0.5	0.4	0.4	0.3	0.4	0.4	0.4	5.7	4.5	6.9
อาหารบริโภค-นอกบ้าน	6.72	0.6	0.4	0.4	0.8	0.7	0.5	0.6	0.7	0.3	0.4	5.3	4.2	6.4
ปลาและสัตว์น้ำ	3.83	0.3	1.0	0.2	-0.04	-0.03	-0.2	-0.5	0.1	-0.2	-0.1	2.1	1.6	2.5
สิ่งที่เกี่ยวข้องกับความสะอาด	1.64	-0.3	-0.3	-0.2	-0.3	-0.3	0.3	-0.2	0.1	0.9	0.5	1.8	1.2	2.3
หมวดยาสูบและเครื่องดื่มฯ	1.39	0.0	0.0	0.0	-0.01	0.1	0.3	0.0	0.0	0.0	1.1	2.0	1.9	2.2
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	2.21	1.6	2.2	2.1	1.8	0.4	-0.2	-0.2	-0.3	-0.3	-0.2	1.5	0.9	2.2
ค่าโดยสารสาธารณะ	1.37	1.8	5.8	1.7	0.1	-0.01	0.5	0.5	0.4	0.5	0.7	1.2	0.7	1.7
ผักและผลไม้	5.47	0.3	1.2	-6.5	0.4	6.6	-0.4	-0.5	0.4	-5.2	3.5	1.0	0.7	1.2
เงินเฟ้อพื้นฐาน	67.06	0.3	0.5	0.1	0.3	0.2	0.2	0.1	0.4	0.1	0.3	1.9	1.4	2.3
กลุ่มอาหารสดและพลังงาน	32.94	-3.8	0.1	-9.9	-3.5	-2.0	3.6	-2.0	7.7	2.0	7.0	13.4	11.7	15.1
อาหารสด	20.55	1.7	3.1	-0.4	1.5	2.7	-1.0	-0.6	-0.2	-2.8	-0.4	4.2	3.3	5.1
พลังงาน	12.39	-11.6	-4.0	-23.0	-10.5	-8.4	11.9	-3.8	22.5	10.6	20.5	29.8	26.9	32.6

# การส่งผ่านจากดัชนีราคาผู้ผลิต และดัชนีราคาผู้บริโภคในปี 2563 2564 และ 2565

## ดัชนีราคาผู้ผลิต



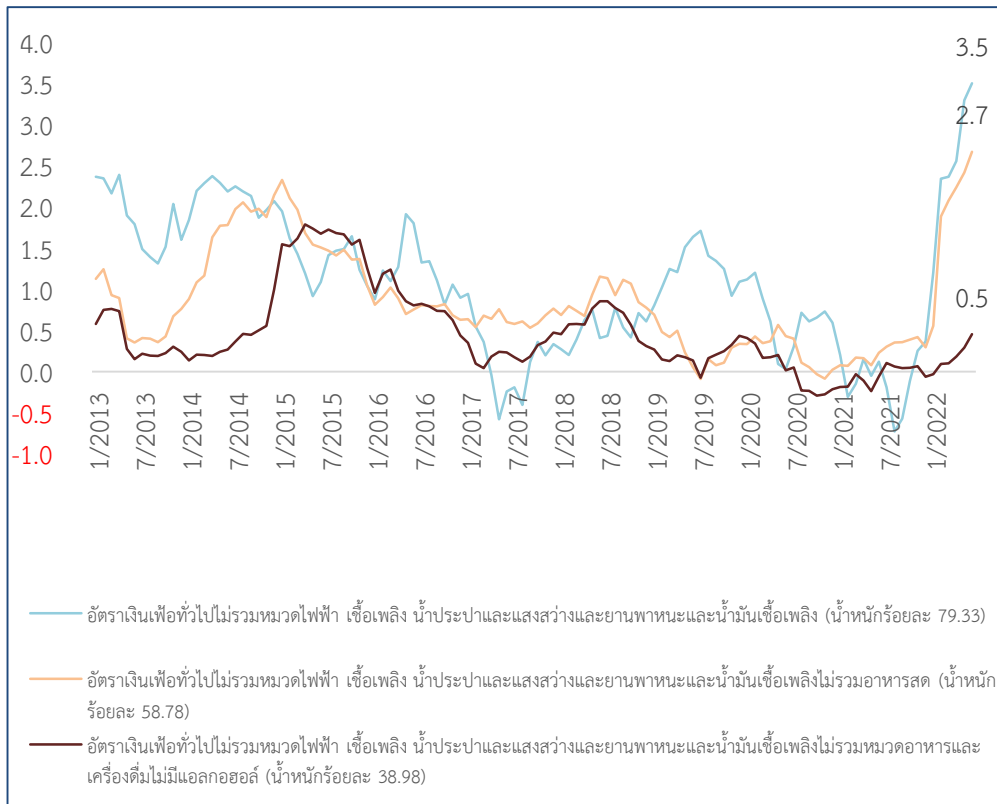
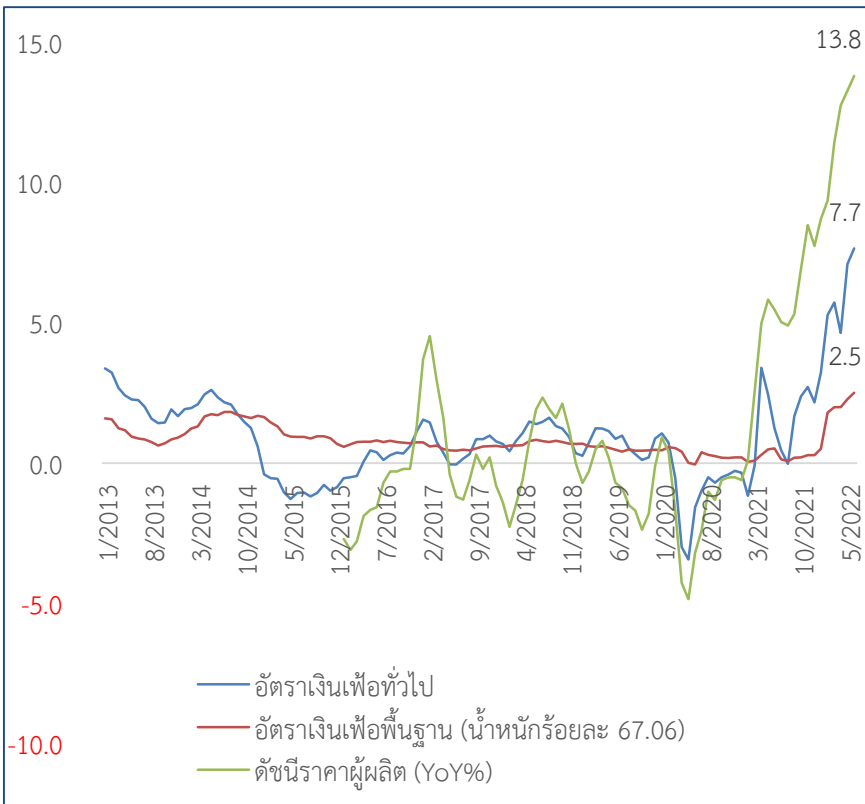
## ดัชนีราคาผู้บริโภค

	น้ำหนัก					2563				2564				2565	
	ปีฐาน 58	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2				
<b>ดัชนีราคาผู้ผลิต</b>	100.00	-0.1	-4.1	-1.6	-0.5	0.7	5.4	5.1	7.7	9.8	13.3				
1) การเปลี่ยนแปลงของราคาที่เพิ่มขึ้น > การเพิ่มขึ้นของ PPI (สัดส่วนร้อยละ 10.07)															
ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม	7.31	-5.8	-38.5	-27.5	-24.0	-3.8	55.2	53.5	67.7	62.7	92.9				
ปิโตรเลียมดิบและก๊าซธรรมชาติ	2.73	-5.0	-20.2	-19.1	-25.8	-19.3	5.2	22.3	57.1	82.2	88.7				
สินแร่โลหะ	0.03	-13.0	-19.5	-1.2	6.0	13.5	26.4	20.1	25.0	30.8	33.9				
เคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมี	5.56	-5.8	-8.8	-5.8	-0.8	5.0	18.3	16.0	19.9	15.2	13.5				
2) การเปลี่ยนแปลงของราคาที่เพิ่มขึ้น < การเพิ่มขึ้นของ PPI (สัดส่วนร้อยละ 83.93)															
ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร	9.48	5.2	-4.9	2.7	7.8	5.2	6.0	-3.7	-1.3	4.3	7.7				
ผลิตภัณฑ์อาหาร	12.40	2.4	1.2	2.5	3.1	2.4	3.3	3.2	3.9	5.6	7.6				
ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมอื่น ๆ	5.40	8.6	14.1	15.3	13.3	5.5	2.4	-0.3	2.4	7.2	7.4				
ผลิตภัณฑ์ยาสูบ	0.54	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.4	7.4	7.4				
ผลิตภัณฑ์จากการประมง	1.15	-0.1	0.2	3.2	4.5	4.7	5.6	2.2	4.5	8.0	7.1				
โลหะขั้นมูลฐาน	1.77	-2.8	-2.8	-1.9	0.5	4.5	10.9	13.7	15.9	12.0	6.9				
ผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก	4.50	-1.0	-4.8	-0.7	4.5	4.2	6.9	4.2	2.9	4.1	4.7				
ผลิตภัณฑ์เครื่องมือเพชร และอิเล็กทรอนิกส์	13.22	-2.3	-2.1	-1.7	-1.7	-3.0	-1.9	1.3	3.0	3.8	4.3				
กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ	0.99	-2.3	-1.9	-1.6	-1.2	0.5	1.9	3.3	3.2	2.5	4.2				
สิ่งทอ	2.08	-0.9	-0.9	-0.5	-0.5	-0.4	0.3	1.6	2.4	3.3	4.0				
ไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้	0.80	-1.0	-0.9	-0.4	-0.4	-0.1	1.0	2.6	2.9	3.7	3.2				
เครื่องจักรและเครื่องมือ	4.15	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	2.9				
เฟอร์นิเจอร์	0.70	-0.3	-0.3	-0.3	-0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	2.9				
ผลิตภัณฑ์โลหะประดิษฐ์	1.94	-0.1	-0.1	-0.2	-0.1	0.2	1.2	2.3	2.6	3.1	2.7				
ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากแร่โลหะ	2.77	0.3	0.0	0.3	-0.1	-0.1	0.4	1.0	1.5	1.7	2.2				
เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย	1.86	-0.1	-0.2	0.1	-1.1	-1.1	-1.1	-0.9	0.5	1.0	1.8				
ยานยนต์ ชิ้นส่วนและอุปกรณ์	10.16	0.0	0.3	0.9	1.1	0.9	0.7	0.6	0.8	1.2	1.3				
สิ่งพิมพ์และสิ่งที่เกี่ยวข้องกับการพิมพ์	0.57	1.2	1.0	1.7	1.7	1.7	1.0	-0.2	-0.2	-0.2	1.1				
เครื่องดื่ม	3.38	-0.2	0.0	0.3	0.6	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.8				
เครื่องหนังและผลิตภัณฑ์	0.51	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.5	0.6				
ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่ได้จากการทำเหมือง	0.57	0.3	0.0	-0.1	-0.1	-0.1	-0.7	-0.9	-0.7	-0.4	0.2				
3) การเปลี่ยนแปลงของราคาที่ลดลง (สัดส่วนร้อยละ 0.69)															
ผลิตภัณฑ์เภสัชกรรม	0.69	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-2.6	-3.7				

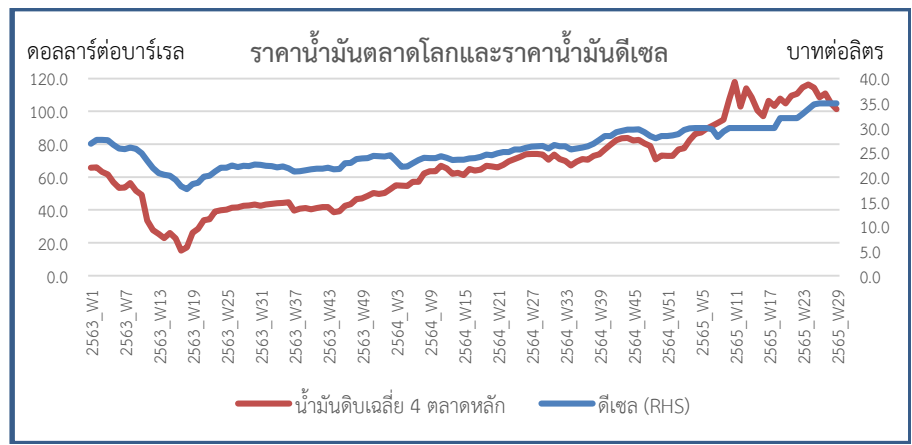
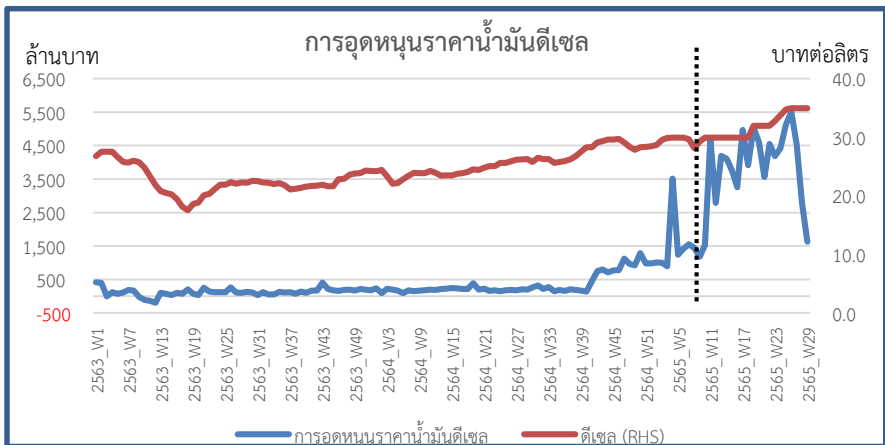
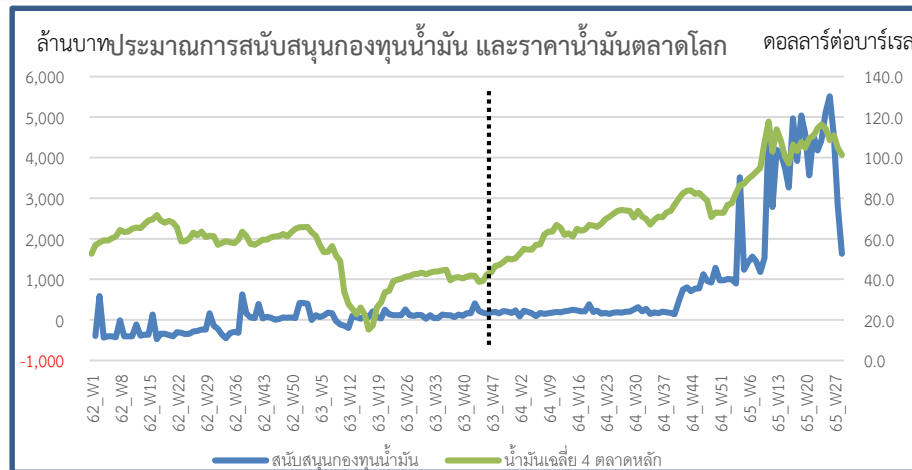
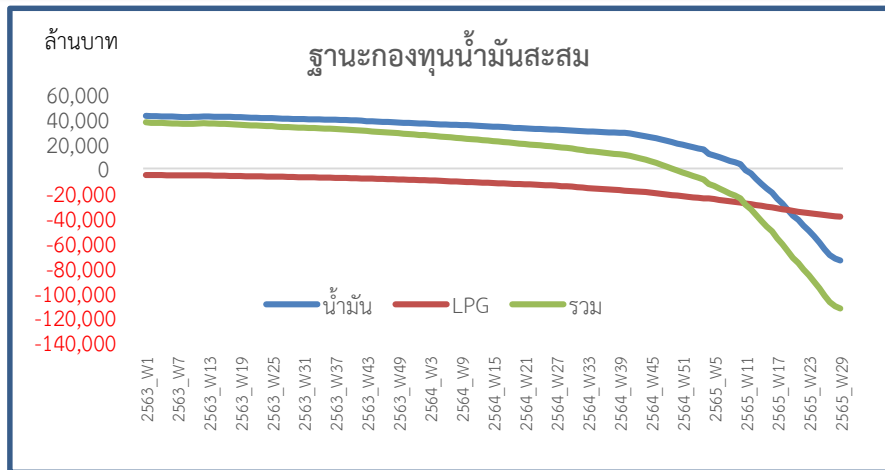
	น้ำหนัก ปีฐาน 62	2563				2564				2565			
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2		
<b>ดัชนีราคาผู้บริโภค</b>	100.00	0.4	-2.7	-0.7	-0.4	-0.5	2.4	0.7	2.4	4.7	6.5		
1) การเปลี่ยนแปลงของราคาที่เพิ่มขึ้น > การเพิ่มขึ้นของ CPI (สัดส่วนร้อยละ 27.95)													
ไฟฟ้า เชื้อเพลิง น้ำประปาและแสงสว่าง	5.49	-0.1	-18.4	-1.0	-0.9	-14.3	5.0	-17.2	-0.6	18.6	21.6		
ยานพาหนะและน้ำมันเชื้อเพลิง	15.18	-2.8	-12.1	-7.3	-5.8	2.2	14.9	14.5	16.3	15.1	19.0		
เนื้อสัตว์	3.54	4.9	1.4	7.2	9.9	4.2	5.7	-1.2	0.6	16.5	18.8		
เครื่องประกอบอาหาร	2.17	2.0	3.3	2.9	2.8	3.4	3.7	4.2	5.9	7.6	10.3		
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	2.05	1.7	1.7	-0.3	-0.2	-0.4	-0.9	3.4	0.6	4.2	8.2		
เบ็ด โถ	1.57	1.5	-0.3	-0.5	-1.7	-0.7	0.6	-2.3	1.0	3.9	7.1		
อาหารบริโภคในบ้าน	8.70	0.7	0.7	0.5	0.4	0.3	0.4	0.4	0.4	4.5	6.9		
2) การเปลี่ยนแปลงของราคาที่เพิ่มขึ้น < การเพิ่มขึ้นของ CPI (สัดส่วนร้อยละ 61.44)													
อาหารบริโภค-นอกบ้าน	6.72	0.4	0.4	0.8	0.7	0.6	0.7	0.3	0.4	4.2	6.4		
ปลาและสัตว์น้ำ	3.83	1.0	0.2	-0.04	-0.03	-0.5	0.1	-0.2	-0.1	1.6	2.5		
สิ่งที่เกี่ยวข้องกับความสะอาด	1.64	-0.3	-0.23	-0.3	-0.3	-0.2	0.1	0.9	0.5	1.2	2.3		
หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	1.39	0.0	0.01	-0.01	0.1	0.0	0.0	0.0	1.1	1.9	2.2		
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	2.21	2.2	2.1	1.8	0.4	-0.2	-0.3	-0.3	-0.2	0.9	2.2		
ค่าโดยสารสาธารณะ	1.37	5.8	1.7	0.1	-0.01	0.5	0.4	0.5	0.7	0.7	1.7		
ผักและผลไม้	5.47	1.2	-6.5	0.4	6.6	-0.5	0.4	-5.2	3.5	0.7	1.2		
หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	5.68	0.3	0.2	0.6	-0.03	0.0	0.1	0.4	0.3	0.4	1.0		
สิ่งทอสำหรับใช้ในบ้าน	0.15	-0.2	-0.5	-0.5	-0.7	-0.6	-0.6	-0.7	-0.3	0.1	0.5		
ค่าที่พักอาศัย	15.49	0.3	0.2	0.2	0.1	-0.01	0.02	-0.02	-0.03	0.01	0.1		
3) การเปลี่ยนแปลงของราคาที่ลดลง (สัดส่วนร้อยละ 8.44)													
หมวดเครื่องดื่มร้อนและรองเท้านักกีฬา	2.23	0.1	0.1	0.03	-0.0	-0.2	-0.3	-0.3	-0.3	-0.20	-0.04		
การสื่อสาร	4.35	-0.05	-0.05	-0.04	-0.02	-0.02	-0.01	-0.01	-0.1	-0.1	-0.1		
หมวดการบันเทิงการอ่าน การศึกษา และการศาสนา	4.51	0.58	0.1	-0.2	-0.2	-0.2	-0.02	-0.6	-1.0	-0.9	-0.5		
ข้าว แป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง	4.09	7.9	6.3	1.9	-3.0	-5.8	-6.3	-6.8	-7.9	-5.0	-3.1		
<b>ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน</b>	<b>67.06</b>	<b>0.5</b>	<b>0.1</b>	<b>0.3</b>	<b>0.2</b>	<b>0.1</b>	<b>0.4</b>	<b>0.1</b>	<b>0.3</b>	<b>1.4</b>	<b>2.3</b>		
อาหารสด	20.55	3.1	-0.4	1.5	2.7	-0.6	-0.2	-2.8	-0.4	3.3	5.1		
พลังงาน	12.39	-4.0	-23.0	-10.5	-8.4	-3.8	22.5	10.6	20.5	26.9	32.6		

# อัตราเงินเพื่อทั่วไป อัตราเงินเพื่อพื้นฐาน และอัตราเงินเพื่อที่หักหมวดสินค้าที่อ่อนไหวกับการปรับตัวสูงขึ้นของต้นทุน

อัตราเงินเพื่อที่ไม่รวมหมวดไฟฟ้า เชื้อเพลิง น้ำประปาและแสงสว่างและยานพาหนะและน้ำมันเชื้อเพลิงไม่รวมหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ซึ่งเป็นตัวแทนอัตราเงินเพื่อส่วน Demand Pull อยู่ที่ร้อยละ 0.5 ในเดือน มิ.ย. 2565 และพึงจะมีแนวโน้มเริ่มปรับตัวสูงขึ้น แต่ยังคงอยู่ในระดับต่ำ



# ราคาน้ำมันดีเซลและกองทุนน้ำมัน

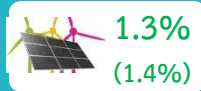




# ดัชนีการลงทุนภาคเอกชนขยายตัวชะลอลง

ดัชนีการลงทุนภาคเอกชนขยายตัวร้อยละ 1.7 ชะลอลงจากการขยายตัวร้อยละ 3.5 ในไตรมาสก่อนหน้า ตามการขยายตัวชะลอลงของเครื่องจักรการลงทุนหมวดเครื่องจักรและอุปกรณ์ ทั้งการนำเข้าสินค้าทุน และปริมาณการจำหน่ายเครื่องจักรและอุปกรณ์ในประเทศ และยอดจดทะเบียนยานยนต์ใหม่ อย่างไรก็ตาม ดัชนีการลงทุนด้านการก่อสร้าง สะท้อนจากดัชนีการจำหน่ายวัสดุก่อสร้างในประเทศกลับมาขยายตัวครั้งแรกในรอบ 4 ไตรมาส สอดคล้องกับพื้นที่ได้รับอนุญาตก่อสร้างกลับมาขยายตัวเป็นครั้งแรกในรอบ 6 ไตรมาส ทั้งนี้ ดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจไนไตรมาสนี้ปรับตัวเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 49.3 จากระดับ 48.6 ในไตรมาสก่อนหน้าแต่ยังคงต่ำกว่าระดับ 50 ตามการเพิ่มขึ้นของความเชื่อมั่นในเกือบทุกองค์ประกอบสอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจที่ทยอยฟื้นตัวโดยเฉพาะความเชื่อมั่นด้านการลงทุน และผลประกอบการเป็นสำคัญ

## การลงทุนในเครื่องมือเครื่องจักร



การนำเข้าสินค้าทุน



ปริมาณการจำหน่าย  
เครื่องจักรและอุปกรณ์ฯ



ยอดจดทะเบียน  
ยานยนต์ใหม่

อัตราการขยายตัว (%YOY) ณ Q2/65, (Q1/65)

1.7%  
(3.5%)

## การลงทุนในภาคการก่อสร้าง

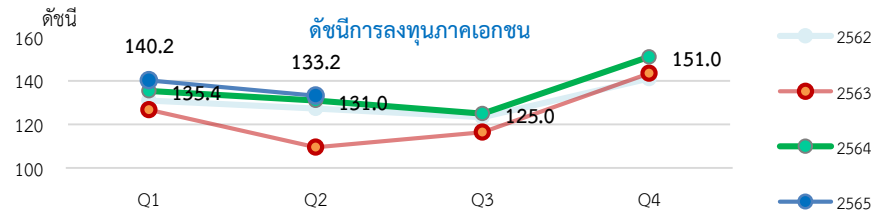
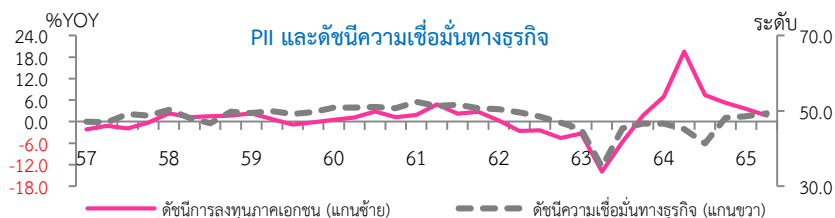


พื้นที่ได้รับอนุญาตก่อสร้าง  
ทั่วประเทศ



ดัชนีการจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง  
ในประเทศ

%YOY	2564								2565				
	ทั้งปี	H1	H2	Q1	Q2	Q3	Q4	H1	Q1	Q2	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
การลงทุนภาคเอกชน (ข้อมูลบัญชีประชาชาติ)	3.3	5.9	0.7	3.1	9.2	2.6	-0.8		2.9				
ดัชนีการลงทุนภาคเอกชน (เฉลี่ย)	9.3	12.8	6.2	6.9	19.5	7.4	5.3	2.7	3.5	1.7	-0.6	3.0	2.6
การลงทุนหมวดเครื่องมือเครื่องจักร (ข้อมูลบัญชีประชาชาติ)	4.2	7.6	1.1	3.8	12.2	3.7	-0.9		5.4				
เครื่องจักรการลงทุนหมวดเครื่องจักรและอุปกรณ์													
การนำเข้าสินค้าทุน ณ ราคาคงที่ ปี 2553	16.6	-8.9	-18.5	14.8	22.7	21.2	9.5	23.3	1.4	1.3	-4.1	4.3	3.9
ปริมาณการจำหน่ายเครื่องจักรและอุปกรณ์ ในประเทศ ณ ราคาคงที่ ปี 2553	19.1	-2.0	-24.7	10.4	44.2	16.1	12.0	44.2	8.1	1.0	-1.0	2.9	0.9
ยอดจดทะเบียนยานยนต์ใหม่	0.2	-11.7	-24.5	0.1	20.3	-12.1	-5.0	20.3	5.5	5.0	2.5	7.4	4.8
การลงทุนหมวดการก่อสร้าง (ข้อมูลบัญชีประชาชาติ)	-0.6	-0.5	-0.7	-0.6	-0.3	-0.7	-0.7		-8.0				
เครื่องจักรการลงทุนหมวดการก่อสร้าง													
พื้นที่ได้รับอนุญาตก่อสร้างทั่วประเทศ	-9.3	-0.5	-0.8	-6.1	-10.4	-12.2	-8.4	-9.4	-0.3	11.4	7.3	12.6	14.5
ดัชนีการจำหน่ายวัสดุก่อสร้างในประเทศ	-1.3	-3.4	3.2	3.9	0.2	-9.1	-0.3	-3.7	-2.8	2.2	4.1	-1.3	4.2
ดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจ	45.3	45.9	44.7	46.6	45.2	41.3	48.1	49.0	48.6	49.3	48.2	49.3	50.5



# ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการธุรกิจพัฒนาที่อยู่อาศัย ในกรุงเทพฯ – ปริมาณ ไตรมาสที่ 2 ของปี 2565

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการธุรกิจพัฒนาที่อยู่อาศัยในกรุงเทพฯ – ปริมาณ ในภาวะปัจจุบัน (Current Situation Index) โดยภาพรวมของไตรมาส 2 ปี 2565 เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 49.8 จากระดับ 47.1 ในไตรมาสก่อนหน้า และเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งอยู่ที่ระดับ 46.4 แต่ยังคงต่ำกว่าระดับ 50 สะท้อนให้เห็นว่า ผู้ประกอบการมีทิศทาง การปรับตัวดีขึ้นของความเชื่อมั่นในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ในภาวะสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่ยังมีอยู่

- ความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการกลุ่ม Listed Companies ใน Q2/2565 มีค่าดัชนีอยู่ที่ 54.9 สูงกว่าไตรมาสก่อนหน้าและช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนซึ่งอยู่ที่ระดับ 51.1 เช่นเดียวกัน และสูงกว่าระดับ 50 สะท้อนให้เห็นว่า ผู้ประกอบการฯ กลุ่ม Listed Companies มีความเชื่อมั่นต่อธุรกิจภาวะปัจจุบันเพิ่มขึ้น
- ความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการกลุ่ม Non-listed Companies ใน Q2/2565 มีค่าดัชนีอยู่ที่ 42.2 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าซึ่งอยู่ที่ระดับ 41.1 และเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ระดับ 39.3 สะท้อนให้เห็นว่า ผู้ประกอบการรายย่อยกลุ่ม Non-listed Companies กังวลต่อการเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมัน ราคาสต็อกก่อสร้างโดยเฉพาะเหล็ก ภาวะเงินเฟ้อ และการปรับขึ้นของอัตราดอกเบี้ย

## Current Situation Index (ปัจจุบัน)



ตารางที่ 1 ดัชนีความเชื่อมั่นในภาวะปัจจุบัน (Current Situation Index)

หัวข้อ	Listed Companies				Non-listed Companies				Current Situation Index						
	Q2/64	Q3/64	Q4/64	Q1/65	Q2/65	Q2/64	Q3/64	Q4/64	Q1/65	Q2/65	Q2/64	Q3/64	Q4/64	Q1/65	Q2/65
1. ผลประกอบการ	46.4	47.4	59.4	51.8	53.8	33.0	38.4	44.2	35.9	38.0	41.1	43.8	53.3	45.4	47.5
2. ยอดขาย	55.4	47.6	62.5	60.0	62.5	38.4	41.1	48.1	44.6	42.4	48.6	45.0	56.7	53.8	54.5
3. การลงทุน	53.1	53.6	58.3	58.3	65.6	38.4	47.3	47.1	44.6	50.0	47.2	51.1	53.8	52.8	59.4
4. การจ้างงาน	51.0	56.0	56.9	56.7	64.1	44.6	50.9	48.1	48.9	50.0	48.5	53.9	53.4	53.6	58.4
5. ต้นทุนการประกอบ (ยกเว้น)	41.7	41.7	40.3	31.7	21.9	44.6	38.4	38.5	32.6	26.1	42.9	40.4	39.6	32.0	23.6
6. การเปิดโครงการใหม่ และ/หรือ เฟสใหม่	58.7	53.8	60.3	48.3	61.7	36.6	40.2	47.1	40.2	46.7	49.9	48.3	55.0	45.1	55.7
<b>ดัชนีความเชื่อมั่นในภาวะปัจจุบัน</b>	<b>51.1</b>	<b>50.0</b>	<b>56.3</b>	<b>51.1</b>	<b>54.9</b>	<b>39.3</b>	<b>42.7</b>	<b>45.5</b>	<b>41.1</b>	<b>42.2</b>	<b>46.4</b>	<b>47.1</b>	<b>52.0</b>	<b>47.1</b>	<b>49.8</b>

ที่มา : ศูนย์ข้อมูลอสังหาริมทรัพย์ ธนาคารอาคารสงเคราะห์

## Expectations Index (อีก 6 เดือนข้างหน้า)



ตารางที่ 2 ดัชนีความเชื่อมั่นในอีก 6 เดือนข้างหน้า (Expectations Index)

หัวข้อ	Listed Companies				Non-listed Companies				Expectations Index						
	Q2/64	Q3/64	Q4/64	Q1/65	Q2/65	Q2/64	Q3/64	Q4/64	Q1/65	Q2/65	Q2/64	Q3/64	Q4/64	Q1/65	Q2/65
1. ผลประกอบการ	58.3	65.8	75.0	67.9	61.5	41.1	47.3	57.7	52.2	53.3	51.4	58.4	68.1	61.6	58.2
2. ยอดขาย	58.7	66.7	77.8	71.7	71.9	43.8	54.5	58.7	63.0	54.3	52.7	61.8	70.1	68.2	64.9
3. การลงทุน	65.6	69.0	81.9	73.3	75.0	42.0	53.6	60.6	54.3	52.2	56.2	62.9	73.4	65.7	65.9
4. การจ้างงาน	55.2	63.1	66.7	60.0	65.6	42.9	48.2	55.8	54.3	54.3	50.3	57.1	62.3	57.7	61.1
5. ต้นทุนการประกอบ (ยกเว้น)	35.4	41.7	25.0	21.7	20.3	45.5	37.5	28.8	28.3	29.3	39.5	40.0	26.5	24.3	23.9
6. การเปิดโครงการใหม่ และ/หรือ เฟสใหม่	60.9	71.3	77.9	68.3	75.0	41.1	50.9	62.5	51.1	51.1	53.0	63.1	71.8	61.4	65.4
<b>ดัชนีความคาดหวังในอีก 6 เดือนข้างหน้า</b>	<b>55.7</b>	<b>62.9</b>	<b>67.4</b>	<b>60.5</b>	<b>61.6</b>	<b>42.7</b>	<b>48.7</b>	<b>54.0</b>	<b>50.5</b>	<b>49.1</b>	<b>50.5</b>	<b>57.2</b>	<b>62.0</b>	<b>56.5</b>	<b>56.6</b>

ที่มา : ศูนย์ข้อมูลอสังหาริมทรัพย์ ธนาคารอาคารสงเคราะห์

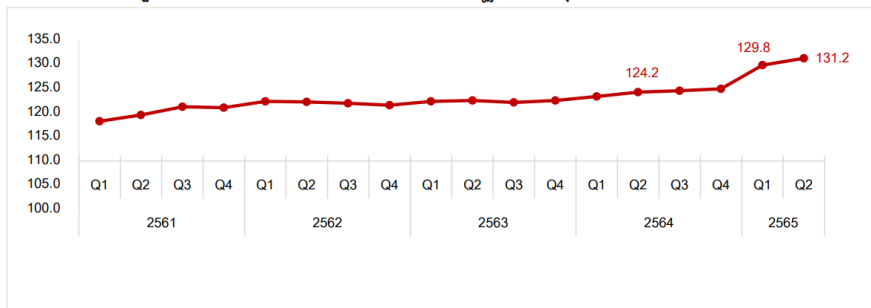
ที่มา : ศูนย์ข้อมูลอสังหาริมทรัพย์ ธนาคารอาคารสงเคราะห์

หมายเหตุ: Listed companies=บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ, การแปลค่า: ค่าดัชนี เท่ากับ 50 ความเชื่อมั่น “คงเดิม” สูงกว่า 50 ความเชื่อมั่น “เพิ่มขึ้น” และต่ำกว่า 50 ความเชื่อมั่น “ลดลง”

# ต้นทุนค่าก่อสร้างบ้านมาตรฐานไตรมาสที่ 2 ของปี 2565 ในกรุงเทพฯ เพิ่มขึ้นต่อเนื่องเป็นไตรมาสที่ 7

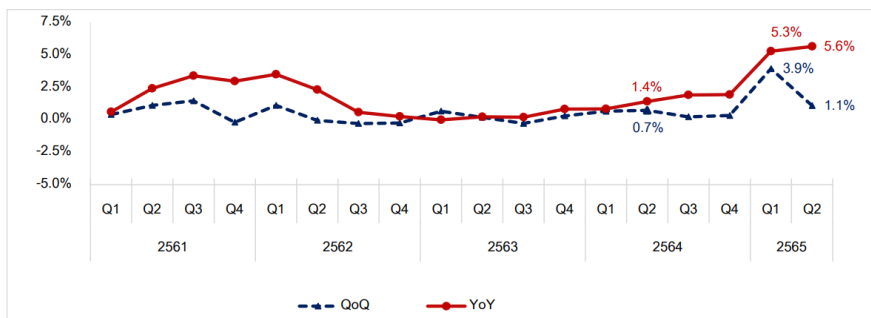
ดัชนีราคาค่าก่อสร้างบ้านมาตรฐาน ไตรมาส 2 ของปี 2565 มีค่าดัชนีอยู่ที่ 131.2 เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.6 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.1 เมื่อเทียบกับไตรมาสแรกของปี 2565 (QoQ) ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 7 โดยมีสาเหตุจากค่าตอบแทนในหมวดงานออกแบบก่อสร้างและงานระบบที่เพิ่มขึ้นทุกรายการ โดยเพิ่มขึ้นมากที่สุดในหมวดงานวิศวกรรมโครงสร้างร้อยละ 12.4 (%YoY) ส่วนหมวดวัสดุก่อสร้างเพิ่มขึ้นเกือบทุกรายการ (ยกเว้นกระเบื้อง) โดยเฉพาะราคาเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็กยังคงเพิ่มขึ้นในเกณฑ์สูงร้อยละ 27.5 (%YoY)

แผนภูมิที่ 1 ดัชนีราคาค่าก่อสร้างบ้านมาตรฐานในกรุงเทพฯ (ปี 2553= 100.0)



ที่มา : ศูนย์ข้อมูลอสังหาริมทรัพย์ ธนาคารอาคารสงเคราะห์

แผนภูมิที่ 2 อัตราขยายตัวของดัชนีราคาค่าก่อสร้างบ้านมาตรฐาน



ที่มา : ศูนย์ข้อมูลอสังหาริมทรัพย์ ธนาคารอาคารสงเคราะห์

ตารางที่ 1 องค์ประกอบของดัชนีฯ แยกตามหมวดงาน

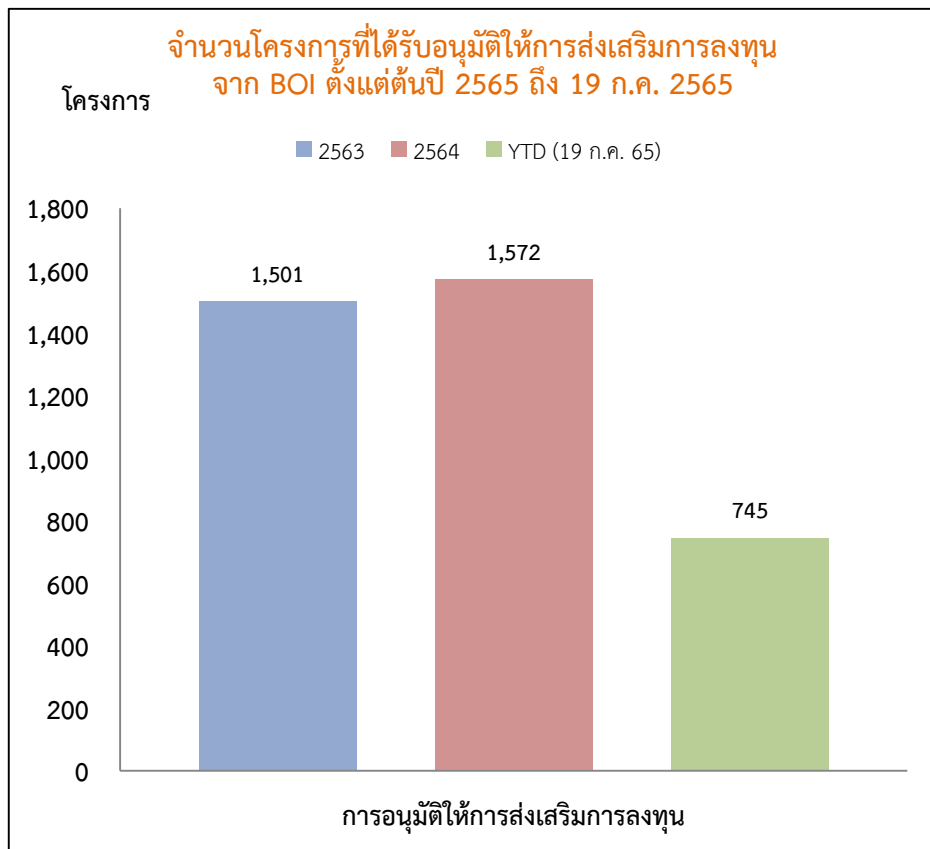
หมวด	QoQ	YoY
งานวิศวกรรมโครงสร้าง	4.0%	12.4%
งานสถาปัตยกรรม	-0.2%	2.3%
งานระบบสุขาภิบาล	0.9%	1.7%
งานระบบไฟฟ้าและระบบสื่อสาร	0.0%	5.4%

ตารางที่ 2 องค์ประกอบของดัชนีฯ แยกตามประเภทวัสดุก่อสร้าง

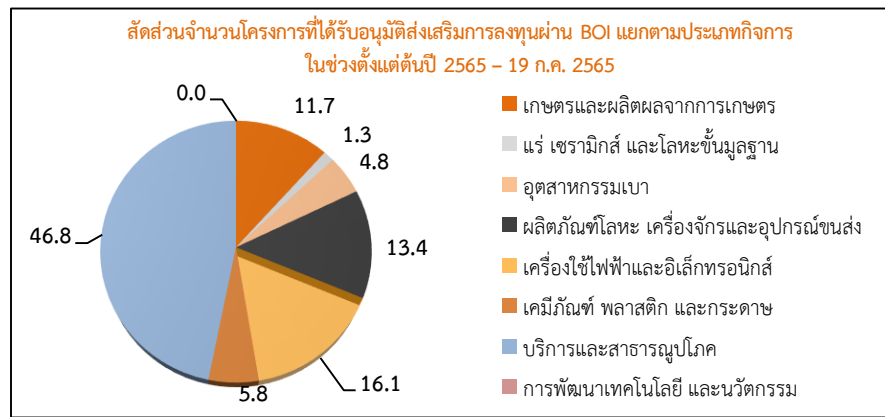
หมวด	QoQ	YoY
ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้	0.3%	8.1%
ผลิตภัณฑ์คอนกรีต	0.1%	6.3%
เหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก	7.0%	27.5%
กระเบื้อง	0.0%	-3.2%
สุขภัณฑ์	0.2%	12.9%
อุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา	0.5%	4.9%
วัสดุก่อสร้างอื่น ๆ	2.1%	8.7%

ที่มา : ศูนย์ข้อมูลอสังหาริมทรัพย์ ธนาคารอาคารสงเคราะห์

นับตั้งแต่ต้นปี 2565 ถึง 19 ก.ค 2565 มีจำนวนโครงการที่ได้รับอนุมัติให้การส่งเสริมการลงทุน ผ่าน BOI รวมจำนวน 745 โครงการ โดยส่วนใหญ่ร้อยละ 46.8 เป็นกิจการบริการและสาธารณูปโภคโดยเฉพาะการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์



	จำนวนโครงการ	2563	2564	YTD (19 ก.ค. 65)
การอนุมัติให้การส่งเสริมการลงทุน*				
1	เกษตรกรรมและผลิตผลจากการเกษตร	198	215	87
2	แร่ เซรามิกส์ และโลหะขั้นมูลฐาน	48	27	10
3	อุตสาหกรรมเบา	115	100	36
4	ผลิตภัณฑ์โลหะ เครื่องจักร และอุปกรณ์ขนส่ง	290	243	100
5	อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	294	253	120
6	เคมีภัณฑ์ พลาสติก และกระดาษ	95	110	43
7	กิจการบริการและสาธารณูปโภค	460	623	349
8	การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม	1	1	0
	รวม	1,501	1,572	745



ที่มา: BOI รวบรวมโดย สศช. ณ วันที่ 19 กรกฎาคม 2565

หมายเหตุ: \*ตัวเลขขอรับการส่งเสริมและอนุมัติให้การส่งเสริมการลงทุนจะมีการปรับปรุงใหม่ตามข้อมูลจริงทุก ๆ ไตรมาส

# การส่งออกสินค้าขยายตัวชะลอลง

มูลค่าการส่งออกสินค้าในไตรมาสที่สองของปี 2565 ขยายตัวร้อยละ 9.7 ชะลอลงจากการขยายตัวร้อยละ 14.4 ในไตรมาสก่อนหน้า เมื่อหักการส่งออกทองคำที่ยังไม่ขึ้นรูปออกแล้ว  
มูลค่าการส่งออกขยายตัวร้อยละ 9.9 เทียบกับการขยายตัวร้อยละ 9.6 ในไตรมาสก่อนหน้า สำหรับดัชนีปริมาณและราคาส่งออกในไตรมาสที่สอง 2 เดือนแรกขยายตัวร้อยละ 3.8 และร้อยละ 5.0 ตามลำดับ

มูลค่าการส่งออก ในรูปดอลลาร์ สรอ. (%YOY)	2564								2565				
	ทั้งปี	H1	H2	Q1	Q2	Q3	Q4	H1	Q1	Q2	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
สินค้าเกษตร (สัดส่วน 7.0%)	28.1	23.4	33.3	15.7	29.8	43.1	24.0	8.1	-3.0	16.2	1.5	24.5	22.9
สินค้าประมง (สัดส่วน 0.7%)	8.8	3.0	14.5	-8.1	13.5	16.9	12.3	2.9	14.1	-5.7	-1.1	-4.3	-10.6
สินค้าอุตสาหกรรม (สัดส่วน 90.0%)	23.5	24.4	22.6	9.2	43.7	22.4	22.9	10.5	10.7	10.3	9.1	11.2	10.6
สินค้าส่งออกอื่นๆ (สัดส่วน 1.5%)	-71.5	-79.1	-58.7	-88.2	-69.7	-74.5	59.9	165.1	556.5	7.9	134.1	-57.2	32.9
มูลค่าการส่งออกตามดุลค่าเงิน	270,564	131,942	138,622	64,035	67,907	67,475	71,147	147,811	73,288	74,523	22,691	25,598	26,234
(%YOY)	19.2	19.2	19.2	5.1	36.5	16.1	22.3	12.0	14.4	9.7	6.6	11.3	11.1
มูลค่าการส่งออกไม่รวมทองคำ	266,618	130,176	136,442	63,573	66,603	66,282	70,160	142,903	69,673	73,230	22,227	25,336	25,667
(%YOY)	24.9	26.7	23.2	11.6	45.5	24.6	21.8	9.8	9.6	9.9	5.5	13.4	10.7
การส่งออกตามดุลการชำระเงิน (ในรูปเงินบาท)	8,665	4,069	4,596	1,940	2,129	2,221	2,375	4,988	2,423	2,565	767	881	917
(YoY%)	21.6	16.3	27.6	1.6	33.7	21.6	32.2	22.6	24.9	20.5	15.0	22.4	23.5

ดัชนีปริมาณส่งออก (%YOY)	2564								2565				
	ทั้งปี	H1	H2	Q1	Q2	Q3	Q4	5M	Q1	Q2(2M)	เม.ย.	พ.ค.	
สินค้าเกษตร	22.4	13.8	33.4	5.9	20.1	42.4	22.8	4.1	-2.4	10.9	0.4	21.5	
สินค้าประมง	6.0	-0.0	11.9	-9.3	8.5	14.3	9.5	3.4	10.8	-5.8	-3.2	-8.3	
สินค้าอุตสาหกรรม	19.3	21.2	18.1	7.5	38.3	18.2	17.0	5.4	6.0	4.6	3.6	5.6	
ดัชนีปริมาณส่งออก	15.1	15.7	15.2	2.8	31.0	12.2	16.9	7.5	10.1	3.8	1.5	6.0	

ดัชนีราคาส่งออก (%YOY)	2564								2565				
	ทั้งปี	H1	H2	Q1	Q2	Q3	Q4	5M	Q1	Q2(2M)	เม.ย.	พ.ค.	
สินค้าเกษตร	4.1	8.4	-0.1	8.9	7.9	0.7	-0.8	0.5	-0.6	2.2	1.9	2.5	
สินค้าประมง	2.6	2.9	2.3	1.2	4.6	2.3	2.4	3.0	2.9	3.2	2.1	4.3	
สินค้าอุตสาหกรรม	3.2	2.6	3.8	1.5	3.8	3.4	4.2	4.8	4.4	5.3	5.3	5.3	
ดัชนีราคาส่งออก	3.3	3.1	3.4	2.1	4.1	3.1	3.7	4.4	4.0	5.0	5.0	5.0	

หมายเหตุ : \*ข้อมูลเดือนมิถุนายน 2565 ยังไม่เผยแพร่

## กลุ่มสินค้าเกษตร และอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารที่สำคัญ

%YOY	สัดส่วน Q2/65 (%)	2564								2565				
		ทั้งปี	H1	H2	Q1	Q2	Q3	Q4	H1	Q1	Q2	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
สินค้าเกษตร														
ข้าว	1.2	-7.2	-28.9	17.4	-17.9	-38.8	14.8	19.3	30.5	17.1	46.6	44.0	24.7	68.2
ยางพารา	1.8	58.6	61.0	56.5	38.2	97.4	99.5	31.4	4.7	6.2	3.0	-8.6	3.9	16.1
ทุเรียน	2.9	68.3	58.2	89.9	-16.0	74.4	91.0	84.1	4.2	48.2	9.8	-18.2	11.4	55.1
ปลากุ้ง	0.2	-0.3	-5.6	5.4	-9.4	-2.1	10.5	1.0	4.8	14.7	-4.1	11.8	-7.0	-13.7
ผลไม้	0.9	27.2	15.9	35.8	45.3	-2.7	49.5	22.3	17.0	-13.3	45.6	31.9	189.0	-7.1
สินค้าอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร														
สินค้าอาหาร	8.1	7.4	2.0	13.0	-1.9	5.9	5.7	20.5	30.0	28.0	31.9	26.7	32.6	36.0
น้ำตาล	1.3	-8.9	-35.3	36.9	-47.3	-21.2	-1.2	95.2	142.3	179.1	113.6	90.7	162.5	94.9
ปลักรักษาป้องกันและแปรรูป	1.0	-14.7	-15.4	-14.1	-2.4	-26.3	-24.7	-2.3	11.6	3.3	20.9	8.1	36.2	19.7
ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	0.5	8.3	-2.0	17.3	-4.3	0.2	14.8	20.0	20.3	9.6	30.2	2.9	-4.9	87.8
เครื่องดื่ม	1.0	3.6	8.3	-1.3	-0.4	17.5	-5.3	2.9	2.5	4.6	0.5	-7.0	10.0	-1.0
ผลิตภัณฑ์ยา	2.3	19.1	46.3	3.5	52.4	40.1	10.4	15.1	-19.4	25.0	13.1	20.2	3.9	14.5
อาหารสัตว์	1.0	23.5	24.2	22.8	27.4	21.2	19.6	25.8	23.9	26.3	21.6	25.5	26.1	14.1

## กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญ และสินค้าอื่นๆ

%YOY	สัดส่วน Q2/65 (%)	2564								2565				
		ทั้งปี	H1	H2	Q1	Q2	Q3	Q4	H1	Q1	Q2	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
สินค้าอุตสาหกรรม														
คอมพิวเตอร์	0.2	47.1	13.0	79.1	2.2	24.0	88.8	71.2	21.0	67.5	-18.0	-35.5	-53.6	34.1
ชิ้นส่วนและอุปกรณ์คอมพิวเตอร์	5.0	20.9	14.4	27.3	-5.0	37.1	26.0	28.7	1.2	15.1	-10.1	-29.4	-24.4	18.2
แผงวงจรและชิ้นส่วน	3.1	19.0	19.1	18.9	13.9	24.2	19.2	18.7	13.4	17.7	9.4	15.3	6.4	7.5
เครื่องปรับอากาศ	2.0	22.5	26.2	18.1	9.5	52.5	9.3	25.8	3.5	5.6	1.0	-8.0	-4.3	20.1
ชิ้นส่วนเครื่องใช้ไฟฟ้า	2.1	11.4	16.4	6.6	7.0	27.7	8.8	4.5	5.0	6.2	3.8	-12.7	14.8	9.5
รถยนต์นั่ง	1.7	6.7	39.8	20.8	12.9	88.7	26.7	15.7	-48.7	49.1	48.3	-45.7	42.1	-55.9
รถกระบะ	2.2	60.0	83.8	40.3	44.9	190.6	18.7	62.2	-20.8	28.9	-9.6	-27.9	-16.4	12.2
ชิ้นส่วนและอุปกรณ์สำหรับยานยนต์	6.2	30.0	47.4	16.1	17.3	102.0	25.3	8.4	2.7	3.5	2.0	-1.3	9.3	-1.6
เครื่องจักรและอุปกรณ์	7.6	20.1	27.3	13.8	16.2	41.2	17.8	10.3	6.3	5.6	7.0	-0.4	13.0	8.0
เคมีภัณฑ์และปิโตรเคมี	8.8	37.6	35.5	39.6	21.1	51.3	43.6	36.0	11.4	18.7	4.9	8.3	3.9	2.7
อุปกรณ์และเครื่องมือทางการแพทย์	0.7	18.8	32.5	7.8	13.8	58.2	6.6	8.9	5.8	3.5	8.0	4.2	8.8	10.9
เครื่องใช้ในห้องน้ำและเครื่องสำอาง	1.1	2.4	-0.1	4.9	-4.7	5.1	-1.9	12.2	11.5	8.7	14.3	15.8	18.0	9.6
สินค้าส่งออกอื่นๆ														
ทองคำ	1.7	-70.7	-77.8	-60.5	-88.3	-67.3	-75.8	67.9	177.9	681.8	-0.8	113.1	-59.7	30.0

# อัตราการขยายตัวของการส่งออกสินค้าสำคัญเรียงลำดับตามการเปลี่ยนแปลง ณ ครึ่งปีแรกของปี 2565

มูลค่าการส่งออก ในรูปดอลลาร์ สรอ. (%YOY)	สัดส่วน	2564							2565					
		ทั้งปี	H1	H2	Q1	Q2	Q3	Q4	H1	Q1	Q2	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
มูลค่าการส่งออกตามดุลชำระเงิน	100.0	19.2	19.2	19.2	5.1	36.5	16.1	22.3	12.0	14.4	9.7	6.6	11.3	11.1
ทองคำ	1.7	-70.7	-77.8	-60.5	-88.3	-67.3	-75.8	67.9	177.9	681.8	-0.8	113.1	-59.7	30.0
ข้าว	1.2	-7.2	-28.9	17.4	-17.9	-38.8	14.8	19.3	30.5	17.1	46.6	44.0	24.7	68.2
สินค้าอาหาร	8.1	7.4	2.0	13.0	-1.9	5.9	5.7	20.5	30.0	28.0	31.9	26.7	32.6	36.0
น้ำตาล	1.3	-8.9	-35.3	36.9	-47.3	-21.2	-1.2	95.2	142.3	179.1	113.6	90.7	162.5	94.9
ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	0.5	8.3	-2.0	17.3	-4.3	0.2	14.8	20.0	20.3	9.6	30.2	2.9	-4.9	87.8
ปลากระป๋องและปลาแปรรูป	1.0	-14.7	-15.4	-14.1	-2.4	-26.3	-24.7	-2.3	11.6	3.3	20.9	8.1	36.2	19.7
อาหารสัตว์	1.0	23.5	24.2	22.8	27.4	21.2	19.6	25.8	23.9	26.3	21.6	25.5	26.1	14.1
คอมพิวเตอร์	0.2	47.1	13.0	79.1	2.2	24.0	88.8	71.2	21.0	67.5	-18.0	-35.5	-53.6	34.1
ผลไม้	0.9	27.2	15.9	35.8	45.3	-2.7	49.5	22.3	17.0	-13.3	45.6	31.9	189.0	-7.1
แผงวงจรรวมและชิ้นส่วน	3.1	19.0	19.1	18.9	13.9	24.2	19.2	18.7	13.4	17.7	9.4	15.3	6.4	7.5
เครื่องใช้ในห้องน้ำและเครื่องสำอาง	1.1	2.4	-0.1	4.9	-4.7	5.1	-1.9	12.2	11.5	8.7	14.3	15.8	18.0	9.6
เคมีภัณฑ์และปิโตรเคมี	8.8	37.6	35.5	39.6	21.1	51.3	43.6	36.0	11.4	18.7	4.9	8.3	3.9	2.7
เครื่องจักรและอุปกรณ์	7.6	20.1	27.3	13.8	16.2	41.2	17.8	10.3	6.3	5.6	7.0	-0.4	13.0	8.0
อุปกรณ์และเครื่องมือทางการแพทย์	0.7	18.8	32.5	7.8	13.8	58.2	6.6	8.9	5.8	3.5	8.0	4.2	8.8	10.9
ชิ้นส่วนเครื่องใช้ไฟฟ้า	2.1	11.4	16.4	6.6	7.0	27.7	8.8	4.5	5.0	6.2	3.8	-12.7	14.8	9.5
ปลา	0.2	-0.3	-5.6	5.4	-9.4	-2.1	10.5	1.0	4.8	14.7	-4.1	11.8	-7.0	-13.7
ยางพารา	1.8	58.6	61.0	56.5	38.2	97.4	99.5	31.4	4.7	6.2	3.0	-8.6	3.9	16.1
ทุเรียน	2.9	68.3	58.2	89.9	-16.0	74.4	91.0	84.1	4.2	-48.2	9.8	-18.2	11.4	55.1
เครื่องปรับอากาศ	2.0	22.5	26.2	18.1	9.5	52.5	9.3	25.8	3.5	5.6	1.0	-8.0	-4.3	20.1
ชิ้นส่วนและอุปกรณ์สำหรับยานยนต์	6.2	30.0	47.4	16.1	17.3	102.0	25.3	8.4	2.7	3.5	2.0	-1.3	9.3	-1.6
เครื่องดื่ม	1.0	3.6	8.3	-1.3	-0.4	17.5	-5.3	2.9	2.5	4.6	0.5	-7.0	10.0	-1.0
ชิ้นส่วนและอุปกรณ์คอมพิวเตอร์	5.0	20.9	14.4	27.3	-5.0	37.1	26.0	28.7	1.2	15.1	-10.1	-29.4	-24.4	18.2
ผลิตภัณฑ์ยาง	2.3	19.1	46.3	-3.5	52.4	40.1	10.4	-15.1	-19.4	-25.0	-13.1	-20.2	-3.9	-14.5
รถกระบะฯ	2.2	60.0	83.8	40.3	44.9	190.6	18.7	62.2	-20.8	-28.9	-9.6	-27.9	-16.4	12.2
รถยนต์นั่ง	1.7	6.7	39.8	-20.8	12.9	88.7	-26.7	-15.7	-48.7	-49.1	-48.3	-45.7	-42.1	-55.9

# อัตราการขยายตัวของการส่งออกไปยังประเทศสำคัญ ๆ เรียงลำดับตามการเปลี่ยนแปลง ณ ครึ่งปีแรกของปี 2565

	สัดส่วน (%) Q2/65	2564							2565					
		ทั้งปี	H1	H2	Q1	Q2	Q3	Q4	H1	Q1	Q2	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
ส่งออกรวม	100.0	17.4	15.6	19.3	2.1	31.9	15.4	23.1	12.7	14.8	10.8	9.9	10.5	11.8
อินเดีย	4.0	56.0	54.5	57.3	7.4	181.1	65.3	50.6	46.6	33.1	60.4	43.6	64.3	77.7
สิงคโปร์	4.0	-4.8	-21.3	14.8	-37.4	-3.1	-1.2	36.9	41.0	56.3	29.8	68.4	-17.2	55.3
อินโดนีเซีย	3.7	16.9	-16.3	75.2	-28.1	0.1	91.7	62.1	38.2	37.9	38.5	22.0	40.4	50.2
สหรัฐอเมริกาสำหรับเอมิเรตส์	1.1	30.2	15.4	46.4	-3.0	42.0	36.8	54.9	25.3	20.2	30.4	28.8	50.4	16.3
แคนาดา	0.8	20.0	21.8	18.3	16.4	27.8	17.7	18.8	20.7	10.4	31.1	22.7	45.3	26.2
สหรัฐอเมริกา	16.0	21.9	21.4	22.4	13.1	30.4	19.6	25.2	20.5	23.3	17.8	13.6	29.2	12.1
เมียนมา	1.7	13.7	8.2	19.5	-18.5	49.9	13.6	25.5	20.1	27.8	13.5	13.3	12.0	15.4
เกาหลีใต้	2.4	38.8	35.8	41.8	17.5	56.0	51.2	33.1	17.9	22.7	13.9	11.5	14.5	15.7
ฟิลิปปินส์	2.6	39.9	33.0	46.2	3.9	84.7	52.3	41.0	16.0	8.1	24.0	19.6	34.7	18.1
ประเทศอื่น ๆ	3.8	24.6	15.5	34.5	-5.4	49.3	41.1	28.8	12.5	1.5	23.8	11.0	23.7	35.7
ลาว	1.4	19.1	23.6	14.5	15.2	34.9	13.5	15.4	11.2	10.5	12.1	-2.3	29.8	10.0
ซาอุดีอาระเบีย	0.6	-2.5	0.4	-5.4	-15.9	27.2	-12.0	1.4	10.8	5.1	17.0	23.2	29.6	0.9
เวียดนาม	4.3	38.3	52.9	26.8	36.6	72.5	11.6	40.6	9.8	12.3	7.3	5.1	-1.7	19.9
ไต้หวัน	1.8	23.1	22.2	23.9	9.8	35.5	27.0	21.2	8.8	9.7	8.1	19.3	3.6	1.2
สหราชอาณาจักร	1.2	13.0	18.5	7.5	-9.3	65.6	0.3	14.5	8.3	19.4	-2.1	1.4	-15.6	11.0
สหภาพยุโรป (27)	7.4	22.8	26.9	18.9	10.8	49.9	16.3	21.3	5.7	5.7	5.7	-0.2	12.8	5.0
ญี่ปุ่น	8.2	9.6	12.4	6.9	5.9	20.0	15.2	-0.2	1.4	1.2	1.6	-0.3	6.2	-1.0
จีน	13.4	25.0	25.0	25.0	19.7	29.5	32.2	17.8	0.8	4.2	-1.9	-7.3	3.8	-2.7
แอฟริกาใต้	0.9	41.6	59.0	29.1	31.4	108.2	35.3	23.2	0.6	-4.8	6.7	6.6	12.4	0.8
มาเลเซีย	4.7	12.3	27.4	-1.1	12.8	44.6	-8.0	5.1	0.1	-1.1	1.2	4.5	-2.5	2.0
ฮ่องกง	3.9	2.7	-2.8	8.5	-19.3	15.7	7.8	9.1	-1.9	5.0	-7.3	10.6	-22.4	-6.4
ออสเตรเลีย	3.4	11.5	23.4	1.3	19.7	27.7	-12.6	16.9	-2.8	-2.4	-3.3	-3.9	-10.9	5.0
บราซิล	0.6	45.1	60.4	31.1	22.8	147.7	54.9	12.5	-7.6	-13.1	-1.3	11.9	-9.6	-2.6
นิวซีแลนด์	0.6	52.7	73.9	36.2	33.6	150.0	37.2	35.4	-9.6	-7.6	-11.5	-12.2	-21.9	0.7
รัสเซีย	0.1	42.3	19.5	67.6	-6.0	61.2	61.2	72.8	-36.0	-6.8	-63.9	-76.8	-65.0	-52.7



# สินค้าส่งออก 20 รายการสำคัญของไทยไปสหรัฐอเมริกา

(%YOY)	2564							2565					สัดส่วน (%) Q2/64	สัดส่วน (%) Q2/65	CTG Q2/65 (%)	
	ทั้งปี	H1	H2	Q1	Q2	Q3	Q4	H1	Q1	Q2	เม.ย.	พ.ค.				มิ.ย.
รวมทั้งสิ้น	21.5	21.0	22.4	12.3	30.4	19.6	25.2	20.8	24.1	17.8	13.6	29.2	12.0	100.0	100.0	17.8
1 เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	53.2	93.6	30.9	75.8	108.9	22.9	39.3	170.3	206.2	144.4	120.4	217.4	118.2	2.3	4.8	3.4
2 เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	9.7	0.8	18.4	-6.6	7.9	13.3	23.8	28.4	41.2	17.7	0.5	-4.0	48.6	17.5	17.5	3.1
3 อัญมณีและเครื่องประดับ	51.3	46.4	55.3	-4.4	167.3	76.4	39.2	43.3	46.4	40.7	18.5	108.4	-0.8	3.6	4.4	1.5
4 ผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม	187.0	133.2	240.6	105.5	162.3	233.0	247.6	89.7	93.9	86.2	91.5	141.8	46.9	1.2	1.9	1.0
5 เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบอื่น ๆ	23.7	59.6	2.4	60.3	58.8	-6.9	12.2	22.8	16.7	28.8	36.3	45.5	10.8	2.9	3.2	0.8
6 อาหารสัตว์เลี้ยง	32.0	23.0	41.0	37.1	11.8	30.4	50.6	47.7	49.3	46.1	40.9	51.2	46.2	1.4	1.8	0.7
7 เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	27.2	25.0	39.1	34.6	16.3	15.6	66.9	14.4	8.4	20.6	39.1	54.6	-17.6	3.1	3.2	0.6
8 หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ	28.6	35.9	22.3	41.7	31.2	30.6	14.5	21.7	17.4	25.7	10.8	24.7	38.6	2.3	2.5	0.6
9 อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	-18.4	-11.8	-23.7	2.8	-23.7	-31.2	-15.3	17.2	9.3	25.8	15.7	47.1	18.7	2.1	2.2	0.5
10 ผลิตภัณฑ์พลาสติก	13.5	20.2	7.3	17.1	23.4	10.5	4.0	16.7	6.7	26.1	23.8	39.0	17.8	1.9	2.0	0.5
11 เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	77.6	76.0	79.4	60.6	100.5	70.4	84.9	37.1	52.6	17.4	7.2	11.9	40.9	2.5	2.5	0.4
12 เครื่องนุ่งห่ม	9.3	6.6	11.9	-5.3	21.7	2.1	21.6	18.3	15.9	20.6	17.3	28.9	16.7	2.0	2.1	0.4
13 ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	12.1	10.6	13.1	13.5	7.8	5.1	21.1	15.8	11.5	20.1	17.2	17.3	24.3	1.8	1.8	0.4
14 เครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบ	33.4	17.5	46.3	1.8	39.4	30.4	65.5	18.4	19.8	16.9	-19.0	104.5	-3.8	2.1	2.1	0.3
15 เตาอบไมโครเวฟและเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ให้ความร้อน	63.4	96.9	44.4	79.8	109.6	48.4	40.2	49.9	103.9	15.5	91.9	54.4	-36.4	1.7	1.7	0.3
16 เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	38.7	60.7	26.7	22.0	116.1	31.0	22.4	15.8	28.1	5.8	-5.1	37.9	-6.2	3.4	3.1	0.2
17 เพอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	20.2	44.1	4.2	50.4	38.8	-7.7	17.7	12.8	22.7	3.6	3.8	21.1	-11.1	1.9	1.7	0.1
18 ผลิตภัณฑ์ยาง	25.6	60.8	1.6	48.3	76.3	1.9	1.2	-7.1	-9.6	-4.4	-9.8	19.1	-17.1	12.2	9.9	-0.5
19 อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด	0.3	-3.5	5.4	-1.7	-5.2	12.6	-2.2	-7.1	-2.8	-11.2	-16.1	15.7	-22.8	3.0	2.2	-0.3
20 รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	45.5	98.3	14.3	45.7	241.8	20.6	8.8	-9.7	-13.5	-5.2	-11.9	5.3	-7.7	3.7	3.0	-0.2
รวม 20 รายการ	23.5	29.7	18.9	20.3	39.9	15.1	22.7	21.8	24.9	18.9	10.7	32.2	15.1	72.7	73.4	13.8
อื่นๆ	16.5	2.5	31.9	-5.0	10.5	32.2	31.7	18.2	22.0	14.7	21.3	21.5	3.7	27.3	26.6	4.0

ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

1 สิงหาคม 2565

www.nesdc.go.th

24





# สินค้าส่งออก 20 รายการสำคัญของไทยไปจีน

(%YOY)	2564							2565						สัดส่วน (%) Q2/64	สัดส่วน (%) Q2/65	CTG Q2/65 (%)
	ทั้งปี	H1	H2	Q1	Q2	Q3	Q4	H1	Q1	Q2	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.			
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	25.0	25.0	25.0	19.7	29.5	32.2	17.8	0.8	4.2	-1.9	-7.3	3.8	-2.7	100.0	100.0	-1.9
1 ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง	74.4	70.3	79.1	42.2	78.9	98.9	45.3	17.5	-23.9	27.6	-7.1	37.5	52.1	20.6	26.8	5.7
2 ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	72.1	80.2	64.3	102.2	57.9	65.2	63.6	18.3	-3.6	46.7	56.0	96.2	-8.8	6.0	9.0	2.8
3 ผลิตภัณฑ์ยาง	-0.2	-4.9	5.5	-1.7	-8.2	3.5	7.4	13.2	1.3	26.3	13.4	36.2	29.4	6.8	8.8	1.8
4 ทองแดงและของทำด้วยทองแดง	55.9	37.1	76.4	34.1	39.9	95.7	61.9	36.4	45.5	28.5	20.8	20.7	45.2	2.4	3.1	0.7
5 สินค้าอุตสาหกรรมการเกษตรอื่น ๆ	18.0	-8.0	41.8	-28.5	9.7	41.7	41.9	136.8	229.9	84.2	78.9	82.3	90.3	0.8	1.5	0.7
6 ผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม	37.2	29.2	42.2	60.4	13.0	25.0	66.0	85.6	77.4	91.6	62.9	81.2	124.9	0.4	0.8	0.4
7 เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	33.7	59.8	16.2	60.4	59.2	31.9	0.4	10.3	11.6	9.2	-12.1	-8.3	38.9	1.8	2.0	0.2
8 เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว	-2.6	-14.7	14.4	-45.2	56.0	32.5	-1.1	20.9	20.5	21.2	22.4	0.1	46.2	0.5	0.7	0.1
9 รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	-2.0	1.2	-5.1	39.7	-16.8	-6.8	-3.1	-62.9	-44.4	-77.5	-57.3	-82.0	-82.7	3.8	0.9	-2.9
10 เคมีภัณฑ์	44.9	40.6	49.3	34.8	45.9	63.5	37.1	-25.0	-13.0	-35.0	-7.2	-45.2	-45.8	6.1	4.1	-2.1
11 สินค้าอุตสาหกรรมอื่น ๆ	16.4	13.5	19.1	-17.9	43.6	22.8	14.6	-28.2	9.3	-48.7	-38.5	-47.2	-55.3	4.4	2.3	-2.1
12 เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	29.3	33.0	25.7	15.3	53.9	9.4	44.7	7.9	37.5	-18.3	-17.9	-28.9	-5.7	7.4	6.2	-1.4
13 ยางพารา	53.1	45.3	60.2	18.0	95.9	119.7	31.6	-6.3	8.2	-22.5	-43.3	-18.4	2.6	4.1	3.2	-0.9
14 รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ	26.5	52.6	7.6	20.5	82.0	2.0	14.4	-17.0	-10.8	-20.7	9.5	-28.7	-31.4	1.5	1.2	-0.3
15 แผงวงจรไฟฟ้า	2.4	0.1	4.6	1.9	-1.4	2.7	6.3	1.2	13.0	-9.8	-13.2	-11.9	-5.1	1.7	1.6	-0.2
16 เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบอื่น ๆ	2.4	29.8	-15.2	42.3	20.0	-10.0	-19.8	-15.4	-10.9	-19.5	-37.7	18.2	-33.3	1.1	0.9	-0.2
17 โถงแช่เย็นแช่แข็ง	-6.8	-6.6	-6.9	-3.2	-9.4	-20.5	8.3	-29.3	-36.6	-23.1	-34.7	-38.6	4.1	0.9	0.7	-0.2
18 ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้	16.3	16.0	16.7	15.4	16.5	23.6	9.5	9.9	24.5	-3.4	2.2	-5.0	-7.0	3.0	2.9	-0.1
19 แผงสวิทซ์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า	-20.3	-6.0	-31.5	0.9	-12.1	-33.2	-29.5	-12.1	-10.3	-13.8	-5.4	-19.3	-15.7	0.9	0.8	-0.1
20 เม็ดพลาสติก	13.9	10.3	17.1	34.2	-5.6	22.9	11.4	7.6	16.2	-0.5	9.9	-7.2	-3.0	7.7	7.8	-0.0
<b>รวม 20 รายการ</b>	29.2	28.5	30.0	23.7	32.4	36.0	23.7	3.7	6.0	2.0	-2.3	5.6	2.2	81.8	85.0	1.7
<b>อื่นๆ</b>	10.0	12.4	7.8	6.6	18.1	17.5	-0.7	-11.5	-2.8	-19.3	-27.0	-5.7	-23.9	18.2	15.0	-3.5

ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

1 สิงหาคม 2565

www.nesdc.go.th

25



# สินค้าส่งออก 20 รายการสำคัญของไทยไปสหภาพยุโรป (27) ไม่รวมสหราชอาณาจักร

(%YOY)	2564							2565						สัดส่วน (%) Q2/64	สัดส่วน (%) Q2/65	CTG Q2/65 (%)
	ทั้งปี	H1	H2	Q1	Q2	Q3	Q4	H1	Q1	Q2	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.			
รวมทั้งสิ้น	22.8	26.9	18.9	10.8	49.9	16.3	21.3	5.7	5.7	5.7	-0.2	12.8	5.0	100.0	100.0	5.7
1 เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	23.1	54.0	8.3	141.0	2.4	11.7	4.8	112.7	61.1	184.7	62.4	283.8	234.5	0.9	2.4	1.6
2 อัญมณีและเครื่องประดับ	14.3	6.3	21.5	-20.4	61.2	9.0	33.5	29.2	29.7	28.6	41.9	32.7	14.4	5.2	6.3	1.5
3 เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	27.4	5.1	53.8	-2.2	14.6	47.0	60.5	66.7	47.0	88.3	136.2	51.8	78.0	1.5	2.7	1.3
4 แผงวงจรไฟฟ้า	24.6	12.9	36.7	-3.6	34.4	37.7	35.9	26.1	34.7	18.0	23.9	13.7	17.2	3.8	4.2	0.7
5 เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	14.8	-10.8	49.8	-33.2	30.7	45.0	54.2	22.6	23.6	21.6	75.8	15.5	-17.8	2.8	3.3	0.6
6 ยางพารา	86.7	84.6	89.0	43.2	170.3	168.2	42.1	19.1	20.3	17.9	12.6	41.1	2.6	3.0	3.3	0.5
7 แผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า	5.3	-10.6	21.8	-7.6	-13.7	8.9	34.7	43.1	52.8	32.7	38.5	32.2	27.9	1.6	2.0	0.5
8 สินค้าอุตสาหกรรมอื่น ๆ	23.2	10.0	38.1	-12.9	48.4	40.0	36.5	15.8	9.3	22.2	25.2	27.9	14.5	2.0	2.3	0.4
9 อาหารสัตว์เลี้ยง	12.8	16.5	9.3	11.1	21.5	15.2	4.4	32.3	39.8	26.0	58.0	40.1	-7.5	1.4	1.6	0.4
10 เคมีภัณฑ์	66.2	54.8	79.8	13.9	109.2	71.8	86.5	38.8	69.0	16.9	39.8	-3.2	14.3	1.7	1.8	0.3
11 รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	43.4	51.0	35.9	28.3	105.4	27.7	47.3	-39.3	-46.0	-29.1	-64.1	46.2	-25.7	5.1	3.4	-1.5
12 เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	29.7	42.6	15.3	26.8	67.8	0.1	31.8	-9.9	-3.8	-17.2	-26.1	-17.7	-6.6	6.3	5.0	-1.1
13 รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ	46.1	46.1	46.2	5.7	150.7	91.1	19.6	-8.5	3.3	-21.5	-10.1	-40.9	-11.9	4.2	3.1	-0.9
14 ผลิตภัณฑ์ยาง	36.2	73.8	9.6	70.3	77.7	26.4	-3.7	-12.2	-13.9	-10.3	-7.9	-5.3	-17.2	6.7	5.7	-0.7
15 เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	15.5	40.5	-2.9	37.2	44.9	-10.3	3.9	-15.5	-24.6	-4.5	-32.8	2.4	12.1	13.8	12.4	-0.6
16 เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบอื่น ๆ	5.4	36.4	-17.1	18.6	58.7	-7.6	-24.6	-10.7	-11.8	-9.7	-13.7	12.0	-23.7	3.0	2.6	-0.3
17 หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ	58.2	140.1	14.5	170.4	115.7	11.5	17.5	-3.1	-1.5	-4.6	2.8	-10.9	-5.4	2.6	2.3	-0.1
18 เครื่องนุ่งห่ม	5.2	-8.5	23.3	-19.2	3.8	25.7	21.1	3.6	10.9	-3.0	-22.9	11.9	5.8	2.2	2.0	-0.1
19 เม็ดพลาสติก	50.5	40.6	62.3	6.2	85.1	62.0	62.6	8.7	26.1	-4.2	-14.8	13.4	-8.8	1.9	1.7	-0.1
20 เลนซ์	17.5	41.5	0.8	7.4	95.0	-2.7	4.3	1.7	5.5	-1.5	5.0	7.8	-14.7	2.5	2.4	-0.0
รวม 20 รายการ	26.0	34.2	18.6	17.3	59.1	17.5	19.7	1.3	-0.6	3.4	-3.3	10.9	3.2	72.0	70.5	2.5
อื่นๆ	14.9	10.4	19.5	-4.7	30.4	13.4	25.8	17.6	23.8	11.6	8.0	17.6	9.5	28.0	29.5	3.2

ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

1 สิงหาคม 2565



# สินค้าส่งออก 20 รายการสำคัญของไทยไปญี่ปุ่น

(%YOY)	2564							2565					สัดส่วน (%) Q2/64	สัดส่วน (%) Q2/65	CTG Q2/65 (%)	
	ทั้งปี	H1	H2	Q1	Q2	Q3	Q4	H1	Q1	Q2	เม.ย.	พ.ค.				มิ.ย.
รวมทั้งสิ้น	9.5	12.3	6.9	5.9	20.0	15.2	-0.2	1.4	1.2	1.6	-0.3	6.2	-1.0	100.0	100.0	1.6
1 ทองแดงและของทำด้วยทองแดง	72.2	77.3	68.0	57.6	98.4	88.3	50.8	34.9	35.8	34.0	17.9	23.5	54.7	2.6	3.5	0.9
2 เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	-31.5	-46.1	-18.5	-26.6	-57.3	-9.5	-23.2	55.2	64.4	46.2	-46.3	556.8	-30.0	2.0	2.8	0.9
3 เม็ดพลาสติก	28.5	5.4	57.5	-12.4	25.9	73.8	41.7	23.6	31.5	17.2	15.1	17.8	18.7	3.3	3.8	0.6
4 เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบอื่น ๆ	7.5	16.6	-1.0	8.1	27.7	11.2	-10.9	5.0	-3.5	14.3	0.1	47.5	-2.0	2.9	3.3	0.4
5 เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	3.2	6.2	-0.1	11.1	1.1	0.7	-0.9	10.3	12.4	8.0	3.3	-7.2	31.2	3.3	3.5	0.3
6 อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	0.6	-4.7	5.9	-0.9	-8.1	11.5	0.8	8.7	6.0	11.3	7.1	9.2	16.7	2.4	2.6	0.3
7 ยางพารา	61.9	85.4	37.5	83.2	89.2	149.9	-7.6	-4.4	18.3	17.8	-4.2	4.4	76.4	1.6	1.8	0.3
8 ไม้สัดเข้าเย็บผ้า	5.9	11.0	0.5	5.2	19.0	-6.5	7.0	5.3	-5.1	17.7	0.7	19.8	30.0	1.4	1.6	0.2
9 แผงวงจรไฟฟ้า	-4.6	-20.5	13.8	-30.1	-8.6	8.6	18.4	5.8	10.0	1.8	7.5	2.5	-3.7	2.4	2.4	0.0
10 ผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม	7.4	7.5	7.3	-1.0	17.6	10.3	4.6	3.7	6.2	1.3	8.9	11.4	-11.8	2.0	2.0	0.0
11 รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	4.7	60.1	-26.0	61.2	58.6	-11.9	-36.9	-26.4	-34.5	-15.1	-4.6	-16.8	-21.8	8.4	7.0	-1.3
12 เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	13.6	18.7	7.5	8.1	31.6	22.2	-4.1	-0.4	8.4	-9.1	-12.6	5.5	-19.3	4.3	3.9	-0.4
13 สินค้าอุตสาหกรรมอื่น ๆ	39.4	26.2	53.8	0.7	61.0	62.5	46.0	1.9	20.2	-13.8	-8.8	-18.7	-13.1	2.7	2.2	-0.4
14 ไม้แปรรูป	-4.0	1.4	-9.5	-1.5	4.5	-13.1	-6.3	0.2	4.8	-4.4	-4.6	-8.6	-0.0	6.0	5.6	-0.3
15 เครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบ	5.9	6.5	5.3	-11.7	35.8	13.8	-1.4	-4.2	2.7	-11.4	-27.7	1.6	-7.3	2.4	2.1	-0.3
16 เคมีภัณฑ์	55.4	61.6	51.7	46.8	78.0	58.0	46.0	13.5	34.3	-5.3	24.7	-10.1	-18.2	4.2	3.9	-0.2
17 เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	37.6	40.4	35.0	14.9	77.0	34.5	35.5	1.4	11.3	-7.8	-31.3	40.3	-20.6	3.1	2.9	-0.2
18 ตู้เย็น ตู้แช่แข็งและส่วนประกอบ	-0.3	7.7	-9.0	-7.4	21.8	-19.9	4.2	-5.6	-3.4	-7.1	-16.8	-20.3	14.6	1.9	1.7	-0.1
19 ผลิตภัณฑ์พลาสติก	5.6	4.6	6.8	1.0	8.6	12.3	1.6	-0.9	-1.7	-0.1	-6.4	-1.7	7.5	3.1	3.1	-0.0
20 ผลิตภัณฑ์ยาง	9.8	28.4	-5.0	29.3	27.2	18.3	-24.6	-8.2	-13.9	-1.0	-7.8	5.1	-0.2	2.1	2.1	-0.0
รวม 20 รายการ	10.6	16.8	5.0	12.3	21.9	14.4	-2.8	1.7	2.4	0.8	-4.6	9.0	-2.1	60.7	60.2	0.5
อื่นๆ	7.9	6.0	10.1	-2.9	17.2	16.3	4.4	1.1	-0.7	2.9	6.2	2.0	0.8	39.3	39.8	1.1

ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

1 สิงหาคม 2565

# สินค้าส่งออก 20 รายการแรกของไทยไปอาเซียน (9)

(%YOY)	2564							2565						สัดส่วน (%) Q2/64	สัดส่วน (%) Q2/65	CTG Q2/65 (%)
	ทั้งปี	H1	H2	Q1	Q2	Q3	Q4	H1	Q1	Q2	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.			
รวมทั้งสิ้น	17.5	10.9	24.4	-5.9	33.3	18.6	30.0	18.1	17.0	19.1	19.0	10.4	28.3	100.0	100.0	19.1
1 น้ำมันสำเร็จรูป	69.9	35.0	111.2	-6.8	108.9	109.5	112.7	54.8	27.4	76.4	77.0	63.0	92.6	10.4	15.3	7.9
2 สินค้าอุตสาหกรรมอื่น ๆ	8.1	-1.6	18.6	-19.0	14.1	-39.0	92.0	55.1	5.4	87.1	602.6	-59.9	5.3	2.7	4.3	2.4
3 น้ำตาลทราย	-19.5	-40.6	21.5	-42.7	-38.4	-17.9	94.4	131.3	142.1	121.2	128.1	180.2	77.1	1.8	3.3	2.1
4 อากาศยาน ยานอวกาศ และส่วนประกอบ	-55.1	-89.6	255.2	-88.2	-90.6	646.5	176.7	240.8	10.3	467.0	-20.0	68.0	6,275.3	0.5	2.2	2.1
5 อัญมณีและเครื่องประดับ	-41.1	-62.3	-8.2	-73.8	-49.4	-35.0	66.4	94.1	200.9	32.2	4.7	-34.3	193.1	4.0	4.4	1.3
6 เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	32.8	31.3	34.1	7.1	70.2	47.0	23.3	23.2	14.7	31.8	53.1	27.7	16.4	2.7	3.0	0.9
7 แผงวงจรไฟฟ้า	23.7	30.4	18.0	28.9	31.9	20.9	15.6	25.7	27.4	24.0	24.3	29.3	18.7	3.4	3.6	0.8
8 เคมีภัณฑ์	41.5	37.7	45.2	7.2	77.8	39.5	50.8	12.7	19.7	7.2	1.4	22.8	-1.5	5.2	4.7	0.4
9 เม็ดพลาสติก	53.9	63.4	45.6	41.9	91.4	52.1	40.0	12.0	16.2	8.0	7.6	6.2	10.1	5.1	4.6	0.4
10 เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	16.8	21.9	12.6	1.7	49.9	20.3	5.7	19.9	27.9	12.4	-1.7	18.6	18.5	3.2	3.0	0.4
11 เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว	5.6	5.6	5.7	-0.9	12.8	-2.8	14.5	9.7	11.0	8.4	9.6	13.5	2.8	2.1	1.9	0.2
12 รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	44.0	62.6	28.7	10.6	237.1	33.7	25.3	1.3	1.6	1.0	0.8	1.7	0.4	10.3	8.8	0.1
13 ผลิตภัณฑ์พลาสติก	13.8	17.8	9.8	4.9	34.5	9.9	9.8	4.3	5.7	2.8	-11.0	5.8	14.9	2.1	1.8	0.1
14 เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบ	28.6	10.0	48.5	-16.9	75.0	59.8	38.5	4.5	3.3	5.8	-14.7	22.1	10.2	1.6	1.5	0.1
15 เครื่องดื่ม	-2.1	2.6	-7.1	-7.3	14.2	-11.4	-2.8	3.2	5.5	0.9	-8.4	11.3	0.4	2.5	2.1	0.0
16 เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	6.8	9.6	2.6	-8.3	41.2	-1.9	6.7	-1.3	-3.3	0.9	4.8	-15.7	20.5	2.2	1.9	0.0
17 เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	46.0	60.4	35.2	51.4	69.6	59.0	16.6	-24.9	-21.2	-28.2	-48.5	-31.3	-6.7	3.8	2.3	-1.1
18 ผลิตภัณฑ์ยาง	22.5	56.5	-4.2	33.0	91.6	-0.6	-7.3	-5.7	-6.0	-5.4	-15.8	-1.5	1.8	2.5	2.0	-0.1
19 ยางพารา	26.8	54.7	4.8	50.8	59.2	2.3	6.9	-0.5	-0.5	-0.5	-5.1	-8.9	15.7	1.5	1.3	-0.0
20 ทองแดงและของทำด้วยทองแดง	44.3	69.5	25.7	16.0	168.4	40.1	12.2	8.4	20.3	-1.2	16.8	4.0	-18.3	1.4	1.2	-0.0
รวม 20 รายการ	19.4	7.8	32.3	-10.7	33.2	24.1	40.3	24.3	21.1	27.2	29.7	13.8	39.4	65.8	70.4	17.9
อื่นๆ	13.8	17.2	10.6	4.2	33.6	8.7	12.4	6.4	9.5	3.4	-0.4	3.6	6.9	34.2	29.6	1.1

ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

1 สิงหาคม 2565

www.nesdc.go.th

28

# มูลค่าการนำเข้าสินค้าขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน



มูลค่าการนำเข้าสินค้าในไตรมาสที่สองของปี 2565 ขยายตัวร้อยละ 22.4 เทียบกับการขยายตัวร้อยละ 16.3 ในไตรมาสก่อนหน้า โดยมูลค่าการนำเข้าในหมวดสินค้าวัตถุดิบและสินค้าชั้นกลางขยายตัวร้อยละ 29.4 สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของมูลค่าการนำเข้าในกลุ่มเชื้อเพลิง เมื่อหักการนำเข้าทองคำออกแล้ว มูลค่าการนำเข้าขยายตัวร้อยละ 20.7 ส่วนในรูปของเงินบาท มูลค่าการนำเข้าขยายตัวร้อยละ 34.4

มูลค่าการนำเข้า ในรูปดอลลาร์ สหรัฐ. (%YOY)	2564								2565							
	ทั้งปี	H1	H2	Q1	Q2	Q3	Q4	H1	Q1	Q2	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.			
สินค้าอุปโภคบริโภค	19.2	19.7	18.7	11.5	29.2	16.9	20.3	8.3	9.2	7.5	-0.01	12.8	10.0			
วัตถุดิบและสินค้าชั้นกลาง	36.2	27.5	45.0	7.1	53.4	50.0	40.5	30.1	30.9	29.4	29.5	25.4	33.4			
-ไม่รวมกลุ่มเชื้อเพลิง	33.5	30.7	36.2	16.2	47.3	47.9	25.9	14.0	16.8	11.6	10.5	13.1	11.0			
สินค้าทุน	18.4	16.5	20.2	3.6	32.5	26.3	14.8	8.4	9.6	7.3	8.5	3.4	9.7			
สินค้านำเข้าอื่นๆ	19.7	36.7	2.1	24.7	74.7	23.4	-10.7	-13.3	-42.1	51.9	24.9	186.5	-6.4			
มูลค่าการนำเข้าตามดุลชำระเงิน (ล้านดอลลาร์) (%YOY)	230,679	111,673	119,006	55,013	56,660	58,085	60,922	133,359	64,006	69,353	21,565	23,612	24,175			
มูลค่าการนำเข้าไม่รวมทองคำ (ล้านดอลลาร์) (%YOY)	222,175	106,419	115,756	50,933	55,486	56,759	58,991	129,094	62,132	66,962	21,144	22,276	23,542			
มูลค่าการนำเข้าในรูปเงินบาท (พันล้านบาท) (%YOY)	7,353	3,452	3,901	1,668	1,784	1,909	1,992	4,503	2,116	2,387	729	813	4,503			
	26.4	18.0	34.9	3.2	36.3	38.5	31.6	30.8	27.0	34.4	28.8	35.6	30.8			

ดัชนีปริมาณนำเข้า (%YOY)	2564								2565			
	ทั้งปี	H1	H2	Q1	Q2	Q3	Q4	5M	Q1	Q2(2M)	เม.ย.	พ.ค.
สินค้าอุปโภคบริโภค	14.8	15.6	14.0	8.3	24.0	12.6	15.2	2.9	4.6	0.5	-5.3	6.5
วัตถุดิบและชั้นกลาง	16.1	11.1	21.1	-1.7	26.9	26.8	15.9	8.6	10.3	6.3	8.2	4.6
สินค้าทุน	16.2	14.7	17.6	2.1	30.3	24.0	11.8	4.4	6.0	2.0	4.5	-0.6
ปริมาณนำเข้า	17.9	16.0	19.7	4.9	29.8	25.8	14.2	5.3	4.6	6.5	4.8	8.2

ดัชนีราคานำเข้า (%YOY)	2564								2565			
	ทั้งปี	H1	H2	Q1	Q2	Q3	Q4	5M	Q1	Q2(2M)	เม.ย.	พ.ค.
สินค้าอุปโภคบริโภค	3.8	3.5	4.1	2.9	4.1	3.9	4.4	4.9	4.4	5.7	5.6	5.9
วัตถุดิบและชั้นกลาง	17.3	14.7	19.8	9.0	20.9	18.3	21.2	19.1	18.6	19.8	19.7	20.0
สินค้าทุน	1.9	1.6	2.2	1.5	1.7	1.8	2.7	3.6	3.3	3.9	3.9	4.0
ราคานำเข้า	5.2	3.9	6.4	1.4	6.6	4.9	7.9	12.3	11.2	14.0	13.9	14.0

## กลุ่มสินค้านำเข้าที่สำคัญของแต่ละหมวดสินค้าใน Q2/2565

%YOY	สัดส่วน 64(%)	2564								2565				
		ทั้งปี	H1	H2	Q1	Q2	Q3	Q4	H1	Q1	Q2	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
วัตถุดิบและสินค้าชั้นกลาง	64.4	36.2	27.5	45.0	7.1	53.4	50.0	40.5	30.1	30.9	29.4	29.5	25.4	33.4
ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	15.5	20.4	18.8	21.9	13.9	23.8	24.9	19.1	17.6	20.4	14.9	16.9	16.4	11.6
เคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์	10.5	39.1	32.0	46.6	18.4	46.4	60.6	34.4	16.6	19.1	14.5	17.9	16.1	9.9
วัสดุที่ทำด้วยโลหะ	10.4	60.9	52.2	69.8	26.5	83.7	89.3	53.5	16.0	19.0	13.4	10.7	12.9	16.2
น้ำมันดิบ	8.8	45.7	16.9	80.3	-23.3	110.2	62.9	96.8	101.9	86.2	115.2	122.7	66.6	163.9
ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม	2.4	57.3	43.6	71.1	4.3	123.5	53.9	91.2	39.5	39.3	39.7	33.4	19.0	83.4
ก๊าซธรรมชาติ	2.1	43.7	-11.6	118.0	-31.4	8.2	44.1	203.3	171.4	262.4	113.8	124.0	176.3	47.5
สินค้าอุปโภคบริโภค	12.6	19.2	19.7	18.7	11.5	29.2	16.9	20.3	8.3	9.2	7.5	-0.01	12.8	10.0
อาหาร เครื่องดื่ม	2.4	5.7	5.2	6.1	1.0	9.9	7.8	4.6	15.0	13.8	16.3	1.1	21.4	27.5
โทรศัพท์มือถือ	1.8	39.0	48.2	31.8	85.5	14.3	3.6	51.5	-4.0	-12.3	8.1	-20.1	38.9	25.2
ยาและเวชภัณฑ์	1.6	46.9	12.7	84.6	3.6	21.4	89.2	79.6	29.5	53.3	10.4	34.7	25.6	-24.3
-ไม่รวมยาและเวชภัณฑ์	11.0	16.1	20.5	12.0	12.4	30.2	8.7	14.8	5.9	4.8	7.1	-3.9	11.2	15.0

%YOY	สัดส่วน 64(%)	2564								2565				
		ทั้งปี	H1	H2	Q1	Q2	Q3	Q4	H1	Q1	Q2	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
สินค้าทุน	18.4	18.4	16.5	20.2	3.6	32.5	26.3	14.8	8.4	9.6	7.3	8.5	3.4	9.7
เครื่องจักรกลอื่นๆ และชิ้นส่วน	8.1	16.4	14.4	18.4	0.4	32.2	27.6	10.3	5.8	8.9	2.7	-1.3	2.7	6.7
หม้อแปลง, เครื่องกำเนิดไฟฟ้า	1.9	20.9	24.9	17.3	19.6	30.9	29.8	6.9	9.3	8.5	10.1	7.7	9.6	12.9
เครื่องจักร ทวง วัด	1.4	16.8	23.7	10.5	10.6	40.4	30.5	-4.9	-1.3	-3.9	1.2	-5.1	10.0	-0.1
คอมพิวเตอร์	1.2	44.7	27.6	59.1	45.4	15.4	55.0	63.8	3.2	21.5	-12.7	-10.2	-31.2	3.5
อากาศยาน, เรือ, แทนฯ	1.1	20.4	1.7	39.7	-35.5	94.3	-9.7	81.6	49.5	27.1	68.1	130.4	5.0	42.4
สินค้านำเข้าอื่น ๆ	4.6	19.7	36.7	2.1	24.7	74.7	23.4	-10.7	-13.3	-42.1	51.9	24.9	186.5	-6.4
ทองคำ (ไม่รวมทองคำรูปพรรณ)	3.2	68.6	139.9	13.8	135.5	156.6	67.2	-6.7	-18.8	-54.1	103.6	68.4	557.5	-12.1
สินค้านำเข้าเบ็ดเตล็ด	1.4	-27.5	-38.0	-13.0	-61.3	27.5	-7.9	-18.3	2.3	14.4	-8.1	-9.4	-19.9	6.3

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

# ตลาดผู้นำเข้าสำคัญของไทยแบ่งตามกลุ่มประเทศที่มีความใกล้ชิดกับสหรัฐฯ - จีน

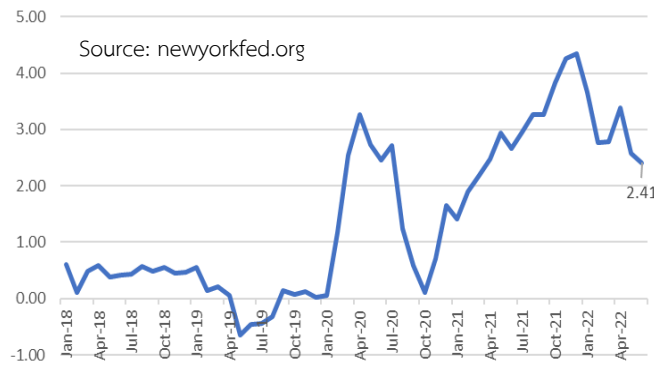


(%YOY)	สัดส่วน (%) 2564	2564								2565					CTG 2564
		ทั้งปี	H1	H2	Q1	Q2	Q3	Q4	H1	Q1	Q2	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	
นำเข้ารวม	100.0	29.5	24.8	34.1	8.2	62.0	39.4	29.5	21.0	18.4	23.4	21.5	24.1	24.5	100.0
<b>นำเข้าจากประเทศพันธมิตรสหรัฐฯ</b>	<b>48.6</b>	<b>24.4</b>	<b>15.6</b>	<b>33.7</b>	<b>-3.3</b>	<b>57.1</b>	<b>42.4</b>	<b>26.3</b>	<b>22.5</b>	<b>21.3</b>	<b>23.7</b>	<b>21.3</b>	<b>25.4</b>	<b>24.1</b>	<b>48.6</b>
1. สหรัฐอเมริกา	7.2	-3.1	-22.1	27.0	-38.0	11.6	17.9	36.5	24.4	16.7	32.1	45.7	29.3	23.4	7.2
2. ญี่ปุ่น	13.4	28.8	27.9	29.6	14.3	48.9	59.8	8.3	0.9	0.6	1.3	-7.3	12.2	0.1	13.4
3. สหภาพยุโรป (27)	7.5	17.6	13.7	21.4	-1.2	51.0	25.2	17.7	6.3	10.8	2.3	4.4	4.7	-2.3	7.5
4. ออสเตรเลีย	1.6	89.7	59.9	122.6	54.0	166.1	92.3	151.5	38.6	26.5	52.0	74.8	68.1	18.0	1.6
5. สิงคโปร์	3.6	-1.9	1.0	-4.8	-17.1	24.3	9.5	-15.5	13.9	5.1	23.7	23.5	32.8	16.4	3.6
6. ฟิลิปปินส์	1.5	25.6	37.1	16.0	8.0	111.1	28.6	4.9	9.2	20.5	-1.0	6.3	-21.6	17.2	1.5
7. เกาหลีใต้	3.7	29.3	31.4	27.3	9.2	78.3	42.4	15.2	6.8	8.5	5.2	-2.5	12.7	6.7	3.7
8. ไต้หวัน	4.0	27.5	25.9	29.0	18.6	44.6	38.1	20.8	20.6	25.8	15.7	26.3	18.5	3.4	4.0
9. สหราชอาณาจักร	0.9	13.5	-10.8	45.1	-32.8	60.0	59.2	31.6	20.5	37.1	6.2	-4.8	-16.4	43.7	0.9
10. แคนาดา	0.4	14.2	11.8	16.7	3.0	36.6	15.7	17.7	35.3	24.5	43.1	34.5	32.9	64.0	0.4
11. นิวซีแลนด์	0.3	19.7	-7.1	57.7	-23.1	16.9	60.9	54.3	54.4	69.1	42.4	17.0	87.6	15.2	0.3
12. อื่น ๆ	1.9	43.7	19.2	67.9	-9.2	57.3	66.6	69.3	69.8	84.5	57.2	52.8	60.6	57.8	1.9
<b>นำเข้าจากประเทศพันธมิตรจีน</b>	<b>45.1</b>	<b>30.9</b>	<b>30.3</b>	<b>31.6</b>	<b>16.8</b>	<b>57.6</b>	<b>35.0</b>	<b>28.5</b>	<b>17.1</b>	<b>16.5</b>	<b>17.6</b>	<b>16.8</b>	<b>19.8</b>	<b>16.2</b>	<b>45.1</b>
1. จีน	24.2	33.6	31.8	35.4	29.3	44.7	38.9	32.1	14.4	19.1	10.1	3.4	8.9	18.0	24.2
2. เวียดนาม	2.6	27.9	37.3	19.7	15.6	97.7	4.2	34.5	14.8	16.1	13.5	17.3	22.1	2.4	2.6
3. มาเลเซีย	4.9	18.4	18.7	18.1	-0.04	37.4	11.6	24.4	30.1	31.2	29.1	19.3	45.7	24.6	4.9
4. ฮองกง	1.0	42.6	72.0	19.1	54.5	78.9	102.9	-12.1	-12.0	-35.4	22.6	85.6	216.4	-46.4	1.0
5. อินโดนีเซีย	2.8	40.1	43.5	36.8	17.2	93.0	45.7	29.6	19.8	5.9	33.5	33.2	22.6	44.5	2.8
6. อินเดีย	2.1	49.3	67.5	34.7	29.7	200.7	45.3	25.1	19.5	22.7	16.1	12.0	30.5	7.6	2.1
7. เมียนมา	1.4	1.0	-2.0	4.4	-3.9	8.29	-5.9	16.0	25.5	22.5	28.6	18.6	27.1	40.6	1.4
8. ลาว	1.4	9.6	26.0	-3.0	17.2	37.2	1.9	-7.6	8.1	13.3	2.8	9.9	-4.2	3.1	1.4
9. แอฟริกาใต้	0.2	64.5	53.7	76.5	45.7	-9.5	121.5	32.3	0.3	-36.2	43.1	-38.8	319.2	-17.2	0.2
10. สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	2.6	74.3	40.3	110.0	-15.7	415.5	75.5	144.1	149.4	150.9	148.3	130.0	102.1	217.5	2.6
11. บราซิล	1.1	44.3	30.2	57.8	-29.7	22.0	82.7	27.3	13.8	53.7	3.3	-2.5	51.1	-28.2	1.1
12. ซาอุดีอาระเบีย	1.9	48.3	19.0	81.1	-8.2	415.4	71.7	89.4	49.3	10.7	89.5	273.6	18.1	91.9	1.9
13. รัสเซีย	0.8	-1.0	5.1	-7.8	-21.8	119.1	21.6	-26.2	-18.1	-21.4	-15.3	92.0	-55.8	-44.7	0.8
14. อื่น ๆ	0.7	-10.2	-23.7	15.1	-44.1	54.7	10.5	19.2	34.7	17.4	61.1	7.6	141.0	53.6	0.7
<b>นำเข้าจากประเทศอื่น ๆ</b>	<b>6.3</b>	<b>57.8</b>	<b>60.0</b>	<b>55.6</b>	<b>43.2</b>	<b>165.5</b>	<b>50.0</b>	<b>60.7</b>	<b>34.0</b>	<b>13.0</b>	<b>60.8</b>	<b>53.2</b>	<b>44.1</b>	<b>86.2</b>	<b>6.3</b>

# สถานการณ์ Global Supply Chain Disruption <sup>ดีขึ้น</sup>เล็กน้อยและน่าจะฟื้นจุดสูงสุดแล้ว แต่ยังสูงกว่าระดับก่อนการระบาดอยู่มาก

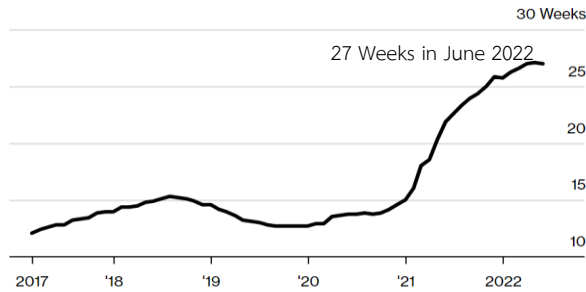
Global Supply Chain Pressure Index: GSCPI

Source: newyorkfed.org



## The Wait for Chips

Lead times for semiconductors fell by one day in June



Source: Susquehanna Financial Group



Source: Tradingeconomics.com

## Number of container ships waiting off Los Angeles/Long Beach

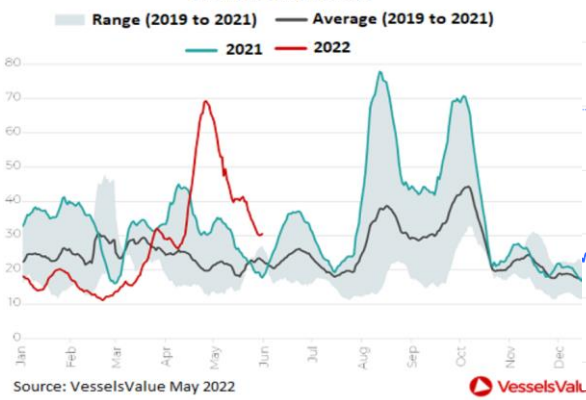
2021 2022



Source: Logfret.com

## Average Waiting Hours for Containerships at Shanghai

14-day moving average



Source: VesselsValue May 2022

## CRB Commodity Index ณ 14 ก.ค.65 อยู่ที่ 296.68

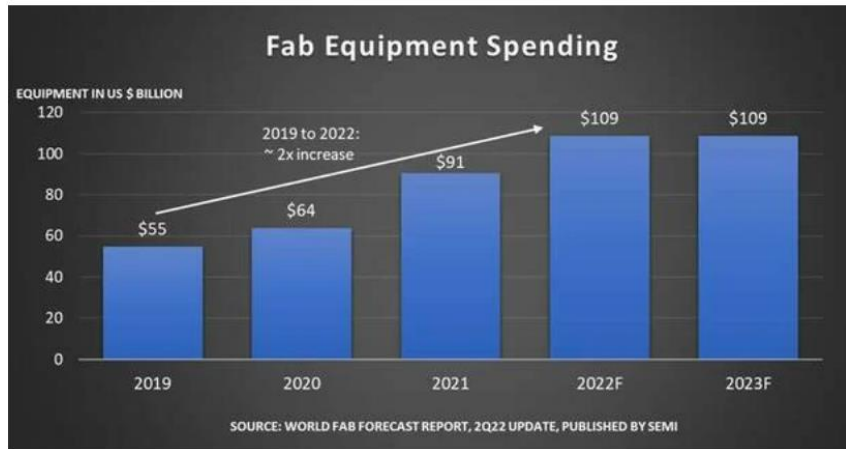
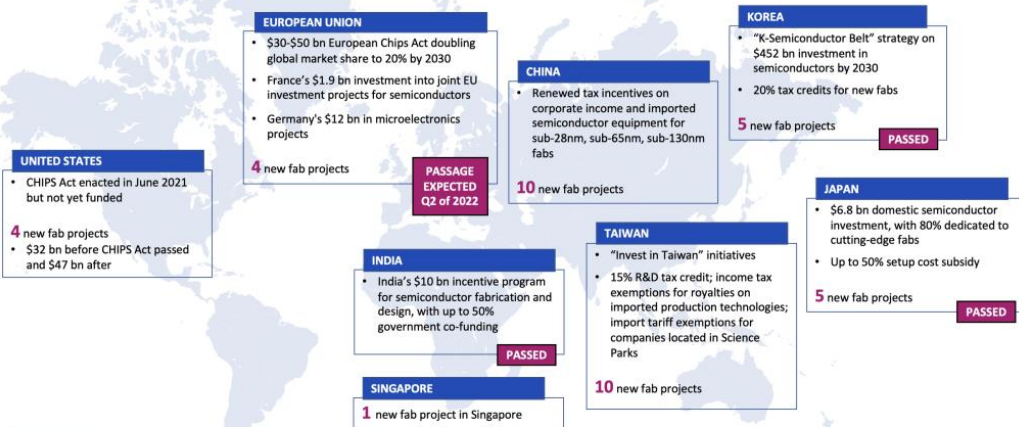


Source: Tradingeconomics.com

# มีผลสำรวจระบุว่า การขาดแคลน Semiconductor คาดว่าจะดีขึ้นในช่วงปี 2023 เป็นต้นไป

## GLOBAL SEMICONDUCTOR FAB INVESTMENT ACTIVITIES

Of the 39 new fab projects announced globally in 2021, only 4 are in the U.S.



## Expectations for the end of the semiconductor shortage



Source: KPMG Global Semiconductor Industry Survey findings, 2022 (n=152). Percentages do not sum to 100% due to rounding.



## เปิดลิสต์ประเทศ ระงับ 'ส่งออกอาหาร'

รายชื่อประเทศที่ระงับหรือจำกัดการส่งออกสินค้าอาหาร นับตั้งแต่เกิดสงครามรัสเซีย-ยูเครน ช่วงปลายเดือน ก.พ. 2565 สอดคล้องขนาดของตลาดทั่วโลก (ณ วันที่ 25 พ.ค. 65)

ประเทศ	สินค้าที่ระงับ/จำกัดการส่งออก	วันสิ้นสุด
อาร์เจนตินา	น้ำมันถั่วเหลือง, ถั่วเหลือง	31 ธ.ค. 66
แอลจีเรีย	พาสต้า, เมล็ดข้าวสาลี, น้ำมันพืช, น้ำตาล	31 ธ.ค. 65
อียิปต์	น้ำมันพืช, ข้าวโพด	12 มิ.ย. 65
บัลแกเรีย	ข้าวสาลี, แป้งสาลี, น้ำมันพืช, ถั่วเลนทิล, พาสต้า, ถั่ว	10 มิ.ย. 65
อินเดีย	ข้าวสาลี, น้ำตาล	31 ธ.ค. 65
อิหร่าน	มันฝรั่ง, มะเขือม่วง, มะเขือเทศ, หัวหอม	31 ธ.ค. 65
คาซัคสถาน	ข้าวสาลี, แป้งสาลี	15 มิ.ย. 65
คอซอวอ	ข้าวสาลี, ข้าวโพด, แป้งสาลี, น้ำมันพืช, เกลือ, น้ำตาล	31 ธ.ค. 65
มาเลเซีย	เนื้อไก่และไก่*	จนกว่าราคาและอุปทานจะมีเสถียรภาพ
ตุรกี	เนื้อวัว, เนื้อแกะ, เนื้อแพะ, เนย, น้ำมันประกอบอาหาร	31 ธ.ค. 65
ยูเครน	ข้าวสาลี, ข้าวไรย์, ข้าวโพด, น้ำตาล	31 ธ.ค. 65
รัสเซีย	น้ำตาล, เมล็ดทานตะวัน	31 ธ.ค. 65
เซอร์เบีย	ข้าวสาลี, แป้งสาลี, ข้าวไรย์, ข้าวบาร์เลย์, ข้าวโพด	30 มิ.ย. 65
เซอร์เบีย	ข้าวสาลี, ข้าวโพด, แป้งสาลี, น้ำมันพืช	31 ธ.ค. 65
ติมูต	ผัก, ผลไม้	31 ธ.ค. 65
เวียดนาม	ผลิตภัณฑ์จากเนื้อไก่, ไข่, น้ำมันพืช	31 ธ.ค. 65

\*หมายเหตุ : จำนวน 3.6 ล้านตัว/เดือน มีผลตั้งแต่วันที่ 1 มิ.ย. เป็นต้นไป  
ที่มา: International Food Policy Research Institute (IFPRI)

กรุงเทพธุรกิจ

## วิกฤตอาหารเริ่มแล้ว สถานการณ์ของประเทศต่างๆทั่วโลก



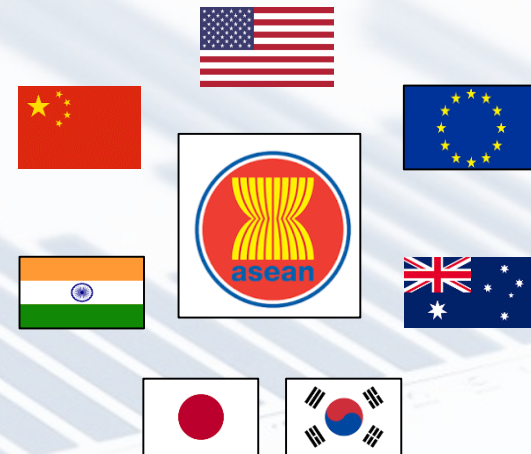
# โอกาสการส่งออกอาหารของไทย

ประเทศ	สินค้าที่จะรับการส่งออก	HS code	วันสิ้นสุด	ตลาดส่งออกหลัก 10 อันดับแรก (2564)																			
				ประเทศ	สัดส่วน	ประเทศ	สัดส่วน	ประเทศ	สัดส่วน	ประเทศ	สัดส่วน	ประเทศ	สัดส่วน	ประเทศ	สัดส่วน	ประเทศ	สัดส่วน	ประเทศ	สัดส่วน	ประเทศ	สัดส่วน		
					นำเข้า		นำเข้า		นำเข้า		นำเข้า		นำเข้า		นำเข้า		นำเข้า		นำเข้า		นำเข้า	นำเข้า	นำเข้า
อาร์เจนตินา	น้ำมันถั่วเหลือง กากถั่วเหลือง	1507 1201	31-ธ.ค.-66	อินเดีย	0.00	บังคลาเทศ	-	จีน	0.00	เปรู	0.00	ชิลี	0.00	เกาหลีใต้	0.28	โมซัมบิก	-	อียิปต์	0.00	โมร็อกโก	0.00	แอลจีเรีย	-
				จีน	0.00	อียิปต์	0.00	สหรัฐอเมริกา	0.00	ชิลี	0.00	ลูร์ควัย	0.00	ปารากวัย	0.00	แคนาดา	1.17	โบลิเวีย	0.00	บราซิล	3.34	บังคลาเทศ	-
อินเดีย	ข้าวสาลี น้ำตาล	1001 1701-1702	31-ธ.ค.-65	บังคลาเทศ	-	UAE	-	ศรีลังกา	0.00	อินโดนีเซีย	0.00	ฟิลิปปินส์	0.00	เยเมน	-	เนปาล	-	กาตาร์	0.00	เกาหลีใต้	0.00	โอมาน	-
				อินโดนีเซีย	18.21	ชูดาน	-	UAE	-	บังคลาเทศ	-	โซมาเลีย	-	จิบูตี	-	ศรีลังกา	-	ซาอุดีอาระเบีย	0.07	อัฟกานิสถาน	-	มาเลเซีย	8.36
อิหร่าน	มันฝรั่ง มะเขือม่วง มะเขือเทศ หัวหอม	701 709 702 703	31-ธ.ค.-65	อัฟกานิสถาน	-	อาเซอร์ไบจาน	-	อุสเบกิสถาน	-	อิรัก	-	เติร์กเมนิสถาน	-	รัสเซีย	0.00	UAE	-	คาซัคสถาน	0.00	คูเวต	-	ยูเครน	0.00
				รัสเซีย	1.49	อิรัก	-	UAE	-	อัฟกานิสถาน	-	กาตาร์	2.62	อาเซอร์ไบจาน	-	โอมาน	-	คาซัคสถาน	0.19	อาร์เมเนีย	-	ยูเครน	0.04
				อิรัก	-	UAE	-	ปากีสถาน	0.00	กาตาร์	-	รัสเซีย	0.00	รัสเซีย	-	โอมาน	-	อาร์เมเนีย	-	คาซัคสถาน	0.00	คีร์กีซสถาน	-
				อิรัก	-	UAE	-	อัฟกานิสถาน	-	รัสเซีย	0.00	โอมาน	-	คูเวต	-	กาตาร์	0.03	เติร์กเมนิสถาน	-	อาร์เมเนีย	-	อุซเบกิสถาน	-
มาเลเซีย	เนื้อไก่ ไก่	207 105	จนกว่าราคา/ อุปทานจะมี เสถียรภาพ	ไทย	-	สิงคโปร์	6.61	ญี่ปุ่น	29.97	ติมอร์ตะวันออก	-	UAE	-	บรูไน	0.00	ฮ่องกง	5.69	จีน	9.63	มัลดีฟ	-	สวีเดน	1.63
				สิงคโปร์	0.00	เวียดนาม	0.00	บรูไน	0.00	บังคลาเทศ	-	เนปาล	-	เมียนมา	-	ไทย	-	ติมอร์ตะวันออก	-	ปากีสถาน	0.00	-	-
ตุรกี	เนื้อวัว เนื้อมะ เนื้อแพะ เนย	201 204 204 405	31-ธ.ค.-65	ไซปรัสเหนือ	0.00	UAE	-	กาตาร์	0.00	อิรัก	-	อาเซอร์ไบจาน	-	โลนีเรีย	-	ปานามา	0.00	มอลตา	0.00	คูเวต	-	เนเธอร์แลนด์	0.00
				กาตาร์	0.00	โอมาน	-	คูเวต	0.00	เยอรมนี	0.00	UAE	-	หมู่เกาะมาร์แชล	-	ปานามา	0.00	มอลตา	0.00	เนเธอร์แลนด์	0.00	เนเธอร์แลนด์	0.00
				กาตาร์	0.00	โอมาน	-	คูเวต	0.00	เยอรมนี	0.00	UAE	-	หมู่เกาะมาร์แชล	-	ปานามา	0.00	มอลตา	0.00	เนเธอร์แลนด์	0.00	เนเธอร์แลนด์	0.00
				อียิปต์	0.00	รัสเซีย	0.00	อาเซอร์ไบจาน	-	UAE	-	ไซปรัสเหนือ	-	อิรัก	-	บอสเนีย	0.00	สหรัฐ	0.00	กาตาร์	0.00	เยอรมนี	0.00
	น้ำมันประกอบอาหาร	1507-1513		อิรัก	-	รัสเซีย	0.06	จิบูตี	-	อิหร่าน	0.00	เยเมน	-	แอลจีเรีย	-	ซีเรีย	-	อินเดีย	3.50	สหรัฐ	0.00	เลบานอน	-
ยูเครน	ข้าวสาลี ข้าวโอ๊ต ข้าวฟ่าง น้ำตาล	1001 1004 1008 1701-1702	31-ธ.ค.-65	อียิปต์	0.00	อินโดนีเซีย	0.00	ตุรกี	0.00	ปากีสถาน	0.00	โมร็อกโก	0.00	บังคลาเทศ	-	เยเมน	-	ซาอุดีอาระเบีย	0.00	ซูบิเย	-	เอธิโอเปีย	0.00
				จีน	0.00	มองโกเลีย	-	ตุรกี	0.00	ปากีสถาน	0.00	เกาหลีใต้	0.00	เกาหลีใต้	0.00	ลิทัวเนีย	0.00	จอร์เจีย	0.00	อาร์เมเนีย	-	เซอร์เบีย	-
				อินโดนีเซีย	0.00	โปแลนด์	0.00	เยอรมนี	0.00	โมร็อกโก	0.00	แอฟริกาใต้	0.00	เกาหลีใต้	0.00	สหรัฐอเมริกา	0.03	อิตาลี	0.00	ฟิลิปปินส์	0.00	เบลเยียม	0.00
				จีน	9.19	โตโก	-	ไนจีเรีย	0.00	สาธารณรัฐซีก	0.02	อิสราเอล	0.32	อาร์เมเนีย	-	อินโดนีเซีย	18.21	อาเซอร์ไบจาน	-	โรมาเนีย	0.00	สเปน	0.00
รัสเซีย	น้ำตาล เมล็ดทานตะวัน	1701-1702 1206	31-ธ.ค.-65	คาซัคสถาน	0.00	ยูเครน	0.03	คีร์กีซสถาน	-	อาร์เมเนีย	-	ทาจิกิสถาน	-	เบลารุส	0.00	เติร์กเมนิสถาน	-	อาเซอร์ไบจาน	-	มองโกเลีย	-	อับคาเซีย	-
				คาซัคสถาน	0.00	เบลารุส	0.00	จีน	0.00	ยูเครน	0.00	อาร์เมเนีย	-	มองโกเลีย	-	สเปน	0.00	จอร์เจีย	0.00	คีร์กีซสถาน	-	โปแลนด์	0.00
เซอร์เบีย	ข้าวสาลี แป้งสาลี ข้าวโพด น้ำมันพืช	1001 1001 1005 1507-1513	31-ธ.ค.-65	โรมาเนีย	0.00	อิตาลี	0.00	บอสเนีย	0.00	มาซิโดเนีย	0.00	อิตาลี	0.00	มอนเตเนโกร	-	ออสเตรีย	0.00	โครเอเชีย	0.00	สวีเดน	0.00	เยอรมนี	0.00
				โรมาเนีย	0.00	อิตาลี	0.00	บอสเนีย	0.00	มาซิโดเนีย	0.00	ออสเตรีย	0.00	มอนเตเนโกร	-	ออสเตรีย	0.00	โครเอเชีย	0.00	สวีเดน	0.00	เยอรมนี	0.00
				โรมาเนีย	0.00	อิตาลี	0.00	ออสเตรีย	0.00	ฮังการี	0.00	บอสเนีย	0.00	แอลเบเนีย	0.00	มาซิโดเนีย	0.00	รัสเซีย	0.00	โครเอเชีย	0.00	มอนเตเนโกร	-
				โครเอเชีย	0.00	บัลแกเรีย	0.01	มาซิโดเนีย	0.00	สโลวาเกีย	0.00	บอสเนีย	0.00	อิตาลี	0.00	มอนเตเนโกร	-	กรีซ	0.00	โปแลนด์	0.00	เยอรมนี	0.00

ที่มา: Global Trade Atlas จำนวนโดย สศช.หมายเหตุ: 1) - คือ ไม่มีข้อมูลในฐานข้อมูล Global Trade Atlas 2) 0.00 ไม่มีการนำเข้าจากไทยภายใต้ HS Code ดังกล่าว

# บทบาทของสินค้าจาก ASEAN\* ในตลาดสำคัญของโลก

ก่อนและหลังการระบาดของโควิด-19

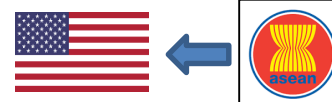


Note: ใช้เวลา Present ไม่เกิน 10 นาที

ASEAN\*: 6 ประเทศได้แก่ ไทย เวียดนาม มาเลเซีย อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ (ASEAN6)

# มูลค่าการนำเข้าสินค้ากลุ่มต่าง ๆ ของประเทศ ASEAN6 ในตลาดสหรัฐฯ ก่อนและหลังจากการระบาดของโควิด-19

- สหรัฐฯ นำเข้าอุปกรณ์ไฟฟ้าจาก ASEAN6 มากที่สุด และเวียดนามเป็นเจ้าตลาดภายหลังการระบาดโดยแซมมาเลเซีย ส่วนไทยเป็นอันดับ 3 (เช่นเดียวกับในตลาดจีน)
- อัตราการขยายตัวของการนำเข้ารวมจาก ASEAN6 มากกว่าการนำเข้าจากตลาดอื่น ๆ ค่อนข้างมาก โดยมีอัตราการขยายตัวของการนำเข้าจากเวียดนามและไทยสูงที่สุด
- การนำเข้าจากเวียดนามขยายตัวในระดับสูงในหลายสินค้า ในขณะที่การนำเข้าจากประเทศอื่นขยายตัวในบางสินค้าเท่านั้น
- การนำเข้าจากไทยที่ขยายตัวดีในหลายกลุ่ม แต่เมื่อเปรียบเทียบกับเวียดนาม ยังมีอัตราการขยายตัวที่น้อยกว่า (ตัวที่ชนะเวียดนาม เช่น พืช ของที่ทำจากหนัง เป็นต้น)



Million USD	Pre Covid (2018-2019)									Post Covid (2020 - 2021)									Post Covid (2020 - 2021)								
	World	THA	VIE	MYS	IDN	PHL	SGP	ASEAN6	Others	World	THA	VIE	MYS	IDN	PHL	SGP	ASEAN6	Others	Growth%								
																			World	THA	VIE	MYS	IDN	PHL	SGP	ASEAN6	Others
<b>Total</b>	4,990,766	64,956	115,299	79,479	40,929	25,249	52,916	378,827	4,611,939	5,124,711	84,505	181,096	99,802	47,254	25,128	60,289	498,075	4,626,636	2.7	30.1	57.1	25.6	15.5	-0.5	13.9	31.5	0.3
อุปกรณ์ไฟฟ้า (HS85)	704,329	15,478	32,532	51,177	2,716	8,991	5,234	116,128	588,201	741,869	21,866	62,545	57,614	4,617	9,881	5,939	162,464	579,405	5.3	41.3	92.3	12.6	70.0	9.9	13.5	39.9	-1.5
เครื่องจักร (HS84)	746,744	16,298	6,454	7,958	1,350	6,940	8,593	47,595	699,149	768,660	23,192	17,691	12,481	1,931	6,338	7,455	69,088	699,571	2.9	42.3	174.1	56.8	43.0	-8.7	-13.2	45.2	0.1
ผลิตภัณฑ์พลาสติก (HS94-99)	407,480	1,878	14,722	3,870	2,874	1,291	7,407	32,043	375,537	426,720	2,881	27,194	5,513	5,024	1,587	6,399	48,598	378,121	4.7	53.4	84.7	42.4	74.8	22.9	-13.6	51.7	0.7
สิ่งทอ (HS50-63)	229,454	2,490	26,630	866	9,380	1,624	25	41,016	188,438	232,569	2,376	29,417	622	8,224	1,148	30	41,818	190,752	1.4	-4.6	10.5	-28.1	-12.3	-29.3	21.8	2.0	1.2
ยาง (HS40)	56,825	7,360	1,491	3,639	3,516	335	65	16,406	40,419	65,119	9,561	2,269	8,647	3,675	358	94	24,604	40,515	14.6	29.9	52.2	137.6	4.5	6.7	44.5	50.0	0.2
อุตสาหกรรมทางเคมี (HS28-38)	473,257	885	718	1,368	1,211	211	15,457	19,850	453,407	543,126	1,034	1,274	2,582	2,017	233	15,744	22,884	520,242	14.8	16.9	77.5	88.7	66.5	10.5	1.9	15.3	14.7
อาหารปรุงแต่ง เครื่องดื่ม (HS16-24)	141,458	4,963	1,636	594	2,527	1,109	5,648	16,477	124,981	160,169	5,697	2,373	748	3,008	1,241	6,749	19,816	140,354	13.2	14.8	45.1	25.9	19.0	11.9	19.5	20.3	12.3
อุปกรณ์ทัศนศาสตร์ (HS90-92)	199,507	2,376	1,392	4,984	876	1,126	6,466	17,220	182,287	205,460	2,576	2,212	5,707	817	953	7,453	19,717	185,743	3.0	8.4	58.8	14.5	-6.8	-15.4	15.3	14.5	1.9
รองเท้า (HS64-67)	64,689	249	13,721	13	3,783	144	5	17,916	46,773	58,655	239	14,690	11	3,915	163	10	19,028	39,626	-9.3	-4.2	7.1	-14.9	3.5	13.0	109.9	6.2	-15.3
โลหะสามัญ (HS72-83)	264,999	3,137	3,523	1,482	1,530	352	248	10,272	254,727	269,888	3,965	4,661	1,675	1,271	222	231	12,025	257,862	1.8	26.4	32.3	13.1	-17.0	-37.0	-6.7	17.1	1.2
เครื่องประดับ (HS71)	117,438	2,505	331	28	673	31	573	4,141	113,297	201,760	2,591	342	60	1,306	25	6,173	10,497	191,263	71.8	3.4	3.4	112.1	94.1	-19.6	977.8	153.5	68.8
พลาสติก (HS39)	116,165	1,452	1,267	745	313	102	639	4,519	111,646	135,253	1,731	3,320	957	388	91	656	7,143	128,109	16.4	19.2	162.0	28.5	23.7	-10.2	2.6	58.1	14.7
พืช (HS06-14)	93,364	1,710	3,463	35	1,061	374	12	6,655	86,709	102,995	1,725	3,285	25	910	392	14	6,350	96,645	10.3	0.9	-5.2	-30.3	-14.2	5.0	16.5	-4.6	11.5
สัตว์มีชีวิต (HS01-05)	65,043	657	1,980	38	2,483	208	35	5,402	59,641	73,873	622	2,088	29	2,756	149	33	5,676	68,197	13.6	-5.4	5.4	-22.6	11.0	-28.5	-7.4	5.1	14.3
ยานบก อุปกรณ์ขนส่ง (HS86-87)	608,130	2,296	724	171	397	88	75	3,752	604,378	529,572	2,966	1,360	203	572	109	68	5,278	524,294	-12.9	29.2	87.8	18.4	44.2	23.1	-9.6	40.7	-13.3
ไขมันและน้ำมัน (HS15)	13,137	15	33	993	2,042	888	76	4,047	9,090	16,536	10	41	857	3,011	882	26	4,827	11,710	25.9	-31.6	21.8	-13.7	47.5	-0.7	-66.1	19.3	28.8
ของทำจากหนัง (HS41-43)	28,141	289	2,321	9	825	826	10	4,281	23,860	24,121	358	2,191	11	953	809	2	4,324	19,797	-14.3	23.7	-5.6	26.9	15.4	-2.1	-78.6	1.0	-17.0
ผลิตภัณฑ์จากไม้ (HS44-46)	41,023	224	892	441	1,055	102	5	2,718	38,305	56,732	304	1,671	463	1,551	128	3	4,120	52,612	38.3	36.0	87.3	5.0	47.0	25.0	-25.1	51.6	37.3
ผลิตภัณฑ์แร่ (HS25-27)	447,819	108	120	225	1,431	25	1,957	3,865	443,954	351,975	83	262	385	543	1	2,838	4,112	347,863	-21.4	-23.4	118.1	71.5	-62.0	-96.5	45.0	6.4	-21.6
พลาสติก เครื่องใช้ (HS68-70)	44,683	322	620	231	198	79	79	1,531	43,152	45,351	536	1,152	599	198	154	96	2,736	42,615	1.5	66.2	85.8	158.8	-0.3	95.3	21.7	78.7	-1.2
กระดาษ (HS47-49)	49,741	187	451	267	676	68	76	1,725	48,015	46,617	129	931	374	552	68	91	2,145	44,472	-6.3	-31.2	106.6	39.9	-18.3	0.2	19.3	24.3	-7.4
อากาศยาน (HS88-89)	71,569	74	275	342	11	246	230	1,178	70,391	58,492	63	127	232	17	63	184	685	57,807	-18.3	-15.4	-53.9	-32.3	48.8	-74.4	-19.8	-41.8	-17.9
อาวุธ (HS93)**	5,771	1	0	1	0	87	0	89	5,682	9,199	1	0	6	0	133	0	140	9,059	59.4	84.6	-6.4	510.0	231.7	52.7	-96.3	57.4	59.4

ที่มา: Global Trade Atlas จำนวนโดย สศช. หมายเหตุ: 1. กลุ่มสินค้าเรียงลำดับตามมูลค่าการนำเข้าจาก ASEAN6 ที่มากที่สุด 2. มูลค่านำเข้าใช้ราคา CIF ในการคำนวณ ทำให้มูลค่านำเข้าไม่เท่ากับราคาส่งออกที่ใช้ราคา FOB. ในการคำนวณ

# ความสำคัญของสินค้านำเข้ากลุ่มต่าง ๆ ของประเทศ ASEAN6 ในตลาดสหรัฐฯ ก่อนและหลังจากการระบาดของโควิด-19

- สัดส่วนการนำเข้าจาก ASEAN6 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 7.6 เป็นร้อยละ 9.7 โดยสัดส่วนที่เพิ่มมากที่สุดจะเป็นการนำเข้าจากเวียดนาม รองมาคือมาเลเซียและไทย
- จำนวนกลุ่มสินค้าที่มีสัดส่วนการนำเข้าจากไทยเพิ่มขึ้นมี 10กลุ่ม ส่วนเวียดนามมี 16 กลุ่ม มาเลเซียมี 11 กลุ่ม อินโดนีเซียมี 9 กลุ่ม
- ในช่วง 5 เดือนแรกของปี 2022 อัตราการขยายตัวของกรนำเข้าจาก ASEAN6 สูงกว่าอัตราการขยายตัวของกรนำเข้าจากประเทศอื่น ๆ นอก ASEAN6
- โดยการนำเข้าจาก ASEAN6 ทุกประเทศขยายตัวทั้งหมด
- การนำเข้าจากอินโดนีเซีย เวียดนาม ไทย สูงที่สุด 3 อันดับแรก
- การนำเข้าจากไทยหลายกลุ่มขยายตัวได้ดีและโดดเด่น (เป็นกลุ่มที่คาดว่าจะยังมีโอกาสได้ต่อเนื่อง)

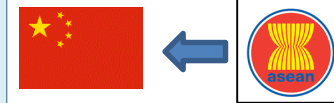


	Share (%)																		5M-2022												
	THA			VIE			MYS			IDN			PHL			SGP			ASEAN6			YoY%									
	Pre Covid (2018-2019)	Post Covid (2020-2021)	Diff(%)	Pre Covid (2018-2019)	Post Covid (2020-2021)	Diff(%)	Pre Covid (2018-2019)	Post Covid (2020-2021)	Diff(%)	Pre Covid (2018-2019)	Post Covid (2020-2021)	Diff(%)	Pre Covid (2018-2019)	Post Covid (2020-2021)	Diff(%)	Pre Covid (2018-2019)	Post Covid (2020-2021)	Diff(%)	Pre Covid (2018-2019)	Pre Covid (2018-2019)	Diff(%)	World	THA	VIE	MYS	IDN	PHL	SGP	ASEAN6	Others	
Total	1.3	1.6	0.3	2.3	3.5	1.2	1.6	1.9	0.4	0.8	0.9	0.1	0.5	0.5	-0.0	1.1	1.2	0.1	7.6	9.7	2.1	22.6	29.4	31.7	1.8	47.0	23.8	11.5	23.9	22.4	
อุปกรณ์ไฟฟ้า (HS85)	2.2	2.9	0.7	4.6	8.4	3.8	7.3	7.8	0.5	0.4	0.6	0.2	1.3	1.3	0.1	0.7	0.8	0.1	16.5	21.9	5.4	20.9	33.9	40.0	2.3	43.6	37.6	6.5	24.0	20.0	
เครื่องจักร (HS84)	2.2	3.0	0.8	0.9	2.3	1.4	1.1	1.6	0.6	0.2	0.3	0.1	0.9	0.8	-0.1	1.2	1.0	-0.2	6.4	9.0	2.6	15.5	30.8	26.1	17.2	20.2	3.4	29.4	24.0	14.6	
ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ด (HS94-99)	0.5	0.7	0.2	3.6	6.4	2.8	0.9	1.3	0.3	0.7	1.2	0.5	0.3	0.4	0.1	1.8	1.5	-0.3	7.9	11.4	3.5	15.7	34.0	13.0	6.9	50.3	8.6	52.1	21.5	14.9	
สิ่งทอ (HS50-63)	1.1	1.0	-0.1	11.6	12.6	1.0	0.4	0.3	-0.1	4.1	3.5	-0.6	0.7	0.5	0.2	0.0	0.0	0.0	17.9	18.0	0.1	27.5	21.9	31.6	34.9	58.4	40.2	22.3	36.5	25.3	
ยาง (HS40)	13.0	14.7	1.7	2.6	3.5	0.9	6.4	13.3	6.9	6.2	5.6	-0.5	0.6	0.5	-0.0	0.1	0.1	0.0	28.9	37.8	8.9	-5.3	-1.1	19.2	-61.0	24.1	36.3	178.4	-19.5	4.2	
อุตสาหกรรมทางเคมี (HS28-38)	0.2	0.2	0.0	0.2	0.2	0.1	0.3	0.5	0.2	0.3	0.4	0.1	0.0	0.0	-0.0	3.3	2.9	-0.4	4.2	4.2	0.0	21.5	70.1	7.9	111.7	12.2	31.0	-25.7	-3.5	22.6	
อาหารปรุงแต่ง เครื่องดื่ม (HS16-24)	3.5	3.6	0.0	1.2	1.5	0.3	0.4	0.5	0.0	1.8	1.9	0.1	0.8	0.8	-0.0	4.0	4.2	0.2	11.6	12.4	0.7	17.6	22.8	32.5	3.2	35.6	2.1	1.2	15.2	18.0	
อุปกรณ์ทัศนศาสตร์ (HS90-92)	1.2	1.3	0.1	0.7	1.1	0.4	2.5	2.8	0.3	0.4	0.4	-0.0	0.6	0.5	-0.1	3.2	3.6	0.4	8.6	9.6	1.0	12.9	19.6	-6.0	20.8	32.8	16.4	3.9	11.5	13.1	
รองเท้า (HS64-67)	0.4	0.4	0.0	21.2	25.0	3.8	0.0	0.0	-0.0	5.8	6.7	0.8	0.2	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	27.7	32.4	4.7	42.7	60.7	21.7	33.9	56.3	22.6	-53.1	29.3	50.4	
โลหะสามัญ (HS72-83)	1.2	1.5	0.3	1.3	1.7	0.4	0.6	0.6	0.1	0.6	0.5	-0.1	0.1	0.1	-0.1	0.1	0.1	-0.0	3.9	4.5	0.6	41.0	71.5	99.7	44.4	94.0	1.0	13.4	76.7	39.4	
เครื่องประดับ (HS71)	2.1	1.3	-0.8	0.3	0.2	-0.1	0.0	0.0	0.0	0.6	0.6	0.1	0.0	0.0	-0.0	0.5	3.1	2.6	3.5	5.2	1.7	20.0	50.9	10.8	76.3	-41.7	18.0	254.4	65.5	18.7	
พลาสติก (HS39)	1.3	1.3	0.0	1.1	2.5	1.4	0.6	0.7	0.1	0.3	0.3	0.0	0.1	0.1	-0.0	0.6	0.5	-0.1	3.9	5.3	1.4	19.3	27.8	52.9	26.1	30.5	23.4	31.7	40.0	18.1	
พืช (HS06-14)	1.8	1.7	-0.2	3.7	3.2	-0.5	0.0	0.0	-0.0	1.1	0.9	-0.3	0.4	0.4	-0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	6.2	-1.0	20.4	26.9	29.0	34.4	37.6	30.1	10.0	29.6	19.9	
สัตว์มีชีวิต (HS01-05)	1.0	0.8	-0.2	3.0	2.8	-0.2	0.1	0.0	-0.0	3.8	3.7	-0.1	0.3	0.2	-0.1	0.1	0.0	-0.0	8.3	7.7	-0.6	33.0	34.6	88.2	12.8	30.4	56.7	1.3	50.2	31.6	
ยานพาหนะ อุปกรณ์ขนส่ง (HS86-87)	0.4	0.6	0.2	0.1	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	1.0	0.4	10.0	20.2	44.8	-1.1	17.6	-17.9	46.9	24.4	9.9	
ไขมันและน้ำมัน (HS15)	0.1	0.1	-0.1	0.3	0.2	-0.0	7.6	5.2	-2.4	15.5	18.2	2.7	6.8	5.3	-1.4	0.6	0.2	-0.4	30.8	29.2	-1.6	56.6	68.0	-4.3	-7.4	106.1	41.5	161.1	74.7	49.5	
ของทำจากหนัง (HS41-43)	1.0	1.5	0.5	8.2	9.1	0.8	0.0	0.0	0.0	2.9	3.9	1.0	2.9	3.4	0.4	0.0	0.0	-0.0	15.2	17.9	2.7	43.7	71.0	31.4	34.3	111.7	53.6	16.7	56.0	40.9	
ผลิตภัณฑ์จากไม้ (HS44-46)	0.5	0.5	-0.0	2.2	2.9	0.8	1.1	0.8	-0.3	2.6	2.7	0.2	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	-0.0	6.6	7.3	0.6	14.3	59.0	68.0	104.5	100.1	53.4	189.8	83.2	9.7	
ผลิตภัณฑ์แร่ (HS25-27)	0.0	0.0	-0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.3	0.2	-0.2	0.0	0.0	-0.0	0.4	0.8	0.4	0.9	1.2	0.3	67.2	-38.4	49.3	68.0	29.3	-34.9	-7.2	0.3	68.0
พลาสติก เซเมนต (HS68-70)	0.7	1.2	0.5	1.4	2.5	1.2	0.5	1.3	0.8	0.4	0.4	-0.0	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.0	3.4	6.0	2.6	17.8	56.7	16.5	-9.9	38.9	-0.9	18.3	19.1	17.7	
กระดาษ (HS47-49)	0.4	0.3	-0.1	0.9	2.0	1.1	0.5	0.8	0.3	1.4	1.2	-0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.0	3.5	4.6	1.1	25.9	36.8	47.0	11.3	10.7	-12.4	-11.6	25.1	26.0	
อากาศยาน (HS88-89)	0.1	0.1	0.0	0.4	0.2	-0.2	0.5	0.4	-0.1	0.0	0.0	0.0	-0.2	0.3	0.3	-0.0	1.6	1.2	1.2	1.1	231.9	47.2	119.1	65.4	81.1	231.9	1091.3	380.7	-7.4		
อาวุธ (HS93)**	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	1.4	-0.1	0.0	0.0	-0.0	1.5	1.5	-0.0	-8.5	401.4	175.0	55.2	942.0	1.3	12385.4	6.1	-8.7	

ที่มา: Global Trade Atlas จำนวนโดย สศช. หมายเหตุ: 1. กลุ่มสินค้าเรียงลำดับตามมูลค่าการนำเข้าจาก ASEAN6 ที่มากที่สุด 2. มูลค่านำเข้าใช้ราคา CIF ในการคำนวณ ทำให้มูลค่านำเข้าไม่เท่ากับราคาส่งออกที่ใช้ราคา FOB. ในการคำนวณ

# มูลค่าการนำเข้าสินค้ากลุ่มต่าง ๆ ของประเทศ ASEAN6 ในตลาดจีน ก่อนและหลังจากการระบาดของโควิด-19

- จีนนำเข้าอุปกรณ์ไฟฟ้าจาก ASEAN6 มากที่สุด และเวียดนามเป็นเจ้าตลาดภายหลังจากโควิดระบาดโดยแซมมาเลเซีย ส่วนไทยเป็นอันดับ 3
- อัตราการขยายตัวของการนำเข้ารวมจาก ASEAN6 มากกว่าการนำเข้าจากตลาดอื่น ๆ โดยมีอัตราการขยายตัวของการนำเข้าจากเวียดนามและอินโดนีเซียสูงที่สุด
- การนำเข้าจากเวียดนามขยายตัวในระดับสูงในหลายสินค้า ในขณะที่การนำเข้าจากประเทศอื่นขยายตัวในบางสินค้าเท่านั้น
- การนำเข้าจากไทยที่ขยายตัวดี เช่น กลุ่มพืช (โดดเด่นสุด) เครื่องจักร อาหารและโลหะสามัญ เป็นต้น แต่เมื่อเปรียบเทียบกับประเทศอื่น ๆ ยังมีอัตราการขยายตัวที่น้อยกว่า



Million USD	Pre Covid (2018-2019)										Post Covid (2020 - 2021)										Post Covid (2020 - 2021)								
	World	THA	VIE	MYS	IDN	PHL	SGP	ASEAN6	Others	World	THA	VIE	MYS	IDN	PHL	SGP	ASEAN6	Others	Growth%										
																			World	THA	VIE	MYS	IDN	PHL	SGP	ASEAN6	Others	World	THA
Total	4,177,548	91,126	118,295	135,016	68,138	40,761	68,411	521,747	3,655,801	4,739,092	109,882	171,110	172,906	101,060	44,053	70,286	669,296	4,069,795	13.4	20.6	44.6	28.1	48.3	8.1	2.7	28.3	11.3		
อุปกรณ์ไฟฟ้า (HS85)	1,018,813	17,966	69,510	72,658	2,794	21,868	19,613	204,408	814,405	1,223,376	21,138	104,357	83,116	3,090	23,709	19,483	254,893	968,483	20.1	17.7	50.1	14.4	10.6	8.4	-0.7	24.7	18.9		
ผลิตภัณฑ์เหล็ก (HS25-27)	1,006,458	2,534	3,361	27,316	27,247	4,391	7,575	72,425	934,034	1,131,436	1,822	4,305	39,331	37,105	6,530	7,490	96,583	1,034,853	12.4	-28.1	28.1	44.0	36.2	48.7	-1.1	33.4	10.8		
เครื่องจักร (HS84)	392,574	19,629	3,064	7,801	856	8,149	8,865	48,364	344,210	423,473	26,324	7,083	10,424	791	6,819	12,204	63,645	359,828	7.9	34.1	131.2	33.6	-7.5	-16.3	37.7	31.6	4.5		
โลหะสามัญ (HS72-83)	203,184	1,317	829	3,898	7,561	1,582	578	15,765	187,419	272,991	3,516	4,651	11,043	23,503	2,608	531	45,852	227,139	34.4	167.0	460.7	183.3	210.8	64.9	-8.1	190.8	21.2		
อุตสาหกรรมทางเคมี (HS28-38)	310,824	5,604	1,378	5,319	5,014	592	9,475	27,382	283,442	340,922	5,123	2,061	5,540	5,197	479	9,280	27,680	313,242	9.7	-8.6	49.6	4.1	3.7	-19.2	-2.1	1.1	10.5		
พลาสติก (HS39)	146,445	7,711	1,356	4,399	767	273	7,636	22,142	124,304	153,952	7,774	1,322	4,600	1,094	262	7,908	22,961	130,991	5.1	0.8	-2.5	4.6	42.6	-4.1	3.6	3.7	5.4		
พืช (HS06-14)	124,011	9,409	3,771	339	828	1,547	6	15,901	108,111	175,018	15,247	4,319	463	1,432	1,276	7	22,744	152,274	41.1	62.0	14.5	36.6	72.9	-17.5	15.4	43.0	40.9		
อุปกรณ์ทัศนศาสตร์ (HS90-92)	210,143	4,601	3,552	3,711	525	1,054	4,992	18,436	191,706	220,095	4,201	2,714	5,907	488	1,028	6,304	20,643	199,452	4.7	-8.7	-23.6	59.2	-7.1	-2.5	26.3	12.0	4.0		
ยาง (HS40)	32,280	9,120	3,036	2,860	1,137	49	596	16,798	15,482	34,754	9,178	4,287	3,524	1,229	53	472	18,743	16,011	7.7	0.6	41.2	23.2	8.1	8.7	-20.8	11.6	3.4		
ไขมันและน้ำมัน (HS15)	18,551	71	32	2,918	7,490	112	25	10,648	7,903	27,227	61	55	4,060	10,192	135	23	14,526	12,701	46.8	-14.2	72.4	39.1	36.1	20.1	-5.8	36.4	60.7		
สิ่งทอ (HS50-63)	66,356	1,326	8,985	516	1,878	242	132	13,079	53,277	64,868	1,202	9,486	452	1,561	239	126	13,066	51,802	-2.2	-9.4	5.6	-12.3	-16.9	-1.1	-4.8	-0.1	-2.8		
ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ด (HS94-99)	32,373	513	7,487	361	220	126	25	8,731	23,642	41,891	507	11,656	377	212	92	74	12,917	28,975	29.4	-1.2	55.7	4.6	-3.6	-27.0	198.5	47.9	22.6		
กระดาษ (HS47-49)	59,157	598	515	145	5,676	20	948	7,902	51,255	57,787	1,160	826	860	7,472	26	912	11,257	46,530	-2.3	94.1	60.5	495.0	31.6	28.1	-3.8	42.5	-9.2		
รองเท้า (HS64-67)	11,126	111	4,638	2	1,485	19	1	6,255	4,870	14,188	134	5,499	5	2,217	24	1	7,881	6,307	27.5	21.1	18.6	122.0	49.3	29.2	-51.5	26.0	29.5		
อาหารปรุงแต่ง เครื่องดื่ม (HS16-22)	52,830	1,857	1,057	1,099	1,084	155	560	5,813	47,018	60,494	2,380	1,656	1,089	1,353	237	599	7,314	53,180	14.5	28.1	56.6	-0.9	24.8	52.3	7.0	25.8	13.1		
ผลิตภัณฑ์จากไม้ (HS44-46)	47,110	2,929	2,318	355	1,291	126	2	7,022	40,088	44,535	2,371	2,908	260	1,091	135	1	6,767	37,768	-5.5	-19.1	25.5	-26.8	-15.5	6.8	-42.4	-3.6	-5.8		
สัตว์มีชีวิตร (HS01-05)	71,319	1,011	1,571	526	1,576	170	36	4,889	66,430	108,420	1,454	1,844	869	2,174	138	60	6,540	101,881	52.0	43.8	17.4	65.2	38.0	-18.9	68.8	33.8	53.4		
ยานบก อุปกรณ์ขนส่ง (HS86-87)	158,140	2,487	614	344	469	104	8	4,025	154,114	161,725	4,363	881	265	493	118	83	6,204	155,522	2.3	75.5	43.4	-22.9	5.2	14.1	982.7	54.1	0.9		
เครื่องประดับ (HS71)	122,432	1,071	49	31	11	8	6,835	8,005	114,427	109,392	722	18	51	14	8	4,337	5,149	104,243	-10.7	-32.6	-63.3	64.4	22.9	-1.0	-36.6	-35.7	-8.9		
ของทำจากหนัง (HS41-43)	17,801	713	1,059	58	170	143	18	2,161	15,640	19,794	730	927	44	229	119	16	2,065	17,729	11.2	2.4	-12.4	-24.8	34.6	-16.7	-10.9	-4.4	13.4		
พลาสติก ซิเมนต์ (HS68-70)	21,478	389	113	333	50	8	90	982	20,496	23,767	467	174	579	108	6	67	1,400	22,366	10.7	19.9	55.0	74.0	117.0	-29.3	-25.3	42.6	9.1		
อากาศยาน (HS88-89)	54,125	161	1	27	8	22	395	613	53,512	28,967	9	81	47	13	13	305	467	28,500	-46.5	-94.7	10,230.6	76.5	72.7	-42.8	-22.7	-23.8	-46.7		
อาวุธ (HS93)**	18	0	0	0	0	0	0	0	18	18	0	0	0	0	0	0	0	18	-0.1										

ที่มา: Global Trade Atlas คำนวณโดย สศช. หมายเหตุ: 1. กลุ่มสินค้าเรียงลำดับตามมูลค่าการนำเข้าจาก ASEAN6 ที่มากที่สุด 2. มูลค่านำเข้าใช้ราคา CIF ในการคำนวณ ทำให้มูลค่านำเข้าไม่เท่ากับราคาส่งออกที่ใช้ราคา FOB. ในการคำนวณ

# ความสำคัญของสินค้านำเข้ากลุ่มต่าง ๆ ของประเทศ ASEAN6 ในตลาดจีน ก่อนและหลังจากการระบาดของโควิด-19

- สัดส่วนการนำเข้าจาก ASEAN6 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 12.5 เป็นร้อยละ 14.1 โดยสัดส่วนที่เพิ่มมากที่สุดจะเป็นการนำเข้าจากเวียดนาม รองมาคืออินโดนีเซียและมาเลเซีย ตามลำดับ ส่วนไทยเพิ่มเพียงร้อยละ 0.1 เท่านั้น
- จำนวนกลุ่มสินค้าที่มีสัดส่วนการนำเข้าจากไทยเพิ่มขึ้นมีเพียง 7 กลุ่ม ส่วนเวียดนามมี 15 กลุ่ม มาเลเซียมี 11 กลุ่ม อินโดนีเซียมี 10 กลุ่ม
- อย่างไรก็ตาม ในช่วง 5 เดือนแรกของปี 2022 อัตราการขยายตัวของการนำเข้าจาก ASEAN6 ต่ำกว่าอัตราการขยายตัวของการนำเข้าจากประเทศอื่น ๆ นอก ASEAN6
- การนำเข้าจากอินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ ขยายตัวขณะที่ จากไทย เวียดนาม สิงคโปร์ปรับตัวลดลง
- การนำเข้าจากไทย เช่น อุปกรณ์ไฟฟ้า โลหะ พลาสติก กระดาษ รองเท้า อาหาร ขยายตัวได้ดี (เป็นกลุ่มที่คาดว่าจะมีโอกาสโตได้ต่อเนื่อง)



	Share (%)																		5M-2022											
	THA			VIE			MYS			IDN			PHL			SGP			ASEAN6			YoY%								
	Pre Covid (2018-2019)	Post Covid (2020-2021)	Diff(%)	Pre Covid (2018-2019)	Post Covid (2020-2021)	Diff(%)	Pre Covid (2018-2019)	Post Covid (2020-2021)	Diff(%)	Pre Covid (2018-2019)	Post Covid (2020-2021)	Diff(%)	Pre Covid (2018-2019)	Post Covid (2020-2021)	Diff(%)	Pre Covid (2018-2019)	Post Covid (2020-2021)	Diff(%)	Pre Covid (2018-2019)	Pre Covid (2018-2019)	Diff(%)	World	THA	VIE	MYS	IDN	PHL	SGP	ASEAN6	Others
Total	2.2	2.3	0.1	2.8	3.6	0.8	3.2	3.6	0.4	1.6	2.1	0.5	1.0	0.9	-0.0	1.6	1.5	-0.2	12.5	14.1	1.6	7.5	-3.6	-9.8	11.0	36.5	11.0	-4.3	5.5	7.8
อุปกรณ์ไฟฟ้า (HS85)	1.8	1.7	-0.0	6.8	8.5	1.7	7.1	6.8	-0.3	0.3	0.3	-0.0	2.1	1.9	-0.2	1.9	1.6	-0.3	20.1	20.8	0.8	6.7	14.9	-7.8	-1.0	2.7	10.1	2.9	-0.9	8.7
ผลิตภัณฑ์แร่ (HS25-27)	0.3	0.2	-0.1	0.3	0.4	0.0	2.7	3.5	0.8	2.7	3.3	0.6	0.4	0.6	0.1	0.8	0.7	-0.1	7.2	8.5	1.3	24.4	-17.5	-10.9	28.1	38.8	27.6	-41.0	23.2	24.5
เครื่องจักร (HS84)	5.0	6.2	1.2	0.8	1.7	0.9	2.0	2.5	0.5	0.2	0.2	-0.0	2.1	1.6	-0.5	2.3	2.9	0.6	12.3	15.0	2.7	-5.4	-32.4	55.2	48.0	-7.9	-2.9	9.0	0.0	-6.3
โลหะสามัญ (HS72-83)	0.6	1.3	0.6	0.4	1.7	1.3	1.9	4.0	2.1	3.7	8.6	4.9	0.8	1.0	0.2	0.3	0.2	-0.1	7.8	16.8	9.0	19.2	33.4	-62.9	-3.2	90.7	4.0	26.8	41.9	14.4
อุตสาหกรรมทางเคมี (HS28-38)	1.8	1.5	-0.3	0.4	0.6	0.2	1.7	1.6	-0.1	1.6	1.5	-0.1	0.2	0.1	-0.1	3.0	2.7	-0.3	8.8	8.1	-0.7	7.3	-7.3	17.8	18.6	60.9	86.4	1.1	16.2	6.5
พลาสติก (HS39)	5.3	5.0	-0.2	0.9	0.9	-0.1	3.0	3.0	-0.0	0.5	0.7	0.2	0.2	0.2	-0.0	5.2	5.1	-0.1	15.1	14.9	-0.2	-2.6	7.1	-8.9	-4.4	-24.1	-13.1	-1.0	-0.7	-3.0
พืช (HS06-14)	7.6	8.7	1.1	3.0	2.5	-0.6	0.3	0.3	-0.0	0.7	0.8	0.2	1.2	0.7	-0.5	0.0	0.0	-0.0	12.8	13.0	0.2	19.6	7.7	55.6	27.0	3.4	18.9	-41.9	17.2	20.0
อุปกรณ์ทัศนศาสตร์ (HS90-92)	2.2	1.9	-0.3	1.7	1.2	-0.5	1.8	2.7	0.9	0.2	0.2	-0.0	0.5	0.5	-0.0	2.4	2.9	0.5	8.8	9.4	0.6	-24.2	-33.9	-42.4	16.7	-12.0	-14.8	-0.3	-8.8	-25.7
ยาง (HS40)	28.3	26.4	-1.8	9.4	12.3	2.9	8.9	10.1	1.3	3.5	3.5	0.0	0.2	0.2	0.0	1.8	1.4	-0.5	52.0	53.9	1.9	0.0	5.0	2.2	-25.0	-10.3	51.5	4.5	-3.0	3.7
โซลันและน้ำมัน (HS15)	0.4	0.2	-0.2	0.2	0.2	0.0	15.7	14.9	-0.8	40.4	37.4	-2.9	0.6	0.5	-0.1	0.1	0.1	-0.0	57.4	53.4	-4.0	-22.5	18.1	-24.4	40.8	-12.9	229.8	-51.6	3.0	-41.9
สิ่งทอ (HS50-63)	2.0	1.9	-0.1	13.5	14.6	1.1	0.8	0.7	-0.1	2.8	2.4	-0.4	0.4	0.4	0.0	0.2	0.2	-0.0	19.7	20.1	0.4	-8.6	-14.0	-2.6	6.7	-11.6	12.5	14.2	-3.9	-9.8
ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ด (HS94-99)	1.6	1.2	-0.4	23.1	27.8	4.7	1.1	0.9	-0.2	0.7	0.5	-0.2	0.4	0.2	-0.2	0.1	0.2	0.1	27.0	30.8	3.9	-43.3	-8.9	-78.9	-21.0	-8.5	-12.9	-0.9	-73.5	-29.1
กระดาษ (HS47-49)	1.0	2.0	1.0	0.9	1.4	0.6	1.2	1.5	1.2	9.6	12.9	3.3	0.0	0.0	0.0	1.6	1.6	-0.0	13.4	19.5	6.1	0.8	55.9	-1.6	31.6	2.2	-1.3	-34.8	7.5	-0.8
รองเท้า (HS64-67)	1.0	0.9	-0.1	41.7	38.8	-2.9	0.0	0.0	0.0	13.3	15.6	2.3	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	-0.0	56.2	55.5	-0.7	-12.5	23.3	-22.4	3.5	-10.4	-21.6	-18.6	-18.5	-4.7
อาหารปรุงแต่ง เครื่องดื่ม (HS16-24)	3.5	3.9	0.4	2.0	2.7	0.7	2.1	1.8	-0.3	2.1	2.2	0.2	0.3	0.4	0.1	1.1	1.0	-0.1	11.0	12.1	1.1	2.8	33.6	47.2	9.3	4.6	-14.2	8.8	23.1	0.0
ผลิตภัณฑ์เซรามิก (HS44-46)	6.2	5.3	-0.9	4.9	6.5	1.6	0.8	0.6	-0.2	2.7	2.4	-0.3	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0	-0.0	14.9	15.2	0.3	1.5	16.1	10.5	12.5	1.4	34.2	25.1	11.0	-0.5
สัตว์มีชีวิต (HS01-05)	1.4	1.3	-0.1	2.2	1.7	-0.5	0.7	0.8	0.1	2.2	2.0	-0.2	0.2	0.1	-0.1	0.1	0.1	0.0	6.9	6.0	-0.8	-2.5	-15.0	131.1	9.0	-0.8	-21.1	68.2	27.5	-4.2
ยานพาหนะส่วนบุคคล (HS86-87)	1.6	2.7	1.1	0.4	0.5	0.2	0.2	0.2	-0.1	0.3	0.3	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	2.5	3.8	1.3	0.5	-6.6	-9.6	-11.3	12.8	-40.1	-75.6	-7.6	-0.3
เครื่องประดับ (HS71)	0.9	0.7	-0.2	0.0	0.0	-0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	4.0	-1.6	6.5	4.7	-1.8	3.6	-25.3	8.7	14.8	-29.7	266.6	-62.7	-54.0	5.6
ของทำจากหนัง (HS41-43)	4.0	3.7	-0.3	5.9	4.7	-1.3	0.3	0.2	-0.1	1.0	1.2	0.2	0.8	0.6	-0.2	0.1	0.1	-0.0	12.1	10.4	-1.7	-8.3	-42.9	-27.4	-75.1	-2.4	17.7	-51.0	-27.6	-6.1
พลาสติก ซินเทติก (HS68-70)	1.8	2.0	0.2	0.5	0.7	0.2	1.5	2.4	0.9	0.2	0.5	0.2	0.0	0.0	-0.0	0.4	0.3	-0.1	4.6	5.9	1.3	-6.0	6.2	-26.7	-33.5	1.6	-1.6	-10.1	-15.8	-5.4
อากาศยาน (HS88-89)	0.3	0.0	-0.3	0.0	0.3	0.3	0.3	0.0	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	1.1	0.3	1.1	1.6	0.5	-34.2	-48.5	-99.8	16.9	-71.5	828.8	1,517.8	169.3	-37.2
อาวุธ (HS93)**	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-85.3

ที่มา: Global Trade Atlas คำนวณโดย สศข.หมายเหตุ: 1. กลุ่มสินค้าเรียงลำดับตามมูลค่าการนำเข้าจาก ASEAN6 ที่มากที่สุด 2. มูลค่านำเข้าใช้ราคา CIF ในการคำนวณ ทำให้มูลค่านำเข้าไม่เท่ากับราคาส่งออกที่ใช้ราคา FOB. ในการคำนวณ

# มูลค่าการนำเข้าสินค้ากลุ่มต่าง ๆ ของประเทศ ASEAN6 ในตลาด EU ก่อนและหลังจาการระบาดของโควิด-19

- EU นำเข้าอุปกรณ์ไฟฟ้าจาก ASEAN6 มากที่สุด และเวียดนามเป็นเจ้าตลาดตั้งแต่ช่วงก่อนโควิด มาเลเซียเป็นอันดับ 2 ส่วนไทยเป็นอันดับ 3
- อัตราการขยายตัวของการนำเข้ารวมจาก ASEAN6 มากกว่าการนำเข้าจากตลาดอื่น ๆ โดยมีอัตราการขยายตัวของการนำเข้าจากมาเลเซียและเวียดนามสูงที่สุด
- การนำเข้าจากมาเลเซียและเวียดนามขยายตัวในระดับสูงในหลายสินค้า ในขณะที่การนำเข้าจากไทยในกลุ่มสินค้าส่วนใหญ่ขยายตัวไม่มากนัก
- การนำเข้าจากไทยที่ขยายตัวเด่น ๆ มีเพียงยาง เครื่องจักร อาหารปรุงแต่งเท่านั้น



Million USD	Pre Covid (2018-2019)										Post Covid (2020 - 2021)								Post Covid (2020 - 2021)									
	World	THA	VIE	MYS	IDN	PHL	SGP	ASEAN6	Others	World	THA	VIE	MYS	IDN	PHL	SGP	ASEAN6	Others	Growth%									
																			World	THA	VIE	MYS	IDN	PHL	SGP	ASEAN6	Others	World
<b>Total</b>	4,424,133	45,067	76,920	50,978	33,702	16,964	41,459	265,090	4,159,043	4,460,359	46,403	84,891	62,439	34,887	17,066	35,471	281,158	4,179,201	0.8	3.0	10.4	22.5	3.5	0.6	-14.4	6.1	0.5	
อุปกรณ์ไฟฟ้า (HS85)	557,071	11,107	33,737	25,469	3,383	8,156	5,186	87,038	470,023	618,025	11,393	37,177	30,639	2,796	8,639	4,786	95,431	522,594	10.9	2.6	10.2	20.3	-17.4	5.9	-7.7	9.6	11.2	
เครื่องจักร (HS84)	511,873	11,469	5,910	6,855	1,114	3,211	5,283	33,842	478,031	526,162	12,570	7,089	7,022	1,110	3,408	4,421	35,620	490,542	2.8	9.6	20.0	2.4	-0.3	6.1	-16.3	5.3	2.6	
อุตสาหกรรมทางเคมี (HS28-38)	463,797	807	447	2,792	4,081	377	19,212	27,716	436,081	459,106	858	472	3,262	4,312	463	15,154	24,521	494,585	11.9	6.3	5.8	16.8	5.7	22.7	-21.1	-11.5	13.4	
อุปกรณ์ที่ทนศาสตร์ (HS90-92)	169,799	2,119	1,141	3,626	735	713	4,686	13,020	156,779	181,045	2,188	1,353	3,915	726	845	5,078	14,106	166,939	6.6	3.3	18.6	8.0	-1.3	18.5	8.4	8.3	6.5	
ยาง (HS40)	42,163	2,860	773	2,799	1,812	128	183	8,555	33,608	47,910	3,661	1,108	6,244	2,007	101	168	13,288	34,621	13.6	28.0	43.3	123.1	10.8	-21.5	-7.8	55.3	3.0	
สิ่งทอ (HS50-63)	247,071	1,592	7,688	397	3,349	436	22	13,483	233,589	256,210	1,414	8,042	319	2,784	267	45	12,870	243,339	3.7	-11.2	4.6	-19.5	-16.9	-38.8	105.4	-4.5	4.2	
ไขมันและน้ำมัน (HS15)	22,649	22	35	3,127	5,319	1,018	40	9,561	13,088	29,789	18	22	4,553	6,399	1,178	48	12,218	17,572	31.5	-20.3	-37.8	45.6	20.3	15.8	19.0	27.8	34.3	
รองเท้า (HS64-67)	55,059	324	9,014	22	3,293	187	10	12,850	42,209	49,323	285	8,566	22	3,103	111	11	12,099	37,224	-10.4	-11.9	-5.0	0.8	-5.8	-40.6	20.2	-5.8	-11.8	
โลหะสามัญ (HS72-83)	282,644	1,289	2,658	1,769	1,592	97	362	7,768	274,876	286,422	1,178	4,386	1,292	2,389	73	388	9,706	276,716	1.3	-8.6	65.0	-27.0	50.0	-25.3	7.3	24.9	0.7	
อาหารปรุงแต่ง เครื่องดื่ม (HS16-24)	110,032	2,518	1,128	350	1,803	752	788	7,339	102,693	110,859	2,703	1,262	313	2,001	774	335	7,388	103,471	0.8	7.4	11.8	-10.7	11.0	2.9	-57.5	0.7	0.8	
ผลิตภัณฑ์พลาสติก (HS94-99)	140,034	710	2,655	673	1,269	215	305	5,827	134,207	158,837	697	3,409	909	1,481	232	311	7,039	151,798	13.4	-1.8	28.4	35.0	16.7	8.2	1.9	20.8	13.1	
พืช (HS06-14)	121,420	853	4,478	33	758	334	15	6,471	114,949	131,315	873	4,407	27	823	321	17	6,467	124,848	8.1	2.4	-1.6	-18.7	8.5	-3.9	14.3	-0.1	8.6	
ยานบก อุปกรณ์ขนส่ง (HS86-87)	255,119	3,445	962	509	707	87	97	5,807	249,312	238,075	3,576	1,256	581	700	99	95	6,306	231,679	-6.7	3.8	30.5	14.3	-1.1	13.7	-2.5	8.6	-7.0	
ผลิตภัณฑ์แร่ (HS25-27)	932,131	27	91	581	1,537	6	2,780	5,021	927,110	783,269	31	64	1,385	1,251	2	2,253	4,985	778,285	-16.0	15.0	-29.7	138.4	-18.6	-75.5	-19.0	-0.7	-16.1	
พลาสติก (HS39)	109,298	1,002	1,397	557	440	91	760	4,247	105,051	120,026	1,085	1,742	597	484	100	716	4,724	115,303	9.8	8.3	24.7	7.0	10.0	10.1	-5.8	11.2	9.8	
เครื่องประดับ (HS71)	93,041	3,107	356	145	120	60	617	4,404	88,637	124,038	2,477	384	202	137	43	647	3,890	120,148	33.3	-20.3	8.1	39.1	14.6	-28.6	4.8	-11.7	35.6	
ของทำจากหนัง (HS41-43)	33,605	278	2,001	28	338	132	45	2,821	30,784	26,430	181	1,737	22	358	96	114	2,508	23,922	-21.4	-34.8	-13.2	-23.4	6.1	-27.4	153.4	-11.1	-22.3	
ผลิตภัณฑ์ซิลิโคน (HS01-05)	70,667	816	1,448	25	411	112	48	8,860	67,806	66,318	490	1,237	17	347	97	44	2,231	64,087	-6.2	-40.0	-14.6	-32.9	-15.6	-13.5	-7.4	-22.0	-5.5	
ผลิตภัณฑ์จากไม้ (HS44-46)	26,748	60	383	502	927	16	9	1,898	24,850	29,918	50	477	432	973	15	12	1,959	27,959	11.9	-17.8	24.5	-13.9	5.0	-7.7	29.1	3.2	12.5	
พลาสติก ซิเมนต์ (HS68-70)	34,018	402	355	358	166	7	9	1,296	32,722	35,602	447	505	391	168	9	13	1,534	34,068	4.7	11.2	42.2	9.2	1.4	42.9	48.3	18.3	4.1	
อากาศยาน (HS88-89)	104,687	112	201	258	60	725	933	2,289	102,398	82,262	120	133	181	80	99	780	1,393	80,869	-21.4	7.6	-33.8	-29.8	32.5	-86.4	-16.4	-39.2	-21.0	
กระดาษ (HS47-49)	39,079	149	61	91	488	103	53	945	38,134	36,440	108	61	113	459	95	32	869	35,572	-6.8	-27.6	0.3	24.2	-6.0	-7.2	-39.7	-8.1	-6.7	
อาวุธ (HS93)**	2,138	2	0	8	0	1	18	30	2,108	2,975	1	1	0	0	1	2	5	2,970	39.2	-40.4	119.3	-98.8	-39.5	-36.6	-86.5	-82.1	40.9	

ที่มา: Global Trade Atlas จำนวนโดย สศช. หมายเหตุ: 1. กลุ่มสินค้าเรียงลำดับตามมูลค่าการนำเข้าจาก ASEAN6 ที่มากที่สุด 2. มูลค่านำเข้าใช้ราคา CIF ในการคำนวณ ทำให้มูลค่านำเข้าไม่เท่ากับราคาส่งออกที่ใช้ราคา FOB. ในการคำนวณ



# ความสำคัญของสินค้านำเข้ากลุ่มต่าง ๆ ของประเทศ ASEAN6 ในตลาด EU ก่อนและหลังจากการระบาดของโควิด-19

- สัดส่วนการนำเข้าจาก ASEAN6 เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากร้อยละ 6.0 เป็นร้อยละ 6.3 โดยสัดส่วนที่เพิ่มมากที่สุดจะเป็นการนำเข้าจากเวียดนามและมาเลเซีย
- จำนวนกลุ่มสินค้าที่มีสัดส่วนการนำเข้าจากไทยเพิ่มขึ้นมี 5 กลุ่ม ส่วนเวียดนามมี 13 กลุ่ม มาเลเซียมี 11 กลุ่ม อินโดนีเซียมี 8 กลุ่ม
- ในช่วง 4 เดือนแรกของปี 2022 อัตราการขยายตัวของการนำเข้าจาก ASEAN6 ต่ำกว่าอัตราการขยายตัวของการนำเข้าจากประเทศอื่น ๆ นอก ASEAN6 โดยการนำเข้าจาก ASEAN6 ทุกประเทศขยายตัวต่ำกว่าการนำเข้าจากประเทศอื่นทั้งหมด
- การนำเข้าจากอินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ขยายตัวสูงที่สุด 3 อันดับแรก ส่วนไทยขยายตัวเพียงร้อยละ 8.7 สูงกว่าเพียงมาเลเซียเท่านั้น
- การนำเข้าจากไทยที่โดดเด่น มีเพียงอาหารปรุงแต่งและเครื่องดื่ม และอุปกรณ์ไฟฟ้าเท่านั้น

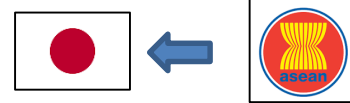


	Share (%)																		4M-2022												
	THA			VIE			MYS			IDN			PHL			SGP			ASEAN6			YoY%									
	Pre Covid (2019)	Post Covid (2020-2021)	Diff(%)	Pre Covid (2019)	Post Covid (2020-2021)	Diff(%)	Pre Covid (2019)	Post Covid (2020-2021)	Diff(%)	Pre Covid (2019)	Post Covid (2020-2021)	Diff(%)	Pre Covid (2019)	Post Covid (2020-2021)	Diff(%)	Pre Covid (2019)	Post Covid (2020-2021)	Diff(%)	Pre Covid (2019)	Post Covid (2019-2021)	Diff(%)	World	THA	VIE	MYS	IDN	PHL	SGP	ASEAN6	Others	
Total	1.0	1.0	0.0	1.7	1.9	0.2	1.2	1.4	0.2	0.8	0.8	0.0	0.4	0.4	-0.0	0.9	0.8	-0.1	6.0	6.3	0.3	33.0	8.7	12.4	4.2	31.5	26.1	21.5	14.0	34.3	
อุปกรณ์ไฟฟ้า (HS85)	2.0	1.8	-0.2	6.1	6.0	-0.0	4.6	5.0	0.4	0.6	0.5	-0.2	1.5	1.4	-0.1	0.9	0.8	-0.2	15.6	15.4	-0.2	15.1	22.0	-4.0	12.9	13.7	29.3	11.9	8.8	16.3	
เครื่องจักร (HS84)	2.2	2.4	0.1	1.2	1.3	0.2	1.3	1.3	-0.0	0.2	0.2	-0.0	0.6	0.6	0.0	1.0	0.8	-0.2	6.6	6.8	0.2	9.3	-13.4	7.1	8.7	-1.6	-4.5	16.7	-0.2	10.0	
อุตสาหกรรมทางเคมี (HS28-38)	0.2	0.2	-0.0	0.1	0.1	-0.0	0.6	0.6	0.0	0.9	0.8	-0.0	0.1	0.1	0.0	4.1	2.9	-1.2	6.0	4.7	-1.3	29.4	52.8	35.8	34.9	68.3	26.1	20.8	32.8	29.3	
อุปกรณ์ทัศนศาสตร์ (HS90-92)	1.2	1.2	-0.0	0.7	0.7	0.1	2.1	2.2	0.0	0.4	0.4	-0.0	0.4	0.5	0.0	2.8	2.8	0.0	7.7	7.8	0.1	3.1	8.4	8.1	2.0	-0.7	29.6	-5.9	2.4	3.2	
ยาง (HS40)	6.8	7.6	0.9	1.8	2.3	0.5	6.6	13.0	6.4	4.3	4.2	-0.1	0.3	0.2	-0.1	0.4	0.4	-0.1	20.3	27.7	7.4	-4.5	-2.4	0.4	-61.9	-10.1	43.4	1.5	-34.7	10.9	
สิ่งทอ (HS50-63)	0.6	0.6	-0.1	3.1	3.1	0.0	0.2	0.1	-0.0	1.4	1.1	-0.3	0.2	0.1	-0.1	0.0	0.0	0.0	5.5	5.0	-0.4	16.6	20.5	21.2	8.0	21.9	21.2	14.9	20.9	16.4	
ไขมันและน้ำมัน (HS15)	0.1	0.1	-0.0	0.2	0.1	-0.1	13.8	15.3	1.5	23.5	21.5	-2.0	4.5	4.0	-0.5	0.2	0.2	-0.0	42.2	41.0	-1.2	38.7	68.4	91.4	10.3	6.2	93.6	488.2	18.2	52.7	
รองเท้า (HS64-67)	0.6	0.6	-0.0	16.4	17.4	1.0	0.0	0.0	0.0	6.0	6.3	0.3	0.3	0.2	-0.1	0.0	0.0	0.0	23.3	24.5	1.2	23.0	-2.7	4.4	11.0	33.9	77.7	-36.8	11.7	27.0	
โลหะสามัญ (HS72-83)	0.5	0.4	-0.0	0.9	1.5	0.6	0.6	0.5	-0.2	0.6	0.8	0.3	0.0	0.0	-0.0	0.1	0.1	0.0	2.7	3.4	0.6	50.6	49.1	119.1	122.0	144.1	11.8	21.0	110.3	48.8	
อาหารปรุงแต่ง เครื่องดื่ม (HS16-24)	2.3	2.4	0.2	1.0	1.1	0.1	0.3	0.3	-0.0	1.6	1.8	0.2	0.7	0.7	0.0	0.7	0.3	-0.4	6.7	6.7	-0.0	6.4	37.8	33.5	5.4	4.2	1.8	-26.6	19.5	5.4	
ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ด (HS94-99)	0.5	0.4	-0.1	1.9	2.1	0.3	0.5	0.6	0.1	0.9	0.9	0.0	0.2	0.1	-0.0	0.2	0.2	-0.0	4.2	4.4	0.3	23.1	11.2	20.2	-2.4	46.0	6.2	-28.6	15.9	23.5	
พืช (HS06-14)	0.7	0.7	-0.0	3.7	3.4	-0.3	0.0	0.0	-0.0	0.6	0.6	0.0	0.3	0.2	-0.0	0.0	0.0	0.0	5.3	4.9	-0.4	16.5	28.9	38.2	-0.8	23.8	80.7	15.4	36.5	15.6	
ยานบก อุปกรณ์ขนส่ง (HS86-87)	1.4	1.5	0.2	0.4	0.5	0.2	0.2	0.2	0.0	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	2.6	0.4	-2.6	-14.0	9.3	26.2	9.0	28.7	-11.6	-2.6	-2.6	
ผลิตภัณฑ์แร่ (HS25-27)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-0.0	0.1	0.2	0.1	0.2	0.2	-0.0	0.0	0.0	-0.0	0.3	0.3	-0.0	0.5	0.6	0.1	109.1	51.6	9.5	27.5	60.8	195.4	182.3	81.2	109.3	
พลาสติก (HS39)	0.9	0.9	-0.0	1.3	1.5	0.2	0.5	0.5	-0.0	0.4	0.4	0.0	0.1	0.1	0.0	0.7	0.6	-0.1	3.9	3.9	0.0	25.5	33.6	32.6	14.9	18.1	44.1	26.0	28.4	25.4	
เครื่องประดับ (HS71)	3.3	2.0	-1.3	0.4	0.3	-0.1	0.2	0.2	0.0	0.1	0.1	-0.0	0.1	0.0	-0.0	0.7	0.5	-0.1	4.7	3.1	-1.6	7.8	30.3	19.0	153.2	28.1	20.7	-9.1	23.6	7.4	
ของทำจากหนัง (HS41-43)	0.8	0.7	-0.1	6.0	6.6	0.6	0.1	0.1	-0.0	1.0	1.4	0.4	0.4	0.4	-0.0	0.1	0.4	0.3	8.4	9.5	1.1	27.0	39.3	14.8	-30.7	30.0	12.3	30.5	18.9	27.9	
สัตว์มีชีวิต (HS01-05)	1.2	0.7	-0.4	2.0	1.9	-0.2	0.0	0.0	-0.0	0.6	0.5	-0.1	0.2	0.1	-0.0	0.1	0.1	-0.0	4.0	3.4	-0.7	19.6	38.8	58.2	-11.1	47.4	3.4	23.6	49.2	18.6	
ผลิตภัณฑ์จากไม้ (HS44-46)	0.2	0.2	-0.1	1.4	1.6	0.2	1.9	1.4	-0.4	3.5	3.3	-0.2	0.1	0.0	-0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	6.5	-0.5	34.7	33.2	37.6	58.2	52.6	11.0	73.0	48.8	33.7	
พลาสติก เซมิคอนดักเตอร์ (HS68-70)	1.2	1.3	0.1	1.0	1.4	0.4	1.1	1.1	0.0	0.5	0.5	-0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8	4.3	0.5	21.6	24.1	18.0	28.7	19.0	170.3	7.3	23.0	21.5	
อากาศยาน (HS88-89)	0.1	0.1	0.0	0.2	0.2	-0.0	0.2	0.2	-0.0	0.1	0.1	0.0	0.7	0.1	-0.6	0.9	0.9	0.1	2.2	1.7	-0.5	-12.9	116.6	-65.4	58.5	2621.7	31.8	272.1	143.4	-14.6	
กระดาษ (HS47-49)	0.4	0.3	-0.1	0.2	0.2	0.0	0.2	0.3	0.1	1.2	1.3	0.0	0.3	0.3	-0.0	0.1	0.1	-0.0	2.4	2.4	-0.0	32.0	32.4	52.3	14.1	26.5	30.2	-31.1	25.6	32.1	
อาวุธ (HS93)**	0.1	0.0	-0.1	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	-0.4	0.0	0.0	-0.0	0.1	0.0	-0.0	0.9	0.1	-0.8	1.4	0.2	-1.2	-3.9	7233.2	49.6	1378.2	117.2	-5.5	-100.0	66.8	-4.0	

ที่มา: Global Trade Atlas คำนวณโดย สศช. หมายเหตุ: 1. กลุ่มสินค้าเรียงลำดับตามมูลค่าการนำเข้าจาก ASEAN6 ที่มากที่สุด 2. มูลค่านำเข้าใช้ราคา CIF ในการคำนวณ ทำให้มูลค่านำเข้าไม่เท่ากับราคาสอกลงที่ใช้ราคา FOB. ในการคำนวณ

# มูลค่าการนำเข้าสินค้ากลุ่มต่าง ๆ ของประเทศ ASEAN6 ในตลาดญี่ปุ่นก่อนและหลังจากการระบาดของโควิด-19

- ญี่ปุ่น นำเข้า **อุปกรณ์ไฟฟ้า** จาก ASEAN6 มากที่สุด และ **ไทยเป็นเจ้าตลาด** ในช่วงก่อนโควิด ขณะที่หลังโควิดระบาด **เวียดนาม** แซงขึ้นมาเป็นที่ 1
- อัตราการขยายตัวของ **การนำเข้ารวมจาก ASEAN6 ลดลงน้อยกว่าการนำเข้าจากตลาดอื่น ๆ** โดยมีอัตราการขยายตัวของ **การนำเข้าจากเวียดนามสูงที่สุด**
- **การนำเข้าจากเวียดนามขยายตัวในระดับสูงในหลายสินค้า** ในขณะที่การนำเข้าจากไทยในกลุ่มสินค้าส่วนใหญ่ขยายตัวไม่มากนัก
- การนำเข้าจาก **ไทยที่ขยายตัวเด่น ๆ มีเพียงยานบก อุปกรณ์ขนส่ง และอุตสาหกรรมทางเคมี**

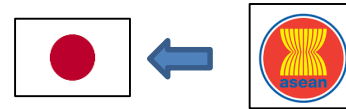


Million USD	Pre Covid (2018-2019)										Post Covid (2020 - 2021)								Post Covid (2020 - 2021)									
	World	THA	VIE	MYS	IDN	PHL	SGP	ASEAN6	Others	World	THA	VIE	MYS	IDN	PHL	SGP	ASEAN6	Others	Growth%									
																			World	THA	VIE	MYS	IDN	PHL	SGP	ASEAN6	Others	World
<b>Total</b>	1,469,444	50,446	43,610	36,601	39,729	21,045	17,553	208,984	1,260,460	1,406,207	50,126	45,061	35,608	35,048	20,201	17,401	203,445	1,202,762	-4.3	-0.6	3.3	-2.7	-11.8	-4.0	-0.9	-2.7	-4.6	
อุปกรณ์ไฟฟ้า (HS85)	199,880	11,324	10,248	9,347	3,339	7,502	2,164	43,924	155,957	210,116	10,904	12,017	9,393	3,206	7,202	2,395	45,118	164,998	5.1	-3.7	17.3	0.5	-4.0	-4.0	10.7	2.7	5.8	
ผลิตภัณฑ์แร่ (HS25-27)	377,682	426	824	11,502	13,470	775	837	27,834	349,848	318,354	373	614	10,055	9,373	618	664	21,698	296,656	-15.7	-12.4	-25.5	-12.6	-30.4	-20.3	-20.6	-22.0	-15.2	
เครื่องจักร (HS84)	143,420	7,403	2,650	1,501	1,491	1,957	4,038	19,046	124,374	138,253	7,139	2,898	1,301	1,551	1,592	3,593	18,074	120,180	-3.6	-3.6	9.4	-13.3	3.6	-18.7	-11.0	-5.1	-3.4	
สิ่งทอ (HS50-63)	74,885	1,908	9,926	565	3,201	337	9	15,945	58,940	69,279	1,618	9,202	520	2,534	341	20	14,235	55,044	-7.5	-15.2	-7.3	-8.0	-20.8	1.1	132.0	-10.7	-6.6	
อุตสาหกรรมทางเคมี (HS28-38)	132,132	2,937	1,300	1,406	1,239	308	4,359	11,549	120,583	142,706	3,253	1,297	1,418	1,422	310	4,481	12,183	130,524	8.0	10.8	-0.2	0.9	14.8	0.7	2.8	5.5	8.2	
โลหะสามัญ (HS72-83)	71,780	3,150	1,777	1,546	2,697	1,830	262	11,262	60,518	66,098	3,193	1,931	1,498	2,801	1,866	250	11,540	54,558	-7.9	1.4	8.7	-3.1	3.8	2.0	-4.4	2.5	-9.8	
ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ด (HS94-99)	56,830	2,129	3,201	2,163	681	1,416	1,191	10,781	46,049	56,573	2,147	3,386	2,292	674	1,815	1,157	11,470	45,103	-0.5	0.9	5.8	5.9	-1.0	28.2	-2.9	6.4	-2.1	
อาหารปรุงแต่ง เครื่องดื่ม (HS16 -24)	52,898	6,547	1,417	664	1,026	288	909	10,851	42,048	52,823	6,255	1,539	688	1,364	298	880	11,024	41,799	-0.1	-4.5	8.6	3.7	33.0	3.4	-3.2	1.6	-0.6	
อุปกรณ์ทัศนศาสตร์ (HS90-92)	63,584	2,542	858	1,797	447	829	1,963	8,435	55,150	60,519	2,601	850	1,888	406	785	1,832	8,361	52,157	-4.8	2.3	-0.9	5.1	-9.1	-5.3	-6.7	-0.9	-5.4	
พลาสติก (HS39)	33,085	3,348	1,667	1,329	1,015	497	574	8,431	24,654	32,321	2,748	1,814	1,297	968	461	511	7,800	24,521	-2.3	-17.9	8.8	-2.4	-4.6	-7.2	-11.0	-7.5	-0.5	
ผลิตภัณฑ์จากไม้ (HS44-46)	22,347	345	1,807	1,722	1,950	1,944	9	7,777	14,570	20,392	2,585	2,103	1,318	1,731	1,827	7	7,241	13,151	-8.7	-26.1	16.4	-23.4	-11.2	-6.0	-16.3	-6.9	-9.7	
ยานบก อุปกรณ์ขนส่ง (HS86-87)	49,015	2,936	1,196	196	1,096	422	17	5,863	43,152	43,575	4,401	1,101	183	1,145	262	11	7,103	36,472	-11.1	49.9	-7.9	-6.7	4.5	-38.1	-37.5	21.2	-15.5	
ยาง (HS40)	9,288	1,785	412	760	1,859	124	101	5,042	4,246	9,781	1,860	529	1,418	1,760	120	111	5,798	3,983	5.3	4.2	28.1	86.7	-5.4	-3.1	9.5	15.0	-6.2	
เครื่องประดับ (HS71)	25,421	682	163	360	2,289	157	317	3,968	21,453	40,251	659	186	574	2,225	174	447	4,265	35,986	58.3	-3.4	14.6	59.3	-2.8	10.7	40.9	7.5	67.7	
พืช (HS06-14)	40,283	768	606	314	396	1,866	6	3,958	36,325	42,259	770	686	306	578	1,838	6	4,185	38,074	4.9	0.2	13.2	-2.3	45.8	-1.5	-7.3	5.7	4.8	
สัตว์มีชีวิต (HS01-05)	50,351	1,402	1,161	85	921	163	6	3,780	46,571	47,488	1,242	1,037	77	815	108	37	3,316	44,171	-5.7	-11.4	-10.7	-9.5	-11.5	-34.0	-22.3	-12.3	-5.2	
รองเท้า (HS64-67)	12,969	127	2,461	7	898	85	0	3,579	9,390	10,812	93	2,271	7	755	84	0	3,210	7,602	-16.6	-26.7	-7.7	0.6	-16.0	-0.7	-28.0	-10.3	-19.0	
กระดาษ (HS47-49)	10,936	89	245	86	900	42	602	1,963	8,973	9,948	80	229	94	841	51	674	1,970	7,978	-9.0	-10.0	-6.4	10.3	-6.5	22.5	12.0	0.3	-11.1	
ไขมันและน้ำมัน (HS15)	2,916	50	17	751	541	85	16	1,460	1,456	3,054	49	17	893	610	103	15	1,687	1,366	4.7	-1.8	0.5	18.9	12.8	21.6	-8.5	15.6	-6.1	
พลาสติก ซีเมนต์ (HS68-70)	10,271	384	395	317	167	130	100	1,494	8,777	9,665	362	348	296	156	142	249	1,553	8,112	-5.9	-5.9	-11.7	-6.8	-7.0	9.5	150.1	4.0	-7.6	
ของทำจากหนัง (HS41-43)	12,986	151	1,268	5	99	257	4	1,783	11,203	10,695	113	997	2	133	159	2	1,406	9,289	-17.6	-25.0	-21.4	-47.9	34.0	-38.0	-41.9	-21.1	-17.1	
อากาศยาน (HS88-89)	16,212	12	9	180	2	30	27	260	15,952	11,062	9	7	87	1	45	58	206	10,855	-31.8	-22.7	-18.4	-51.4	-62.3	47.2	111.0	-20.5	-31.9	
อาวุธ (HS93)**	273	0	0	0	0	0	0	0	273	184	0	0	0	0	0	0	184	-32.8										

ที่มา: Global Trade Atlas จำนวนโดย สศช. หมายเหตุ: 1. กลุ่มสินค้าเรียงลำดับตามมูลค่าการนำเข้าจาก ASEAN6 ที่มากที่สุด 2. มูลค่านำเข้าใช้ราคา CIF ในการคำนวณ ทำให้มูลค่านำเข้าไม่เท่ากับราคาส่งออกที่ใช้ราคา FOB. ในการคำนวณ

# ความสำคัญของสินค้านำเข้ากลุ่มต่าง ๆ ของประเทศ ASEAN6 ในตลาดญี่ปุ่นก่อนและหลังจากการระบาดของโควิด-19

- สัดส่วนการนำเข้าจาก ASEAN6 เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากร้อยละ 14.2 เป็นร้อยละ 14.5 โดยสัดส่วนที่เพิ่มมากที่สุดจะเป็นการนำเข้าจากเวียดนามและไทย
- จำนวนกลุ่มสินค้าที่มีสัดส่วนการนำเข้าจากไทยเพิ่มขึ้นมี 4 กลุ่ม ส่วนเวียดนามมี 8 กลุ่ม มาเลเซียมี 6 กลุ่ม อินโดนีเซียมี 9 กลุ่ม
- ในช่วง 5 เดือนแรกของปี 2022 อัตราการขยายตัวของกรนำเข้าจาก ASEAN6 ต่ำกว่าอัตราการขยายตัวของกรนำเข้าจากประเทศอื่น ๆ นอก ASEAN6
- การนำเข้าจากอินโดนีเซีย มาเลเซีย สิงคโปร์ ขยายตัวสูงที่สุด 3 อันดับแรก ส่วนไทยขยายตัวต่ำที่สุดร้อยละ 4.3
- การนำเข้าจากไทยที่โดดเด่น เช่น ไขมันและน้ำมัน อุตสาหกรรมทางเคมี ผลิตภัณฑ์จากไม้ พลาสติก สิ่งทอ



	Share (%)																					5M-2022									
	THA			VIE			MYS			IDN			PHL			SGP			ASEAN6			YoY%									
	Pre Covid (2018-2019)	Post Covid (2020-2021)	Diff(%)	Pre Covid (2018-2019)	Post Covid (2020-2021)	Diff(%)	Pre Covid (2018-2019)	Post Covid (2020-2021)	Diff(%)	Pre Covid (2018-2019)	Post Covid (2020-2021)	Diff(%)	Pre Covid (2018-2019)	Post Covid (2020-2021)	Diff(%)	Pre Covid (2018-2019)	Post Covid (2020-2021)	Diff(%)	Pre Covid (2018-2019)	Post Covid (2018-2019)	Diff(%)	World	THA	VIE	MYS	IDN	PHL	SGP	ASEAN6	Others	
Total	3.4	3.6	0.1	3.0	3.2	0.2	2.5	2.5	0.0	2.7	2.5	-0.2	1.4	1.4	0.0	1.2	1.2	0.0	14.2	14.5	0.2	20.9	4.3	7.6	26.0	51.2	6.6	24.9	18.8	21.3	
อุปกรณ์ไฟฟ้า (HS85)	5.7	5.2	-0.5	5.1	5.7	0.6	4.7	4.5	-0.2	1.7	1.5	-0.1	3.8	3.4	-0.3	1.1	1.1	0.1	22.0	21.5	-0.5	8.0	18.3	2.7	9.5	1.8	11.1	50.1	11.2	7.1	
ผลิตภัณฑ์แร่ (HS25-27)	0.1	0.1	0.0	0.2	0.2	0.0	3.0	3.2	0.1	3.6	2.9	-0.6	0.2	0.2	0.0	0.2	0.2	0.0	7.4	6.8	-0.6	64.1	-45.9	137.6	74.4	155.0	1.3	147.6	105.1	61.1	
เครื่องจักร (HS84)	5.2	5.2	0.0	1.8	2.1	0.2	1.0	0.9	-0.1	1.0	1.1	0.1	1.4	1.2	-0.2	2.8	2.6	-0.2	13.3	13.1	-0.2	-1.0	0.4	21.6	19.1	3.1	8.2	19.7	9.4	-2.4	
สิ่งทอ (HS50-63)	2.5	2.3	-0.2	13.3	13.3	0.0	0.8	0.8	0.0	4.3	3.7	-0.6	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	21.3	20.5	-0.7	0.1	10.2	-2.4	-22.0	-2.7	-9.0	3.3	-2.1	0.7	
อุตสาหกรรมทางเคมี (HS28-38)	2.2	2.3	0.1	1.0	0.9	-0.1	1.1	1.0	-0.1	0.9	1.0	0.1	0.2	0.2	0.0	3.3	3.1	-0.2	8.7	8.5	-0.2	24.8	19.4	41.2	62.2	61.2	14.8	0.9	25.9	24.7	
โลหะสามัญ (HS72-83)	4.4	4.8	0.4	2.5	2.9	0.4	2.2	2.3	0.1	3.8	4.2	0.5	2.5	2.8	0.3	0.4	0.4	0.0	15.7	17.5	1.8	31.5	16.0	22.1	66.1	27.9	32.4	63.9	30.1	31.9	
ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ด (HS94-99)	3.7	3.8	0.0	5.6	6.0	0.4	3.8	4.1	0.2	1.2	1.2	0.0	2.5	3.2	0.7	2.1	2.0	-0.1	19.0	20.3	1.3	4.6	-2.2	13.2	-0.1	20.9	-16.3	99.3	11.7	2.7	
อาหารปรุงแต่ง เครื่องดื่ม (HS16-24)	12.4	11.8	-0.5	2.7	2.9	0.2	1.3	1.3	0.0	1.9	2.6	0.6	0.5	0.6	0.0	1.7	1.7	0.0	20.5	20.9	0.4	7.9	4.5	6.6	28.3	14.5	-4.2	15.8	8.0	7.8	
อุปกรณ์ทัศนศาสตร์ (HS90-92)	4.0	4.3	0.3	1.3	1.4	0.1	2.8	3.1	0.3	0.7	0.7	0.0	1.3	1.3	0.0	3.1	3.0	-0.1	13.3	13.8	0.6	0.9	10.9	1.7	-12.5	-4.6	-6.7	-3.5	-1.5	1.3	
พลาสติก (HS39)	10.1	8.5	-1.6	5.0	5.6	0.6	4.0	4.0	0.0	3.1	3.0	-0.1	1.5	1.4	-0.1	1.7	1.6	-0.2	25.5	24.1	-1.4	8.9	18.8	7.5	6.1	22.8	5.4	12.8	13.0	7.6	
ผลิตภัณฑ์จากไม้ (HS44-46)	1.5	1.3	-0.3	8.1	10.3	2.2	7.7	6.5	-1.2	8.7	8.5	-0.2	8.7	9.0	0.3	0.0	0.0	0.0	34.8	35.5	0.7	41.9	30.5	25.1	30.2	50.2	11.4	52.3	28.2	50.1	
ยานบก อุปกรณ์ขนส่ง (HS86-87)	6.0	10.1	4.1	2.4	2.5	0.1	0.4	0.4	0.0	2.2	2.6	0.4	0.9	0.6	-0.3	0.0	0.0	0.0	12.0	16.3	4.3	-14.5	-29.2	-12.6	3.7	8.5	1.8	58.9	-18.9	-13.6	
ยาง (HS40)	19.2	19.0	-0.2	4.4	5.4	1.0	8.2	14.5	6.3	20.0	18.0	-2.0	1.3	1.2	-0.1	1.1	1.1	0.0	54.3	59.3	5.0	-12.8	-12.6	-22.9	-62.4	13.8	-10.6	49.4	-19.8	0.1	
เครื่องประดับ (HS71)	2.7	1.6	-1.0	0.6	0.5	-0.2	1.4	1.4	0.0	9.0	5.5	-3.5	0.6	0.4	-0.2	1.2	1.1	-0.1	15.6	10.6	-5.0	-8.3	-9.1	-9.4	-27.1	19.6	-33.7	41.9	8.9	-10.0	
พืช (HS06-14)	1.9	1.8	-0.1	1.5	1.6	0.1	0.8	0.7	-0.1	1.0	1.4	0.4	4.6	4.4	-0.3	0.0	0.0	0.0	9.8	9.9	0.1	21.5	2.8	40.5	27.2	30.8	-7.2	-27.6	10.1	22.7	
สัตว์มีชีวิต (HS01-05)	2.8	2.6	-0.2	2.3	2.2	-0.1	0.2	0.2	0.0	1.8	1.7	-0.1	0.3	0.2	-0.1	0.1	0.1	0.0	7.5	7.0	-0.5	12.1	6.6	13.2	4.2	4.8	3.5	-2.2	7.9	12.4	
รองเท้า (HS64-67)	1.0	0.9	-0.1	19.0	21.0	2.0	0.1	0.1	0.0	6.9	7.0	0.1	0.7	0.8	0.1	0.0	0.0	0.0	27.6	29.7	2.1	-0.1	13.4	-11.1	-24.7	-5.8	0.5	89.6	-9.1	4.2	
กระดาษ (HS47-49)	0.8	0.8	0.0	2.2	2.3	0.1	0.8	0.9	0.2	8.2	8.5	0.2	0.4	0.5	0.1	5.5	6.8	1.3	18.0	19.8	1.9	5.9	0.6	-1.6	13.6	1.0	27.4	-35.4	-9.2	9.6	
ไขมันและน้ำมัน (HS15)	1.7	1.6	-0.1	0.6	0.6	0.0	25.8	29.2	3.5	18.5	20.0	1.4	2.9	3.4	0.5	0.5	0.5	0.0	50.1	55.3	5.2	38.2	40.6	17.4	61.5	22.0	21.2	44.2	43.0	31.8	
พลาสติกชนิดอื่น (HS68-70)	3.7	3.7	0.0	3.8	3.6	-0.2	3.1	3.1	0.0	1.6	1.6	0.0	1.3	1.5	0.2	1.0	2.6	1.6	14.5	16.1	1.5	0.9	5.6	57.3	-10.4	-16.7	-6.4	-49.9	-2.2	1.5	
ของทำจากหนัง (HS41-43)	1.2	1.1	-0.1	9.8	9.3	-0.4	0.0	0.0	0.0	0.8	1.2	0.5	2.0	1.5	-0.5	0.0	0.0	0.0	13.7	13.2	-0.6	7.7	-11.6	4.0	-0.6	14.9	22.3	8.5	6.1	8.0	
อากศยาน (HS88-89)	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	1.1	0.8	-0.3	0.0	0.0	0.0	0.2	0.4	0.2	0.2	0.5	0.4	1.6	1.9	0.3	-14.8	103.8	57.0	25.9	-31.8	-0.1	6.1	19.7	-15.1	
อาวุธ (HS93)**	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-18.1								-18.1	

ที่มา: Global Trade Atlas คำนวณโดย สศช. หน่วย: 1. กลุ่มสินค้าเรียงลำดับตามมูลค่าการนำเข้าจาก ASEAN6 ที่มากที่สุด 2. มูลค่านำเข้าใช้ราคา CIF ในการคำนวณ ทำให้มูลค่านำเข้าไม่เท่ากับราคาส่งออกที่ใช้ราคา FOB. ในการคำนวณ

# มูลค่าการนำเข้าสินค้ากลุ่มต่าง ๆ ของประเทศ ASEAN6 ในตลาดเกาหลีใต้ก่อนและหลังจากการระบาดของโควิด-19

- เกาหลีใต้ นำเข้าอุปกรณ์ไฟฟ้าจาก ASEAN6 มากที่สุด และเวียดนามเป็นเจ้าตลาดภายหลังจากโควิดระบาด ส่วนไทยเป็นอันดับที่ 5
- อัตราการขยายตัวของการนำเข้ารวมจาก ASEAN6 มากกว่าการนำเข้าจากตลาดอื่น ๆ โดยมีอัตราการขยายตัวของการนำเข้าจากสิงคโปร์สูงที่สุด
- การนำเข้าจากสิงคโปร์ ไทย เวียดนาม ขยายตัวในหลายสินค้า
- การนำเข้าจากไทยที่ขยายตัวได้ดี เช่น สัตว์มีชีวิต ผลิตภัณฑ์แร่ ยาง เป็นต้น

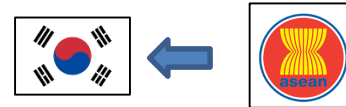


Million USD	Pre Covid (2018-2019)									Post Covid (2020 - 2021)									Post Covid (2020 - 2021)									
	World	THA	VIE	MYS	IDN	PHL	SGP	ASEAN6	Others	World	THA	VIE	MYS	IDN	PHL	SGP	ASEAN6	Others	Growth%									
																			World	THA	VIE	MYS	IDN	PHL	SGP	ASEAN6	Others	World
Total	1,038,545	10,900	40,715	19,486	19,981	7,227	14,635	112,944	925,602	1,082,726	12,211	44,544	19,349	18,320	6,980	19,129	120,533	962,193	4.3	12.0	9.4	-0.7	-8.3	-3.4	30.7	6.7	4.0	
อุปกรณ์ไฟฟ้า (HS85)	174,476	1,913	17,028	5,449	654	2,467	4,244	31,754	142,723	208,915	2,694	18,563	5,804	1,333	3,549	5,750	37,693	171,222	19.7	40.8	9.0	6.5	104.0	43.9	35.5	18.7	20.0	
เครื่องจักร (HS84)	111,823	1,663	2,235	1,418	337	1,891	3,642	11,186	100,637	126,465	1,700	4,682	1,488	321	795	5,905	14,892	111,573	13.1	2.3	109.5	4.9	-4.8	-58.0	62.1	33.1	10.9	
ผลิตภัณฑ์ยาง (HS25-27)	306,176	517	548	6,168	8,836	429	1,520	288,158	266,572	598	290	5,244	6,477	226	1,640	14,475	252,097	14,475	-12.9	15.8	-47.0	-15.0	-26.7	-47.4	7.9	-19.7	-12.5	
สิ่งทอ (HS50-63)	32,450	413	8,738	94	1,747	262	19	11,272	21,177	32,184	353	8,377	51	1,443	228	23	10,475	21,709	-0.8	-14.7	-4.1	-45.5	-17.4	-12.8	23.3	-7.1	2.5	
โลหะสามัญ (HS72-83)	79,539	890	1,387	1,721	2,034	470	268	6,770	72,769	81,166	1,020	1,783	1,629	1,998	611	239	7,280	73,886	2.0	14.7	28.6	-5.4	-1.8	30.2	-11.0	7.5	1.5	
อุตสาหกรรมทางเคมี (HS28-38)	89,913	767	427	1,194	966	93	2,227	5,674	84,239	98,940	832	577	1,183	1,552	94	2,468	6,707	92,234	10.0	8.5	35.3	-0.9	60.6	0.2	10.8	18.2	9.5	
อุปกรณ์ทัศนศาสตร์ (HS90-92)	43,324	243	1,410	771	229	167	1,660	4,480	38,845	44,220	284	921	1,014	99	154	1,872	4,343	39,877	2.1	17.0	-34.7	31.5	-56.7	-8.0	12.8	-3.1	2.7	
อาหารปรุงแต่ง เครื่องดื่ม (HS16-24)	20,741	1,265	765	425	434	363	206	3,458	17,282	23,340	1,109	803	507	464	367	239	3,489	19,852	12.5	-12.3	4.9	19.3	6.8	1.1	16.0	0.9	14.9	
ผลิตภัณฑ์จากไม้ (HS44-46)	6,976	459	1,455	514	887	14	0	3,329	3,647	6,831	421	1,390	314	918	13	0	3,057	3,774	-2.1	-8.3	-4.4	-38.9	3.5	-5.7	-47.4	-8.2	3.5	
รองเท้า (HS64-67)	7,276	45	2,147	2	661	16	1	2,872	4,404	7,360	38	2,126	2	683	25	0	2,876	4,484	1.2	-15.7	-1.0	6.1	3.3	56.2	-5.6	0.1	1.8	
ยาง (HS40)	5,451	713	276	215	596	26	134	1,960	3,492	5,914	957	323	353	539	22	116	2,311	3,603	8.5	34.3	17.1	63.7	-9.6	-12.2	-13.2	17.9	3.2	
พลาสติก (HS39)	23,330	558	476	480	118	44	378	2,054	21,276	25,660	589	647	451	149	33	301	2,170	23,490	10.0	5.5	35.9	-6.0	26.5	-25.3	-20.5	5.6	10.4	
สัตว์มีชีวิต (HS01-05)	22,791	231	1,239	99	104	47	3	1,722	21,069	23,803	272	1,167	101	105	32	2	1,678	22,125	4.4	17.8	-5.8	2.1	0.8	-32.3	-18.3	-2.6	5.0	
พืช (HS06-14)	18,154	199	533	20	172	660	8	1,593	16,561	20,713	226	647	18	130	542	11	1,575	19,137	14.1	14.0	21.4	-8.6	-24.3	-17.8	28.2	-1.1	15.6	
ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ด (HS94-99)	14,554	201	1,083	111	147	38	30	1,610	12,944	16,151	221	951	106	130	92	32	1,532	14,619	11.0	9.9	-12.2	-4.4	-11.3	138.9	5.5	-4.9	12.9	
ไขมันและน้ำมัน (HS15)	2,504	40	30	391	563	10	34	1,068	1,436	3,620	40	93	579	725	60	34	1,530	2,089	44.6	1.3	214.0	48.1	28.7	486.5	-2.2	43.2	45.5	
กระดาษ (HS47-49)	8,378	286	64	37	770	21	44	1,221	7,157	7,748	299	94	57	745	18	37	1,250	6,498	-7.5	4.6	47.2	54.7	-3.2	-13.1	-14.6	2.4	-9.2	
พลาสติกหรือ ซิเมนต์ (HS68-70)	11,075	97	211	320	110	13	127	879	10,197	11,454	124	240	354	122	10	225	1,075	10,379	3.4	27.8	13.9	10.4	10.6	-23.3	77.1	22.4	1.8	
ยานบก อุปกรณ์ขนส่ง (HS86-87)	34,234	217	248	33	42	30	30	600	33,635	39,240	217	433	37	81	19	7	793	38,447	14.6	-0.0	74.7	12.1	91.9	-35.8	-77.8	32.3	14.3	
เครื่องประดับ (HS71)	7,566	120	49	19	431	21	38	679	6,887	13,866	164	47	35	173	20	101	540	13,326	83.3	36.8	-4.8	78.8	-59.7	-6.4	165.6	-20.4	93.5	
ของทำจากหนัง (HS41-43)	7,278	57	319	2	77	27	7	489	6,789	8,075	42	301	0	95	20	5	463	7,612	10.9	-27.7	-5.8	-78.2	23.0	-24.8	-25.6	-5.4	12.1	
อากาศยาน (HS88-89)	9,409	6	48	4	65	118	15	256	9,153	9,735	9	89	24	37	49	121	328	9,406	3.5	49.1	86.6	522.9	-43.4	-58.7	720.5	28.4	2.8	
อาวุธ (HS93)**	1,127	0	0	0	0	0	1	1	1,127	752	0	0	0	0	0	0	0	752	-33.2	-99.7	30867.5		-100.0	179.5	-100.0	-91.1	-33.2	

ที่มา: Global Trade Atlas จำนวนโดย สศข.หมายเหตุ: 1. กลุ่มสินค้าเรียงลำดับตามมูลค่าการนำเข้าจาก ASEAN6 ที่มากที่สุด 2. มูลค่านำเข้าใช้ราคา CIF ในการคำนวณ ทำให้มูลค่านำเข้าไม่เท่ากับราคาส่งออกที่ใช้ราคา FOB. ในการคำนวณ

# ความสำคัญของสินค้านำเข้ากลุ่มต่าง ๆ ของประเทศ ASEAN6 ในตลาดเกาหลีใต้ก่อนและหลังจากการระบาดของโควิด-19

- สัดส่วนการนำเข้าจาก ASEAN6 เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากร้อยละ 10.9 เป็นร้อยละ 11.1 โดยสัดส่วนที่เพิ่มมากที่สุดจะเป็นการนำเข้าจากสิงคโปร์ เวียดนาม และไทย
- จำนวนกลุ่มสินค้าที่มีสัดส่วนการนำเข้าจากไทยเพิ่มขึ้นมีเพียง 4 กลุ่ม ส่วนสิงคโปร์มี 8 กลุ่ม เวียดนามมี 8 กลุ่ม
- ในช่วง 5 เดือนแรกของปี 2022 อัตราการขยายตัวของกรนำเข้าจาก ASEAN6 ต่ำกว่าอัตราการขยายตัวของกรนำเข้าจากประเทศอื่น ๆ นอก ASEAN6
- การนำเข้าจากอินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ ขยายตัวสูงที่สุด 3 อันดับแรก ส่วนไทยขยายตัวเป็นอันดับที่ 5 ร้อยละ 21.3
- การนำเข้าจากไทยที่โดดเด่นมีเพียง อาหารปรุงแต่ง เครื่องดื่ม ผลิตภัณฑ์แร่ พลาสติก ซีเมนต์เท่านั้น



Million USD	Share (%)																		5M-2022												
	THA			VIE			MYS			IDN			PHL			SGP			ASEAN6			YoY%									
	Pre Covid (2018-2019)	Post Covid (2020-2021)	Diff(%)	Pre Covid (2018-2019)	Post Covid (2020-2021)	Diff(%)	Pre Covid (2018-2019)	Post Covid (2020-2021)	Diff(%)	Pre Covid (2018-2019)	Post Covid (2020-2021)	Diff(%)	Pre Covid (2018-2019)	Post Covid (2020-2021)	Diff(%)	Pre Covid (2018-2019)	Post Covid (2020-2021)	Diff(%)	Pre Covid (2018-2019)	Pre Covid (2018-2019)	Diff(%)	World	THA	VIE	MYS	IDN	PHL	SGP	ASEAN6	Others	
Total	1.0	1.1	0.1	3.9	4.1	0.2	1.9	1.8	-0.1	1.9	1.7	-0.2	0.7	0.6	-0.1	1.4	1.8	0.4	10.9	11.1	0.3	26.2	21.3	16.4	46.3	69.2	42.9	-12.6	25.3	26.4	
อุปกรณ์ไฟฟ้า (HS85)	1.1	1.3	0.2	9.8	8.9	-0.9	3.1	2.8	-0.3	0.4	0.6	0.3	1.4	1.7	0.3	2.4	2.8	0.3	18.2	18.0	-0.2	19.8	5.0	20.1	6.8	-7.4	47.6	11.7	16.8	20.5	
เครื่องจักร (HS84)	1.5	1.3	-0.1	2.0	3.7	1.7	1.3	1.2	-0.1	0.3	0.3	-0.0	1.7	0.6	-1.1	3.3	4.7	1.4	10.0	11.8	1.8	-2.4	-0.2	4.7	10.4	-6.1	-35.6	-31.4	-13.0	-0.8	
ผลิตภัณฑ์แร่ (HS25-27)	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	-0.1	2.0	2.0	-0.0	2.9	2.4	-0.5	0.1	0.1	-0.1	0.5	0.6	0.1	5.9	5.4	-0.5	67.1	272.6	66.9	125.3	150.7	540.3	-35.1	121.4	64.3	
สิ่งทอ (HS50-63)	1.3	1.1	-0.2	26.9	26.0	-0.9	0.3	0.2	-0.1	5.4	4.5	-0.9	0.8	0.7	-0.1	0.1	0.1	0.0	34.7	32.5	-2.2	14.4	2.6	9.8	7.8	13.8	15.3	9.2	10.2	16.4	
โลหะสามัญ (HS72-83)	1.1	1.3	0.1	1.7	2.2	0.5	2.2	2.0	-0.2	2.6	2.5	-0.1	0.6	0.8	0.2	0.3	0.3	-0.0	8.5	9.0	0.5	28.1	41.6	60.3	72.7	83.4	16.2	13.0	59.2	25.3	
อุตสาหกรรมทางเคมี (HS28-38)	0.9	0.8	-0.0	0.5	0.6	0.1	1.3	1.2	-0.1	1.1	1.6	0.5	0.1	0.1	-0.0	2.5	2.5	0.0	6.3	6.8	0.5	29.9	-2.0	103.0	38.8	67.6	85.6	25.1	41.3	29.0	
อุปกรณ์ทัศนศาสตร์ (HS90-92)	0.6	0.6	0.1	3.3	2.1	-1.2	1.8	2.3	0.5	0.5	0.2	-0.3	0.4	0.3	-0.0	3.8	4.2	0.4	10.3	9.8	-0.5	-1.6	-2.6	3.0	24.1	4.0	19.9	-16.4	-1.4	-1.6	
อาหารปรุงแต่ง เครื่องดื่ม (HS16-24)	6.1	4.8	-1.3	3.7	3.4	-0.2	2.0	2.2	0.2	0.1	2.1	2.0	-0.1	1.8	1.6	-0.2	1.0	1.0	0.0	16.7	14.9	-1.7	14.3	66.1	16.5	9.3	40.7	11.1	1.8	32.6	11.0
ผลิตภัณฑ์จากไม้ (HS44-46)	6.6	6.2	-0.4	20.9	20.4	-0.5	7.4	4.6	-2.8	12.7	13.4	0.7	0.2	0.2	-0.0	0.0	0.0	-0.0	47.7	44.7	-3.0	12.5	11.7	29.9	8.0	20.5	-1.9	71.2	21.9	4.6	
รองเท้า (HS64-67)	0.6	0.5	-0.1	29.5	28.9	-0.6	0.0	0.0	0.0	9.1	9.3	0.2	0.2	0.3	0.1	0.0	0.0	-0.0	39.5	39.1	-0.4	15.5	-14.6	-1.6	-72.8	54.7	15.2	-18.7	9.6	19.8	
ยาง (HS40)	13.1	16.2	3.1	5.1	5.5	0.4	4.0	6.0	2.0	10.9	9.1	-1.8	0.5	0.4	-0.1	2.5	2.0	-0.5	35.9	39.1	3.1	-7.2	19.6	0.2	-39.1	-38.6	77.0	39.2	-5.8	-8.2	
พลาสติก (HS39)	2.4	2.3	-0.1	2.0	2.5	0.5	2.1	1.8	-0.3	0.5	0.6	0.1	0.2	0.1	-0.1	1.6	1.2	-0.4	8.8	8.5	-0.3	4.6	10.7	13.3	-8.3	22.1	24.4	7.2	7.9	4.3	
สัตว์มีชีวิต (HS01-05)	1.0	1.1	0.1	5.4	4.9	-0.5	0.4	0.4	-0.0	0.5	0.4	-0.0	0.2	0.1	-0.1	0.0	0.0	-0.0	7.6	7.1	-0.5	25.6	-17.0	17.6	2.8	25.4	45.4	280.8	11.4	26.6	
พืช (HS06-14)	1.1	1.1	-0.0	2.9	3.1	0.2	0.1	0.1	-0.0	0.9	0.6	-0.3	3.6	2.6	-1.0	0.0	0.1	0.0	8.8	7.6	-1.2	21.3	34.1	20.6	87.0	73.9	-0.6	34.4	18.9	21.5	
ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ด (HS94-99)	1.4	1.4	-0.0	7.4	5.9	-1.6	0.8	0.7	-0.1	1.0	0.8	-0.2	0.3	0.6	0.3	0.2	0.2	-0.0	11.1	9.5	-1.6	3.6	4.6	20.9	-12.3	-9.0	8.3	16.2	-5.2	4.6	
ไขมันและน้ำมัน (HS15)	1.6	1.1	-0.5	1.2	2.6	1.4	15.6	16.0	0.4	22.5	20.0	-2.5	0.4	1.6	1.2	1.4	0.9	-0.4	42.7	42.3	-0.4	23.7	23.2	29.9	80.2	28.8	79.3	22.2	47.4	4.6	
กระดาษ (HS47-49)	3.4	3.9	0.4	0.8	1.2	0.4	0.4	0.7	0.3	9.2	9.6	0.4	0.3	0.2	-0.0	0.5	0.5	-0.0	14.6	16.1	1.6	7.4	-5.0	-5.8	5.6	7.3	49.6	-23.4	2.9	8.3	
พลาสติก ซีเมนต์ (HS68-70)	0.9	1.1	0.2	1.9	2.1	0.2	2.9	3.1	0.2	1.0	1.1	0.1	0.1	0.1	-0.0	1.1	2.0	0.8	7.9	9.4	1.5	8.4	34.8	21.9	69.0	7.7	-85.1	-1.0	28.5	6.3	
ยานบก อุปกรณ์ขนส่ง (HS86-87)	0.6	0.6	-0.1	0.7	1.1	0.4	0.1	0.1	-0.0	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0	-0.0	0.1	0.0	-0.1	1.8	2.0	0.3	-3.6	3.1	-5.0	8.6	5.2	-28.4	182.0	-0.5	-3.6	
เครื่องประดับ (HS71)	1.6	1.2	-0.4	0.7	0.3	-0.3	0.3	0.3	-0.0	5.7	1.3	-4.4	0.3	0.1	-0.1	0.5	0.7	0.2	9.0	3.9	-5.1	-17.7	-1.9	4.3	-27.6	75.9	-80.0	-80.2	-25.4	-17.4	
ของทำจากหนัง (HS41-43)	0.8	0.5	-0.3	4.4	3.7	-0.7	0.0	0.0	-0.0	1.1	1.2	0.1	0.4	0.3	-0.1	0.1	0.1	-0.0	6.7	5.7	-1.0	13.1	6.0	0.8	58.0	68.1	0.1	-44.1	13.9	13.1	
อากาศยาน (HS88-89)	0.1	0.1	0.0	0.5	0.9	0.4	0.0	0.2	0.2	0.7	0.4	-0.3	1.3	0.5	-0.8	0.2	1.2	1.1	2.7	3.4	0.7	6.4	194.4	27.0	4709.8	22.2	-99.9	-98.9	-36.8	8.0	
อาวุธ (HS93)**	0.0	0.0	-0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-0.0	0.1	0.0	-0.0	7.1	-52.9	-100.0	-100.0	-100.0	-100.0	93486.8	7.1		

ที่มา: Global Trade Atlas จำนวนโดย สศข. หมายเหตุ: 1. กลุ่มสินค้าเรียงลำดับตามมูลค่าการนำเข้าจาก ASEAN6 ที่มากที่สุด 2. มูลค่านำเข้าใช้ราคา CIF ในการคำนวณ ทำให้มูลค่านำเข้าไม่เท่ากับราคาส่งออกที่ใช้ราคา FOB. ในการคำนวณ

# มูลค่าการนำเข้าสินค้ากลุ่มต่าง ๆ ของประเทศ ASEAN6 ในตลาดออสเตรเลียก่อนและหลังจากการระบาดของโควิด-19

- ออสเตรเลีย นำเข้าผลิตภัณฑ์แร่จาก ASEAN6 มากที่สุด และสิงคโปร์เป็นเจ้าตลาด (ทองคำ) ส่วนนำเข้าจากไทยเป็นอันดับที่ 5
- อัตราการขยายตัวของการนำเข้ารวมจาก ASEAN6 น้อยกว่าการนำเข้าจากตลาดอื่น ๆ โดยมีอัตราการขยายตัวของการนำเข้าจากเวียดนามสูงที่สุด
- การนำเข้าจากเวียดนาม และอินโดนีเซียขยายตัวในระดับสูงหลายสินค้า ขณะที่การนำเข้าจากประเทศอื่นขยายตัวในบางสินค้า
- การนำเข้าจากไทยที่ขยายตัวได้ดี เช่น ผลิตภัณฑ์จากไม้ (โคเคนทีสุด) ผลิตภัณฑ์แร่ อุปกรณ์ไฟฟ้า เครื่องจักร เป็นต้น



Million USD	Pre Covid (2018-2019)										Post Covid (2020 - 2021)								Post Covid (2020 - 2021)								
	World	THA	VIE	MYS	IDN	PHL	SGP	ASEAN6	Others	World	THA	VIE	MYS	IDN	PHL	SGP	ASEAN6	Others	Growth%								
																			World	THA	VIE	MYS	IDN	PHL	SGP	ASEAN6	Others
Total	440,762	21,474	8,724	17,282	7,178	1,021	15,725	71,402	369,359	450,887	21,189	9,524	16,723	6,871	1,020	14,577	69,904	380,984	2.3	-1.3	9.2	-3.2	-4.3	-0.0	-7.3	-2.1	3.1
ผลิตภัณฑ์แร่ (HS25-27)	59,415	332	705	8,326	2,230	0	10,976	22,569	36,846	44,133	346	484	7,878	925	0	9,440	19,073	25,060	-25.7	4.4	-31.3	-5.4	-58.5	-9.0	-14.0	-15.5	-32.0
ยานบก อุปกรณ์ขนส่ง (HS86-87)	59,000	11,198	50	64	74	8	54	11,448	47,552	59,132	10,084	70	50	112	12	34	10,361	48,770	0.2	-10.0	39.5	-20.6	50.7	48.6	-37.3	-9.5	2.6
อุปกรณ์ไฟฟ้า (HS85)	50,049	650	3,093	2,021	401	329	423	6,917	43,131	51,345	764	3,334	1,894	513	295	436	7,236	44,108	2.6	17.5	7.8	-6.3	28.1	-10.4	2.9	4.6	2.3
เครื่องจักร (HS84)	62,431	2,437	533	1,768	305	146	805	5,995	56,436	67,510	2,849	552	1,475	411	150	919	6,356	61,153	8.1	16.9	3.5	-16.6	34.7	3.2	14.2	6.0	8.4
อาหารปรุงแต่ง เครื่องดื่ม (HS16 -24)	19,206	1,419	303	407	830	77	1,059	4,095	15,110	20,033	1,455	370	456	809	89	1,297	4,474	15,559	4.3	2.5	21.8	12.0	-2.5	15.0	22.4	9.3	3.0
อุตสาหกรรมทางเคมี (HS28-38)	37,526	706	68	562	451	92	940	2,818	34,708	43,826	743	156	825	538	106	1,075	3,443	40,383	16.8	5.2	130.5	46.8	19.4	15.3	14.3	22.2	16.4
ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ด (HS94-99)	23,518	748	734	491	426	37	247	2,684	20,834	23,280	708	866	530	507	40	257	2,908	20,912	1.3	-5.3	17.9	7.9	19.1	6.1	3.8	8.3	0.4
โลหะสามัญ (HS72-83)	22,213	510	365	873	245	25	269	2,287	19,926	23,754	608	344	630	412	79	141	2,213	21,541	6.9	19.1	-5.7	-27.9	68.4	216.8	-47.7	-3.2	8.1
เครื่องประดับ (HS71)	13,222	1,147	42	81	176	86	58	1,590	11,631	16,369	1,337	47	90	474	32	67	2,048	14,321	23.8	16.6	13.7	10.9	169.2	-62.5	14.9	28.8	23.1
สิ่งทอ (HS50-63)	18,765	229	676	86	504	28	21	1,544	17,222	21,469	209	846	69	521	28	57	1,730	19,739	14.4	-8.6	25.1	-20.2	3.5	-0.9	177.9	12.1	14.6
พลาสติก (HS39)	12,223	652	134	639	175	20	123	1,743	10,480	13,493	557	154	652	150	29	117	1,660	11,832	10.4	-14.6	15.6	2.2	-14.2	44.1	-4.3	-4.7	12.9
ยาง (HS40)	6,390	550	62	300	171	6	28	1,117	5,273	6,905	658	83	566	172	5	28	1,513	5,392	8.1	19.7	35.2	88.6	0.3	-17.7	-0.0	35.4	2.3
อุปกรณ์ทัศนศาสตร์ (HS90-92)	17,806	272	98	452	77	46	434	1,380	16,427	18,813	288	116	464	87	48	456	1,460	17,353	5.7	6.0	18.6	2.5	12.4	3.5	5.3	5.8	5.6
รองเท้า (HS64-67)	4,199	34	738	5	244	7	5	1,032	3,167	4,023	31	818	8	268	5	1	1,130	2,893	-4.2	-9.1	10.9	78.0	10.0	-38.4	-83.1	9.5	-8.7
ผลิตภัณฑ์จากไม้ (HS44-46)	3,653	14	61	281	453	2	5	817	2,837	3,679	18	79	245	469	1	4	817	2,862	0.7	24.0	29.2	-13.0	3.5	-36.2	-7.0	-0.0	0.9
พืช (HS06-14)	5,087	215	399	15	64	48	4	744	4,343	5,546	221	421	28	74	48	5	798	4,748	9.0	2.8	5.6	91.3	16.6	0.4	19.4	7.2	9.3
กระดาษ (HS47-49)	5,986	70	80	226	188	13	173	751	5,235	5,758	57	105	235	209	10	155	771	4,987	-3.8	-18.7	31.3	3.6	11.1	-21.1	-10.4	2.7	-4.7
สัตว์มีชีวิต (HS01-05)	5,253	134	254	92	74	4	9	566	4,687	5,177	98	329	70	89	5	6	597	4,580	-1.4	-26.8	29.5	-23.5	20.4	25.3	-30.3	5.5	-2.3
ไขมันและน้ำมัน (HS15)	1,134	28	1	401	4	11	27	473	661	1,238	33	4	432	10	8	23	511	727	9.2	19.7	289.8	7.6	157.7	-26.9	-14.6	8.1	10.0
พลาสติก ซิเมนต์ (HS68-70)	4,701	103	143	104	51	12	7	421	4,281	4,738	80	104	82	53	10	4	333	4,405	0.8	-23.2	-27.2	-20.8	4.7	-19.6	-39.7	-20.8	2.9
อากาศยาน (HS88-89)	5,174	13	42	85	11	3	56	210	4,965	6,651	33	111	41	33	1	55	274	6,377	28.5	146.6	165.6	-51.4	205.1	-76.6	-1.3	30.7	28.4
ของทำจากหนัง (HS41-43)	3,108	12	143	2	25	17	4	203	2,905	2,703	12	129	2	33	19	2	197	2,506	-13.0	4.9	-9.6	9.0	32.3	9.6	-59.1	-2.9	-13.7
อาวุธ (HS93)**	701	0	0	0	0	0	0	0	701	773	0	0	0	0	0	0	773	10.3	-100.0	9.6	1600.3	-29.3	-99.0	4.3	14.2	10.3	

ที่มา: Global Trade Atlas คำนวณโดย สศช. หน่วย: 1. กลุ่มสินค้าเรียงลำดับตามมูลค่าการนำเข้าจาก ASEAN6 ที่มากที่สุด 2. มูลค่านำเข้าใช้ราคา CIF ในการคำนวณ ทำให้มูลค่านำเข้าไม่เท่ากับราคาส่งออกที่ราคา FOB. ในการคำนวณ

# ความสำคัญของสินค้านำเข้ากลุ่มต่าง ๆ ของประเทศ ASEAN6 ในตลาดออสเตรเลียก่อนและหลังการระบาดของโควิด-19

- สัดส่วนการนำเข้าจาก ASEAN6 ลดลงจากร้อยละ 16.2 เหลือร้อยละ 15.5 โดยสัดส่วนลดลงจากทุกประเทศ ขณะที่เวียดนามมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นเล็กน้อย
- จำนวนกลุ่มสินค้าที่มีสัดส่วนการนำเข้าจากไทยเพิ่มขึ้นมีเพียง 3 กลุ่ม ส่วนเวียดนามมี 16 กลุ่ม อินโดนีเซียมี 15 กลุ่ม
- ในช่วง 5 เดือนแรกของปี 2022 อัตราการขยายตัวของการนำเข้าจาก ASEAN6 มากกว่าอัตราการขยายตัวของการนำเข้าจากประเทศอื่น ๆ นอก ASEAN6
- การนำเข้าจากสิงคโปร์ ฟิลิปปินส์ เวียดนาม ขยายตัวสูงที่สุด 3 อันดับแรก ส่วนไทยขยายตัวเป็นอันดับที่ 5 เพียงร้อยละ 5.0
- การนำเข้าจากไทยที่โดดเด่นมีเพียง พลาสติก ซีเมนต์ กระดาษ อุปกรณ์ไฟฟ้า และอาหารปรุงแต่ง เครื่องดื่มเท่านั้น



	Share (%)																		5M-2022											
	THA			VIE			MYS			IDN			PHL			SGP			ASEAN6			YoY%								
	Pre Covid (2018-2019)	Post Covid (2020-2021)	Diff(%)	Pre Covid (2018-2019)	Post Covid (2020-2021)	Diff(%)	Pre Covid (2018-2019)	Post Covid (2020-2021)	Diff(%)	Pre Covid (2018-2019)	Post Covid (2020-2021)	Diff(%)	Pre Covid (2018-2019)	Post Covid (2020-2021)	Diff(%)	Pre Covid (2018-2019)	Post Covid (2020-2021)	Diff(%)	Pre Covid (2018-2019)	Post Covid (2018-2019)	Diff(%)	World	THA	VIE	MYS	IDN	PHL	SGP	ASEAN6	Others
Total	4.9	4.7	-0.2	2.0	2.1	0.1	3.9	3.7	-0.2	1.6	1.5	-0.1	0.2	0.2	-0.0	3.6	3.2	-0.3	16.2	15.5	-0.7	19.0	5.0	17.6	16.3	0.4	22.8	85.3	25.0	17.9
ผลิตภัณฑ์หนึ่ง (HS25-27)	0.6	0.8	0.2	1.2	1.1	-0.1	14.0	17.9	3.8	3.8	2.1	-1.7	0.0	0.0	0.0	18.5	21.4	2.9	38.0	43.2	5.2	82.7	11.2	105.7	14.2	-47.6	-100.0	134.0	62.5	101.0
ยานบก อุปกรณ์ขนส่ง (HS86-87)	19.0	17.1	-1.9	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	-0.0	0.1	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	-0.0	19.4	17.5	-1.9	0.0	2.3	20.9	43.0	-5.6	-49.7	1.5	2.5	-0.5
อุปกรณ์ไฟฟ้า (HS85)	1.3	1.5	0.2	6.2	6.5	0.3	4.0	3.7	-0.3	0.8	1.0	0.2	0.7	0.6	-0.1	0.8	0.8	0.0	13.8	14.1	0.3	8.8	17.1	9.7	14.7	25.3	12.3	-8.1	12.1	8.1
เครื่องจักร (HS84)	3.9	4.2	0.3	0.9	0.8	-0.0	2.8	2.2	-0.6	0.5	0.6	0.1	0.2	0.2	-0.0	1.3	1.4	0.1	9.6	9.4	-0.2	7.4	1.7	-2.3	10.2	-21.0	-10.5	0.6	0.2	8.2
อาหารปรุงแต่ง เครื่องดื่ม (HS16-24)	7.4	7.3	-0.1	1.6	1.8	0.3	2.1	2.3	0.2	4.3	4.0	-0.3	0.4	0.4	0.0	5.5	6.5	1.0	21.3	22.3	1.0	2.7	10.9	21.1	6.1	1.9	-3.9	-10.6	3.1	2.6
อุตสาหกรรมทางเคมี (HS28-38)	1.9	1.7	-0.2	0.2	0.4	0.2	1.5	1.9	0.4	1.2	1.2	0.0	0.2	0.2	-0.0	2.5	2.5	-0.1	7.5	7.9	0.3	57.4	25.5	5.3	78.2	91.5	46.5	1.4	38.1	59.1
ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ด (HS94-99)	3.2	3.0	-0.2	3.1	3.6	0.5	2.1	2.2	0.1	1.8	2.1	0.3	0.2	0.2	0.0	1.1	1.1	0.0	11.4	12.2	0.8	20.4	9.4	31.1	8.1	11.7	-6.3	21.8	16.6	21.0
โลหะสามัญ (HS72-83)	2.3	2.6	0.3	1.6	1.4	-0.2	3.9	2.7	-1.3	1.1	1.7	0.6	0.1	0.3	0.2	1.2	0.6	-0.6	10.3	9.3	-1.0	26.3	-0.4	58.4	77.5	-1.7	68.6	-12.5	30.8	25.9
เครื่องประดับ (HS71)	8.7	8.2	-0.5	0.3	0.3	-0.0	0.6	0.6	-0.1	1.3	2.9	1.6	0.7	0.2	-0.5	0.4	0.4	-0.0	12.0	12.5	0.5	-9.0	-6.6	-18.5	20.9	-81.0	10719.9	237.7	14.3	-10.2
สิ่งทอ (HS50-63)	1.2	1.0	-0.2	3.6	3.9	0.3	0.5	0.3	-0.1	2.7	2.4	-0.3	0.2	0.1	-0.0	0.1	0.3	0.2	8.2	8.1	-0.2	8.3	-0.2	24.8	53.4	-7.1	17.7	171.8	30.6	6.2
พลาสติก (HS39)	5.3	4.1	-1.2	1.1	1.1	0.1	5.2	4.8	-0.4	1.4	1.1	-0.3	0.2	0.2	0.1	1.0	0.9	-0.1	14.3	12.3	-2.0	12.3	20.8	27.5	11.1	49.9	-26.7	-0.5	17.6	11.6
ยาง (HS40)	8.6	9.5	0.9	1.0	1.2	0.2	4.7	8.2	3.5	2.7	2.5	-0.2	0.1	0.1	-0.0	0.4	0.4	-0.0	17.5	21.9	4.4	-3.0	-2.6	13.5	-44.0	-6.0	-25.4	-0.1	-20.0	2.9
อุปกรณ์ทัศนศาสตร์ (HS90-92)	1.5	1.5	0.0	0.6	0.6	0.1	2.5	2.5	-0.1	0.4	0.5	0.0	0.3	0.3	-0.0	2.4	2.4	-0.0	7.7	7.8	0.0	-0.3	7.9	3.6	23.6	36.5	3.2	0.9	11.9	-1.3
รองเท้า (HS64-67)	0.8	0.8	-0.0	17.6	20.3	2.8	0.1	0.2	0.1	5.8	6.7	0.9	0.2	0.1	-0.1	0.1	0.0	-0.1	24.6	28.1	3.5	0.8	-14.5	-5.4	46.6	2.2	-40.0	171.6	-3.7	2.9
ผลิตภัณฑ์จากไม้ (HS44-46)	0.4	0.5	0.1	1.7	2.1	0.5	7.7	6.6	-1.0	12.4	12.8	0.3	0.1	0.0	-0.0	0.1	0.1	-0.0	22.4	22.2	-0.2	39.0	17.6	48.6	5.2	18.6	17.7	-8.9	16.9	45.8
พืช (HS06-14)	4.2	4.0	-0.2	7.8	7.6	-0.2	0.3	0.5	0.2	1.2	1.3	0.1	0.9	0.9	-0.1	0.1	0.1	0.0	14.6	14.4	-0.2	6.7	15.2	31.7	-45.4	-8.3	0.6	0.3	17.2	5.0
กระดาษ (HS47-49)	1.2	1.0	-0.2	1.3	1.8	0.5	3.8	4.1	0.3	3.1	3.6	0.5	0.2	0.2	-0.0	2.9	2.7	-0.2	12.5	13.4	0.8	5.8	35.9	6.0	5.6	15.8	-13.0	-26.0	3.2	6.2
สัตว์มีชีวิต (HS01-05)	2.5	1.9	-0.7	4.8	6.4	1.5	1.8	1.4	-0.4	1.4	1.7	0.3	0.1	0.1	0.0	0.2	0.1	-0.0	10.8	11.5	0.8	8.6	-17.5	64.5	2.2	-6.0	164.4	-26.7	31.9	5.2
ไหมและขนสัตว์ (HS15)	2.5	2.7	0.2	0.1	0.3	0.2	35.4	34.9	-0.5	0.3	0.8	0.5	1.0	0.7	-0.3	2.4	1.9	-0.5	41.7	41.3	-0.4	6.3	-9.5	66.5	24.6	71.6	-21.0	17.1	22.3	-4.3
พลาสติก ซีเมนต์ (HS68-70)	2.2	1.7	-0.5	3.0	2.2	-0.8	2.2	1.7	-0.5	1.1	1.1	0.0	0.3	0.2	-0.1	0.2	0.1	-0.1	8.9	7.0	-1.9	7.5	82.3	2.0	30.5	11.3	-30.7	46.5	27.5	5.9
อากาศยาน (HS88-89)	0.3	0.5	0.2	0.8	1.7	0.9	1.6	0.6	-1.0	0.2	0.5	0.3	0.1	0.0	-0.1	1.1	0.8	-0.2	4.1	4.1	0.1	-4.2	-2.3	-50.4	125.7	295.8	162.3	17.2	-0.1	-4.5
ของทำจากหนัง (HS41-43)	0.4	0.4	0.1	4.6	4.8	0.2	0.1	0.1	0.0	0.8	1.2	0.4	0.6	0.7	0.1	0.1	0.1	-0.1	6.5	7.3	0.8	11.5	-0.7	14.6	139.9	-0.0	107.0	-16.8	21.1	10.7
อาวุธ (HS93)**	0.0	0.0	-0.0	0.0	0.0	-0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-0.0	0.0	0.0	-0.0	0.0	0.0	-0.0	0.0	0.0	0.0	-35.5		27.0				27.0	-35.5	

ที่มา: Global Trade Atlas จำนวนโดย สศช.หมายเหตุ: 1. กลุ่มสินค้าเรียงลำดับตามมูลค่าการนำเข้าจาก ASEAN6 ที่มากที่สุด 2. มูลค่านำเข้าใช้ราคา CIF ในการคำนวณ ทำให้มูลค่านำเข้าไม่เท่ากับราคาส่งออกที่ใช้ราคา FOB. ในการคำนวณ

# มูลค่าการนำเข้าสินค้ากลุ่มต่าง ๆ ของประเทศ ASEAN6 ในตลาดอินเดียก่อนและหลังจากการระบาดของโควิด-19

- อินเดีย นำเข้าผลิตภัณฑ์แร่จาก ASEAN6 มากที่สุด และอินโดนีเซียเป็นเจ้าตลาด ส่วนนำเข้าจากไทยเป็นอันดับที่ 4
- อัตราการขยายตัวของการนำเข้ารวมจาก ASEAN6 ลดลงน้อยกว่าการนำเข้าจากตลาดอื่น ๆ โดยมีอัตราการขยายตัวของการนำเข้าจากฟิลิปปินส์มากที่สุด
- การนำเข้าจากฟิลิปปินส์ขยายตัวในระดับสูงหลายสินค้า ขณะที่การนำเข้าจากประเทศอื่นขยายตัวในบางสินค้า
- การนำเข้าจากไทยที่ขยายตัวได้ดี เช่น อาหารปรุงแต่ง เครื่องดื่ม (โดดเด่นที่สุด) ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ด เป็นต้น



Million USD	Pre Covid (2018-2019)									Post Covid (2020 - 2021)									Post Covid (2020 - 2021)								
	World	THA	VIE	MYS	IDN	PHL	SGP	ASEAN6	Others	World	THA	VIE	MYS	IDN	PHL	SGP	ASEAN6	Others	Growth%								
																			World	THA	VIE	MYS	IDN	PHL	SGP	ASEAN6	Others
<b>Total</b>	1,000,521	14,716	14,668	20,910	31,582	1,175	29,258	112,309	888,212	946,081	13,876	12,629	19,457	28,734	1,234	30,414	106,344	839,737	-5.4	-5.7	-13.9	-7.0	-9.0	5.1	4.0	-5.3	-5.5
ผลิตภัณฑ์แร่ (HS25-27)	335,917	400	183	5,324	14,761	69	3,117	23,854	312,063	287,147	342	103	2,916	12,193	10	3,456	19,020	268,127	-14.5	-14.4	-44.0	-45.2	-17.4	-85.0	10.9	-20.3	-14.1
อุปกรณ์ไฟฟ้า (HS85)	103,225	1,842	7,588	1,923	413	285	5,569	17,620	85,605	99,570	1,314	6,156	1,581	312	214	5,445	15,022	84,548	-3.5	-28.7	-18.9	-17.8	-24.5	-25.0	-2.2	-14.7	-1.2
โซมันและน้ำมัน (HS15)	20,052	342	0	3,713	6,464	11	454	10,985	9,067	28,060	712	13	5,771	7,297	8	659	14,460	13,600	39.9	107.9	57315.7	55.4	12.9	-33.8	45.1	31.6	50.0
อุตสาหกรรมทางเคมี (HS28-38)	96,502	1,962	1,237	1,882	2,682	69	4,435	12,267	84,236	106,056	1,805	1,005	2,290	3,066	135	3,764	12,065	93,991	9.9	-8.0	-18.8	21.6	14.3	97.1	-15.1	-1.6	11.6
เครื่องจักร (HS84)	87,709	2,715	688	1,533	357	282	5,076	10,650	77,059	83,634	2,496	792	1,519	364	212	5,217	10,601	73,033	-4.6	-8.0	15.2	-0.9	1.9	-24.8	2.8	-0.5	-5.2
โลหะสามัญ (HS72-83)	64,556	1,540	2,073	3,229	2,033	116	1,763	10,753	53,802	57,211	1,512	1,461	1,970	1,735	207	1,633	8,518	48,693	-11.4	-1.8	-29.5	-39.0	-14.6	79.1	-7.4	-20.8	-9.5
พลาสติก (HS39)	29,832	1,827	234	411	138	8	2,289	4,907	24,925	31,204	1,941	536	644	211	12	2,088	5,432	25,772	4.6	6.2	129.3	56.5	52.6	54.3	-8.8	10.7	3.4
เครื่องประดับ (HS71)	124,172	953	1	29	49	101	928	2,061	122,111	129,416	981	1	52	23	177	2,342	3,576	125,840	4.2	3.0	31.2	80.5	-53.2	75.4	152.2	73.5	3.1
อากาศยาน (HS88-89)	27,615	54	0	700	1,302	0	1,577	3,634	23,981	21,546	1	1	463	483	0	2,253	3,200	18,346	-22.0	-98.3	15.7	-33.9	-62.9	102.1	42.9	-11.9	-23.5
ยาง (HS40)	7,030	658	441	379	737	14	542	2,771	4,259	6,705	550	390	735	555	26	450	2,707	3,998	-4.6	-16.4	-11.5	93.8	-24.6	82.1	-16.9	-2.3	-6.1
อุปกรณ์ทัศนศาสตร์ (HS90-92)	19,793	182	192	309	100	52	1,633	2,469	17,324	20,102	194	173	369	75	59	1,715	2,585	17,517	1.6	6.2	-10.2	19.4	-24.7	12.5	5.0	4.7	1.1
สิ่งทอ (HS50-63)	15,642	366	658	144	501	12	1,68	1,848	13,794	13,582	342	565	119	441	8	155	1,630	11,952	-13.2	-6.4	-14.2	-16.9	-12.0	-32.2	-7.4	-11.8	-13.4
ยานบก อุปกรณ์ขนส่ง (HS86-87)	12,769	897	86	42	210	18	441	1,693	11,076	11,757	775	120	31	149	20	379	1,474	10,283	-7.9	-13.6	40.5	-27.1	-29.0	11.5	-14.1	-13.0	-7.2
พืช (HS06-14)	13,313	100	557	8	369	19	215	1,268	12,045	15,049	86	589	10	459	28	111	1,282	13,766	13.0	-13.6	5.6	28.0	24.6	44.1	-48.5	1.1	14.3
อาหารปรุงแต่ง เครื่องดื่ม (HS16 -24)	5,467	217	151	85	284	68	343	1,148	4,319	5,951	279	202	74	400	88	230	1,272	4,679	8.9	28.8	33.1	-13.1	40.7	29.7	-33.1	10.8	8.3
ผลิตภัณฑ์จากไม้ (HS44-46)	4,428	95	92	626	287	11	143	1,253	3,175	3,542	58	37	422	290	3	92	901	2,641	-20.0	-39.6	-59.8	-32.5	0.8	-76.3	-35.8	-28.1	-16.8
กระดาษ (HS47-49)	11,571	136	18	78	632	1	304	1,168	10,403	9,552	121	33	51	411	1	194	810	8,741	-17.4	-11.2	84.0	-34.1	-34.9	0.2	-36.3	-30.6	-16.0
พลาสติก ซีมานต์ (HS68-70)	5,763	169	36	247	89	15	70	625	5,138	5,044	124	64	274	103	14	66	646	4,398	-12.5	-26.5	77.5	11.0	16.1	-2.6	-4.4	3.4	-14.4
ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ด (HS94-99)	10,790	122	59	237	98	7	147	671	10,119	7,831	130	57	156	102	3	120	569	7,262	-27.4	6.6	-2.2	-34.4	3.5	-50.4	-18.3	-15.2	-28.2
รองเท้า (HS64-67)	1,689	34	265	6	52	6	11	374	1,315	1,187	32	261	6	52	2	11	363	824	-29.7	-7.0	-1.5	-3.5	-0.7	-70.9	1.7	-3.0	-37.3
ของทำจากหนัง (HS41-43)	2,147	102	63	2	21	11	29	228	1,920	1,277	78	49	2	11	7	33	181	1,096	-40.6	-23.3	-21.8	19.8	-46.9	-39.9	14.7	-20.7	-42.9
สัตว์มีชีวิต (HS01-05)	412	4	45	3	5	0	5	61	351	485	3	21	2	3	0	1	30	455	-17.7	-16.5	-53.3	-31.0	-33.9	-23.4	-86.6	-51.0	29.7
อาวุธ (HS93)**	127	0	0	0	0	0	0	0	127	175	0	0	0	0	0	0	175	38.3	-100.0								38.3

ที่มา: Global Trade Atlas จำนวนโดย สศข.หมายเหตุ: 1. กลุ่มสินค้าเรียงลำดับตามมูลค่าการนำเข้าจาก ASEAN6 ที่มากที่สุด 2. มูลค่านำเข้าใช้ราคา CIF ในการคำนวณ ทำให้มูลค่านำเข้าไม่เท่ากับราคาส่งออกที่ใช้ราคา FOB. ในการคำนวณ



# ความสำคัญของสินค้านำเข้ากลุ่มต่าง ๆ ของประเทศ ASEAN6 ในตลาดอินเดียก่อนและหลังจากการระบาดของโควิด-19

- สัดส่วนการนำเข้าจาก ASEAN6 ทรงตัวร้อยละ 11.2 โดยสัดส่วนการนำเข้าจากสิงคโปร์เพิ่มขึ้นเล็กน้อย
- จำนวนกลุ่มสินค้าที่มีสัดส่วนการนำเข้าจากไทยเพิ่มขึ้น 10 กลุ่ม ส่วนสิงคโปร์เพิ่มขึ้น 13 กลุ่ม ฟิลิปปินส์เพิ่มขึ้น 12 กลุ่ม
- ในช่วง 4 เดือนแรกของปี 2022 อัตราการขยายตัวของการนำเข้าจาก ASEAN6 ต่ำกว่าอัตราการขยายตัวของการนำเข้าจากประเทศอื่น ๆ นอก ASEAN6
- การนำเข้าจากไทยขยายตัวเป็นอันดับที่ 1 ร้อยละ 39.1 รองลงมาเป็นอินโดนีเซีย และเวียดนาม
- การนำเข้าจากไทยที่โดดเด่น เช่น เครื่องประดับ อาหารปรุงแต่ง เครื่องดื่ม ผลิตภัณฑ์จากไม้ กระดาษ อุปกรณ์ทัศนศาสตร์ เป็นต้น



	Share (%)																					4M-2022								
	THA			VIE			MYS			IDN			PHL			SGP			ASEAN6			YoY%								
	Pre Covid (2018-2019)	Post Covid (2020-2021)	Diff(%)	Pre Covid (2018-2019)	Post Covid (2020-2021)	Diff(%)	Pre Covid (2018-2019)	Post Covid (2020-2021)	Diff(%)	Pre Covid (2018-2019)	Post Covid (2020-2021)	Diff(%)	Pre Covid (2018-2019)	Post Covid (2020-2021)	Diff(%)	Pre Covid (2018-2019)	Post Covid (2020-2021)	Diff(%)	Pre Covid (2018-2019)	Pre Covid (2018-2019)	Diff(%)	World	THA	VIE	MYS	IDN	PHL	SGP	ASEAN6	Others
Total	1.5	1.5	-0.0	1.5	1.3	-0.1	2.1	2.1	-0.0	3.2	3.0	-0.1	0.1	0.1	0.0	2.9	3.2	0.3	11.2	11.2	0.0	30.4	39.1	25.0	15.0	33.4	-2.5	15.6	23.8	31.3
ผลิตภัณฑ์แร่ (HS25-27)	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	-0.0	1.6	1.0	-0.6	4.4	4.2	-0.1	0.0	0.0	-0.0	0.9	1.2	0.3	7.1	6.6	-0.5	81.1	-17.8	41.2	23.7	62.2	-21.8	164.8	73.7	81.7
อุปกรณ์ไฟฟ้า (HS85)	1.8	1.3	-0.5	7.4	6.2	-1.2	1.9	1.6	-0.3	0.4	0.3	-0.1	0.3	0.2	-0.1	5.4	5.5	0.1	17.1	15.1	-2.0	37.1	-0.2	14.2	9.9	-1.7	31.0	25.0	15.9	41.0
ไขมันและน้ำมัน (HS15)	1.7	2.5	0.8	0.0	0.0	0.0	18.5	20.6	2.1	32.2	26.0	-6.2	0.1	0.0	-0.0	2.3	2.3	0.0	54.8	51.5	-3.2	52.6	6768.4	108369.3	31.8	12.6	3539.1	25.2	35.3	73.4
อุตสาหกรรมทางเคมี (HS28-38)	2.0	1.7	-0.3	1.3	0.9	-0.3	2.0	2.2	0.2	2.8	2.9	0.1	0.1	0.1	0.1	4.6	3.5	-1.0	12.7	11.4	-1.3	48.8	61.4	126.8	45.2	38.4	78.9	20.5	45.4	49.3
เครื่องจักร (HS84)	3.1	3.0	-0.1	0.8	0.9	0.2	1.7	1.8	0.1	0.4	0.4	0.0	0.3	0.3	-0.1	5.8	6.2	0.5	12.1	12.7	0.5	17.7	-0.2	35.4	24.1	-14.4	13.3	56.8	31.5	15.6
โลหะสามัญ (HS72-83)	2.4	2.6	0.3	3.2	2.6	-0.7	5.0	3.4	-1.6	3.1	3.0	-0.1	0.2	0.4	0.2	2.7	2.9	0.1	16.7	14.9	-1.8	26.4	26.4	0.9	9.6	148.3	-26.6	4.3	30.7	25.5
พลาสติก (HS39)	6.1	6.2	0.1	0.8	1.7	0.9	1.4	2.1	0.7	0.5	0.7	0.2	0.0	0.0	0.0	7.7	6.7	-1.0	16.4	17.4	1.0	14.4	39.7	51.1	-9.5	52.8	92.4	5.3	22.0	12.8
เครื่องประดับ (HS71)	0.8	0.8	-0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.7	1.8	1.1	1.7	2.8	1.1	-31.8	113.7	72.1	-83.3	-85.8	-85.9	-84.6	-59.4	-30.5
อากาศยาน (HS88-89)	0.2	0.0	-0.2	0.0	0.0	0.0	2.5	2.1	-0.4	4.7	2.2	-2.5	0.0	0.0	0.0	5.7	10.5	4.7	13.2	14.9	1.7	-29.7	8004.2	99.1	-74.8	-95.1	165.8	0.7	-46.8	-22.8
ยาง (HS40)	9.4	8.2	-1.2	6.3	5.8	-0.5	5.4	11.0	5.6	10.5	8.3	-2.2	0.2	0.4	0.2	7.7	6.7	-1.0	39.4	40.4	1.0	3.3	1.8	31.6	-3.0	-26.1	-45.7	-13.6	-4.1	8.1
อุปกรณ์ทัศนศาสตร์ (HS90-92)	0.9	1.0	0.0	1.0	0.9	-0.1	1.6	1.8	0.3	0.5	0.4	-0.1	0.3	0.3	0.0	8.3	8.5	0.3	12.5	12.9	0.4	6.1	17.2	11.4	7.2	-34.9	10.9	8.5	7.6	5.9
สิ่งทอ (HS50-63)	2.3	2.5	0.2	4.2	4.2	-0.0	0.9	0.9	0.0	3.2	3.2	0.0	0.1	0.1	-0.0	1.1	1.1	0.1	11.8	12.0	0.2	15.9	19.1	34.5	6.2	-9.0	8.4	-13.5	12.0	16.4
ยานพาหนะ อุปกรณ์ขนส่ง (HS86-87)	7.0	6.6	-0.4	0.7	1.0	0.4	0.3	0.3	-0.1	1.6	1.3	-0.4	0.1	0.2	0.0	3.5	3.2	-0.2	13.3	12.5	-0.7	-0.7	-4.2	-15.3	0.7	4.3	36.8	25.6	3.8	-1.4
พืช (HS06-14)	0.8	0.6	-0.2	4.2	3.9	-0.3	0.1	0.1	0.0	2.8	3.1	0.3	0.1	0.2	0.0	1.6	0.7	-0.9	9.5	8.5	-1.0	26.2	42.1	44.0	85.8	-12.6	-11.5	7.9	16.3	27.2
อาหารปรุงแต่ง เครื่องดื่ม (HS16-24)	4.0	4.7	0.7	2.8	3.4	0.6	1.5	1.2	-0.3	5.2	6.7	1.5	1.2	1.5	0.2	6.3	3.9	-2.4	21.0	21.4	0.4	10.3	72.2	-57.3	33.5	25.9	-44.9	6.7	15.9	8.5
ผลิตภัณฑ์จากไม้ (HS44-46)	2.1	1.6	-0.5	2.1	1.0	-1.0	14.1	11.9	-2.2	6.5	8.2	1.7	0.1	0.1	-0.2	3.2	2.6	-0.6	28.3	25.4	-2.9	-1.8	11.7	-0.3	1.3	-1.6	-45.9	-7.8	0.0	-2.5
กระดาษ (HS47-49)	1.2	1.3	0.1	0.2	0.3	0.2	0.7	0.5	-0.1	5.5	4.3	-1.2	0.0	0.0	0.0	2.6	2.0	-0.6	10.1	8.5	-1.6	27.7	46.8	3.3	59.2	-2.3	15.8	-3.0	24.1	28.1
พลาสติก ซินเทติก (HS68-70)	2.9	2.5	-0.5	0.6	1.3	0.6	4.3	5.4	1.1	1.5	2.0	0.5	0.3	0.3	0.0	1.2	1.3	0.1	10.8	12.8	2.0	14.9	35.6	182.5	-13.7	-6.3	92.2	13.8	11.9	15.4
ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ด (HS94-99)	1.1	1.7	0.5	0.5	0.7	0.2	2.2	2.0	-0.2	0.9	1.3	0.4	0.1	0.0	-0.0	1.4	1.5	0.2	6.2	7.3	1.0	14.4	7.0	-44.9	22.3	17.4	-37.8	-27.8	-2.2	16.0
รองเท้า (HS64-67)	2.0	2.7	0.7	15.7	22.0	6.3	0.4	0.5	0.1	3.1	4.3	1.3	0.4	0.2	-0.2	0.6	0.9	0.3	22.1	30.6	8.4	29.5	37.1	27.6	-19.9	86.4	34.3	108.5	37.2	25.8
ของทำจากหนัง (HS41-43)	4.8	6.1	1.4	2.9	3.9	0.9	0.1	0.2	0.1	1.0	0.9	-0.1	0.5	0.5	0.0	1.3	2.6	1.2	10.6	14.1	3.5	41.9	41.0	8.5	58.3	118.1	14.7	15.6	21.7	45.9
สัตว์มีชีวิตร (HS01-05)	0.9	0.6	-0.3	10.9	4.3	-6.6	0.7	0.4	-0.3	1.2	0.7	-0.5	0.1	0.1	-0.0	1.2	0.1	-1.0	14.9	6.2	-8.7	3.0	-53.0	-8.8	-89.3	88.5	176.1	5665.5	14.1	1.9
อาวุธ (HS93)**	0.0	0.0	-0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-0.0	0.0	0.0	-0.0	54.2								54.2

ที่มา: Global Trade Atlas คำนวณโดย NESDC. หมายเหตุ: 1. กลุ่มสินค้าเรียงลำดับตามมูลค่าการนำเข้าจาก ASEAN6 ที่มากที่สุด 2. มูลค่านำเข้าใช้ราคา CIF ในการคำนวณ ทำให้มูลค่านำเข้าไม่เท่ากับราคาส่งออกที่ราคา FOB. ในการคำนวณ

# Economic Stability

---

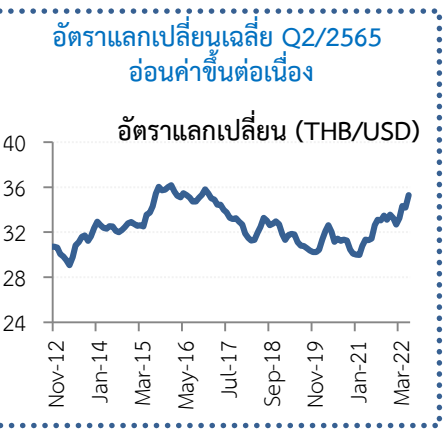


## ส่วนที่ 2 เสถียรภาพทางเศรษฐกิจ

# เสถียรภาพทางเศรษฐกิจ

อัตราเงินเฟ้อทั่วไปในไตรมาสที่สองของปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.5 ขยายตัวต่อเนื่องจากไตรมาสก่อนหน้า โดยเป็นการเพิ่มขึ้นตามราคาพลังงานและราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่มฯ เป็นสำคัญ

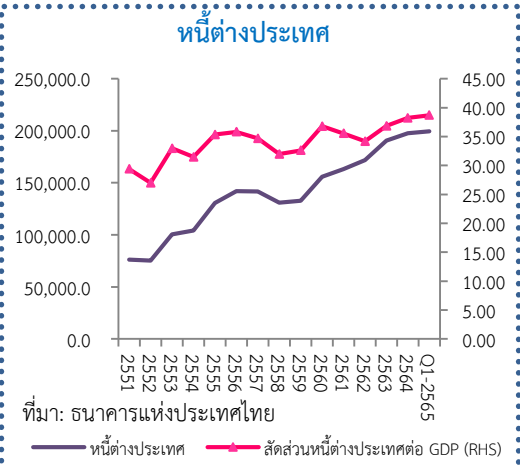
(ร้อยละ)	2564								2565				
	ทั้งปี	H1	H2	Q1	Q2	Q3	Q4	H1	Q1	Q2	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
อัตราเงินเฟ้อทั่วไป	1.2	0.9	1.6	-0.5	2.4	0.7	2.4	5.6	4.7	6.5	4.6	7.1	7.7
- หมวดอาหารและเครื่องดื่มฯ	-0.1	0.1	-0.4	-0.04	0.3	-1.0	0.3	4.8	3.8	5.8	4.8	6.2	6.4
- หมวดมิใช่อาหารและเครื่องดื่ม	2.1	1.4	2.9	-0.8	3.7	1.9	3.8	6.2	5.4	6.9	4.5	7.7	8.5
อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน	0.2	0.3	0.2	0.1	0.4	0.1	0.3	1.9	1.4	2.3	2.0	2.3	2.5
กลุ่มอาหารสดและพลังงาน	3.6	2.7	4.5	-2.0	7.7	2.0	7.0	13.4	11.7	15.1	10.0	17.2	18.3
อาหารสด	-1.0	-0.4	-1.6	-0.6	-0.2	-2.8	-0.4	4.2	3.3	5.1	3.5	5.8	5.9
พลังงาน	11.9	8.1	15.6	-3.8	22.5	10.6	20.5	29.8	26.9	32.6	21.1	37.2	40.0



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

ดุลบัญชีเดินสะพัดขาดดุล ซึ่งเป็นผลจากการขาดดุลของดุลบริการต่อเนื่อง 9 ไตรมาส ขณะที่ดุลการค้าเกินดุล เงินสำรองระหว่างประเทศ ณ สิ้นเดือนมิถุนายน 2565 อยู่ที่ 222,293 ล้านดอลลาร์ สรอ. สำหรับสัดส่วนหนี้ต่างประเทศต่อ GDP ไตรมาสแรกของปี 2565 อยู่ที่ร้อยละ 38.7

ล้านดอลลาร์ สรอ.	2564								2565				
	ทั้งปี	H1	H2	Q1	Q2	Q3	Q4	H1	Q1	Q2	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
ดุลการค้า	20,269	19,616	39,885	9,023	11,247	9,391	10,225	14,452	9,282	5,170	1,126	1,985	2,059
ดุลการค้า (ไม่รวมทองคำ)	44,443	23,757	20,686	12,640	11,117	9,523	11,163	13,809	7,541	6,268	1,083	3,060	2,125
ดุลบริการ รายได้ประมุขและรายได้อื่นๆ	-25,165	-25,738	-50,903	-10,877	-14,288	-14,077	-11,661	-25,288	-11,471	-13,816	-4,183	-5,702	-3,932
ดุลบัญชีเดินสะพัด	-4,896	-6,122	-11,018	-1,854	-3,041	-4,686	-1,436	-10,836	-2,189	-8,646	-3,057	-3,717	-1,873
ดุลการชำระเงิน	-8,546	1,449	-7,097	-6,081	-2,464	49	1,401	-7,357	1,989	-9,346	-6,515	476	-3,308
เงินสำรองระหว่างประเทศ	246,529	242,772	245,997	245,535	246,529	244,671	245,997	222,293	242,430	222,293	228,575	229,998	222,293
หนี้ต่างประเทศ	197,453	373,627	387,420	186,543	187,085	189,966	197,453		199,644				
- ระยะเวลาสั้น	74,209	143,646	145,735	72,233	71,413	71,526	74,209		75,314				
- ระยะยาว	123,244	229,982	241,685	114,309	115,672	118,441	123,244		124,329				
หนี้ต่างประเทศต่อ GDP (%)	38.2	36.1	38.2	36.0	36.1	36.7	38.2		38.7				



ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย

# จำนวนผู้ประกันตนและผู้ประกันตนกรณีว่างงาน ณ สิ้นไตรมาสที่สองของปี 2565

ผู้มีงานทำในระบบประกันสังคม มีจำนวน 24,027 พันคน ปรับตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่องเป็นไตรมาสที่ 7 ร้อยละ 44.7 เนื่องจากการดำเนินมาตรการเยียวยาแรงงานและกิจการที่ได้รับผลกระทบของภาครัฐ อาทิ ช่วยเหลือผู้ประกันตนตามมาตรา 33 39 และ 40 ช่วยเหลือผู้ประกอบการที่มีแรงงานในระบบประกันสังคม อัตรการว่างงานตามมาตรา 33 อยู่ที่ร้อยละ 2.2 ต่ำกว่าร้อยละ 2.7 ในไตรมาสก่อนหน้า และต่ำกว่าร้อยละ 2.8 ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

จำนวนผู้ประกันตน (พันคน)	2563	2564							2565					
	ทั้งปี	ทั้งปี	H1	H2	Q1	Q2	Q3	Q4	H1	Q1	Q2	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
ภาคบังคับ (มาตรา 33) <sup>/1</sup>	11,124	11,137	11,098	11,137	11,091	11,098	11,037	11,137	11,313	11,234	11,313	11,234	11,250	11,313
ตามความสมัครใจ (มาตรา 39) <sup>/1</sup>	1,800	1,939	1,897	1,939	1,850	1,897	1,956	1,939	1,902	1,920	1,902	1,904	1,901	1,902
ตามความสมัครใจ (มาตรา 40) <sup>/1</sup>	3,509	10,665	3,612	10,665	3,576	3,612	10,449	10,665	10,812	10,767	10,812	10,780	10,796	10,812
<b>รวมจำนวนผู้ประกัน</b>	<b>16,433</b>	<b>23,741</b>	<b>16,607</b>	<b>23,741</b>	<b>16,516</b>	<b>16,607</b>	<b>23,442</b>	<b>23,741</b>	<b>24,027</b>	<b>23,920</b>	<b>24,027</b>	<b>23,918</b>	<b>23,947</b>	<b>24,027</b>
จำนวนผู้ใช้บริการของผู้ประกันตนกรณีว่างงาน (มาตรา 38) <sup>/2</sup>	395	253	308	253	346	308	273	253	245	306	245	227	243	245
<b>สัดส่วนการว่างงาน มาตรา 33 (ร้อยละ)</b>	<b>3.6</b>	<b>2.3</b>	<b>2.8</b>	<b>2.3</b>	<b>3.1</b>	<b>2.8</b>	<b>2.5</b>	<b>2.3</b>	<b>2.2</b>	<b>2.7</b>	<b>2.2</b>	<b>2.0</b>	<b>2.2</b>	<b>2.2</b>

กรณีว่างงาน คือ จำนวนผู้ประกันตนที่มารายงานตัวและรับเงินทดแทนการขาดรายได้ในแต่ละเดือน (เฉพาะผู้ประกันตนมาตรา 33) ซึ่งเป็นจำนวนที่นับสะสม เนื่องจากผู้มีสิทธิบารายยังคงได้รับประโยชน์ทดแทนต่อเนื่อง กองทุนประกันสังคม มีผู้ประกันตนทั้งหมด 3 ประเภท ดังนี้

ผู้ประกันตนภาคบังคับ (มาตรา 33) คือ พนักงานบริษัทเอกชนทั่วไป ซึ่งมีสถานะเป็นลูกจ้างที่ทำงานอยู่ในสถานประกอบการที่มีพนักงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป อายุไม่ต่ำกว่า 15 ปี และไม่เกิน 60 ปี

ผู้ประกันตนภาคสมัครใจ (มาตรา 39) คือ บุคคลที่เคยทำงานอยู่ในบริษัทเอกชนในมาตรา 33 มาก่อนแล้วลาออกแต่ต้องการรักษาสวัสดิการประกันสังคมไว้ จึงสมัครเข้าใช้สิทธิประกันสังคมในมาตรา 39 แทน

ผู้ประกันตนภาคสมัครใจ (มาตรา 40) คือ ผู้ประกันตนในมาตรา 40 นี้คือ บุคคลที่ไม่ได้เป็นลูกจ้างในบริษัทเอกชนตามมาตรา 33 และไม่เคยสมัครเป็นผู้ประกันตนในมาตรา 39 ผู้ที่จะสมัครประกันสังคมในมาตรา 40 ได้นั้น ต้องเป็นผู้ที่ประกอบอาชีพอิสระ หรือแรงงานอิสระ มีอายุไม่ต่ำกว่า 15 ปี แต่ไม่เกิน 60 ปี

มาตรา 38 ความเป็นผู้ประกันตนตามมาตรา 33 สิ้นสุดลง โดยสิ้นสุดลงเมื่อผู้ประกันตนนั้น (1) ตาย (2) สิ้นสภาพการเป็นลูกจ้าง - ในกรณีที่ผู้ประกันตนที่สิ้นสภาพการเป็นลูกจ้างตาม (2) ได้ส่งเงินสมทบครบ ตามเงื่อนไขเวลาที่จะก่อให้เกิดสิทธิตามบทบัญญัติในลักษณะ 3 แล้ว ให้ผู้นั้นมีสิทธิตามบทบัญญัติใน หมวด 2 หมวด 3 หมวด 4 และหมวด 5 ต่อไปอีกหกเดือน นับแต่วันที่สิ้นสภาพการเป็นลูกจ้างหรือตามระยะเวลาที่กำหนดเพิ่มขึ้นโดยพระราช ราชกฤษฎีกาซึ่งต้องไม่เกินสิบสองเดือนนับแต่วันสิ้นสภาพ การเป็นลูกจ้าง \* [ความในวรรคสองของมาตรา 38 แก้ไขโดยพระราชบัญญัติฯ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2542



# Supply Side

---



ส่วนที่ 3 ด้านการผลิต

# เครื่องชี้เศรษฐกิจไทย (ด้านการผลิต 3 สาขาหลัก) ไตรมาสที่สองของปี 2565

**ภาคเกษตร ขยายตัวในเกณฑ์ดีอย่างต่อเนื่อง** ดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตรขยายตัวร้อยละ 5.7 โดยเฉพาะการเพิ่มขึ้นของผลผลิตในหมวดพืชผลสำคัญ ได้แก่ ข้าวเปลือก กลุ่มไม้ผล และอ้อย ในขณะที่หมวดปศุสัตว์และหมวดประมงปรับตัวลดลง โดยเฉพาะสุกร และกุ้งขาวแวนนาไม ส่วนดัชนีราคาสินค้าเกษตรขยายตัวในเกณฑ์สูงและเร่งขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า ตามการเพิ่มขึ้นของราคาปาล์ม น้ำมัน สุกร และยางพารา เป็นสำคัญ การเพิ่มขึ้นของทั้งดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตรและดัชนีราคาสินค้าเกษตร ส่งผลให้ดัชนีรายได้เกษตรกรขยายตัวในเกณฑ์สูงต่อเนื่องเป็นไตรมาสที่ 2

**ภาคอุตสาหกรรม ลดลงครั้งแรกในรอบ 3 ไตรมาส** ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมลดลงร้อยละ 0.7 ตามการลดลงของทุกกลุ่มอุตสาหกรรมการผลิต โดยเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อการส่งออก สำหรับดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมสำคัญ ๆ ที่ปรับตัวลดลง ได้แก่ การผลิตคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง การผลิตพลาสติกและยางสังเคราะห์ขั้นต้น และการผลิตเหล็กและเหล็กกล้าขั้นมูลฐาน เป็นต้น อย่างไรก็ตาม ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมสำคัญ ๆ ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ การผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม การผลิตยานยนต์ และการผลิตผลิตภัณฑ์อื่น ๆ เป็นต้น สำหรับอัตราการใช้จ่ายการลงทุนในไตรมาสนี้ต่ำกว่าไตรมาสก่อนหน้าและต่ำกว่าไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

**ภาคบริการด้านการท่องเที่ยว ขยายตัวในเกณฑ์สูงและเร่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง** นักท่องเที่ยวต่างประเทศขยายตัวร้อยละ 7,704.0 เป็นผลมาจากการผ่อนคลายมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ความก้าวหน้าในการกระจายวัคซีนอย่างทั่วถึงในทุกภูมิภาคของโลก และการผ่อนคลายมาตรการเดินทางออกนอกประเทศของหลายประเทศทั่วโลก ประกอบกับการยกเลิกระบบการเดินทางเข้าประเทศแบบไม่กักตัวและไม่จำกัดพื้นที่ (Test & Go) และนโยบายการเปิดพรมแดนประเทศทุกช่องทาง (บก น้ำ และอากาศ) เป็นสำคัญ โดยในไตรมาสนี้นักท่องเที่ยวต่างประเทศสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ อินเดีย มาเลเซีย และสิงคโปร์

%YoY	2564							2565					
	ทั้งปี	H1	H2	Q1	Q2	Q3	Q4	H1	Q1	Q2	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
ดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตร	0.5	0.8	0.3	0.4	1.1	7.0	-3.5	5.8	5.9	5.7	1.5	9.1	6.5
ดัชนีราคาสินค้าเกษตร	3.0	-5.9	-4.5	9.0	12.6	-4.5	-4.4	7.3	4.5	10.1	10.1	9.0	11.1
ดัชนีรายได้เกษตรกร	2.2	-5.1	-4.1	9.2	13.9	1.9	-7.2	13.2	10.7	16.3	11.8	18.9	18.4
ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม	5.8	9.5	2.2	0.7	21.0	-0.3	4.7	0.5	1.6	-0.7	-0.03	-2.0	-0.1
อัตราการใช้จ่ายการลงทุน (ร้อยละ)	63.00	64.49	61.51	66.32	62.65	58.51	64.51	63.81	66.53	61.08	58.54	62.30	62.41
จำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศ (ล้านคน)	0.428	0.040	0.387	0.020	0.020	0.045	0.342	2.080	0.498	1.582	0.293	0.521	0.767
จำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศ	-93.6	-99.4	3,479.9	-99.7	Na.	Na.	3,060.5	5,042.4	2,367.2	7,704.0	3,339.4	8,515.5	13,379.0
รายรับจากนักท่องเที่ยวต่างประเทศ (ล้านล้านบาท)	หมายเหตุ : เนื่องจากยังไม่มีกรมเผยแพร่ข้อมูลรายรับจากนักท่องเที่ยวต่างประเทศ จึงไม่สามารถคำนวณอัตราการเปลี่ยนแปลงตั้งแต่เดือนตุลาคม 2563 จนถึงปัจจุบัน สำหรับอัตราการว่างงานมีการเผยแพร่ข้อมูลเป็นรายไตรมาส												
รายรับจากนักท่องเที่ยวต่างประเทศ	หมายเหตุ : เนื่องจากยังไม่มีกรมเผยแพร่ข้อมูลรายรับจากนักท่องเที่ยวต่างประเทศ จึงไม่สามารถคำนวณอัตราการเปลี่ยนแปลงตั้งแต่เดือนตุลาคม 2563 จนถึงปัจจุบัน สำหรับอัตราการว่างงานมีการเผยแพร่ข้อมูลเป็นรายไตรมาส												
GDP	1.6	2.3	0.8	-2.4	7.7	-0.2	1.8		2.2				
อัตราการว่างงาน (ร้อยละ)	1.93	1.92	1.95	1.96	1.89	2.25	1.64		1.53				

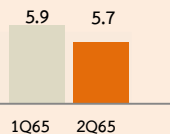
ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และสำนักงานสถิติแห่งชาติ ประมวลผลโดยสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

# ภาพรวมเครื่องชี้เศรษฐกิจไทย (ด้านการผลิต) ไตรมาสที่สองของปี 2565

## ภาคเกษตร

### การเกษตร

ดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตร

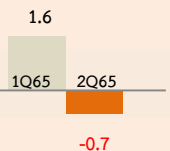


## นอกภาคเกษตร

### อุตสาหกรรม

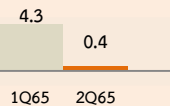
### อุตสาหกรรม

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม



### ไฟฟ้า ก๊าซ และระบบปรับอากาศ

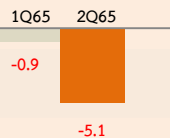
ดัชนีการผลิตไฟฟ้า ก๊าซ และระบบปรับอากาศ



### บริการ

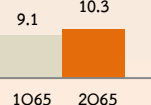
### ก่อสร้าง

ดัชนีปริมาณการจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง



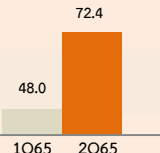
### การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์

ดัชนีรวมการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์



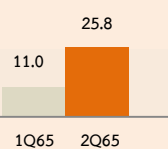
### ที่พักแรมและบริการด้านอาหาร

ดัชนีที่พักรแรม

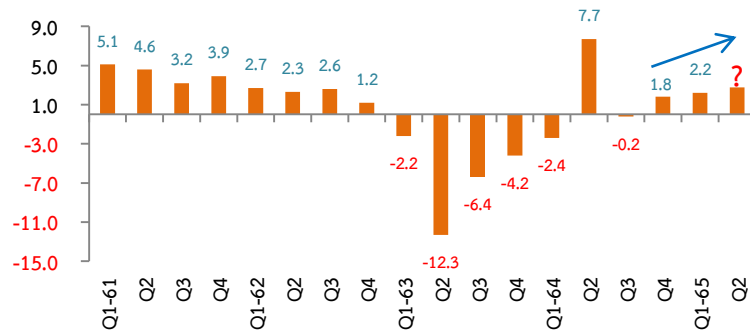


### ขนส่ง

ดัชนีการขนส่ง



## ภาพรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP)



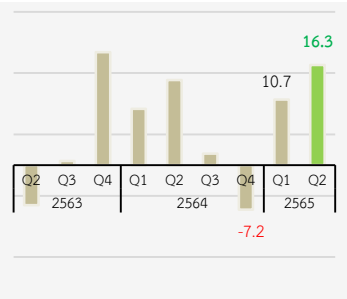
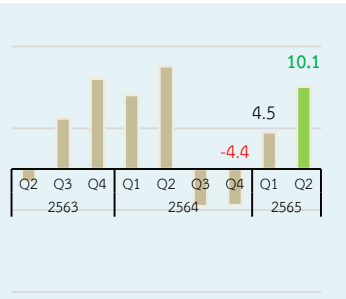
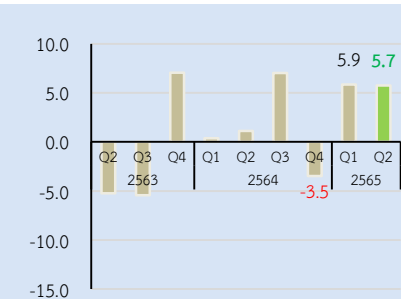
# ภาวะเศรษฐกิจด้านการผลิตไตรมาสที่สองของปี 2565 (ภาคเกษตร) (สัดส่วนเฉลี่ยร้อยละ 8.7 ต่อ GDP ปี 2563)

ดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตรขยายตัวต่อเนื่องในเกณฑ์ดีที่ร้อยละ 5.7 ตามการเพิ่มขึ้นของผลผลิตในหมวดพืชผลสำคัญร้อยละ 11.4 (อาทิ ข้าวเปลือก กลุ่มไม้ผล และอ้อย) ในขณะที่หมวดปศุสัตว์และหมวดประมงปรับตัวลดลงร้อยละ 2.7 และร้อยละ 10.0 ตามลำดับ โดยเฉพาะสุกร และกุ้งขาวแวนนาไม ส่วนดัชนีราคาสินค้าเกษตรขยายตัวในเกณฑ์สูงร้อยละ 10.1 และเร่งขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าเป็นผลมาจากราคาสินค้าเกษตรทุกหมวดปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ หมวดพืชผลสำคัญ (ร้อยละ 6.8) หมวดปศุสัตว์ (ร้อยละ 21.8) และหมวดประมง (ร้อยละ 4.2) ตามลำดับ ผลจากการเพิ่มขึ้นของทั้งดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตรและดัชนีราคาสินค้าเกษตร ส่งผลให้ดัชนีรายได้เกษตรกรขยายตัวในเกณฑ์สูงต่อเนื่องเป็นไตรมาสที่ 2 ที่ร้อยละ 16.3

ดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตร

ดัชนีราคาสินค้าเกษตร

ดัชนีรายได้เกษตรกร



- +5.7** ดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตร
- +11.4** หมวดพืชผลสำคัญ + ข้าวเปลือก กลุ่มไม้ผล อ้อย ข้าวโพด - ปาล์มน้ำมัน มันสำปะหลัง ยางพารา
- 2.7** หมวดปศุสัตว์ + ไก่เนื้อ ไช้ไก่ - สุกรมีชีวิต
- 10.0** หมวดประมง - กุ้งขาวแวนนาไม
- +10.1** ดัชนีราคาสินค้าเกษตร
- +6.8** หมวดพืชผลสำคัญ + ปาล์มน้ำมัน ยางพารา มันสำปะหลัง ข้าวโพด อ้อย ข้าวเปลือก - กลุ่มไม้ผล
- +21.8** หมวดปศุสัตว์ + สุกรมีชีวิต ไก่เนื้อ ไช้ไก่
- +4.2** หมวดประมง + กุ้งขาวแวนนาไม
- +18.9** หมวดพืชผลสำคัญ + ข้าวเปลือก ปาล์มน้ำมัน ยางพารา อ้อย ข้าวโพด มันสำปะหลัง - กลุ่มไม้ผล
- +18.5** หมวดปศุสัตว์ + ไก่เนื้อ สุกรมีชีวิต ไช้ไก่
- 5.9** หมวดประมง + กุ้งขาวแวนนาไม

	%YOY	2564								2565		
		W	ทั้งปี	H1	H2	Q1	Q2	Q3	Q4	H1	Q1	Q2
GDP ภาคเกษตร		2564	1.4	1.5	0.5	1.0	2.1	2.2	-0.6		4.1	
ดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตร	100.00	0.5	0.7	0.3	0.4	1.1	7.0	-3.5	5.8	5.9	5.7	
หมวดพืชผล	75.23	3.4	3.0	3.7	2.6	3.4	13.6	-0.8	10.0	9.0	11.4	
- ข้าวเปลือก	19.93	1.5	10.7	-0.4	-4.2	32.9	34.0	-4.6	29.5	23.9	35.6	
- มันสำปะหลัง	4.84	13.1	17.8	1.2	16.4	23.5	35.5	-7.2	-3.2	-1.6	-9.6	
- ยางแผ่นดิบชั้น 3	17.51	-0.6	0.0	-1.0	2.5	-3.6	0.5	-2.2	-1.3	-1.6	-0.7	
- ข้าวโพด	2.76	-1.8	-5.6	-1.2	-8.1	-2.3	2.1	-1.9	-0.6	-6.5	6.7	
- ปาล์มน้ำมัน	7.64	4.2	-3.0	13.8	-2.5	-3.3	0.8	36.2	1.1	17.9	-8.9	
- อ้อย	4.76	17.7	8.0	67.2	5.7	130.1	0.0	67.2	32.7	33.7	7.6	
กลุ่มไม้ผล	16.25	10.1	-6.1	32.3	-9.9	-4.1	42.5	14.2	18.2	0.7	26.9	
หมวดปศุสัตว์	22.47	-5.8	-3.1	-8.5	-3.9	-2.2	-4.2	-12.7	-2.6	-2.5	-2.7	
- สุกรมีชีวิต	9.55	-12.6	-6.1	-19.1	-8.0	-4.1	-8.8	-29.0	-8.8	-8.7	-9.0	
- ไก่รุ่นพันธุ์เนื้อ	7.19	-1.3	-1.2	-1.4	-1.2	-1.2	-1.3	-1.5	1.0	1.0	1.0	
- ไช้โคเคะ	2.84	-1.8	-1.5	-2.1	-1.3	-1.7	-1.6	-2.5	2.0	2.4	1.6	
หมวดประมง	2.29	-12.8	-8.5	-16.2	-14.7	-4.0	-9.5	-23.8	-4.4	4.2	-10.0	

	%YOY	2564								2565	
		W	ทั้งปี	H1	H2	Q1	Q2	Q3	Q4	H1	Q1
ดัชนีราคาสินค้าเกษตร	100.00	3.0	10.8	-4.5	9.0	12.6	-4.5	-4.4	7.3	4.5	10.1
หมวดพืชผล	75.23	3.8	13.4	-5.4	11.9	15.1	-4.4	-6.3	3.7	0.6	6.8
- ข้าวเปลือก	19.93	-18.0	-13.9	-22.5	-8.2	-19.0	-27.3	-16.6	-4.7	-10.1	0.9
- มันสำปะหลัง	4.84	15.1	12.7	17.4	8.3	17.8	19.1	15.9	18.3	10.5	26.5
- ยางแผ่นดิบชั้น 3	17.51	22.7	50.5	1.9	42.7	59.0	13.7	-7.2	7.2	5.0	9.4
- ข้าวโพด	2.76	6.9	4.9	9.0	7.34	2.4	4.4	13.5	19.4	10.4	28.8
- ปาล์มน้ำมัน	7.64	47.4	38.8	54.6	17.5	76.7	84.7	37.0	67.2	52.1	85.1
- อ้อย	4.76	29.6	30.3	28.8	30.4	30.3	30.3	27.4	16.0	16.6	15.4
กลุ่มไม้ผล	16.25	-0.9	19.7	-22.7	13.5	26.8	-20.2	-25.0	-19.9	-16.4	-23.4
หมวดปศุสัตว์	22.47	0.8	3.7	-1.9	1.36	6.1	-4.6	0.7	19.3	16.7	21.8
- สุกรมีชีวิต	9.55	1.8	10.4	-6.0	9.6	11.3	-9.6	-2.3	26.2	23.6	28.9
- ไก่รุ่นพันธุ์เนื้อ	7.19	-1.7	-5.5	2.3	-11.1	0.8	-1.8	6.6	19.5	16.2	22.9
- ไช้โคเคะ	2.84	0.6	-0.8	2.0	-0.7	-0.9	3.3	0.7	12.8	9.8	15.8
หมวดประมง	2.29	-0.0	2.8	-2.8	1.3	4.4	-9.2	3.6	13.0	21.8	-4.2

	%YOY	2564								2565	
		W	ทั้งปี	H1	H2	Q1	Q2	Q3	Q4	H1	Q1
ดัชนีรายได้เกษตรกร	100.00	2.2	13.9	-4.1	9.2	13.9	1.9	-7.2	13.2	10.7	16.3
หมวดพืชผล	75.23	4.9	19.1	-2.1	14.4	19.1	8.0	-6.4	13.3	9.6	18.9
- ข้าวเปลือก	19.93	-14.4	9.5	-17.1	-12.5	9.5	-5.0	-18.9	21.3	11.7	31.9
- มันสำปะหลัง	4.84	25.9	46.2	16.3	26.2	46.2	62.1	6.5	9.0	8.7	10.4
- ยางแผ่นดิบชั้น 3	17.51	13.8	51.6	-0.4	42.1	51.6	13.9	-9.1	4.5	2.4	7.6
- ข้าวโพด	2.76	9.3	2.4	10.9	-1.7	2.4	8.6	11.3	16.5	3.8	32.6
- ปาล์มน้ำมัน	7.64	64.8	70.5	88.8	16.1	70.5	88.6	89.0	75.4	84.6	69.1
- อ้อย	4.76	53.0	199.8	104.6	38.1	199.8	0.0	104.6	56.2	57.5	24.1
กลุ่มไม้ผล	16.25	9.5	21.9	2.8	1.3	21.9	13.0	-14.4	-8.4	-14.3	-5.4
หมวดปศุสัตว์	22.47	-5.0	3.7	-10.3	-2.6	3.7	-8.5	-12.0	16.1	13.7	18.5
- สุกรมีชีวิต	9.55	-11.0	6.8	-24.1	0.8	6.8	-17.6	-30.6	15.1	13.0	17.3
- ไก่รุ่นพันธุ์เนื้อ	7.19	-2.8	-0.3	1.0	-12.1	-0.3	-3.0	4.9	20.7	17.4	24.0
- ไช้โคเคะ	2.84	-1.2	-2.5	-0.1	-2.0	-2.5	1.6	-1.8	15.0	12.4	17.6
หมวดประมง	2.29	-13.4	-0.4	-19.5	-12.9	-0.4	-17.7	-21.6	6.5	25.6	-5.9



# ภาวะเศรษฐกิจด้านการผลิตไตรมาสที่สองของปี 2565 (สาขาการผลิตอุตสาหกรรม) (สัดส่วนเฉลี่ยร้อยละ 25.49 ต่อ GDP ปี 2563)

## อุตสาหกรรมสำคัญที่ลดลง

ไตรมาสก่อนหน้า

2	คอมพิวเตอร์	4	%YoY	-29.6
			CapU%	62.54
4	พลาสติก	15	%YoY	-11.6
			CapU%	86.48
7	เหล็ก	5	%YoY	-10.6
			CapU%	49.42
8	เฟอร์นิเจอร์	43	%YoY	-20.2
			CapU%	39.54

## อุตสาหกรรมสำคัญที่ขยายตัว

1	ปิโตรเลียม	1	%YoY	14.6
			CapU%	86.36
3	ยานยนต์	2	%YoY	1.6
			CapU%	62.64
5	ยางอื่น ๆ	14	%YoY	12.2
			CapU%	45.74
6	แผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์	3	%YoY	5.2
			CapU%	78.15
9	เครื่องประดับ	13	%YoY	16.9
			CapU%	39.75
10	เครื่องปรับอากาศ	7	%YoY	5.4
			CapU%	69.53

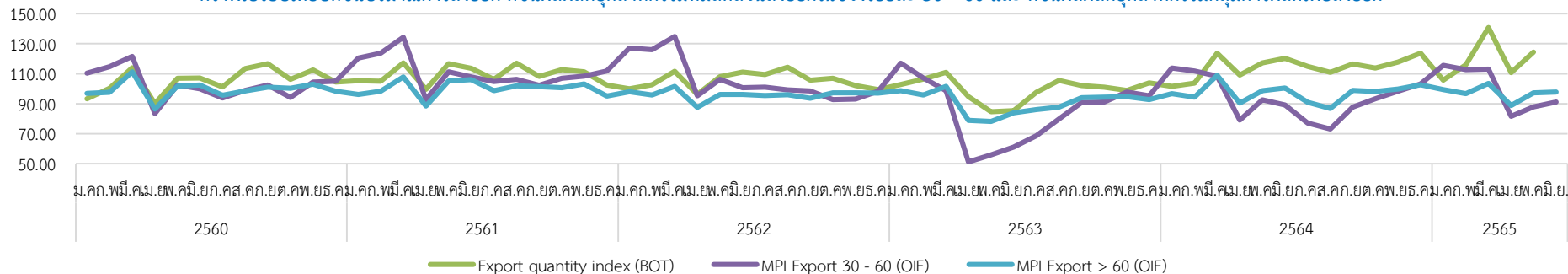
ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม **ลดลงครั้งแรกในรอบ 3 ไตรมาส ร้อยละ 0.7** ตามการลดลงของทุกกลุ่มอุตสาหกรรมการผลิต โดยกลุ่มอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อส่งออกลดลงต่อเนื่องเป็นไตรมาสที่ 2 ร้อยละ 2.0 อุตสาหกรรมกลุ่มการผลิตเพื่อบริโภคภายในประเทศลดลงร้อยละ 0.3 และกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีสัดส่วนส่งออกในช่วงร้อยละ 30 - 60 ลดลงร้อยละ 0.1 ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาตามนวัตกรรมการผลิต พบว่า อุตสาหกรรมการผลิตกลุ่มใช้เทคโนโลยีลดลงร้อยละ 1.0 และกลุ่มใช้วัตถุดิบในประเทศลดลงร้อยละ 0.4 ในขณะที่กลุ่มใช้แรงงานเข้มข้นเพิ่มขึ้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5 สำหรับอัตราการใช้จ่ายการผลิตอยู่ที่ร้อยละ 61.08 ต่ำกว่าร้อยละ 66.53 ในไตรมาสก่อนหน้า และต่ำกว่าร้อยละ 62.65 ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

%YOY	น้ำหนัก	2564							2565						
		ทั้งปี	H1	H2	Q1	Q2	Q3	Q4	H1	Q1	Q2	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	
GDP สาขาการผลิตอุตสาหกรรม		4.9	8.3	1.6	1.1	17.0	-0.9	3.8		1.9					
ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI)	100.00	5.8	9.5	2.2	0.7	21.0	-0.3	4.7	0.5	1.6	-0.7	-0.03	-2.0	-0.1	
สัดส่วนการส่งออกน้อยกว่าร้อยละ 30	43.65	2.0	3.2	0.8	-1.6	8.4	-2.4	4.0	1.0	2.2	-0.3	-0.7	-0.5	0.3	
สัดส่วนการส่งออกร้อยละ 30-60	28.18	11.1	21.1	1.8	3.4	55.0	-0.5	3.8	1.2	2.3	-0.1	3.2	-5.1	2.1	
สัดส่วนการส่งออกมากกว่าร้อยละ 60	28.17	7.4	9.8	5.0	1.4	20.1	3.3	6.6	-1.0	-0.2	-2.0	-1.8	-1.4	-2.6	
ตามนวัตกรรม-กลุ่มใช้เทคโนโลยี	40.49	8.2	15.5	1.8	1.0	35.7	-0.3	3.7	1.3	3.5	-1.0	2.9	-4.8	-0.7	
ตามนวัตกรรม-กลุ่มใช้วัตถุดิบในประเทศ	25.18	4.5	5.4	3.6	2.5	9.0	2.1	4.9	0.7	1.7	-0.4	-2.5	-0.3	1.5	
ตามนวัตกรรม-กลุ่มใช้แรงงานเข้มข้น	6.38	10.3	6.7	13.8	-5.0	22.5	5.4	22.2	2.3	4.1	0.5	1.4	2.8	-2.4	
อัตราการใช้จ่ายการผลิต (CapU)	100.00	63.00	64.49	61.51	66.32	62.65	58.51	64.51	63.81	66.53	61.08	58.54	62.30	62.41	
สัดส่วนการส่งออกน้อยกว่าร้อยละ 30	43.65	68.19	69.61	66.77	69.04	70.18	65.50	68.03	68.94	69.63	68.25	66.71	69.89	68.15	
สัดส่วนการส่งออกร้อยละ 30-60	28.18	59.24	61.53	56.95	68.38	54.68	50.14	63.75	61.61	68.97	54.25	50.53	54.77	57.45	
สัดส่วนการส่งออกมากกว่าร้อยละ 60	28.17	58.71	59.51	57.92	60.05	58.96	56.04	59.80	58.06	59.31	56.81	53.88	58.08	58.49	
ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม (TISI-200)	100.00	82.68	83.87	81.50	85.30	82.43	78.23	84.77	86.78	87.97	85.60	86.20	84.30	86.30	
ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ (PMI-100)	100.00	49.16	48.83	49.48	48.30	49.33	48.53	51.07	51.75	52.00	51.50	51.90	51.90	50.70	

# ไตรมาสที่สองของปี 2565 อัตราการเปลี่ยนแปลงและแหล่งที่มาของดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม 10 อันดับแรก

ร้อยละ (เรียงตามค่าสัมบูรณ์ของแหล่งที่มาของ MPI) Gr. = อัตราการเปลี่ยนแปลง, CG = แหล่งที่มาของอัตราการเปลี่ยนแปลง	สัดส่วน	2564										2565			
		ทั้งปี		Q1		Q2		Q3		Q4		Q1		Q2	
		Gr.	CG.	Gr.	CG.	Gr.	CG.	Gr.	CG.	Gr.	CG.	Gr.	CG.	Gr.	CG.
<b>ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI)</b>	<b>100.00</b>	<b>5.8</b>	<b>5.85</b>	<b>0.7</b>	<b>0.70</b>	<b>21.0</b>	<b>20.95</b>	<b>-0.3</b>	<b>-0.34</b>	<b>4.7</b>	<b>4.67</b>	<b>1.4</b>	<b>1.40</b>	<b>-0.7</b>	<b>-0.72</b>
<30 การผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม	9.55	-2.1	-0.20	-13.5	-1.29	2.7	0.26	-4.6	-0.44	8.2	0.78	14.3	1.37	14.6	1.40
>60 การผลิตคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง	3.39	0.8	0.03	7.4	0.25	13.0	0.44	-5.0	-0.17	-9.9	-0.34	-13.2	-0.45	-29.6	-1.00
30-60 การผลิตยานยนต์	13.20	19.1	2.52	2.3	0.30	149.0	19.66	2.4	0.32	4.4	0.58	3.5	0.46	1.6	0.22
<30 การผลิตพลาสติกและยางสังเคราะห์ขั้นต้น	3.87	7.9	0.30	10.0	0.39	8.4	0.32	7.9	0.31	5.2	0.20	0.8	0.03	-11.6	-0.45
>60 การผลิตผลิตภัณฑ์ยางอื่น ๆ	3.67	7.9	0.29	-1.6	-0.06	12.7	0.46	13.9	0.51	9.2	0.34	1.0	0.04	12.2	0.45
>60 การผลิตชิ้นส่วนและแผ่นวงจรอิเล็กทรอนิกส์	5.49	15.5	0.85	7.3	0.40	25.6	1.41	14.2	0.78	15.8	0.87	8.5	0.46	5.2	0.28
<30 การผลิตเหล็กและเหล็กกล้าขั้นมูลฐาน	3.56	14.3	0.51	15.6	0.56	33.3	1.19	8.8	0.31	1.4	0.05	-9.3	-0.33	-10.6	-0.38
>60 การผลิตเฟอร์นิเจอร์	1.50	23.4	0.35	29.7	0.45	25.4	0.38	11.8	0.18	27.8	0.42	1.1	0.02	-20.2	-0.30
>60 การผลิตเครื่องประดับเพชรพลอยแท้และสิ่งของที่เกี่ยวข้อง	1.41	21.7	0.31	0.8	0.01	73.4	1.03	5.2	0.07	30.3	0.43	8.2	0.12	16.9	0.24
>60 การผลิตเครื่องจักรอื่น ๆ ที่ใช้งานทั่วไป	2.48	10.9	0.27	-3.4	-0.08	49.3	1.22	6.2	0.15	3.0	0.07	-6.6	-0.16	5.4	0.13

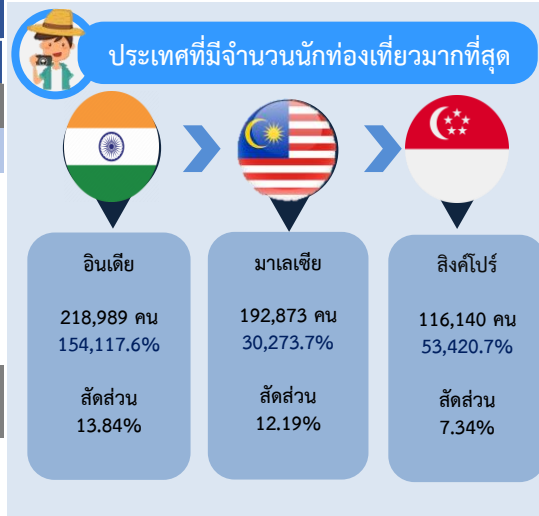
กราฟเปรียบเทียบดัชนีปริมาณการส่งออก ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมที่มีสัดส่วนส่งออกในช่วงร้อยละ 30 - 60 และ ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมกลุ่มการผลิตเพื่อส่งออก



# ภาวะเศรษฐกิจด้านการผลิตไตรมาสที่สองของปี 2565 (สาขาที่พักแรมและบริการด้านอาหาร) (สัดส่วนเฉลี่ยร้อยละ 3.84 ต่อ GDP ปี 2563)

**ภาคบริการด้านการท่องเที่ยว ขยายตัวในเกณฑ์สูงและเร่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง** นักท่องเที่ยวต่างประเทศขยายตัวร้อยละ 7,704.0 เป็นผลมาจากการผ่อนคลายมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ความก้าวหน้าในการกระจายวัคซีนอย่างทั่วถึงในทุกภูมิภาคของโลก และการผ่อนคลายมาตรการเดินทางออกนอกประเทศของหลายประเทศทั่วโลก ประกอบกับการยกเลิกระบบการเดินทางเข้าประเทศแบบไม่กักตัวและไม่จำกัดพื้นที่ (Test & Go) และนโยบายการเปิดพรมแดนประเทศทุกช่องทาง (บก น้ำ และอากาศ) เป็นสำคัญ ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นของกลุ่มนักท่องเที่ยวระยะสั้น ทั้งนี้ นักท่องเที่ยวต่างประเทศสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ อินเดีย มาเลเซีย และสิงคโปร์ สำหรับอัตราเข้าพักเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 42.09 สูงกว่าร้อยละ 36.15 ในไตรมาสก่อนหน้า และสูงกว่าร้อยละ 8.24 ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

% Y-o-Y	2564							2565					
	ทั้งปี	H1	H2	Q1	Q2	Q3	Q4	H1	Q1	Q2	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
GDP สาขาที่พักแรมและบริการด้านอาหาร	-14.4	-17.5	-11.3	-35.5	13.2	-18.7	-4.9		34.1				
ดัชนีสาขาที่พักแรมและบริการด้านอาหาร	-29.4	-31.2	-29.1	-35.9	40.1	-46.8	-14.1	48.7	30.1	63.8	52.5	82.7	59.4
จำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศ (ล้านคน)	0.428	0.040	0.387	0.020	0.020	0.045	0.342	2.080	0.498	1.582	0.293	0.521	0.767
% Y-o-Y	-93.6	-99.4	3,479.9	-99.7	Na.	Na.	3,060.5	5,042.4	2,367.2	7703.98	3,339.4	8,515.5	13,379.0
รายรับพึงประเมินหมวดบริการอาหารและเครื่องดื่ม	-11.2	-6.2	-15.6	-22.8	23.1	-30.5	-1.8	33.3	17.7	50.6	36.0	76.4	44.5
อัตราเข้าพัก (%)	14.03	12.08	15.85	16.15	8.24	5.46	26.25	39.12	36.15	42.09	41.94	41.75	42.58
ดุลการชำระเงินรายการบริการรับเฉพาะค่าท่องเที่ยว (เดินทางส่วนตัว) % Y-o-Y	-72.2	-86.6	69.5	-92.9	-3.6	32.6	103.4	207.6	142.0	272.1			



หมายเหตุ : เนื่องจากเหตุผลทางคณิตศาสตร์ จึงไม่สามารถคำนวณอัตราการเปลี่ยนแปลง ตั้งแต่เดือนเมษายน 2564 จนถึงเดือนกันยายน 2564  
ดุลการชำระเงินรายการบริการรับเฉพาะค่าท่องเที่ยว (เดินทางส่วนตัว) ใช้ทดแทนข้อมูลรายรับจากนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่ยังไม่ได้เผยแพร่ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2563 จนถึงปัจจุบัน

# จำนวน อัตราการขยายตัว และมูลค่ารายรับของนักท่องเที่ยวต่างประเทศ และสถานการณ์การท่องเที่ยวในประเทศ

หน่วย : ล้านคน	2564							2565					
	ทั้งปี	H1	H2	Q1	Q2	Q3	Q4	H1	Q1	Q2	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.
จำนวน (หน่วย : ล้านคน)													
- อินเดีย	0.007	0.000	0.006	0.000	0.000	0.000	0.006	0.236	0.017	0.219	0.027	0.078	0.113
- มาเลเซีย	0.006	0.001	0.005	0.000	0.001	0.001	0.004	0.201	0.008	0.193	0.011	0.058	0.124
- สิงคโปร์	0.006	0.000	0.005	0.000	0.000	0.000	0.005	0.128	0.012	0.116	0.018	0.038	0.060
- สหราชอาณาจักร	0.039	0.003	0.035	0.002	0.002	0.005	0.030	0.123	0.041	0.081	0.030	0.024	0.028
- สหรัฐอเมริกา	0.038	0.005	0.033	0.002	0.003	0.006	0.027	0.106	0.030	0.076	0.017	0.024	0.034
%YoY	หมายเหตุ : เนื่องจากเหตุผลทางคณิตศาสตร์ จึงไม่สามารถคำนวณอัตราการเปลี่ยนแปลง ตั้งแต่เดือนเมษายน 2564 จนถึงเดือนธันวาคม 2564												
- อินเดีย	-97.5	-99.9	8,412.3	-99.9	Na.	Na.	7,826.0	154,117.6	8,872.3	154,117.6	26,413.6	434,822.2	539,871.4
- มาเลเซีย	-99.1	-99.9	9,080.4	-100.0	Na.	Na.	7,815.7	30,273.7	3,899.0	30,273.7	5,580.5	26,567.7	54,378.5
- สิงคโปร์	-95.3	-99.7	3,881.2	-99.8	Na.	Na.	3,651.4	53,420.7	5,396.4	53,420.7	20,060.7	48,659.0	120,230.0
- สหราชอาณาจักร	-82.5	-98.5	4,572.4	-99.2	Na.	Na.	3,928.1	5,286.8	2,210.4	5,286.8	4,874.3	5,140.4	5,965.4
- สหรัฐอเมริกา	-82.1	-97.5	5,389.4	-99.0	Na.	Na.	4,397.1	2,287.6	1,283.4	2,287.6	1,360.4	2,004.9	3,950.6

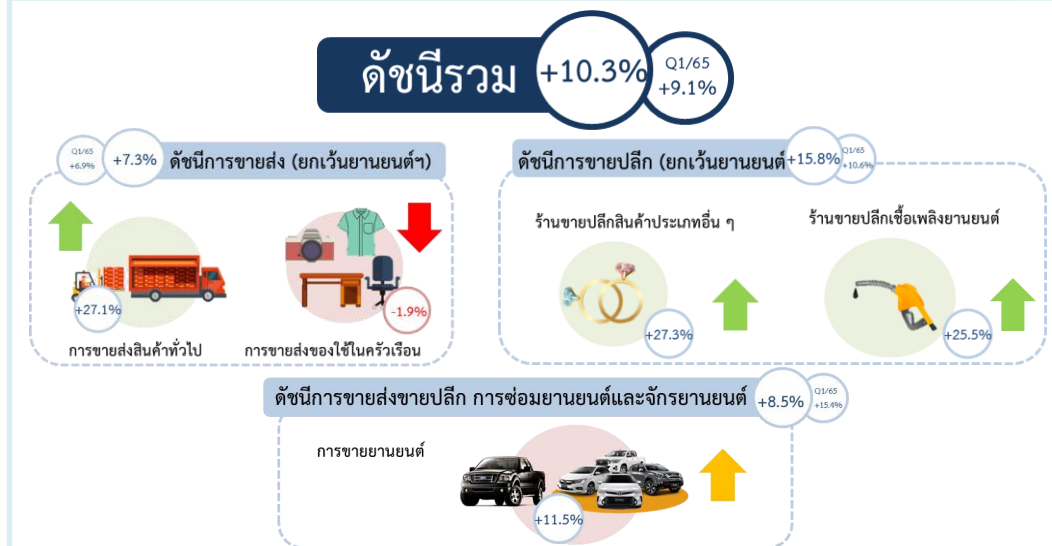
หมายเหตุ : เนื่องจากยังไม่มีกรเผยแพร่ข้อมูลรายรับจากนักท่องเที่ยวต่างประเทศ จึงไม่สามารถคำนวณอัตราการเปลี่ยนแปลง ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2563 จนถึงปัจจุบัน

**รวมสองเดือนแรก**ของไตรมาสที่สองของปี 2565 (เม.ย. - พ.ค.) มีนักท่องเที่ยวไทยเที่ยวไทยจำนวน 24.79 คน ล้านคน-ครั้ง **ขยายตัวร้อยละ 284.9** สำหรับรายรับจากนักท่องเที่ยวชาวไทยมีมูลค่า 0.104 ล้านล้านบาท **ขยายตัวร้อยละ 224.6** เป็นผลมาจากความคึกคักขึ้นของประชาชนภายใต้ภาวะการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ซึ่งส่งผลให้มีความมั่นใจในการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศมากขึ้น ประกอบกับการกระจายวัคซีนอย่างทั่วถึงและครอบคลุมในทุกจังหวัด โดยจังหวัดที่มีรายรับสูงสุด 3 ลำดับแรก (ไม่รวมกรุงเทพมหานคร) ได้แก่ ชลบุรี (สัดส่วนร้อยละ 7.16) เชียงใหม่ (สัดส่วนร้อยละ 6.75) และประจวบคีรีขันธ์ (สัดส่วนร้อยละ 5.48) ตามลำดับ

% Y-o-Y	2564							2565					
	ทั้งปี	H1	H2	Q1	Q2	Q3	Q4	5M	Q1	Q2 (2M)	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
รายรับจากนักท่องเที่ยวชาวไทย (ล้านล้านบาท)	0.222	0.128	0.094	0.093	0.035	0.010	0.084	0.249	0.144	0.105	0.054	0.050	
% Y-o-Y	-54.1	-38.5	-65.9	-71.6	86.2	-91.4	-47.3	109.0	63.8	76.4	97.4	1,222.3	

# ภาวะเศรษฐกิจด้านการผลิตไตรมาสที่สองของปี 2565 (สาขาการขนส่ง การขายปลีก และการซ่อมยานยนต์) (สัดส่วนเฉลี่ยร้อยละ 16.7 ต่อ GDP ปี 2563)

ดัชนีรวมการขนส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ ขยายตัวต่อเนื่องเป็นไตรมาสที่ 3 ร้อยละ 10.3 และเร่งขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า โดย (1) ดัชนีการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.8 ตามการเพิ่มขึ้นของหมวดร้านขายปลีกสินค้าประเภทอื่น ๆ เป็นสำคัญ (2) ดัชนีการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.3 ตามการเพิ่มขึ้นของหมวดการขายส่งสินค้าทั่วไป เป็นสำคัญ และ (3) ดัชนีการขายส่ง การขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.5 ตามการเพิ่มขึ้นของหมวดการขายยานยนต์ เป็นสำคัญ ทั้งปริมาณการจำหน่ายรถยนต์เพื่อการพาณิชย์และรถยนต์นั่งส่วนบุคคล



หน่วยผลิต : (%YOY)	2564	2564							2565					
	สัดส่วน	ทั้งปี	H1	H2	Q1	Q2	Q3	Q4	H1	Q1	Q2	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
GDP สาขาการขนส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์		1.7	0.7	2.9	-2.4	5.0	2.7	3.0		2.9				
ดัชนีรวมการขนส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	100.00	5.2	8.2	2.3	1.4	16.2	-3.5	8.0	9.7	9.1	10.3	8.1	10.2	12.5
ดัชนีการขายส่ง การขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	14.40	-0.5	22.5	-16.6	1.4	57.8	-23.9	-10.6	12.1	15.4	8.5	8.5	7.8	9.3
ดัชนีการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	52.48	3.8	5.9	1.8	2.3	9.9	-2.9	6.4	7.1	6.9	7.3	5.3	9.0	7.7
ดัชนีการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	33.12	9.2	8.2	10.2	0.0	18.0	2.4	18.1	13.2	10.6	15.8	13.0	12.9	21.4

ที่มา: กระทรวงการคลัง, สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และกระทรวงพลังงาน ประมวลผลโดย สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

# ภาวะเศรษฐกิจด้านการผลิตไตรมาสที่สองของปี 2565 (สาขาขนส่ง) (สัดส่วนเฉลี่ยร้อยละ 4.78 ต่อ GDP ปี 2563)

ดัชนีการขนส่ง ขยายตัวต่อเนื่องเป็นไตรมาสที่ 3 ร้อยละ 26.0 และเร่งขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า โดยเฉพาะการขนส่งทางอากาศที่ขยายตัวในเกณฑ์สูงร้อยละ 148.2 และการขนส่งทางบกและท่อลำเลียงขยายตัวต่อเนื่องเป็นไตรมาสที่ 2 ร้อยละ 13.4 เนื่องจากผลมาจากการผ่อนคลายมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 และการผ่อนคลายมาตรการเดินทางออกนอกประเทศของหลายประเทศทั่วโลก ประกอบกับการกระจายวัคซีนอย่างทั่วถึงและครอบคลุมในทุกจังหวัด ส่วนการขนส่งทางน้ำขยายตัวร้อยละ 1.4 ชะลอลงเล็กน้อยจากไตรมาสก่อนหน้า



ดัชนีการขนส่ง **26.0%**

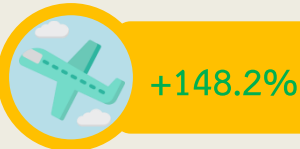
ดัชนีการขนส่งทางบก



ดัชนีการขนส่งทางน้ำ



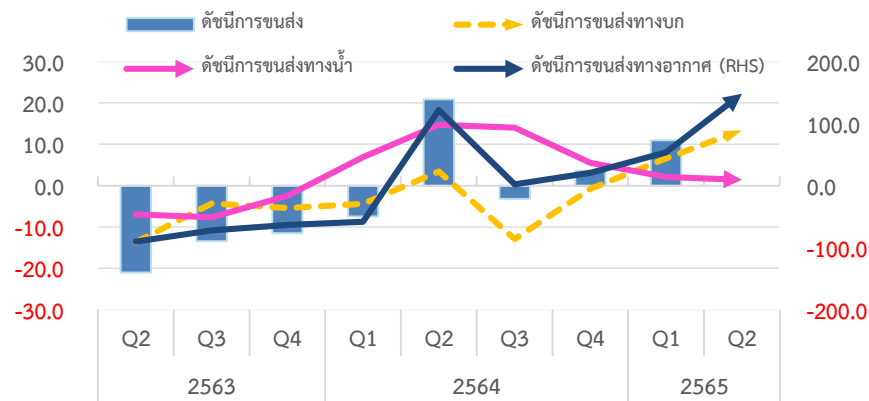
ดัชนีการขนส่งทางอากาศ



ร้อยละ

ดัชนีการขนส่ง

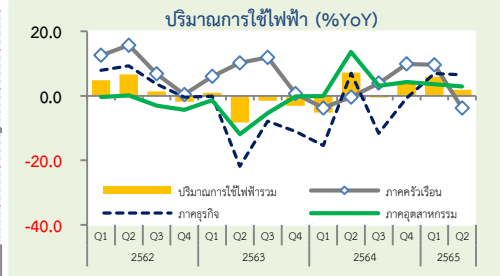
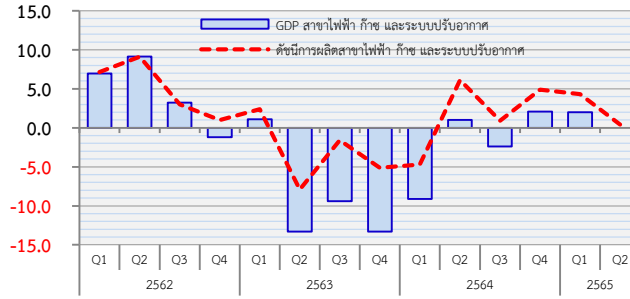
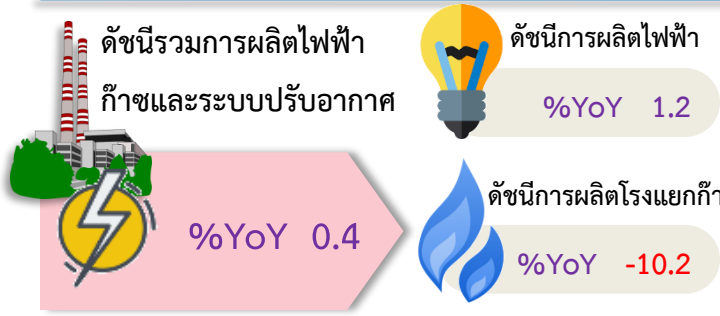
ร้อยละ (เฉพาะอากาศ)



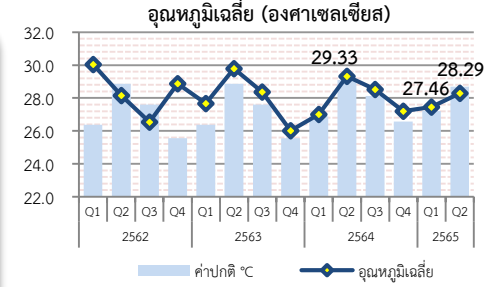
ที่มา: กรมการขนส่งทางบก กรมเจ้าท่า บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) , ศูนย์สารสนเทศ กระทรวงคมนาคม และกรมท่าอากาศยาน ประมวลผลโดย สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

หน่วยผลิต : (%YoY)	สัดส่วนปี	2564								2565					
		2563	ทั้งปี	H1	H2	Q1	Q2	Q3	Q4	H1	Q1	Q2	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
GDP สาขาการขนส่ง		-2.9	-6.5	1.0	-16.9	10.3	-1.4	3.2			4.6				
ดัชนีการขนส่ง	100.00	-0.7	-0.8	1.5	-7.5	20.9	-3.2	3.9	10.9	10.5	26.0	13.7	61.9	40.4	
1) ดัชนีการขนส่งทางบก	58.62	-3.2	0.4	-6.5	-4.3	3.3	-12.9	-0.2	6.9	5.8	13.4	13.0	17.2	11.6	
2) ดัชนีการขนส่งทางน้ำ	29.37	10.1	10.7	10.2	6.9	14.7	14.0	5.5	1.7	2.1	1.4	-0.8	-0.1	5.1	
3) ดัชนีการขนส่งทางอากาศ	12.01	-15.5	-33.2	20.0	-58.2	121.8	2.3	20.6	88.6	53.8	148.2	51.2	437.3	271.7	

# ภาวะเศรษฐกิจด้านการผลิตไตรมาสที่สองของปี 2565 (สาขาไฟฟ้า ก๊าซ และระบบปรับอากาศ) (สัดส่วนเฉลี่ยร้อยละ 2.54 ต่อ GDP ปี 2563)



ดัชนีการผลิตไฟฟ้า ก๊าซ และระบบปรับอากาศ **เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4** ชะลอตัวลงจากการขยายตัวร้อยละ 4.3 ในไตรมาสก่อนหน้า โดยดัชนีการผลิตไฟฟ้า **เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.2** ชะลอตัวลงจากการขยายตัวร้อยละ 4.9 ในไตรมาสก่อนหน้า สอดคล้องกับการชะลอตัวของปริมาณการใช้ไฟฟ้าภาคอุตสาหกรรม เป็นสำคัญ ในขณะที่ปริมาณการใช้ไฟฟ้าภาคครัวเรือนลดลงเป็นครั้งแรกในรอบ 4 ไตรมาส เป็นผลมาจากนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยว ประกอบกับอุณหภูมิเฉลี่ยทั่วประเทศลดต่ำลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สำหรับดัชนีการผลิตโรงแยกก๊าซ **ลดลงต่อเนื่องเป็นไตรมาสที่ 4 ร้อยละ 10.2** ตามปริมาณการผลิตก๊าซปิโตรเลียมเหลวที่ปรับตัวลดลง โดยเป็นการลดลงของทุกประเภท ประกอบด้วย LPG โฟเพน และบิวเทน ตามลำดับ ในขณะที่การใช้ก๊าซธรรมชาติสำหรับยานยนต์ปรับตัวเพิ่มขึ้น

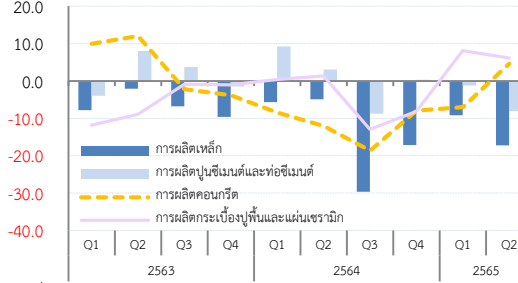


%YOY	2563				2564				2565					
	สัดส่วน	ทั้งปี	H1	H2	Q1	Q2	Q3	Q4	H1	Q1	Q2	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
*ค่าการประมาณการ มิ.ย. 65 ยังไม่มีข้อมูล ข้อมูล ณ วันที่ 1 สิงหาคม 2565														
GDP สาขาไฟฟ้า ก๊าซ และระบบปรับอากาศ		-2.5	-4.2	-0.3	-9.1	1.0	-2.4	2.1		2.0				
ดัชนีการผลิตสาขาไฟฟ้า ก๊าซ และระบบปรับอากาศ	100.00	2.2	0.8	2.9	-4.6	6.1	0.9	4.9	2.3	4.3	0.4	3.5	-1.8	-0.2
ดัชนีการผลิตไฟฟ้า	92.76	2.3	0.5	2.9	-4.9	5.8	1.3	4.4	3.2	4.9	1.2	4.1	-0.8	0.6
ดัชนีการผลิตโรงแยกก๊าซ	7.24	0.8	4.9	-3.2	-1.1	10.9	-4.2	-2.2	-6.9	-3.5	-10.2	-5.2	-14.5	-10.7

# ภาวะเศรษฐกิจด้านการผลิตไตรมาสที่สองของปี 2565 (สาขาก่อสร้าง) (สัดส่วนเฉลี่ยร้อยละ 2.70 ต่อ GDP ปี 2563)

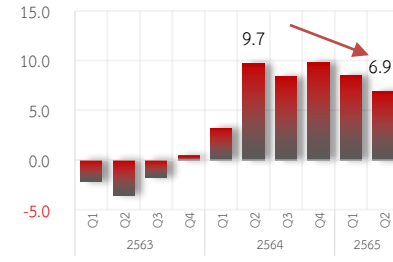
ดัชนีปริมาณการจำหน่ายวัสดุก่อสร้างในประเทศ **ลดลงต่อเนื่องเป็นไตรมาสที่ 4 ร้อยละ 5.1** ตามการลดลงของปริมาณการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหล็กขั้นมูลฐาน และผลิตภัณฑ์ก่อสร้างจากซีเมนต์ เป็นสำคัญ ในขณะที่ผลิตภัณฑ์คอนกรีตกลับมาขยายตัวครั้งแรกในรอบ 8 ไตรมาส เช่นเดียวกับพื้นที่ได้รับอนุญาตก่อสร้างทั่วประเทศ กลับมาขยายตัวที่ร้อยละ 11.4 สำหรับดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างเพิ่มขึ้นต่อเนื่องเป็นไตรมาสที่ 7 ร้อยละ 6.9 ตามการเพิ่มขึ้นของดัชนีราคาเหล็ก ซีเมนต์ และวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ เป็นสำคัญ

อัตราการขยายตัวปริมาณการจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง (%YoY)



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

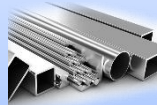
อัตราการขยายตัวดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง (%YoY)



(ข้อมูล ณ วันที่ 27 กรกฎาคม 2565)

## ดัชนีปริมาณการจำหน่ายวัสดุก่อสร้างในประเทศ ลดลงร้อยละ 5.1

**-17.2 %**  
(Q1/65 -9.1)



(สัดส่วนร้อยละ 39.56)  
เหล็ก

**-8.1 %**  
(Q1/65 -1.2)



(สัดส่วนร้อยละ 22.50)  
ซีเมนต์

**33.9 %**  
(Q1/65 +39.5)



(สัดส่วนร้อยละ 4.26)  
ยางมะตอย

**6.1 %**  
(Q1/65 +8.1)



(สัดส่วนร้อยละ 10.52)  
กระเบื้องและสุขภัณฑ์

**-12.2 %**  
(Q1/65 -12.3)



(สัดส่วนร้อยละ 4.58)  
พลาสติกสำหรับรั้วรูป

**4.7 %**  
(Q1/65 -7.0)



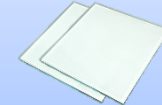
(สัดส่วนร้อยละ 11.79)  
คอนกรีต

**-7.8 %**  
(Q1/65 +17.0)



(สัดส่วนร้อยละ 3.87)  
โซ่ ลวดสปริง และตะปู

**7.9 %**  
(Q1/65 +0.6)



(สัดส่วนร้อยละ 2.85)  
กระฉากแผ่น

**-14.4 %**  
(Q1/65 -6.3)



(สัดส่วนร้อยละ 0.06)  
อิฐบุลิ้น

%YOY	2564								2565				
	ทั้งปี	H1	H2	Q1	Q2	Q3	Q4	H1	Q1	Q2	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
GDP สาขาก่อสร้าง	2.7	7.9	-2.8	13.5	3.1	-4.2	-0.8		-5.5				
ดัชนีปริมาณการจำหน่ายวัสดุก่อสร้างในประเทศ <sup>1</sup>	-5.5	2.0	-13.1	2.5	1.4	-18.2	-7.7	-2.9	-0.9	-5.1	-1.9	-10.9	-1.6
พื้นที่ได้รับอนุญาตก่อสร้างทั่วประเทศ <sup>2</sup>	-9.3	-8.3	-10.3	-6.1	-10.4	-12.2	-8.4	5.5	-0.3	11.4	7.3	12.6	14.5
ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง <sup>3</sup>	7.8	6.4	9.1	3.2	9.7	8.4	9.8	7.7	8.5	6.9	8.8	6.5	5.5



# ภาวะเศรษฐกิจด้านการผลิตไตรมาสที่สองของปี 2565 (สาขาก่อสร้าง) (สัดส่วนเฉลี่ยร้อยละ 2.70 ต่อ GDP ปี 2563)

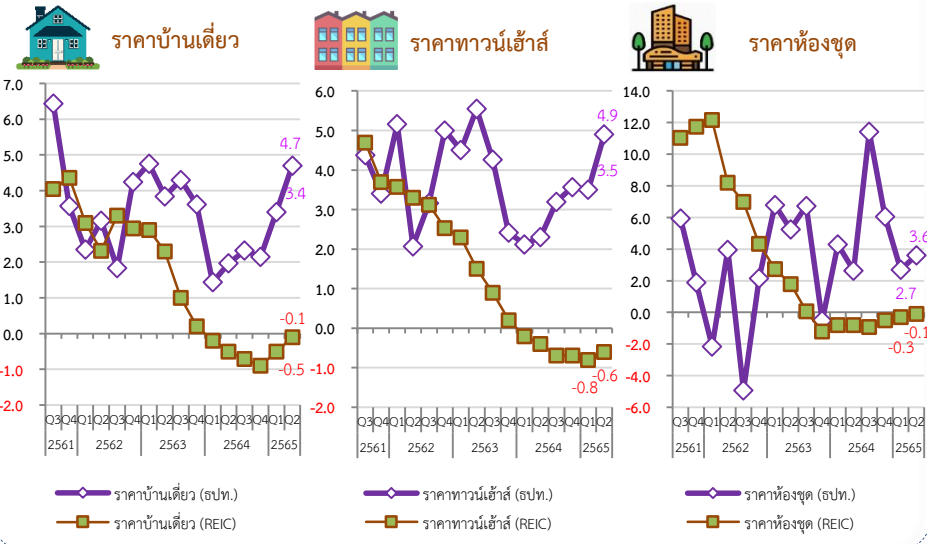
## สถานการณ์ด้านอสังหาริมทรัพย์

หน่วยที่อยู่อาศัยสร้างเสร็จจดทะเบียน **ลดลงต่อเนื่องเป็นไตรมาสที่ 8 ร้อยละ 15.5** อย่างไรก็ตาม การโอนกรรมสิทธิ์ที่อยู่อาศัย **กลับมาขยายตัวครั้งแรกในรอบ 4 ไตรมาส ร้อยละ 9.9** ซึ่งเป็นการขยายหน่วยที่อยู่อาศัยเหลือขายคงค้าง ดังนั้น ผู้ประกอบการจึงมีความมั่นใจเพิ่มขึ้น โดยดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการธุรกิจอสังหาริมทรัพย์อยู่ที่ระดับ **49.8 สูงกว่าระดับ 47.1 ในไตรมาสก่อนหน้า** ส่งผลให้หน่วยอสังหาริมทรัพย์เปิดตัวใหม่ **เพิ่มขึ้นในเกณฑ์สูงร้อยละ 161.1** โดยเฉพาะในเดือนมิถุนายน 2565 ขยายตัวในเกณฑ์สูงร้อยละ 289.9 เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ในประเทศคลี่คลายลง สอดคล้องกับกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่มีแนวโน้มฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง

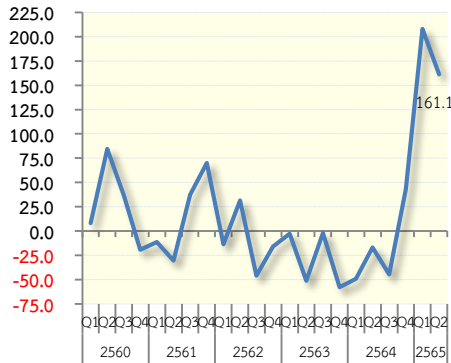
(ข้อมูล ณ วันที่ 27 กรกฎาคม 2565)

## ด้านราคาอสังหาริมทรัพย์

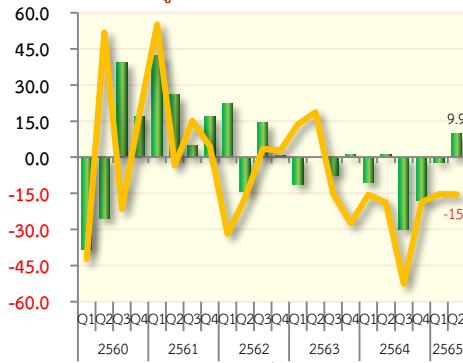
- ข้อมูลราคาอสังหาริมทรัพย์ใหม่อยู่ระหว่างการขายในพื้นที่กรุงเทพฯ-ปริมณฑล จากศูนย์ข้อมูลอสังหาริมทรัพย์ (REIC) ประกอบด้วย **ราคาบ้านเดี่ยว (ลดลงร้อยละ 0.1) ราคาทาวน์เฮ้าส์ (ลดลงร้อยละ 0.6) และราคาห้องชุด (ลดลงร้อยละ 0.1)**
- ข้อมูลสินเชื่อบริษัทที่อยู่อาศัยเป็นหลักประกันของธนาคารพาณิชย์และธนาคารอาคารสงเคราะห์ในพื้นที่กรุงเทพฯ-ปริมณฑล จากธนาคารแห่งประเทศไทย ประกอบด้วย **ราคาบ้านเดี่ยว (เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.7) ราคาทาวน์เฮ้าส์ (เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.9) ราคาห้องชุด (เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.6) และราคาที่ดิน (เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.3)**



หน่วยอสังหาริมทรัพย์เปิดตัวใหม่ (%YoY)



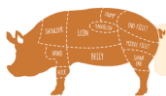
การโอนกรรมสิทธิ์ที่อยู่อาศัย และที่อยู่อาศัยสร้างเสร็จจดทะเบียน (%YoY)



\*REIC: สํารวจ 6 จังหวัด คือ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล 5 จังหวัด

# ประเด็นเศรษฐกิจ ด้านการผลิต: ปัจจัยเสี่ยงและข้อจำกัดต่อภาคเกษตร

## ปัญหาราคาสูกปรปรับตัวเพิ่มขึ้น



ปริมาณผลผลิตลดลง

โรคระบาดในสุกร

โรคอหิวาต์แอฟริกาในสุกร (African Swine Fever: ASF) ส่งผลให้ปริมาณสุกรและแม่พันธุ์สุกรลดลง

จำนวนเกษตรกรผู้เลี้ยงสุกรรายย่อยลดลง

เนื่องจากเกษตรกรไม่มั่นใจ ไม่กล้าแบกรับต้นทุนและความเสี่ยง

ปริมาณความต้องการบริโภคเพิ่มขึ้น

จากร้านอาหาร ภัตตาคาร และโรงแรม ตามการฟื้นตัวของการท่องเที่ยวในประเทศ

ต้นทุนการผลิตที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น

ราคาวัตถุดิบอาหารสัตว์

อาทิ ปลายข้าวเจ้า ไร่สักัด

ต้นทุนการควบคุมและป้องกันโรคระบาดในฟาร์ม

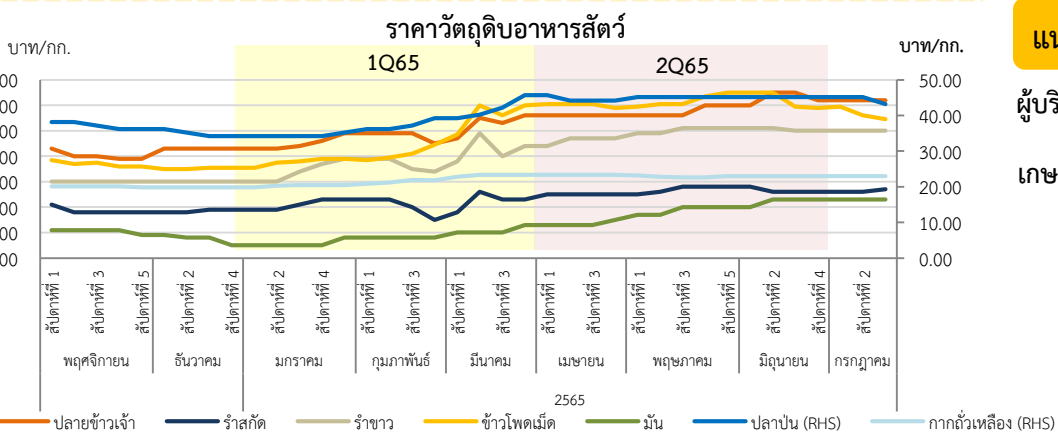
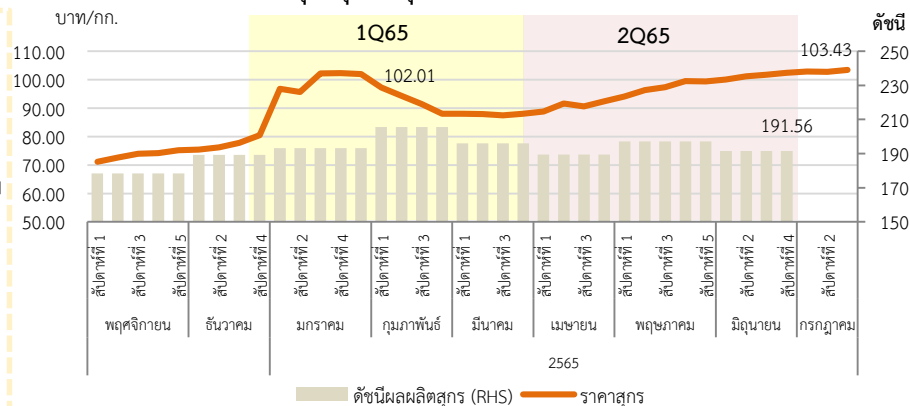
อาทิ การปรับปรุงสภาพแวดล้อมฟาร์ม

ค่าขนส่ง อาทิ ราคาพลังงาน

ค่าจ้างแรงงาน



สุกรขุนพันธุ์ผสม น้ำหนักมากกว่า 100 กก.



## แนวทางการแก้ไขปัญห

**ผู้บริโภค** นำเข้าเนื้อหมูแช่แข็งชั่วคราวแบบมีเงื่อนไขและข้อตกลงชัดเจน อาทิ อิตาลี จีน และเดนมาร์ก

**เกษตรกร** ให้ความสำคัญกับการป้องกันและควบคุมโรค โดยสุกรที่จะนำมาเลี้ยงต้องปลอดจากโรค ต้องคัดเลือกแม่พันธุ์ที่มีคุณภาพดีจากแหล่งเพาะเลี้ยงที่มีมาตรฐาน และฟาร์มสุกร ต้องยกระดับอย่างเข้มข้นตามมาตรฐานของกรมปศุสัตว์ ต้องมีระบบการป้องกันโรค และการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม (Good Farming Management-GFM) และมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับฟาร์มสุกร (Good Agricultural Practices : GAP)

- การช่วยเหลือเกษตรกรด้านต้นทุนการผลิต อาทิ ควบคุมดูแลราคาอาหารสัตว์
- สนับสนุนเกษตรกรผู้เลี้ยงสุกรรายย่อยอย่างเป็นระบบ อาทิ การสนับสนุนแหล่งเงินทุนให้กับเกษตรกร การถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีการบริหารจัดการฟาร์มอย่างมีประสิทธิภาพให้กับเกษตรกร

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ สมาคมผู้เลี้ยงสุกร และ CPF ประมวลผลโดย สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

# ประเด็นเศรษฐกิจ ด้านการผลิต: ปัจจัยเสี่ยงและข้อจำกัดต่อภาคอุตสาหกรรม

การผลิตยานยนต์ ได้รับผลกระทบจากการขาดแคลนเซมิคอนดักเตอร์ โดยเฉพาะการผลิตรถยนต์นั่งส่วนบุคคลที่มีฟังก์ชันที่ทันสมัย (อาทิ ระบบช่วยขับ และระบบนำทาง) เนื่องจากจำเป็นต้องใช้เซมิคอนดักเตอร์ที่มีเทคโนโลยีขั้นสูงและต้องนำเข้าจากต่างประเทศ ส่งผลให้การผลิตรถยนต์นั่งส่วนบุคคล (สัดส่วนการผลิตร้อยละ 30.57) ลดลงต่อเนื่องเป็นไตรมาสที่ 3 ในขณะที่การผลิตรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ (สัดส่วนการผลิตร้อยละ 59.25) ยังคงขยายตัวได้ดี อย่างไรก็ตาม ผู้เชี่ยวชาญด้านอิเล็กทรอนิกส์คาดการณ์ว่าสถานการณ์ดังกล่าวเป็นข้อจำกัดระยะสั้นและจะกลับเข้าสู่ภาวะปกติได้ในไตรมาสแรกในปี 2566

ที่มา : สมาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	2564							2565					
	ทั้งปี	H1	H2	Q1	Q2	Q3	Q4	H1	Q1	Q2	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
ปริมาณการผลิตรวม (คัน)	1,685,394	844,601	840,793	465,833	378,768	367,034	473,759	870,111	480,078	390,033	117,786	129,231	143,016
- รถยนต์นั่งส่วนบุคคล	594,690	294,360	300,330	168,305	126,055	139,620	160,710	254,421	135,191	119,230	36,180	39,695	43,355
- รถยนต์เพื่อการพาณิชย์	992,250	465,366	456,884	252,088	213,278	193,756	263,128	524,046	292,938	231,108	68,862	75,662	86,584
- PPV	127,952	66,556	61,396	36,393	30,163	23,825	37,571	69,363	40,647	28,716	9,730	10,074	8,912
อัตราการขยายตัวรวม (%YoY)	18.0	39.3	2.3	2.7	148.5	2.8	2.0	3.0	3.1	3.0	12.9	-7.8	6.5
- รถยนต์นั่งส่วนบุคคล	10.5	30.1	-3.7	-2.3	134.1	3.9	-9.4	-13.6	-19.7	-5.4	10.4	-9.8	-12.1
- รถยนต์เพื่อการพาณิชย์	21.0	45.6	3.2	7.5	150.8	-2.0	7.4	12.6	16.2	8.4	13.1	-7.1	22.1
- PPV	28.6	35.8	21.7	-4.9	181.3	31.3	16.3	4.2	11.7	-4.8	19.9	-11.2	-16.7

การผลิตคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง และการผลิตพลาสติกและยางสังเคราะห์ขั้นต้น ซึ่งมีสัดส่วนการส่งออกไปยังประเทศจีนมากกว่าร้อยละ 60 ของการส่งออก เนื่องจากการผลิตดังกล่าวอยู่ในห่วงโซ่การผลิต (Supply Chain) ของจีน จึงได้รับผลกระทบจากการดำเนินนโยบายโควิด-19 เป็นศูนย์ของจีน (China's Zero COVID-19) ส่งผลให้อุตสาหกรรมการผลิตเงินหยุดการผลิต อย่างไรก็ตาม ยังมีการผลิตสินค้าเกษตรแปรรูปที่สำคัญหลายรายการ อาทิ การผลิตผลไม้และผักแช่แข็ง การผลิตสตาร์ชจากมันสำปะหลัง และการผลิตผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก ได้รับประโยชน์จากการดำเนินนโยบายนี้

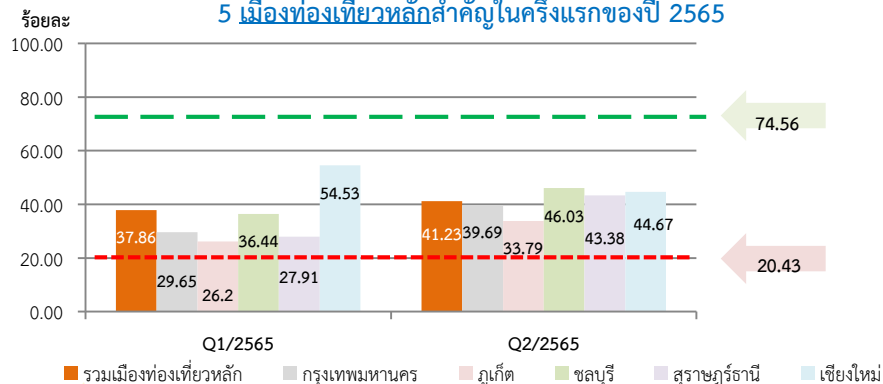
(%YoY)	2564							2565					
	ทั้งปี	H1	H2	Q1	Q2	Q3	Q4	H1	Q1	Q2	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
การผลิตคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง	0.8	10.1	-7.5	7.4	13.0	-5.0	-9.9	-21.4	-13.2	-29.6	-28.1	-29.7	-30.6
การผลิตพลาสติกและยางสังเคราะห์ขั้นต้น	7.9	9.2	6.6	10.0	8.4	7.9	5.2	-5.5	0.8	-11.6	-2.9	-15.9	-15.4
การผลิตผลไม้และผักแช่แข็ง	1.8	2.2	1.3	-2.7	7.6	-0.2	2.7	3.6	2.4	4.8	-3.5	5.7	12.2
การผลิตสตาร์ชจากมันสำปะหลัง	12.4	8.1	16.8	5.2	14.1	22.3	13.2	8.2	6.3	11.7	1.0	18.5	16.8
การผลิตผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก	7.9	4.3	11.4	-1.6	12.7	13.9	9.2	6.0	1.0	12.2	21.2	9.7	7.4

# ประเด็นเศรษฐกิจ ด้านการผลิต: ปัจจัยเสี่ยงและข้อจำกัดต่อภาคบริการด้านการท่องเที่ยว

สถานการณ์การท่องเที่ยวในประเทศไทยเมื่อพิจารณาจากอัตราการเข้าพักเฉลี่ยในไตรมาสที่สองของปี 2565 พบว่า อยู่ที่ร้อยละ 42.09 สูงกว่าร้อยละ 39.69 ในไตรมาสก่อนหน้า และสูงกว่าร้อยละ 8.24 ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน นอกจากนี้ ยังพบว่า อัตราเข้าพักเฉลี่ยดังกล่าวอยู่สูงกว่าร้อยละ 21.77 ซึ่งเป็นระดับอัตราการเข้าพักเฉลี่ยในช่วงระหว่างการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 (ค่าเฉลี่ยของปี 2563-2564) แต่ยังคงต่ำกว่าร้อยละ 70.03 ซึ่งเป็นระดับอัตราการเข้าพักเฉลี่ยในช่วงก่อนการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 (ค่าเฉลี่ยของปี 2560 - 2562)

ที่มา : กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ประมวลผลโดยสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

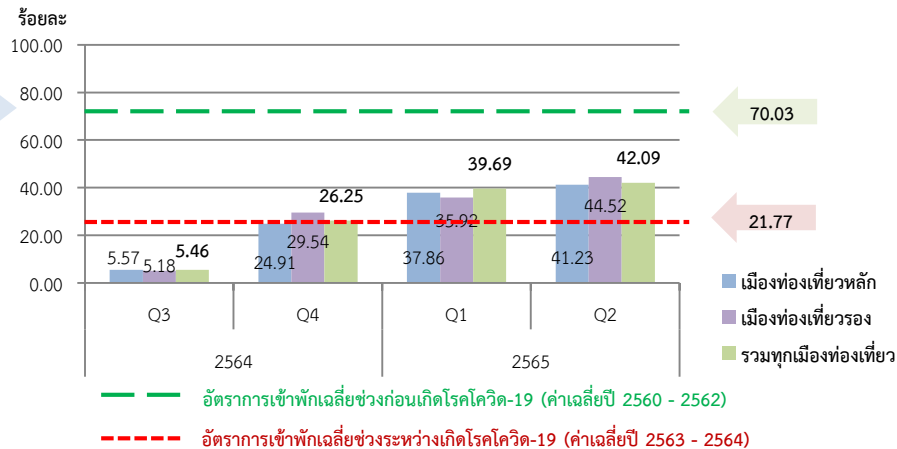
## 5 เมืองท่องเที่ยวหลักสำคัญในครั้งแรกของปี 2565



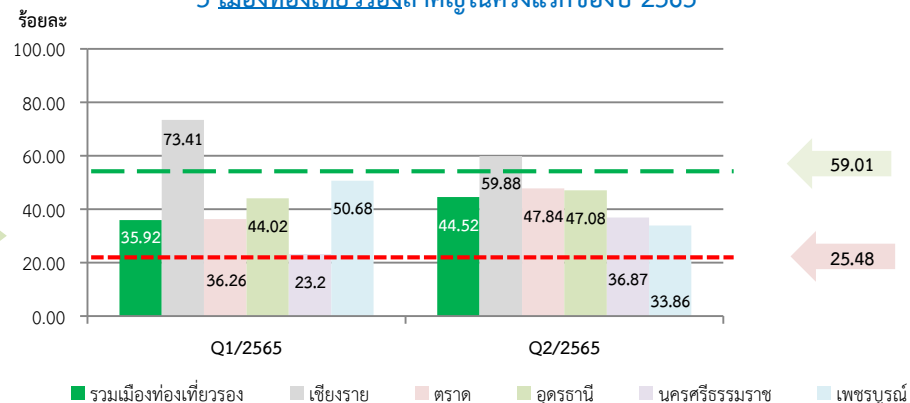
เมืองท่องเที่ยวหลักจำนวน 22 จังหวัด (มีจำนวนห้องพัก 591,903 ห้อง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 73.45 ของจำนวนห้องพักทั่วประเทศ) มีอัตราการเข้าพักเฉลี่ยอยู่ที่ 41.23 แม้ว่าจะสูงกว่าระดับอัตราการเข้าพักเฉลี่ยในช่วงระหว่างการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 แต่ยังคงต่ำกว่าระดับอัตราการเข้าพักเฉลี่ยในช่วงก่อนการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ค่อนข้างมาก

เมืองท่องเที่ยวรองจำนวน 55 จังหวัด (มีจำนวนห้องพัก 213,919 ห้อง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 26.55 ของจำนวนห้องพักทั่วประเทศ) มีอัตราการเข้าพักเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 44.52 ซึ่งสูงกว่าระดับอัตราการเข้าพักเฉลี่ยในช่วงระหว่างการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 และใกล้เคียงระดับอัตราการเข้าพักเฉลี่ยในช่วงก่อนการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19

## ภาพรวมทั้งประเทศระหว่างปี 2564 - 2565



## 5 เมืองท่องเที่ยวรองสำคัญในครั้งแรกของปี 2565



# Financial Condition

---



## ส่วนที่ 4 ด้านการเงิน

ในไตรมาสที่สองของปี 2565 ประเทศเศรษฐกิจหลักดำเนินนโยบายการเงินแบบเข้มงวดมากขึ้น โดยธนาคารกลางสหรัฐฯ อังกฤษ แคนาดา เกาหลีใต้ และ นิวซีแลนด์ ปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายต่อเนื่อง ด้านธนาคารกลางออสเตรเลีย ปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายครั้งแรกในรอบ 12 ปี รวมทั้งประเทศในภูมิภาค อาทิ อินเดีย ฟิลิปปินส์ และมาเลเซีย เป็นต้น ททยอยปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายต่อเนื่อง ขณะที่ประเทศไทยยังคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายไว้ในระดับเดิม

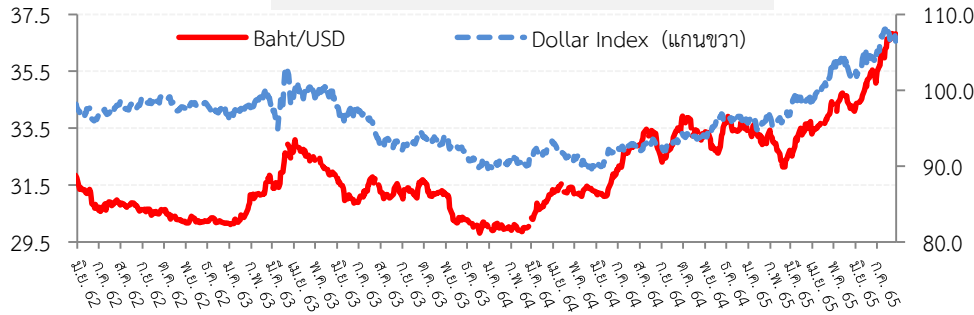
(ร้อยละ) ณ สิ้นงวด	2563	2564					2565					
	ทั้งปี	ทั้งปี	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.
<b>ทิศทางเข้มงวด</b>												
สหรัฐฯ	0.00-0.25	0.00-0.25	0.00-0.25	0.00-0.25	0.00-0.25	0.00-0.25	0.25-0.50	1.50-1.75	0.25-0.50	0.75-1.00	1.50-1.75	2.25-2.50
อังกฤษ	0.10	0.25	0.10	0.10	0.10	0.25	0.75	1.25	0.75	1.00	1.25	1.25
แคนาดา	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.50	1.50	1.00	1.00	1.50	2.50
เกาหลีใต้	0.50	1.00	0.50	0.50	0.75	1.00	1.25	1.75	1.50	1.75	1.75	2.25
นิวซีแลนด์	0.25	0.75	0.25	0.25	0.25	0.75	1.00	2.00	1.50	2.00	2.00	2.50
ออสเตรเลีย	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.85	0.10	0.35	0.85	1.35
อินเดีย	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.90	4.00	4.40	4.90	4.90
ฟิลิปปินส์	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.50	2.00	2.25	2.50	3.25
มาเลเซีย	1.75	1.75	1.75	1.75	1.75	1.75	1.75	2.00	1.75	2.00	2.00	2.25
สหภาพยุโรป	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.50
<b>ไม่เปลี่ยนแปลง</b>												
ญี่ปุ่น	-0.10	-0.10	-0.10	-0.10	-0.10	-0.10	-0.10	-0.10	-0.10	-0.10	-0.10	-0.10
จีน	3.85	3.80	3.85	3.85	3.85	3.80	3.70	3.70	3.70	3.70	3.70	3.70
ไทย	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50
เวียดนาม	2.50	2.50	2.50	2.50	2.50	2.50	2.50	2.50	2.50	2.50	2.50	2.50
อินโดนีเซีย	3.75	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50
<b>ทิศทางผ่อนคลาย</b>												
รัสเซีย	4.25	8.50	4.50	5.50	6.75	8.50	20.00	9.50	17.00	11.00	9.50	8.00

\*ข้อมูล ณ วันที่ 25 ก.ค. 65

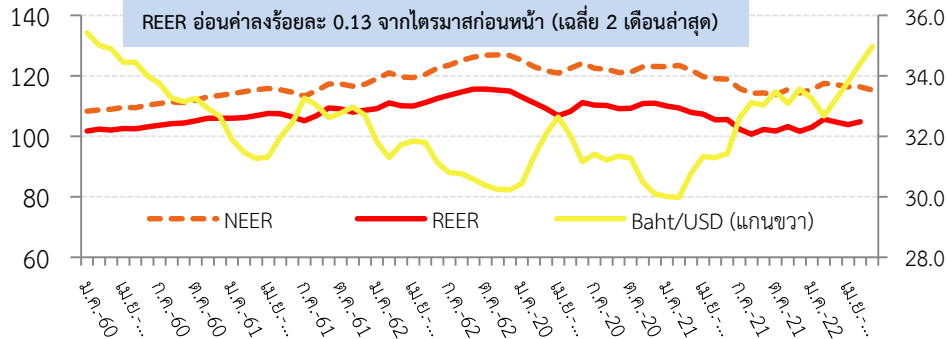
# ไตรมาสสองของปี 2565 ค่าเงินบาทเทียบกับเงินดอลลาร์ สรอ. ปรับตัวอ่อนค่าลงจากไตรมาสก่อนหน้า

ค่าเงินบาท	2562	2563				2564				2565							
	ทั้งปี	ทั้งปี	Q1	Q2	Q3	Q4	ทั้งปี	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	เม.ย	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.
	31.05	30.29	31.28	31.94	31.33	30.62	31.99	30.29	31.36	32.92	33.37	33.07	34.44	33.81	34.41	34.97	36.33

ค่าเงินบาทเฉลี่ยอ่อนค่าลงจากไตรมาสก่อนหน้า



NEER อ่อนค่าลงร้อยละ 0.65 จากไตรมาสก่อนหน้า  
REER อ่อนค่าลงร้อยละ 0.13 จากไตรมาสก่อนหน้า (เฉลี่ย 2 เดือนล่าสุด)



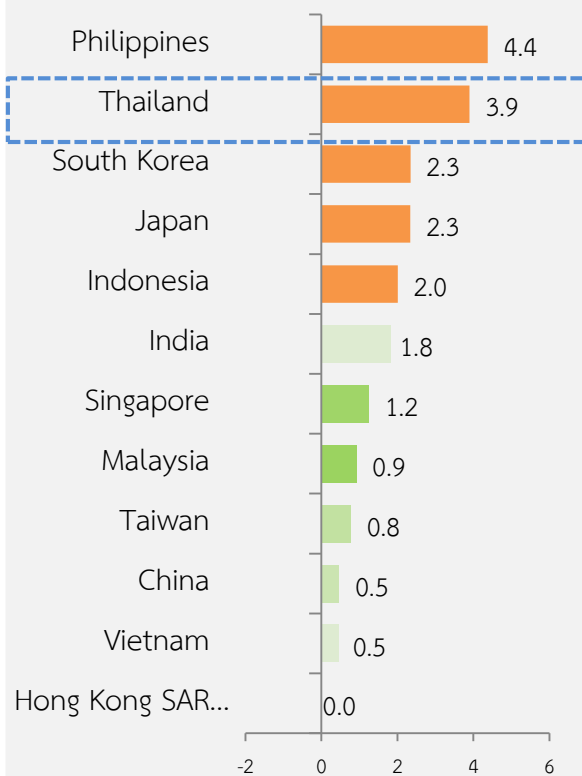
อัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทเฉลี่ยในไตรมาส 2 ปี 2565 ภาพรวมค่าเงินบาทไทยในช่วงไตรมาสที่สองเคลื่อนไหวในทิศทางอ่อนค่าลงอย่างต่อเนื่อง ตามการปรับตัวแข็งค่าขึ้นของเงินดอลลาร์ สรอ. โดยมีปัจจัยกระทบที่สำคัญมาจากการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายของธนาคารกลางสหรัฐฯ (FED) เพื่อควบคุมอัตราเงินเฟ้อภายในประเทศ และนักลงทุนปรับลดการถือสินทรัพย์เสี่ยงในการลงทุน (Risk-off sentiment) ซึ่งเป็นผลจาก (1) สถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างรัสเซีย - ยูเครน (2) แนวโน้มการชะลอตัวของเศรษฐกิจจีน ซึ่งเป็นผลจากการดำเนินมาตรการป้องกันการระบาดของโรคโควิด-19 (3) การดำเนินนโยบายทางการเงินที่มีทิศทางเข้มงวดขึ้นของธนาคารกลางในประเทศอุตสาหกรรมหลัก

ทั้งนี้ ค่าเงินบาทเฉลี่ยในช่วงไตรมาสที่สองอยู่ที่ 34.44 บาทต่อ ดอลลาร์ สรอ. อ่อนค่าลงร้อยละ 4.14 จากไตรมาสก่อนหน้า ขณะที่ดัชนีค่าเงิน NEER ปรับตัวลดลงเล็กน้อยมาอยู่ที่ 115.99 สะท้อนถึงค่าเงินบาทที่ปรับตัวอ่อนค่ากว่าสกุลเงินของประเทศคู่ค้าคู่แข่ง

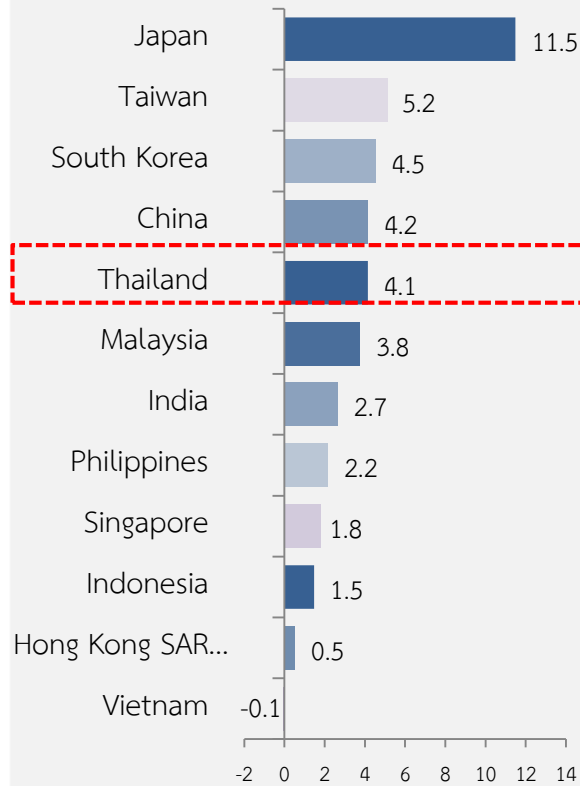
อัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทเฉลี่ยในเดือนกรกฎาคม 2565 อยู่ที่ 36.33 บาทต่อ ดอลลาร์ สรอ. อ่อนค่าลงร้อยละ 3.89 จากเดือนก่อนหน้า สอดคล้องกับการปรับตัวแข็งค่าขึ้นของเงินดอลลาร์ สรอ. เนื่องจากความกังวลต่อการเร่งปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายของธนาคารกลางสหรัฐฯ เพื่อควบคุมอัตราเงินเฟ้อเป็นสำคัญ

# ไตรมาสที่สองของปี 2565 ค่าเงินบาทเฉลี่ยปรับตัวอ่อนค่าสอดคล้องกับค่าเงินสกุลอื่นในภูมิภาค

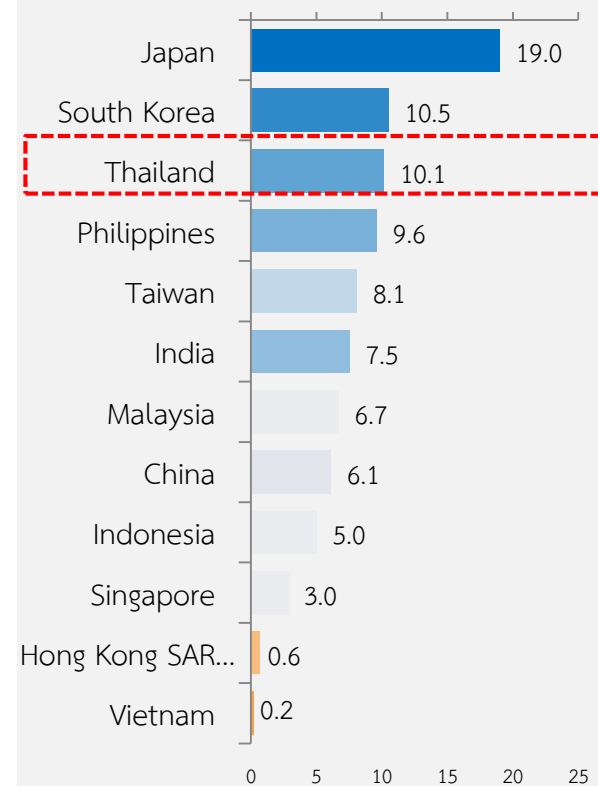
ค่าเงินประเทศต่างๆ เทียบดอลลาร์ สรอ. เฉลี่ย  
ในเดือนกรกฎาคม (MoM) (as of 27 ก.ค. 65)



ค่าเงินประเทศต่างๆ เทียบดอลลาร์ สรอ. เฉลี่ย  
ในไตรมาส 2 (QoQ)



ค่าเงินประเทศต่างๆ เทียบดอลลาร์ สรอ. ตั้งแต่  
สิ้นปี 2564 - 27 ก.ค. 65 (YTD)

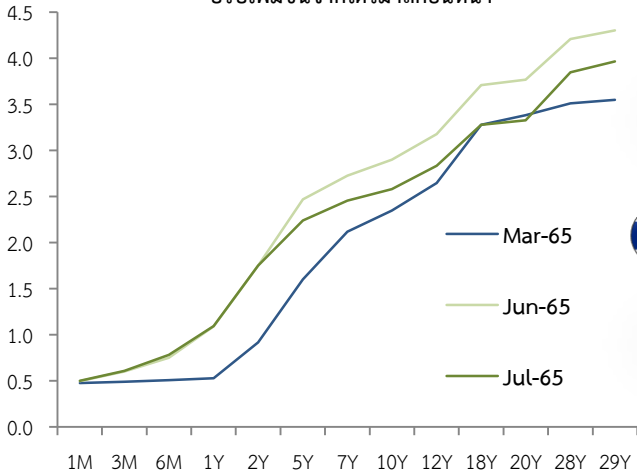




# ตลาดตราสารหนี้: อัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาล (Yield Curve) ปรับเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า

ร้อยละ

Yield ระยะสั้นและระยะยาว  
ปรับเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า



	Yield (Q1/65)	Yield (Q1/65)	Change (bp)
1Y	1.63	2.80	117 ↑
10Y	2.32	2.98	66 ↑



	Yield (Q1/65)	Yield (Q2/65)	Change (bp)
1Y	0.53	1.09	56 ↑
10Y	2.35	2.90	55 ↑

ในช่วง Q2/65 เส้นอัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาล (Yield Curve) ปรับเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า โดยอัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลทั้งระยะสั้นและระยะยาวปรับตัวเพิ่มขึ้น ตามการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายของธนาคารกลางสหรัฐฯ และการคาดการณ์การปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายของธนาคารแห่งประเทศไทย ทั้งนี้ ในช่วงไตรมาสที่สองปี 2565 นักลงทุนต่างชาติมีสถานะขายสุทธิ 28.9 พันล้านบาท และมีการไถ่ถอนตราสารหนี้ที่ครบกำหนดอายุ 52.7 พันล้านบาท

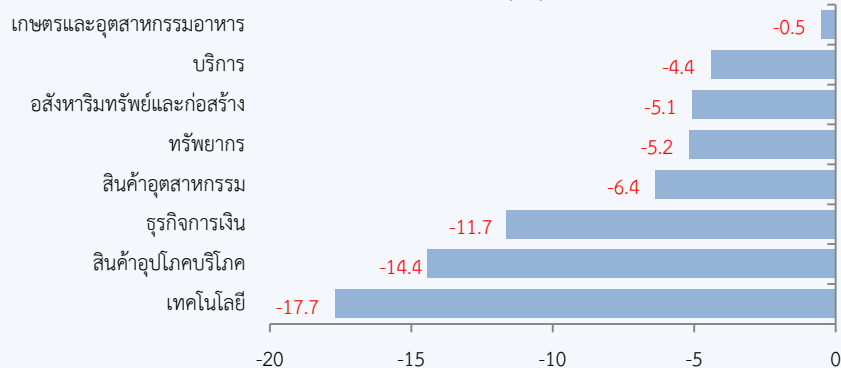
ในเดือนกรกฎาคม 2565 อัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลระยะสั้นปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า ขณะที่ระยะยาวปรับตัวลดลง สอดคล้องกับอัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลสหรัฐฯ หลังจากธนาคารกลางสหรัฐฯ ปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.75 ผู้ระมัดระวังร้อยละ 2.25-2.50 เพื่อสกัดการเร่งตัวขึ้นของอัตราเงินเฟ้อ

ณ วันสิ้นสุด (หน่วย : พันล้านบาท)	2563		2564				2565					
	ทั้งปี	ทั้งปี	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.
ดัชนีราคาพันธบัตรรัฐบาล (จุด)	117.4	108.8	109.7	111.1	110.4	108.8	104.1	98.4	99.8	99.2	98.4	100.45
มูลค่าซื้อขายธุรกรรมซื้อขายเดลิเวอรี่ต่อวัน	83.5	66.1	71.0	65.2	66.2	62.0	68.9	57.7	61.7	64.5	48.4	49.9
มูลค่าซื้อขายธุรกรรมซื้อขายเดลิเวอรี่ต่อวัน (ไม่รวมพันธบัตร ธพท.)	28.6	29.1	31.8	29.7	29.1	26.1	31.7	27.6	28.4	30.9	24.0	23.4
มูลค่าการซื้อขายตราสารหนี้สุทธิของนักลงทุนต่างชาติ	-72.8	141.5	-0.3	72.8	-7.7	76.7	23.4	-28.9	-3.4	16.1	-41.5	-6.2
ตราสารหนี้ภาคเอกชนออกใหม่	1,185.1	1,576.8	286.1	477.8	455.5	357.3	425.2	598.5	219.2	202.3	176.9	133.6

# ณ ลี้นไตรมาสที่สองของปี 2565 ดัชนีตลาดหลักทรัพย์ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับสิ้นไตรมาสก่อนหน้า

	2563	2564					2565					
	ทั้งปี	ทั้งปี	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.
ดัชนีตลาดหลักทรัพย์ (จุด)	1,449	1,658	1,587	1,588	1,606	1,658	1,695	1,568	1,667	1,663	1,568	1,576
มูลค่าซื้อขายเฉลี่ยต่อวัน (พันล้านบาท)	67.3	88.5	93.7	94.0	86.4	79.7	89.3	70.8	72.0	73.3	67.1	58.3
มูลค่าซื้อขายสุทธิตามประเภทผู้ลงทุน (พันล้านบาท)												
นักลงทุนสถาบันในประเทศ	33.5	-77.3	-22.8	-18.0	-0.2	-36.4	-82.2	-6.8	-13.2	4.5	1.9	-9.8
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	14.2	13.7	3.9	2.7	6.2	0.9	1.1	0.4	-1.4	1.7	-0.003	-0.4
นักลงทุนต่างประเทศ	-264.4	-48.6	-29.7	-46.6	-0.4	28.1	110.9	1.8	10.9	20.3	-29.4	4.7
นักลงทุนรายย่อย	216.7	112.2	48.6	61.9	-5.6	7.3	-29.8	4.7	3.6	-26.5	27.5	5.5
การระดมทุนของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ (พันล้านบาท)	151.6	495.4	71.0	65.9	36.2	322.3	34.8	28.6	4.1	4.1	20.5	n.a.

การเปลี่ยนแปลงกลุ่มอุตสาหกรรมที่สำคัญ  
ในไตรมาสที่สอง ปี 2565 (QoQ)

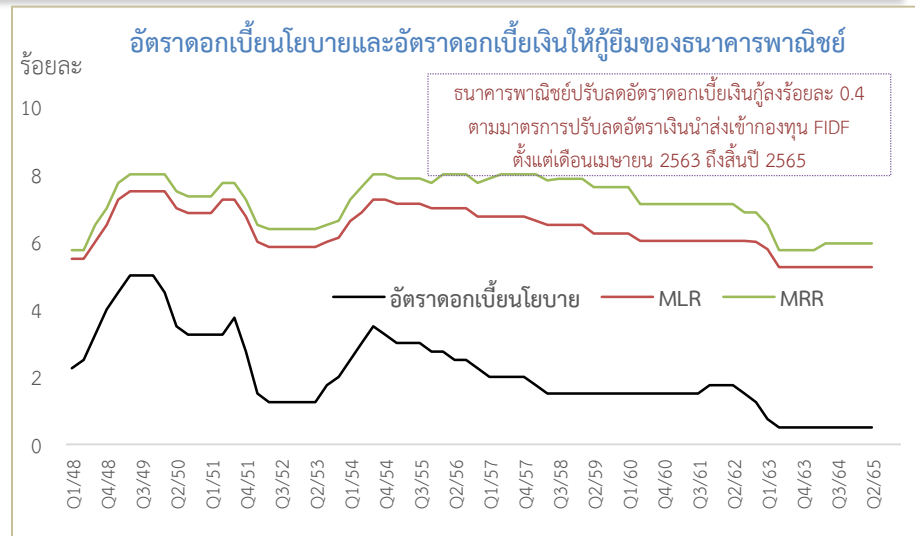
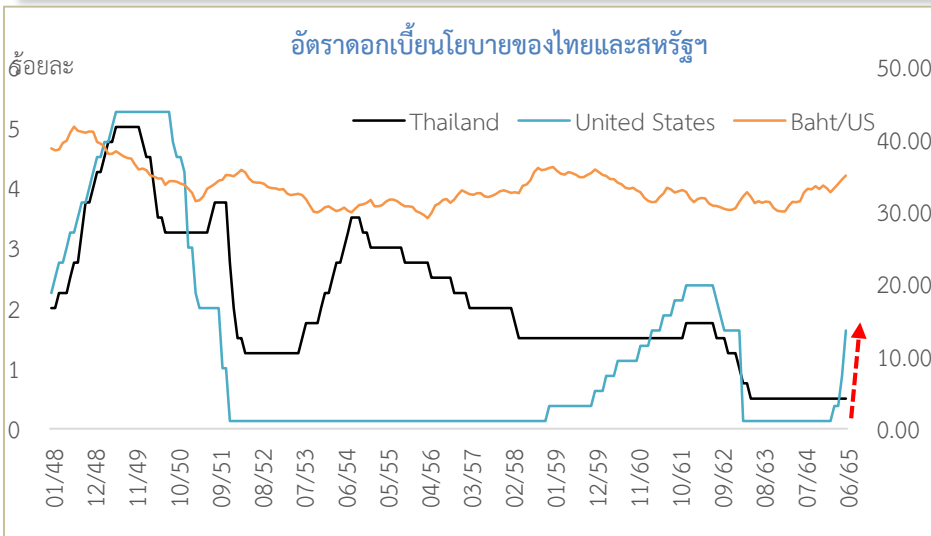


ณ ลี้น Q2/65 ดัชนีตลาดหลักทรัพย์ อยู่ที่ 1,568 จุด ลดลงร้อยละ 7.49 จากสิ้นไตรมาสก่อนหน้า โดยดัชนีฯ เคลื่อนไหวผันผวนในทิศทางลดลงตลอดไตรมาส ตามทิศทางของ (1) การดำเนินนโยบายการเงินแบบตึงตัวมากขึ้นของธนาคารกลางหลายแห่งทั่วโลกเพื่อควบคุมอัตราเงินเฟ้อ (2) การชะลอตัวของเศรษฐกิจจีนจากมาตรการ Lockdown (3) สถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างรัสเซีย-ยูเครน (4) ความกังวลต่อเศรษฐกิจโลกถดถอย และ (5) สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ภายในประเทศ ขณะที่การเปิดประเทศและผ่อนคลายข้อจำกัดในการเดินทางเข้าประเทศของภาครัฐมีส่วนช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจผ่านภาคการท่องเที่ยวและบริการ

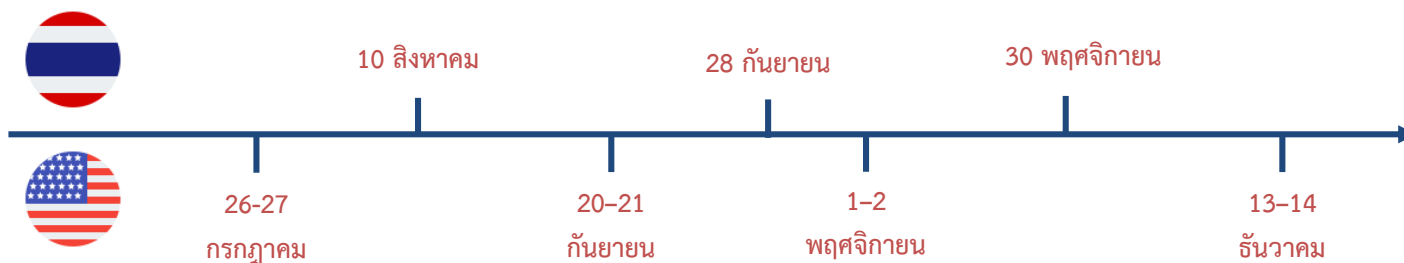
เดือนกรกฎาคม 2565 ดัชนีตลาดหลักทรัพย์อยู่ที่ 1,576 จุด ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนมาจาก นักลงทุนมองว่าอัตราเงินเฟ้อผ่านจุดสูงสุดไปแล้ว ซึ่งจะนำไปสู่การดำเนินนโยบายการเงินของธนาคารกลางสหรัฐฯ (FED) ที่เข้มงวดน้อยลงและจะส่งผลให้ลดความเสี่ยงต่อการเกิดภาวะเศรษฐกิจถดถอย รวมทั้งผลประโยชน์ประกอบของการของบริษัทจดทะเบียนปรับตัวดีขึ้น

การระดมทุนของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ในช่วงไตรมาสที่สองปี 2565 มีจำนวนทั้งสิ้น 28,603.7 ล้านบาท เทียบกับในช่วงไตรมาสแรกปี 2565 ที่มีจำนวน 34,827.8 ล้านบาท

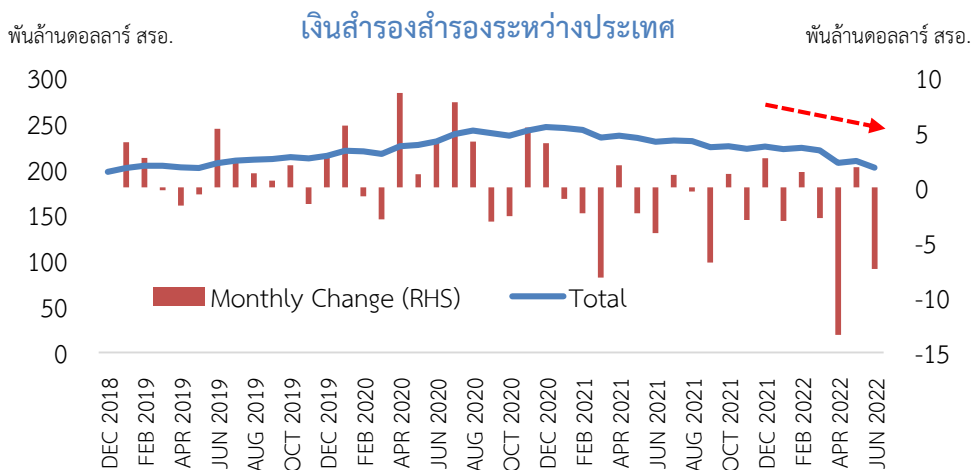
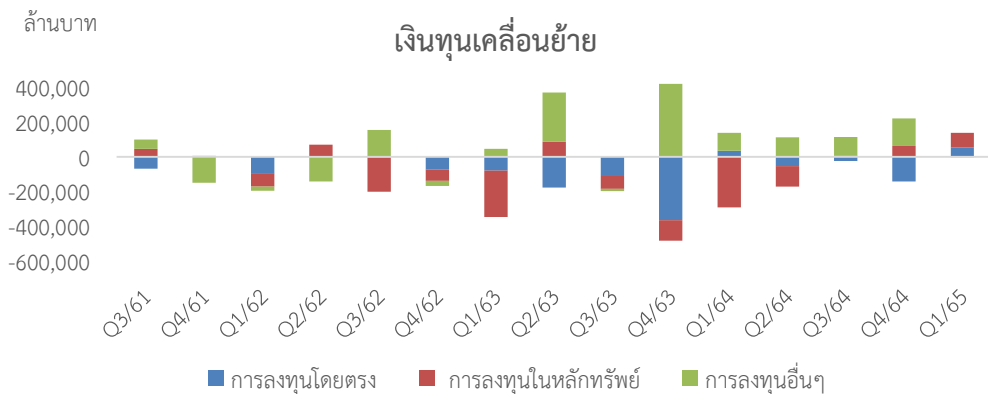
# การปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายส่งผลกระทบต่อต้นทุนทางการเงินของภาคธุรกิจและครัวเรือน



กำหนดการประชุมคณะกรรมการนโยบายการเงินของไทย และสหรัฐฯ ในปี 2565

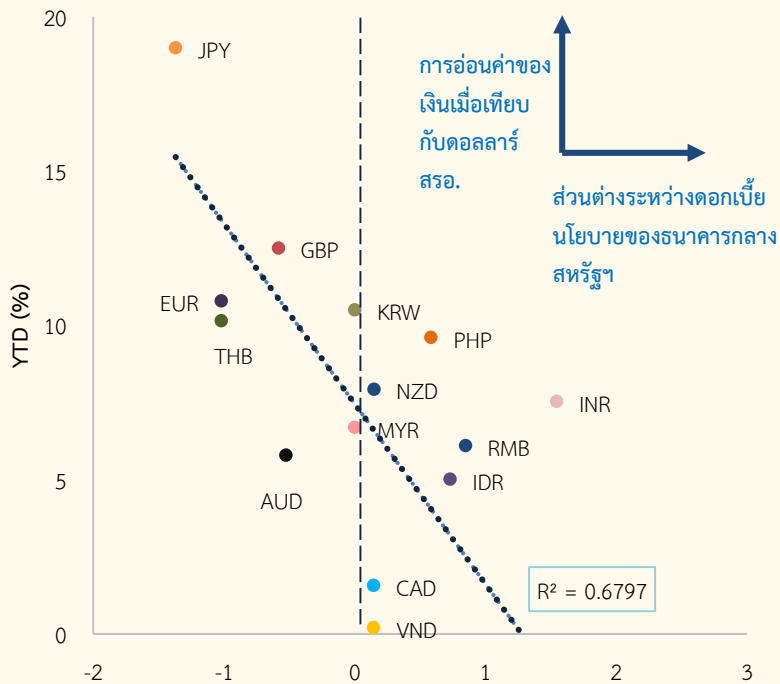


# การเคลื่อนไหวของค่าเงินบาท ภายใต้ความผันผวนของตลาดการเงินโลกและนโยบายการเงินที่ตึงตัวมากขึ้น



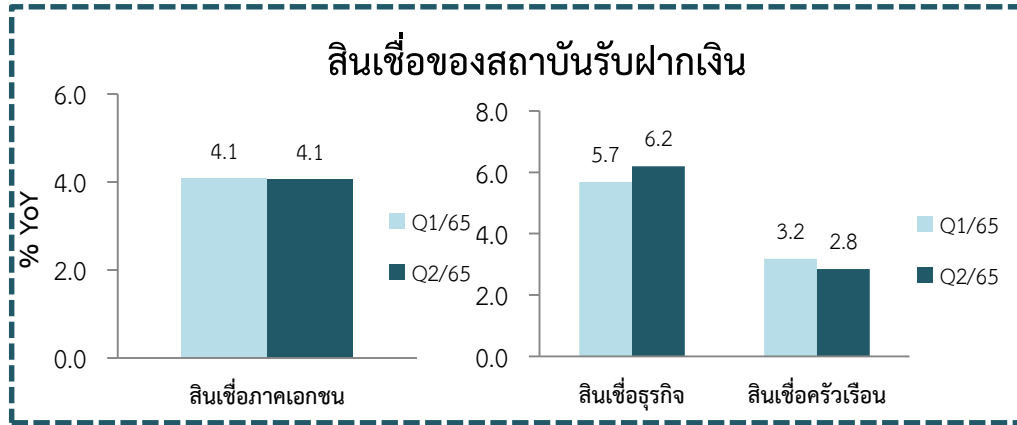
ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย

## ส่วนต่างอัตราดอกเบี้ยกับสหรัฐฯ และการเปลี่ยนแปลงของค่าเงินประเทศต่างๆ



ที่มา: CEIC

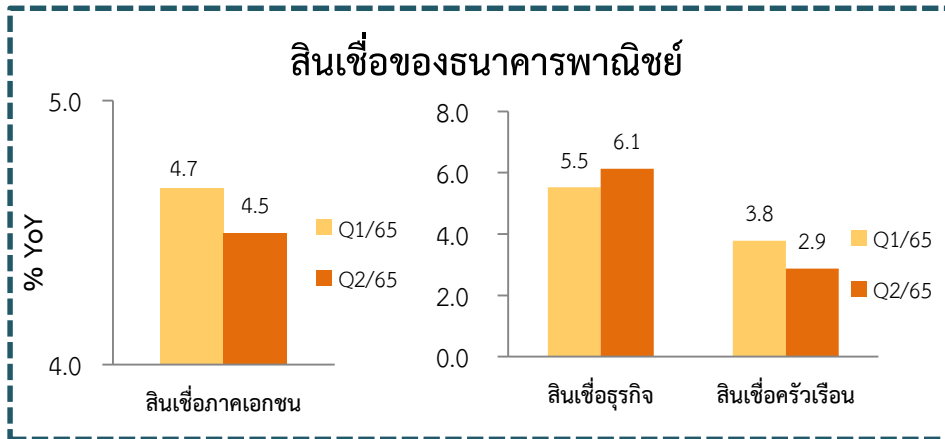
# Q2/65 สินเชื่อภาคเอกชนยังคงขยายตัวต่อเนื่อง โดยสินเชื่อในระบบของ SFI's ขยายตัวเร่งขึ้น



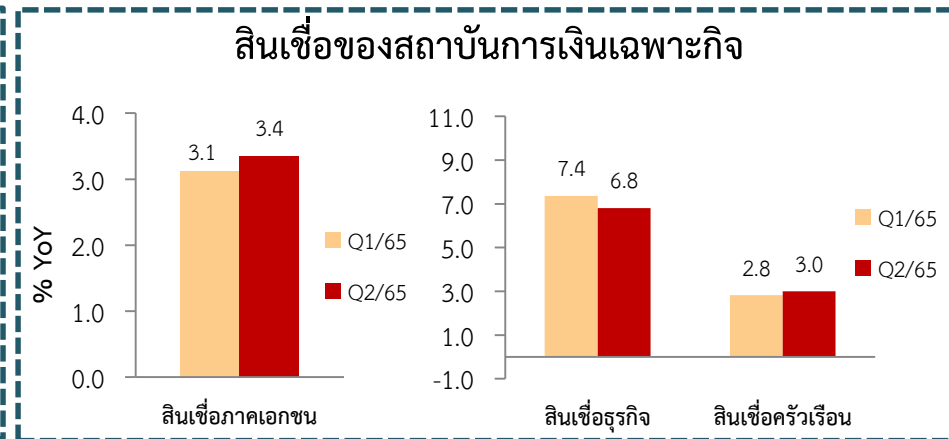
หมายเหตุ : ใน Q2/65 สินเชื่อภาคเอกชน ประกอบด้วยสินเชื่อธุรกิจ 36.9% สินเชื่อครัวเรือน 63.1%



ที่มา ธนาคารแห่งประเทศไทย

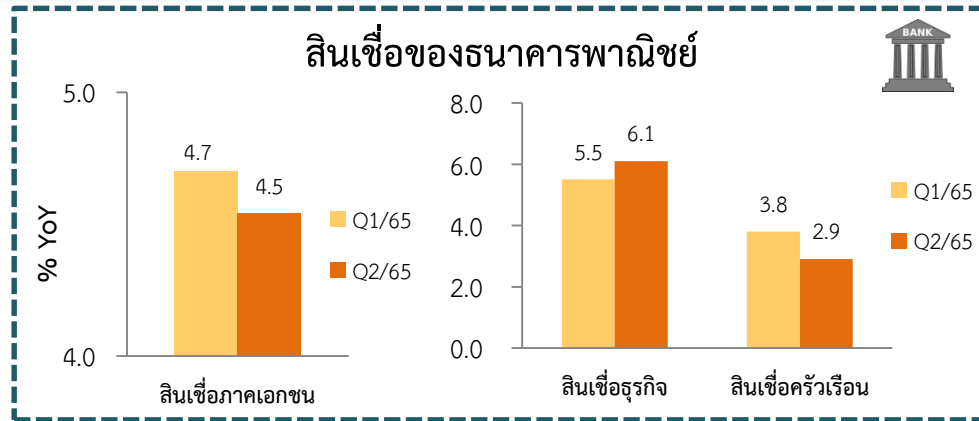


หมายเหตุ : ใน Q2/65 สินเชื่อภาคเอกชน ประกอบด้วยสินเชื่อธุรกิจ 52.0% สินเชื่อครัวเรือน 48.0%



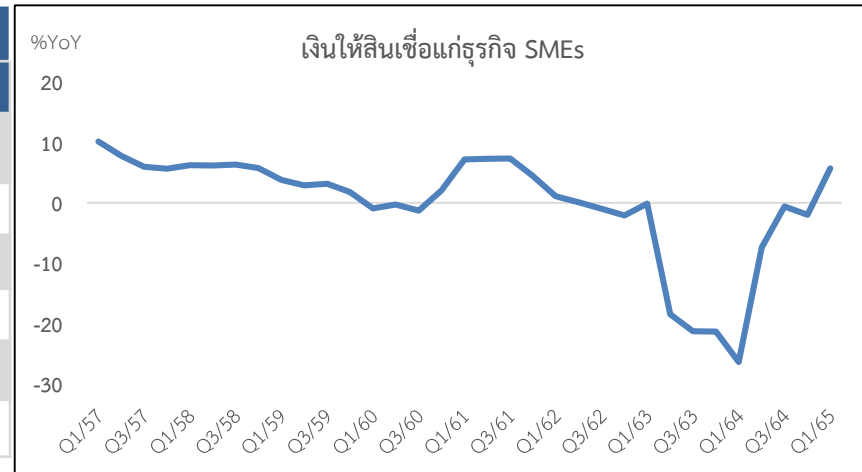
หมายเหตุ : ใน Q2/65 สินเชื่อภาคเอกชน ประกอบด้วยสินเชื่อธุรกิจ 8.3% สินเชื่อครัวเรือน 63.0% รัฐบาลกลาง 22.7% และอื่น ๆ 6.0%

# การให้สินเชื่อในระบบของธนาคารพาณิชย์



หมายเหตุ : ใน Q2/65 สินเชื่อภาคเอกชน ประกอบด้วยสินเชื่อธุรกิจ 51.7% สินเชื่อครัวเรือน 48.3%

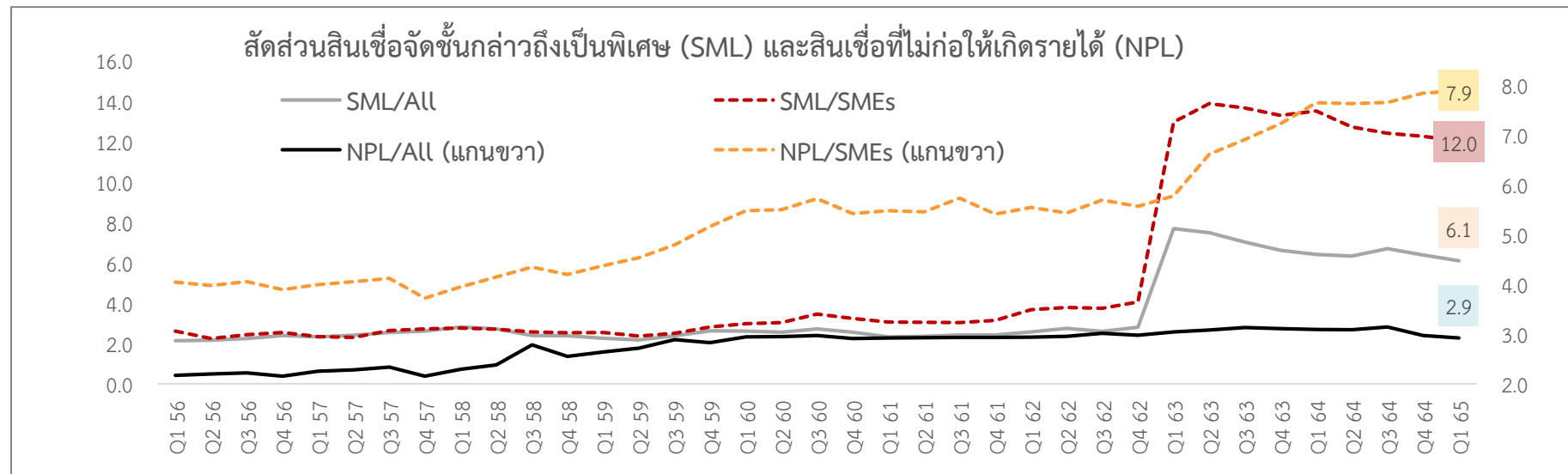
สินเชื่อของธนาคารพาณิชย์	2563				2564				2565				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
สินเชื่อภาคเอกชน (%YoY)	3.9	3.3	3.0	4.2	3.4	3.8	4.9	4.9	4.7	4.5	4.7	4.7	4.5
(% QoQ_MoM SA,)	2.1	0.4	0.6	1.1	1.2	0.8	1.8	1.1	0.8	0.8	0.3	0.1	0.3
สินเชื่อธุรกิจ (%YoY)	3.9	3.1	2.1	4.1	1.8	16	5.3	5.7	5.5	6.1	5.9	6.0	6.1
(% QoQ_MoM SA,)	3.6	0.1	-0.4	0.9	1.0	0.1	3.2	1.5	0.5	0.8	0.3	-0.1	0.6
สินเชื่อครัวเรือน (%YoY)	4.0	3.5	4.1	4.2	5.2	6.1	4.5	4.1	3.8	2.9	3.5	3.4	2.9
(% QoQ_MoM SA,)	0.5	0.7	1.8	1.2	1.4	1.6	0.3	0.8	1.1	0.7	0.3	0.3	0.1



หมายเหตุ : ใน Q2/65 สินเชื่อภาคเอกชนทั้งระบบ ประกอบด้วย ธพ. 65.5 % SFIs 23.8% และอื่น ๆ 10.7%

ไตรมาสที่สองของปี 2565 สัดส่วน NPLs ในระบบธนาคารพาณิชย์ในภาพรวมปรับตัวลดลง อย่างไรก็ตาม NPLs ของ SMEs ปรับตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง

%YoY	Q1/62	Q2/62	Q3/62	Q4/62	Q1/63	Q2/63	Q3/63	Q4/63	Q1/64	Q2/64	Q3/64	Q4/64	Q1/65
สินเชื่อคงค้างทั้งสิ้น	1.8	1.1	3.2	3.4	5.6	8.2	5.3	7.6	6.4	7.0	6.1	6.2	4.8
สินเชื่อจัดชั้นกล่าวถึงเป็นพิเศษ	12.2	17.7	10.6	19.2	217.0	195.0	185.6	154.7	-11.3	-9.5	1.0	2.4	-1.1
สินเชื่อที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้	2.3	1.9	6.0	4.8	9.5	13.0	9.4	12.5	8.1	7.2	6.3	1.4	-1.0
สินเชื่อ SMEs	1.0	0.1	-1.0	-2.1	-0.2	-18.5	-21.4	-21.4	-26.1	-7.4	-0.6	-2.0	5.7
สินเชื่อจัดชั้นกล่าวถึงเป็นพิเศษ	21.0	24.3	22.1	26.1	253.0	198.7	187.4	158.0	-23.0	-15.1	-9.7	-9.7	-7.5
สินเชื่อที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้	2.2	-0.4	-1.7	0.6	4.1	-0.8	-4.5	2.1	-2.1	6.8	10.1	6.3	4.8



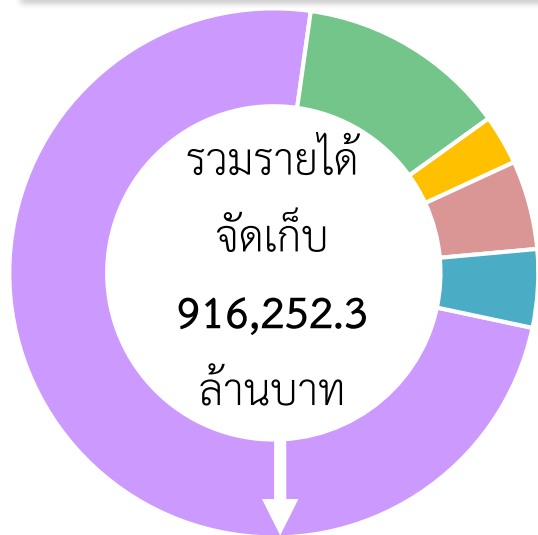
# Fiscal Condition



ส่วนที่ 5 ด้านการคลัง



# การจัดเก็บรายได้สุทธิของรัฐบาลในไตรมาสที่สามของปีงบประมาณ 2565



รวมรายได้จัดเก็บ (Gross)	916,252.3 ลบ.
หัก	113,031.7 ลบ.
รวมรายได้สุทธิก่อนจัดสรร อปท.	803,220.6 ลบ.
หักเงินจัดสรรจาก VAT ให้ อปท.	34,243.3 ลบ.
รวมรายได้สุทธิ (Net)	768,977.3 ลบ.

ที่มา : กระทรวงการคลัง ข้อมูล ณ วันที่ 25 กรกฎาคม 2565

กรมสรรพากร 677,096.6 ลบ.

กรมสรรพสามิต 117,688.2 ลบ.

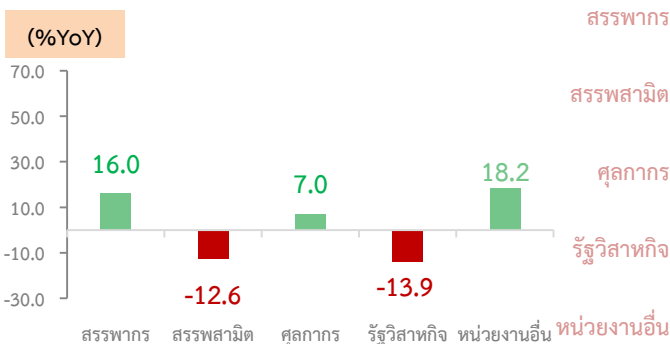
กรมศุลกากร 27,934.9 ลบ.

รัฐวิสาหกิจ 49,757.6 ลบ.

หน่วยงานอื่น 43,775.0 ลบ.

ส่วนราชการอื่น  
42,259.6 ลบ.

กรมธนารักษ์  
1,515.4 ลบ.

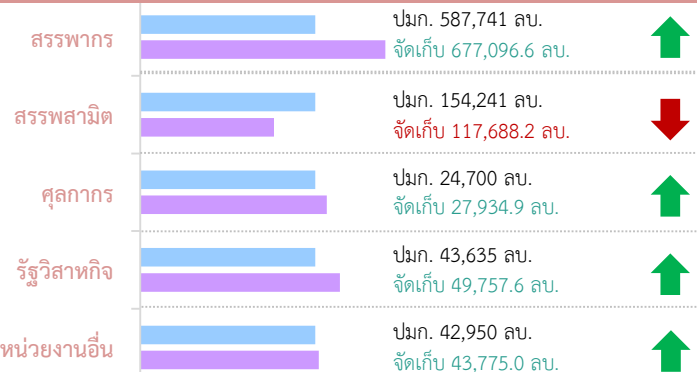


ในไตรมาสที่สามของปีงบประมาณ 2565 (เมษายน - มิถุนายน 2565) รัฐบาลจัดเก็บรายได้สุทธิ 768,977.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 6.2 และสูงกว่าประมาณการรายได้ในเอกสารงบประมาณร้อยละ 6.2 โดยการจัดเก็บรายได้ของกรมสรรพากร กรมศุลกากร และการนำส่งรายได้ของรัฐวิสาหกิจและหน่วยงานอื่นสูงกว่าประมาณการฯ ขณะที่การจัดเก็บรายได้ของกรมสรรพสามิตต่ำกว่าประมาณการตามการจัดเก็บภาษีรถยนต์และการปรับลดอัตราภาษีน้ำมันดีเซล เพื่อบรรเทาภาระค่าใช้จ่ายของประชาชน

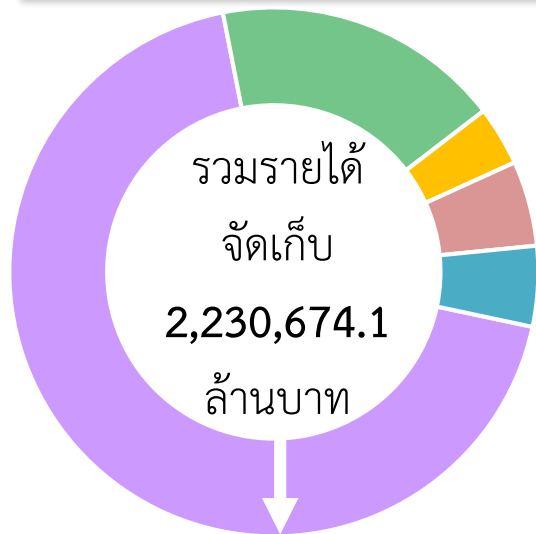
\* วันที่ 18 ก.พ.- 20 พ.ค. 2565 ลดอัตราภาษีน้ำมันดีเซลลงลดอัตรา 3 บาท

\* วันที่ 21 พ.ค.- 20 ก.ค. 2565 และวันที่ 21 ก.ค.- 20 ก.ย. 2565 ลดอัตราภาษีน้ำมันดีเซลลงลดอัตรา 5 บาท

## ผลการจัดเก็บรายได้เทียบกับประมาณการรายได้



# การจัดเก็บรายได้สุทธิของรัฐบาลในช่วง 9 เดือนแรกของปีงบประมาณ 2565



รวมรายได้จัดเก็บ (Gross)	2,230,674.1 ลบ.
หัก	306,674.8 ลบ.
รวมรายได้สุทธีก่อนจัดสรร อปท.	1,923,999.4 ลบ.
หักเงินจัดสรรจาก VAT ให้ อปท.	66,473.5 ลบ.
<b>รวมรายได้สุทธิ (Net)</b>	<b>1,857,525.8 ลบ.</b>

ที่มา : กระทรวงการคลัง ข้อมูล ณ วันที่ 25 กรกฎาคม 2565

กรมสรรพากร 1,529,719.0 ลบ.

กรมสรรพสามิต 394,139.9 ลบ.

กรมศุลกากร 80,975.2 ลบ.

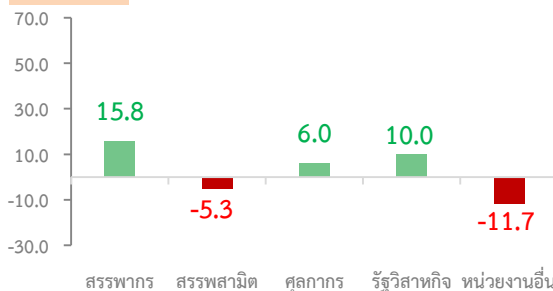
รัฐวิสาหกิจ 116,130.0 ลบ.

หน่วยงานอื่น 109,710.0 ลบ.

ส่วนราชการอื่น  
103,299.2 ลบ.

กรมธนารักษ์  
6,410.8 ลบ.

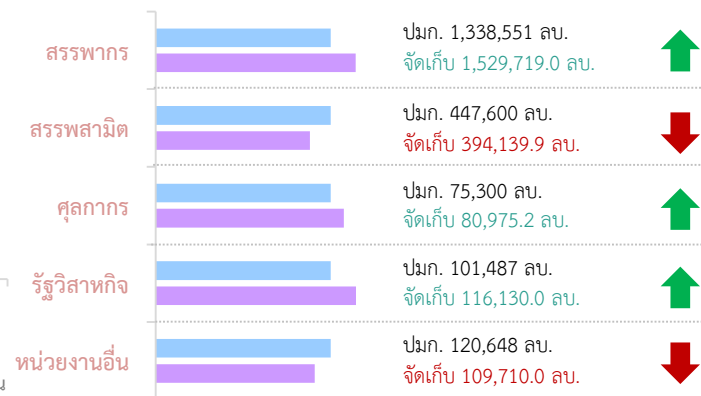
(%YoY)



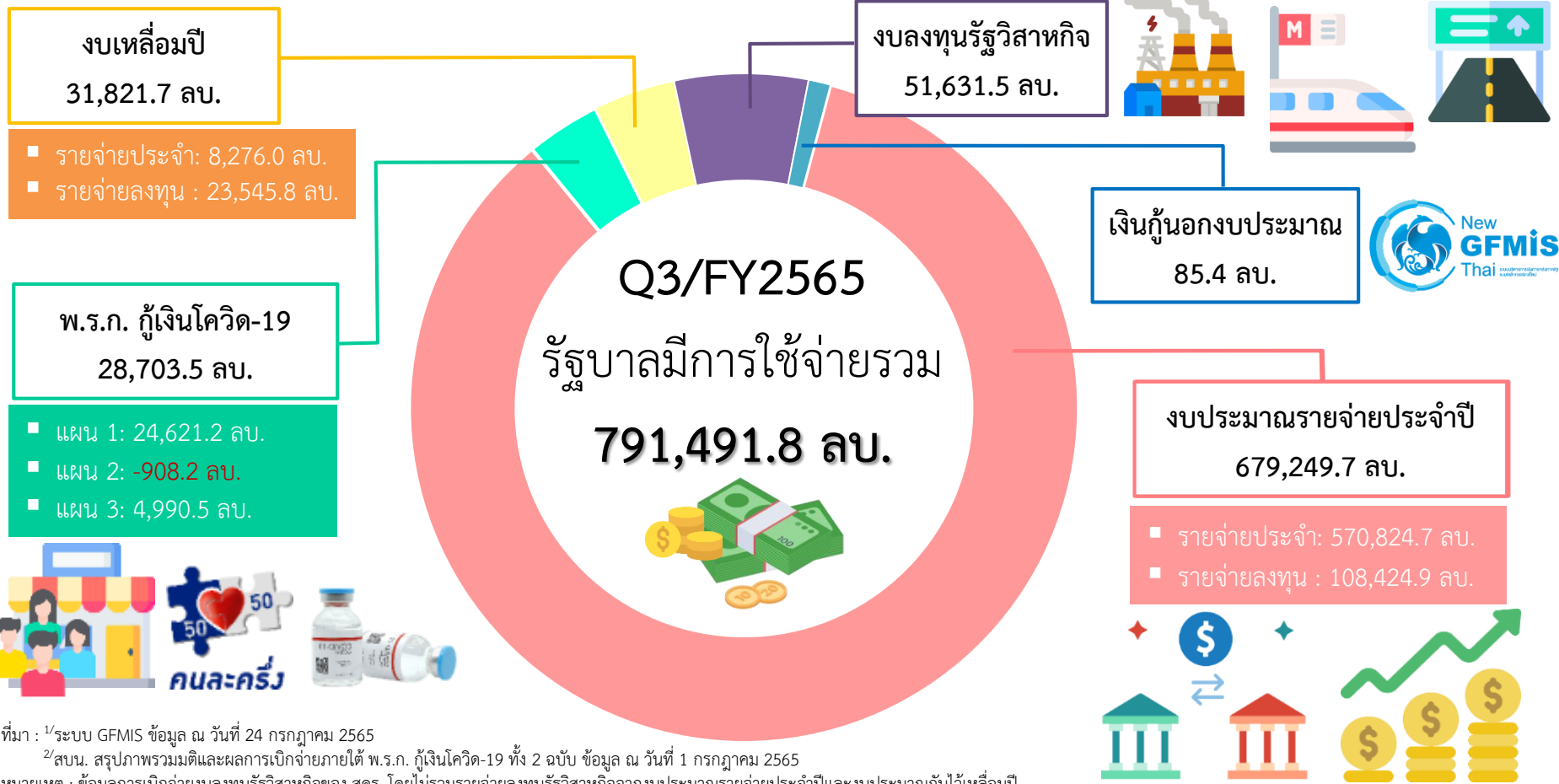
ภาพรวม 9 เดือนแรกของปีงบประมาณ 2565 (ตุลาคม – มิถุนายน 2565) รัฐบาลจัดเก็บรายได้สุทธิ 1,857,525.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 6.4 และสูงกว่าประมาณการรายได้ในเอกสารงบประมาณร้อยละ 6.4



ผลการจัดเก็บรายได้เทียบกับประมาณการรายได้

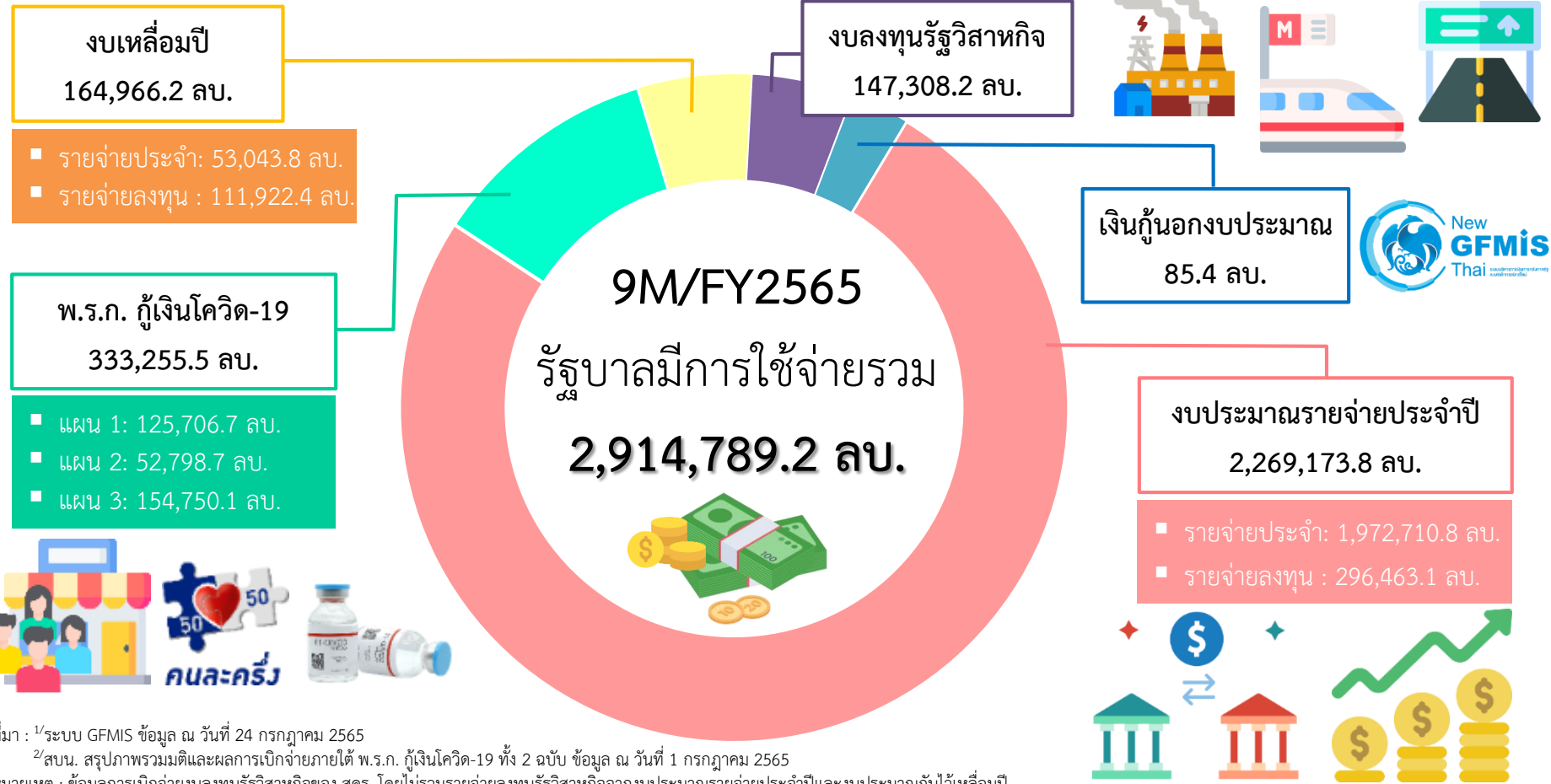


# การใช้จ่ายของรัฐบาลในไตรมาสที่สามของปีงบประมาณ 2565



ที่มา : <sup>1/</sup>ระบบ GFMIS ข้อมูล ณ วันที่ 24 กรกฎาคม 2565  
<sup>2/</sup>สบน. สรุปภาพรวมมติและผลการเบิกจ่ายภายใต้ พ.ร.ก. ฉุกเฉินโควิด-19 ทั้ง 2 ฉบับ ข้อมูล ณ วันที่ 1 กรกฎาคม 2565  
 หมายเหตุ : ข้อมูลการเบิกจ่ายลงทุนรัฐวิสาหกิจของ สคร. โดยไม่รวมรายจ่ายลงทุนรัฐวิสาหกิจจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีและงบประมาณกันไว้เหลือมปี

# การใช้จ่ายของรัฐบาลในช่วง 9 เดือนแรกของปีงบประมาณ 2565



ที่มา : <sup>1/</sup>ระบบ GFMIS ข้อมูล ณ วันที่ 24 กรกฎาคม 2565

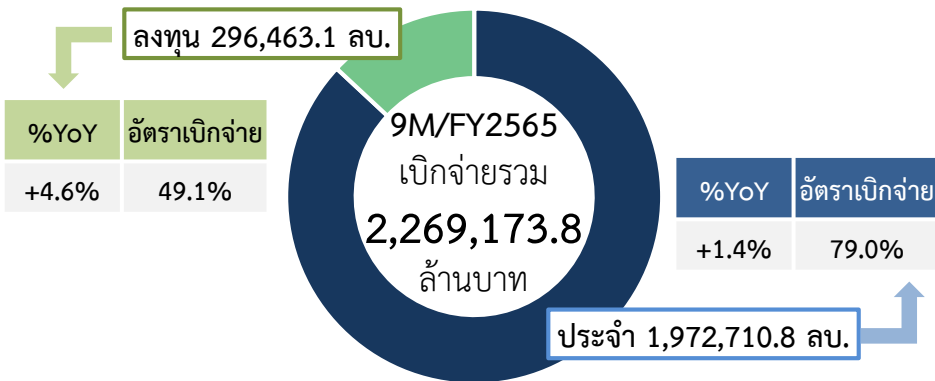
<sup>2/</sup>สบน. สรุปภาพรวมมติและผลการเบิกจ่ายภายใต้ พ.ร.ก. กู้เงินโควิด-19 ทั้ง 2 ฉบับ ข้อมูล ณ วันที่ 1 กรกฎาคม 2565

หมายเหตุ : ข้อมูลการเบิกจ่ายลงทุนรัฐวิสาหกิจของ สคร. โดยไม่รวมรายจ่ายลงทุนรัฐวิสาหกิจจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีและงบประมาณกันไว้เหลื่อมปี

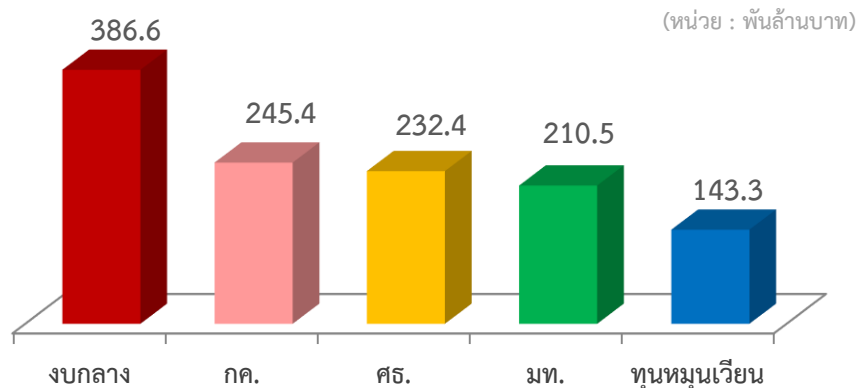


# การเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีในช่วง 9 เดือนแรกของปีงบประมาณ

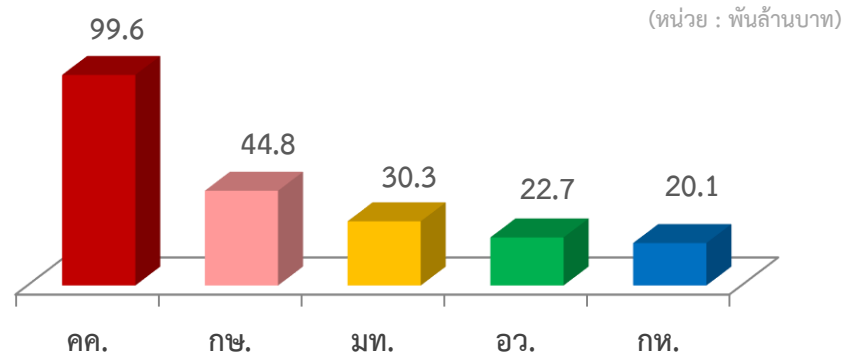
ภาพรวม 9 เดือนแรกของปีงบประมาณ 2565 มีการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีรวมทั้งสิ้น 2,269.2 พันล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 1.8 โดยมีอัตราการเบิกจ่ายร้อยละ 73.2



ส่วนราชการที่มีการเบิกจ่ายงบรายจ่ายประจำในช่วง 9M/FY2565 สูงสุด 5 อันดับแรก

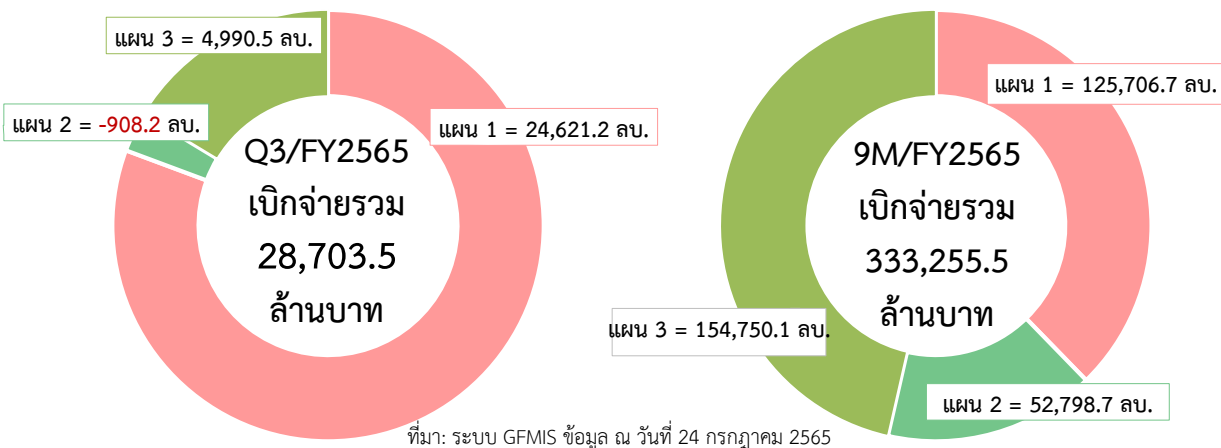


ส่วนราชการที่มีการเบิกจ่ายงบรายจ่ายลงทุนในช่วง 9M/FY2565 สูงสุด 5 อันดับแรก



ที่มา: ระบบ GFMIS ข้อมูล ณ วันที่ 24 กรกฎาคม 2565

# การเบิกจ่ายเงินกู้ พ.ร.ก. โควิด-19 (วงเงิน 1.5 ล้านล้านบาท)



แผนงานที่ 1 วัตถุประสงค์เพื่อแก้ไขปัญหาการระบาดของโรคโควิด-19 วงเงินอนุมัติ 222,377.9 ล้านบาท

แผนงานที่ 2 วัตถุประสงค์เพื่อช่วยเหลือ เยียวยา และชดเชย วงเงินอนุมัติ 869,430.9 ล้านบาท

แผนงานที่ 3 วัตถุประสงค์เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคม วงเงินอนุมัติ 328,351.8 ล้านบาท

ภาพรวมการเบิกจ่ายเงินกู้ภายใต้ พ.ร.ก. กู้เงินโควิด-19 ทั้ง 2 ฉบับ สะสม ณ วันที่ 1 ก.ค. 2565



**พ.ร.ก. 2 ฉบับ**  
(วงเงินอนุมัติ 1,420,160.6 ลบ.)

เบิกจ่าย 1,315,921.5  
(92.7%)

คงเหลือ 79,839.4 ลบ.

**พ.ร.ก. 1 ล้านล้าน**  
(วงเงินอนุมัติ 982,343.2 ลบ.)

เบิกจ่าย 949,505.3 ลบ.  
(96.7%)

คงเหลือ 17,656.8 ลบ.

**พ.ร.ก. 5 แสนล้าน**  
(วงเงินอนุมัติ 437,817.4 ลบ.)

เบิกจ่าย 366,416.3 ลบ.  
(83.7%)

คงเหลือ 62,182.6 ลบ.

ที่มา: สบ. สรุปภาพรวมมติและผลการเบิกจ่ายภายใต้ พ.ร.ก. กู้เงินโควิด-19 ทั้ง 2 ฉบับ ข้อมูล ณ วันที่ 1 กรกฎาคม 2565

## ผลการเบิกจ่ายสะสม ณ 1 กรกฎาคม 2565

## 1,315,921.5 ล้านบาท

### แผน 3 : พื้นฟูเศรษฐกิจและกระตุ้นการบริโภค

- อนุมัติ 328,351.8 ลบ.
- เบิกจ่าย 280,010.4 ลบ.
- คิดเป็นร้อยละ 85.3 ของวงเงินอนุมัติ



### แผน 1 : สาธารณสุข



- อนุมัติ 222,377.9 ลบ.
- เบิกจ่าย 183,179.9 ลบ.
- คิดเป็นร้อยละ 82.4 ของวงเงินอนุมัติ

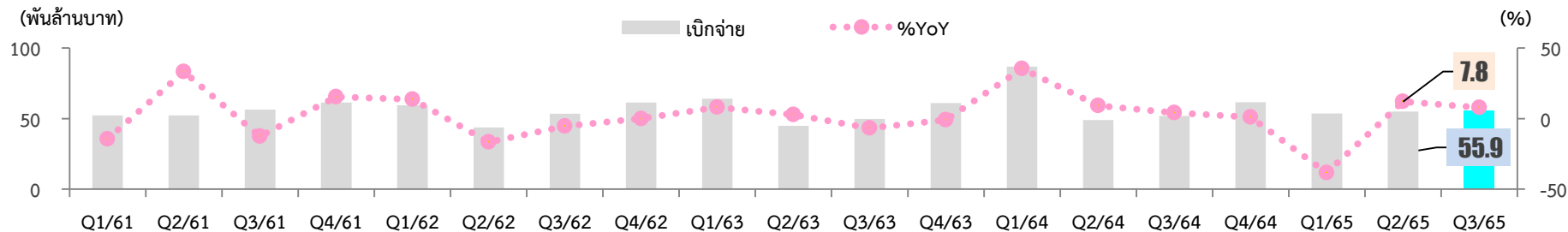
### แผน 2 : เยียวยาผู้ได้รับผลกระทบจากโควิด-19

- อนุมัติ 869,430.9 ลบ.
- เบิกจ่าย 852,731.2 ลบ.
- คิดเป็นร้อยละ 98.1 ของวงเงินอนุมัติ

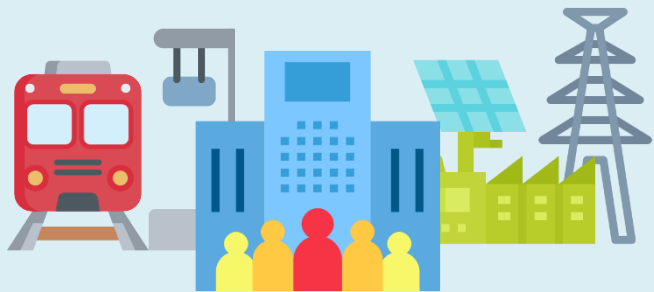


# การเบิกจ่ายงบลงทุนรัฐวิสาหกิจในไตรมาสที่สามของปีงบประมาณ 2565

ในไตรมาสที่สามของปีงบประมาณ 2565 มีการเบิกจ่ายงบลงทุนรัฐวิสาหกิจ (ไม่รวมบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)) จำนวน 55.9 พันล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.8 โดยเป็นผลมาจากการเบิกจ่ายของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทยเป็นสำคัญ

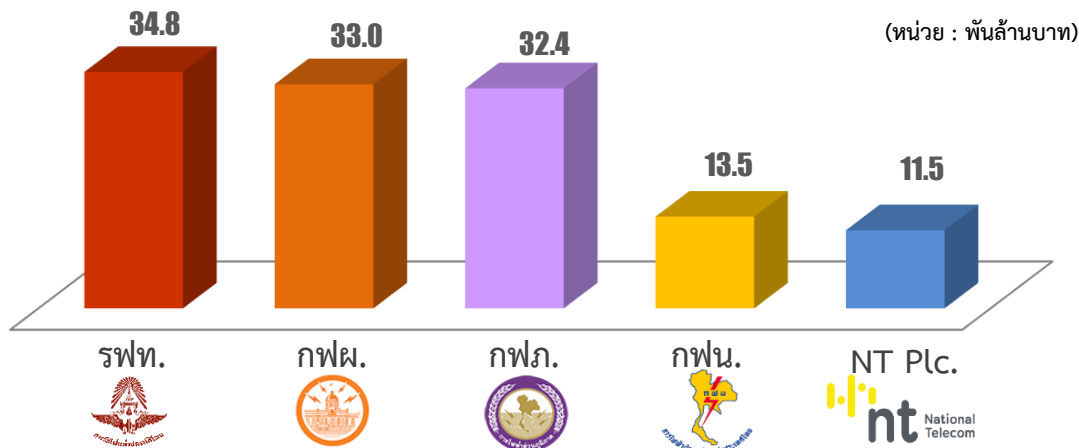


รวม 9 เดือนแรกของปีงบประมาณ 2565 มีการเบิกจ่ายงบลงทุนรัฐวิสาหกิจ (ไม่รวมบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)) จำนวน 164.5 พันล้านบาท ลดลงร้อยละ 12.4



ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ

## รัฐวิสาหกิจที่มีการเบิกจ่ายในช่วง 9M/FY2565 สูงสุด 5 อันดับแรก

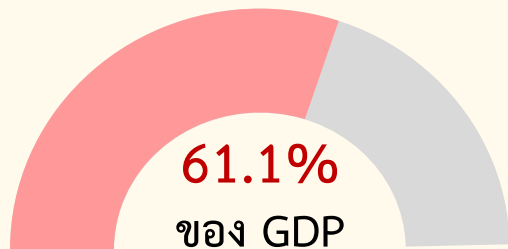




# หนี้สาธารณะและฐานะการคลังของรัฐบาลในไตรมาสที่สามของปีงบประมาณ 2565

หนี้สาธารณะคงค้าง ณ สิ้นเดือนมิถุนายน 2565

10,204,305.4 ล้านบาท



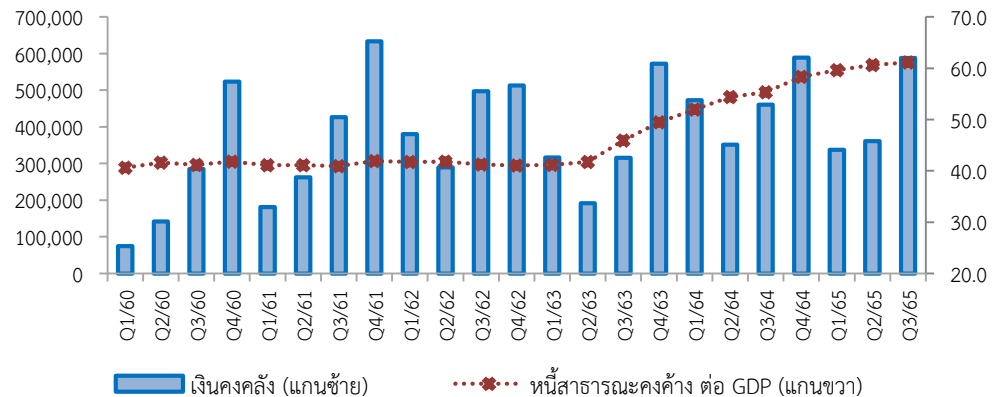
88.2% หนี้ของรัฐบาล

9.3% หนี้ของรัฐวิสาหกิจ  
(ที่ไม่ใช่สถาบันการเงิน)

2.4% หนี้ของรัฐวิสาหกิจ  
(สถาบันการเงิน - รัฐบาลค้ำประกัน)

0.1% หนี้หน่วยงานอื่นของรัฐ

(ล้านบาท)



ปีงบประมาณ (พันล้านบาท)	2564					2565					
	ทั้งปี	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
ดุลงบประมาณ	-762.0	-400.1	-179.4	-62.0	-120.5	-526.5	-91.6	62.1	-10.0	15.1	57.0
ดุลเงินนอกงบประมาณ	42.3	-39.8	11.8	-44.0	114.3	-30.1	-19.4	-16.4	-6.5	-17.3	7.4
ดุลเงินสดก่อนกู้	-719.7	-439.9	-167.6	-106.0	-6.2	-556.6	-111.0	45.7	-16.5	-2.2	64.4
กู้ชดเชยขาดดุล	736.4	340.8	46.0	215.0	134.6	305.0	134.7	181.4	54.5	0.0	126.9
ดุลเงินสดหลังกู้	16.6	-99.1	-121.6	109.0	128.4	-251.6	23.7	227.1	38.0	-2.2	191.3
เงินคงคลังปลายงวด	588.7	473.0	351.4	460.4	588.7	337.2	360.9	587.9	398.8	396.7	587.9

ที่มา: สำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ

ที่มา: กระทรวงการคลัง ข้อมูล ณ วันที่ 25 กรกฎาคม 2565

# มาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายภาครัฐในปี 2564

ระยะเวลาการดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินการ

ยอดการใช้จ่ายจริง (ล้านบาท)	Q1-64	Q2-64	Q3-64	Q4-64	CY2565
มาตรการลดภาระค่าครองชีพและฟื้นฟูเศรษฐกิจจากผลกระทบ COVID-19 ปี 2564	122,008.5		254,281.7		376,290.2
- โครงการเพิ่มกำลังซื้อให้แก่ผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ระยะที่ 2	19,943.5				19,943.5
- โครงการคนละครึ่ง ระยะที่ 2	102,065.0				102,065.0
- โครงการเพิ่มกำลังซื้อให้แก่ผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ระยะที่ 3			24,010.0		24,010.0
- โครงการเพิ่มกำลังซื้อให้แก่ผู้ที่ต้องการความช่วยเหลือเป็นพิเศษ			2,183.3		2,183.3
- โครงการคนละครึ่ง ระยะที่ 3			223,921.8		223,921.8
- โครงการ “ยิ่งใช้ยิ่งได้”			4,166.6		4,166.6
โครงการ “เราชนะ”		273,475.0			273,475.0
โครงการ ม.33 เรารักกัน		48,185.8			48,185.8
การใช้จ่ายผ่านบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ <sup>1/</sup>	12,100.0	11,814.5	11,924.2	12,094.0	47,932.7
- ธงฟ้าประชารัฐ	10,988.5	10,828.7	10,983.2	10,904.8	43,705.2
- ก๊าซหุงต้ม	98.6	106.0	108.5	113.4	426.6
- ค่าโดยสารรถ MRT	8.0	5.6	4.6	7.4	25.6
- ค่าโดยสารรถ ขสมก.	48.9	38.0	31.3	41.4	159.6
- ค่าโดยสารรถ BTS	11.4	8.5	7.0	11.9	38.8
- ค่าโดยสาร Airport Rail Link	0.5	0.4	0.3	0.6	1.8
- ค่าโดยสารรถ ขขส.	20.9	17.6	2.4	8.5	49.4
- ค่าโดยสารรถไฟ	37.3	32.9	9.3	19.3	98.8
- มาตรการพัฒนาคุณภาพชีวิต	0.2	0.3	0.6	0.4	1.5
- มาตรการสนับสนุนผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐเพิ่มเติม	885.6	776.4	777.0	986.3	3,425.4

1 ม.ค. - 31 มี.ค. 2564

1 ก.ค. - 31 ธ.ค. 2564

มี.ค. - 30 มิ.ย. 2564

21 ก.พ. - 30 มิ.ย. 2564

มาตรการให้ความช่วยเหลือผู้มีรายได้น้อย/ผู้สูงอายุ/ผู้พิการผ่านบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ (ไม่มีระยะเวลาสิ้นสุดโครงการ)



หมายเหตุ : <sup>1/</sup> ยอดการใช้จ่ายผ่านบัตรสวัสดิการแห่งรัฐเป็นข้อมูลของกรมบัญชีกลาง ทั้งนี้ รวมการใช้จ่ายผ่านโครงการเพิ่มกำลังซื้อให้แก่ผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐและ

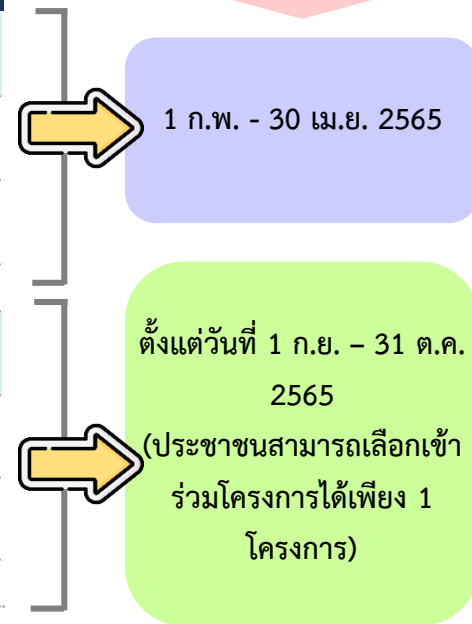
โครงการเพิ่มกำลังซื้อให้แก่ผู้ที่ต้องการความช่วยเหลือเป็นพิเศษ

# มาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายภาครัฐในปี 2565

ระยะเวลาการดำเนินมาตรการ

ระยะเวลาดำเนินการ

ยอดการใช้จ่ายจริง (ล้านบาท)	Q1-65	Q2-65	Q3-65	Q4-65	CY2565
มาตรการรักษาระดับการบริโภคภายในประเทศ ปี 2565 <sup>1/</sup>	64,471.1	5,987.7			70,458.8
- โครงการเพิ่มกำลังซื้อให้แก่ผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ระยะที่ 4	5,282.8	2,636.0			7,918.8
- โครงการเพิ่มกำลังซื้อให้แก่ผู้ที่ต้องการความช่วยเหลือเป็นพิเศษ ระยะที่ 2	473.1	231.8			704.9
- โครงการคนละครึ่ง ระยะที่ 4	58,715.2	3,119.9			61,835.1
มาตรการรักษาระดับการบริโภคภายในประเทศ ปี 2565 (มติ ครม. เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2565) <sup>5/</sup>					48,628
- โครงการเพิ่มกำลังซื้อให้แก่ผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ระยะที่ 5 <sup>2/</sup>					
- โครงการเพิ่มกำลังซื้อให้แก่ผู้ที่ต้องการความช่วยเหลือเป็นพิเศษ ระยะที่ 3 <sup>3/</sup>					
- โครงการคนละครึ่ง ระยะที่ 5 <sup>4/</sup>					



หมายเหตุ : <sup>1/</sup> ยอดการใช้จ่ายตามมาตรการรักษาระดับการบริโภคภายในประเทศ ปี 2565 ที่ได้สิ้นสุดโครงการทั้ง 3 โครงการ เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2565

- <sup>2/</sup> จำนวนไม่เกิน 200 บาทต่อคนต่อเดือน เป็นระยะเวลา 2 เดือน (กรณีมีวงเงินคงเหลือในเดือนใดจะไม่มีภาระสมไปในเดือนถัดไป) รวมทั้งสิ้น 400 บาทต่อคน ตลอดระยะเวลาโครงการ ให้แก่ผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ จำนวนไม่เกิน 13.34 ล้านคน
- <sup>3/</sup> จำนวนไม่เกิน 200 บาทต่อคนต่อเดือน เป็นระยะเวลา 2 เดือน (กรณีมีวงเงินคงเหลือในเดือนใดจะไม่มีภาระสมไปในเดือนถัดไป) รวมทั้งสิ้น 400 บาทต่อคน ตลอดระยะเวลาโครงการ ให้แก่ผู้ที่ต้องการความช่วยเหลือ ซึ่งเป็นกลุ่มที่ได้รับสิทธิตามโครงการราชชนก กลุ่ม 4 จำนวนไม่เกิน 2.23 ล้านคน
- <sup>4/</sup> ภาครัฐสนับสนุนวงเงินค่าอาหาร เครื่องดื่ม สินค้าทั่วไป บริการนวดสปา ทำหมัน ทำเล็บ และบริการขนส่งสาธารณะในอัตราร้อยละ 50 ทั้งนี้ ไม่เกิน 150 บาทต่อคนต่อวัน และไม่เกิน 800 บาทต่อคน ตลอดระยะเวลาโครงการ ให้กับประชาชนผู้ได้รับสิทธิที่เข้าร่วมโครงการจำนวนไม่เกิน 26.5 ล้านคน
- <sup>5/</sup> การดำเนินการทั้ง 3 โครงการ ครอบคลุมประชาชนจำนวน 42 ล้านคน โดยจะช่วยรักษากำลังซื้อในระบบเศรษฐกิจ และคาดว่าจะมีเม็ดเงินเติมเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจในปี 2565 จำนวน 48,628 ล้านบาท ซึ่งจะช่วยให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (Gross Domestic Product : GDP) ทั้งปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.13 ต่อปี

# มาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายภาครัฐในปี 2565

ระยะเวลาการดำเนินมาตรการ

ระยะเวลาดำเนินการ

ยอดการใช้จ่ายจริง (ล้านบาท)	Q1-65	Q2-65	Q3-65	Q4-65	CY2565
การใช้จ่ายผ่านบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ <sup>1/</sup>	12,320.6	12,245.4			n.a.
- ธงฟ้าประชารัฐ	10,872.4	10,780.4			n.a.
- ก๊าซหุงต้ม	112.7	164.0			n.a.
- ค่าโดยสารรถ MRT	7.5	7.9			n.a.
- ค่าโดยสารรถ ขสมก.	41.7	42.8			n.a.
- ค่าโดยสารรถ BTS	12.0	13.1			n.a.
- ค่าโดยสาร Airport Rail Link	0.6	0.6			n.a.
- ค่าโดยสารรถ บขส.	15.5	18.6			n.a.
- ค่าโดยสารรถไฟ	33.8	42.8			n.a.
- มาตรการพัฒนาคุณภาพชีวิต	0.4	0.5			n.a.
- มาตรการสนับสนุนผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐเพิ่มเติม	1,224.0	1,174.7			n.a.



มาตรการ  
ให้ความช่วยเหลือ  
ผู้มีรายได้น้อย/  
ผู้สูงอายุ/ผู้พิการ  
ผ่านบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ  
(ไม่มีระยะเวลาสิ้นสุดโครงการ)



หมายเหตุ : <sup>1/</sup> ยอดการใช้จ่ายผ่านบัตรสวัสดิการแห่งรัฐเป็นข้อมูลของกรมบัญชีกลาง ทั้งนี้ รวมการใช้จ่ายผ่านโครงการเพิ่มกำลังซื้อให้แก่ผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ระยะที่ 4 และโครงการเพิ่มกำลังซื้อให้แก่ผู้ที่ต้องการความช่วยเหลือเป็นพิเศษ ระยะที่ 2

# Thailand Economic Outlook

---



ส่วนที่ 6 สถานการณ์เศรษฐกิจโลกและ  
สมมติฐานการประมาณการเศรษฐกิจ

# World Economic Situations

---



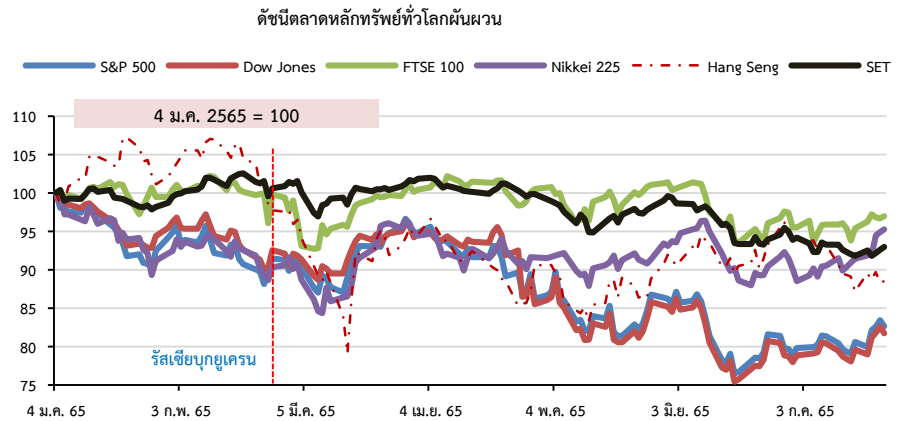
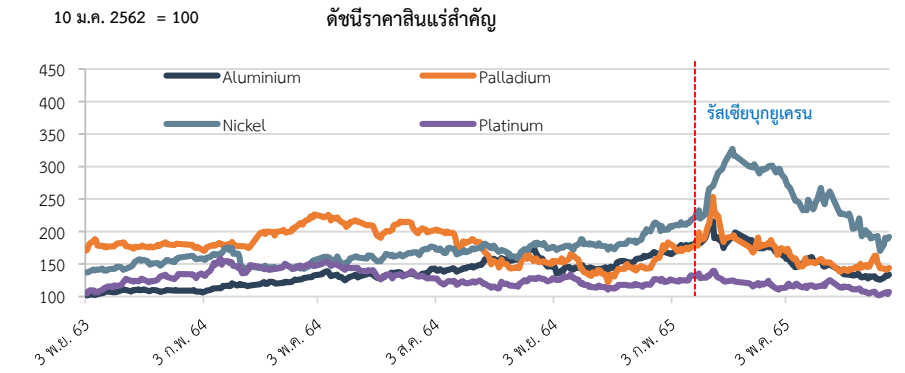
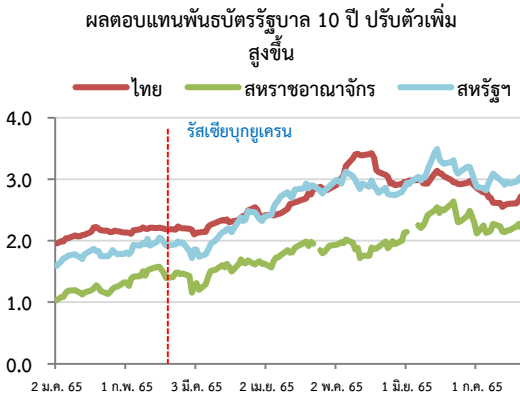
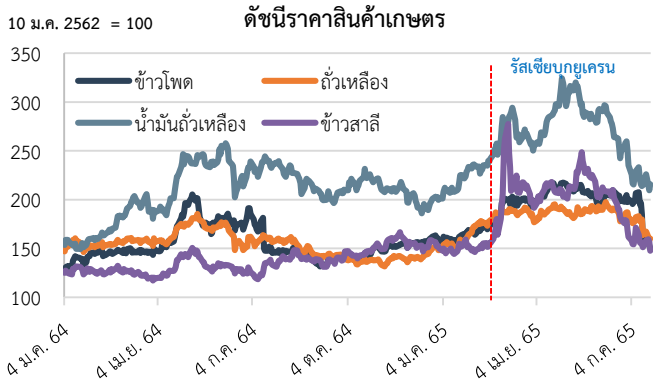
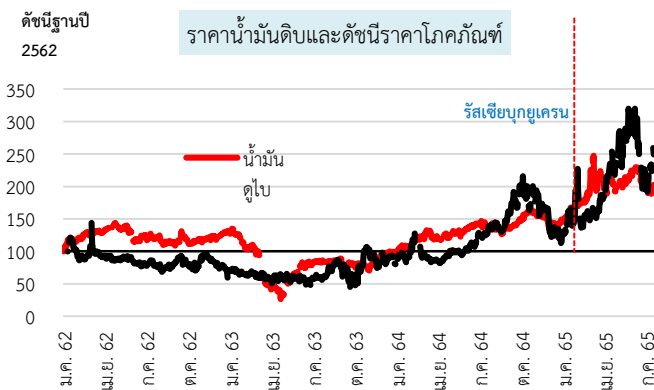
ส่วนที่ 6.1 สถานการณ์เศรษฐกิจโลก

# สถานการณ์เศรษฐกิจโลกล่าสุดในไตรมาสที่สองของปี 2565

(%YoY)	GDP										มูลค่าการส่งออกสินค้า (ดอลลาร์ สหรัฐ)										
	2562	2563	2564					2565		2562	2563	2564					2565				
	ทั้งปี	ทั้งปี	Q1	Q2	Q3	Q4	ทั้งปี	Q1	Q2	ทั้งปี	ทั้งปี	Q1	Q2	Q3	Q4	ทั้งปี	Q1	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	Q2
<b>เศรษฐกิจประเทศพัฒนาแล้ว</b>																					
สหรัฐอเมริกา	2.3	-3.4	0.5	12.2	4.9	5.5	5.7	3.5	1.6	-1.5	-13.5	2.8	51.1	23.6	22.9	23.3	18.6	21.0	23.1		22.0*
ยุโรปโซน	1.6	-6.3	-0.9	14.6	3.9	4.8	5.4	5.4	4.0	-2.5	-7.1	10.1	46.9	14.5	7.5	17.9	8.8	1.7	12.1		6.9*
สหราชอาณาจักร	1.7	-9.3	-5.0	24.5	6.9	6.6	7.4	8.7		0.9	-12.2	-4.3	24.3	11.4	10.1	9.8	11.0	4.9	0.0		2.4*
ออสเตรเลีย	2.0	-2.2	1.4	9.8	3.9	4.4	4.8	3.1		5.3	-7.4	28.8	47.5	47.1	27.1	37.3	23.2	27.9	25.0		26.4*
ญี่ปุ่น	-0.2	-4.5	-1.7	7.3	1.2	0.4	1.7	0.4		-4.4	-9.1	8.8	42.5	20.3	6.4	17.9	4.4	-3.0	-1.9	-2.0	-2.3
<b>เศรษฐกิจเกิดใหม่และกำลังพัฒนา</b>																					
จีน	6.0	2.2	18.3	7.9	4.9	4.0	8.1	4.8	0.4	-0.1	4.0	48.8	30.4	23.9	22.7	29.7	15.6	3.7	16.8	17.7	12.8
อินเดีย	4.5	-6.6	2.5	20.1	8.4	5.4	8.3	4.1		-0.2	-14.8	20.4	86.1	38.6	41.0	43.1	29.2	29.4	20.6	23.5	24.4
เกาหลีใต้	2.2	-0.7	2.2	6.2	4.0	4.2	4.1	3.0	2.9	-10.4	-5.5	12.5	42.0	26.5	24.5	25.7	18.4	12.9	21.4	5.2	13.0
ไต้หวัน	3.1	3.4	9.2	7.8	4.4	5.3	6.6	3.1	3.1	-1.5	4.9	24.6	37.3	30.1	26.0	29.3	23.5	18.8	12.4	15.2	15.4
ฮ่องกง	-1.7	-6.5	8.0	7.6	5.4	4.7	6.3	-4.0		-4.1	-0.5	33.5	26.9	22.4	23.2	26.0	2.8	0.1	-2.5	-7.4	-3.3
สิงคโปร์	1.1	-4.1	2.0	15.8	7.5	6.1	7.6	4.0	4.8	-5.2	-4.1	11.2	33.5	19.2	25.9	22.1	17.1	16.4	21.5	24.8	20.9
อินโดนีเซีย	5.0	-2.1	-0.7	7.1	3.5	5.0	3.7	5.0		-6.8	-2.7	17.2	55.9	50.9	45.6	41.9	35.3	47.8	27.0	40.7	38.8
มาเลเซีย	4.4	-5.5	-0.5	15.9	-4.5	3.6	3.1	5.0		-3.4	-2.3	21.4	50.6	15.8	26.9	27.5	18.3	16.6	22.9	30.4	23.3
ฟิลิปปินส์	6.1	-9.5	-3.8	12.1	7.0	7.8	5.7	8.3		2.3	-8.1	8.4	36.6	12.8	5.2	14.5	9.9	6.2	6.2		6.2*
เวียดนาม	7.2	2.9	4.7	6.7	-6.0	5.2	2.6	5.1	7.7	8.4	6.9	23.9	34.8	3.2	19.0	18.9	13.3	25.2	18.1	20.7	21.3
ไทย	2.2	-6.2	-2.4	7.7	-0.2	1.8	1.5	2.2		-2.6	-5.9	2.1	31.9	15.4	23.1	17.4	14.8	9.9	10.5	11.8	10.8

# สถานการณ์ความขัดแย้งในภูมิภาคยุโรปสร้างความผันผวนต่อตลาดการเงินโลกและระดับราคาสินค้า

## แต่ภาพรวมมีความผันผวนน้อยลงในช่วงปลายไตรมาสที่ 2



ที่มา: CEIC



# อัตราเงินเพื่อเพิ่มสูงขึ้นต่อเนื่องโดยเฉพาะอย่างยิ่งภายหลังเหตุการณ์ความขัดแย้งระหว่างรัสเซียและยูเครน ส่งผลให้ธนาคารกลางหลายประเทศทยอยปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายเพื่อลดแรงกดดันเงินเฟ้อที่เพิ่มขึ้น

## อัตราเงินเพื่อ

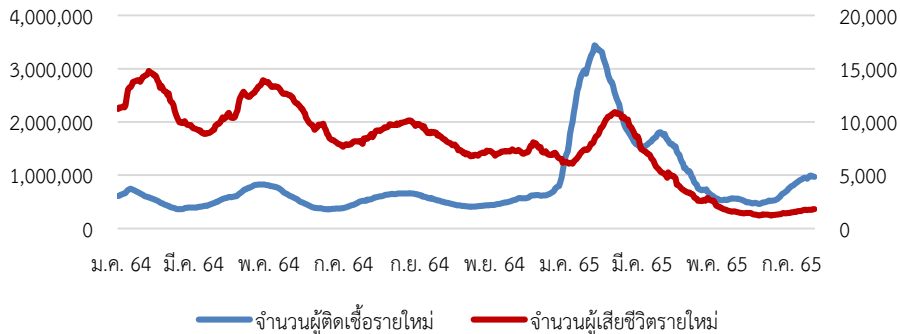
(%YoY)	61		62		63				64				65				สูงสุดในรอบ (เดือน)					
	ทั้งปี	ทั้งปี	ทั้งปี	ทั้งปี	Q1	Q2	Q3	Q4	ทั้งปี	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	ม.ค.		ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
<b>เศรษฐกิจประเทศพัฒนาแล้ว</b>																						
สหรัฐฯ	2.4	1.8	1.2	2.1	0.4	1.2	1.2	4.7	1.9	4.8	5.3	6.7	8.0	8.6	7.5	7.9	8.5	8.3	8.6	9.1	487	
PCE	2.1	1.5	1.2	1.7	0.6	1.2	1.2	3.9	1.8	3.9	4.3	5.5	6.3		6.0	6.3	6.6	6.3	6.3		482 (มี.ค.)	
ยูโรโซน	1.8	1.2	0.3	1.1	0.2	0.0	-0.3	2.6	1.1	1.8	2.8	4.6	6.1	8.0	5.1	5.9	7.4	7.4	8.1	8.6	306	
UK	2.5	1.8	0.9	1.7	0.6	0.6	0.5	2.6	0.6	2.1	2.8	4.9	6.2		5.5	6.2	7.0	9.0	9.1	9.4	402	
ออสเตรเลีย	1.9	1.6	0.8	2.2	-0.3	0.7	0.9	2.9	1.1	3.8	3.0	3.5	5.1	6.1							84 (Q)	
ญี่ปุ่น	1.0	0.5	0.0	0.7	0.1	0.0	-0.9	-0.2	-0.5	-0.7	-0.2	0.5	0.9		0.5	0.9	1.2	2.4	2.4	2.3	87 (เม.ย.)	
<b>เศรษฐกิจเกิดใหม่และกำลังพัฒนา</b>																						
จีน	2.1	2.9	2.5	5.0	2.7	2.3	0.1	0.9	0.0	1.1	0.8	1.8	1.1	2.2	0.9	0.9	1.5	2.1	2.1	2.5	23	
อินเดีย	3.9	3.7	6.6	6.7	6.6	6.9	6.4	5.1	4.9	5.6	5.1	5.0	6.3	7.3	6.0	6.1	7.0	7.8	7.0	7.0	95 (เม.ย.)	
เกาหลีใต้	1.5	0.4	0.5	1.0	0.0	0.7	0.5	2.5	1.4	2.5	2.5	3.5	3.8	5.4	3.6	3.7	4.1	4.8	5.4	6.0	283	
ไต้หวัน	1.3	0.6	-0.2	0.5	-1.0	-0.5	0.0	2.0	0.8	2.1	2.3	2.7	2.8	3.5	2.8	2.3	3.3	3.4	3.4	3.6	166	
ฮ่องกง	2.4	2.9	0.3	1.9	1.5	-1.8	-0.6	1.6	1.2	0.8	2.3	2.0	1.5	1.5	1.2	1.6	1.7	1.3	1.2	1.8	6	
สิงคโปร์	0.4	0.6	-0.2	0.4	-0.7	-0.3	-0.1	2.3	0.8	2.3	2.5	3.7	4.6		4.0	4.3	5.4	5.4	5.6	6.7	165	
อินโดนีเซีย	3.2	2.8	2.0	2.9	2.3	1.4	1.6	1.6	1.4	1.5	1.6	1.8	2.3	3.8	2.2	2.1	2.6	3.5	3.6	4.3	60	
มาเลเซีย	1.0	0.7	-1.1	0.9	-2.6	-1.4	-1.5	2.5	0.5	4.2	2.1	3.2	2.2	2.8	2.3	2.2	2.2	2.3	2.8	3.4	12	
ฟิลิปปินส์	5.2	2.4	2.4	2.5	1.9	2.3	2.9	3.9	4.0	4.0	4.1	3.6	3.4	5.5	3.0	3.0	4.0	4.9	5.4	6.1	43	
เวียดนาม	1.1	0.7	3.2	5.6	2.8	3.2	1.4	1.9	0.3	2.7	2.5	1.9	1.9	3.0	1.9	1.4	2.4	2.6	2.9	3.4	23	
ไทย	1.1	0.7	-0.8	0.4	-2.7	-0.7	-0.4	1.2	-0.5	2.4	0.7	2.4	4.7	6.5	3.2	5.3	5.7	4.6	7.1	7.7	167	

## อัตราดอกเบี้ยนโยบาย

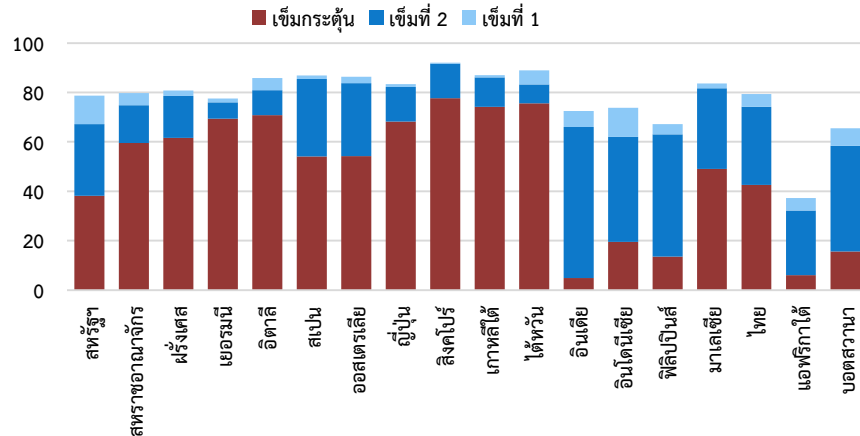
(%pa)	2562				2563				2564				2565							
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ล่าสุด	
สหรัฐฯ	2.25	2.25	1.75	1.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.25	0.25	0.75	1.50	1.50	
	-2.50	-2.50	-2.00	-1.75	-0.25	-0.25	-0.25	-0.25	-0.25	-0.25	-0.25	-0.25	-0.25	-0.25	-0.50	-0.50	-1.00	-1.75	-1.75	
ยูโรโซน	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.50	
UK	0.75	0.75	0.75	0.75	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.25	0.25	0.50	0.75	0.75	1.00	1.25	1.25
ญี่ปุ่น	-0.1	-0.1	-0.1	-0.1	-0.1	-0.1	-0.1	-0.1	-0.1	-0.1	-0.1	-0.1	-0.1	-0.1	-0.1	-0.1	-0.1	-0.1	-0.1	
แคนาดา	1.75	1.75	1.75	1.75	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.50	1.00	1.00	1.50	2.50	
ออสเตรเลีย	1.50	1.25	1.00	0.75	0.25	0.25	0.25	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.35	0.85	1.35	
นิวซีแลนด์	1.75	1.50	1.00	1.00	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.75	0.75	1.00	1.00	1.50	2.00	2.00	2.50	
รัสเซีย	7.75	7.50	7.00	6.25	6.00	4.50	4.25	4.25	4.50	5.50	6.75	8.50	8.50	20	20	17	11	9.50	8.00	
จีน	3.30	3.30	3.30	3.25	3.15	2.95	2.95	2.95	2.95	2.95	2.95	2.95	2.85	2.85	2.85	2.85	2.85	2.85	2.85	
เกาหลีใต้	1.75	1.75	1.50	1.25	0.75	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.75	1.00	1.25	1.25	1.25	1.50	1.75	1.75	2.25	
อินเดีย	6.25	5.75	5.40	5.15	4.40	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.40	4.90	4.90	
อินโดนีเซีย	6.00	6.00	5.25	5.00	4.50	4.25	4.00	3.75	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	
ฟิลิปปินส์	5.25	5.00	4.50	4.50	3.75	2.75	2.75	2.50	2.50	2.50	2.50	2.50	2.50	2.50	2.50	2.50	2.75	3.00	3.75	
มาเลเซีย	3.25	3.00	3.00	3.00	2.50	2.00	1.75	1.75	1.75	1.75	1.75	1.75	1.75	1.75	1.75	1.75	2.00	2.00	2.25	
ไทย	1.75	1.75	1.50	1.25	0.75	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	

# สถานการณ์การแพร่ระบาดเชื้อไวรัส COVID-19 ปรับตัวดีขึ้น ตามความคืบหน้าการฉีดวัคซีนของประเทศต่าง ๆ

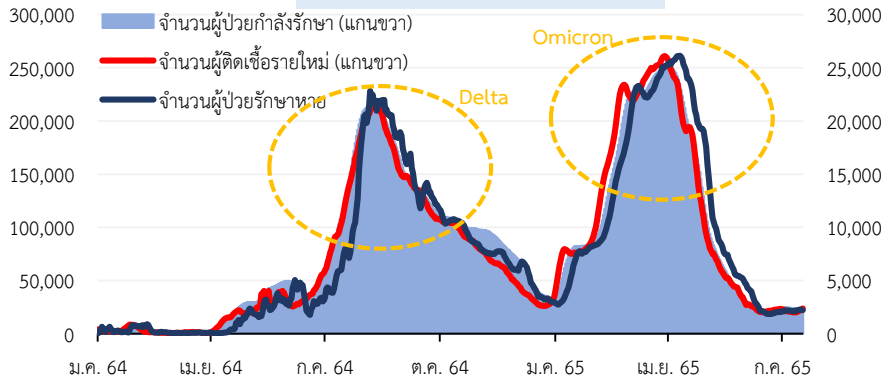
สถานการณ์การระบาดของโลก



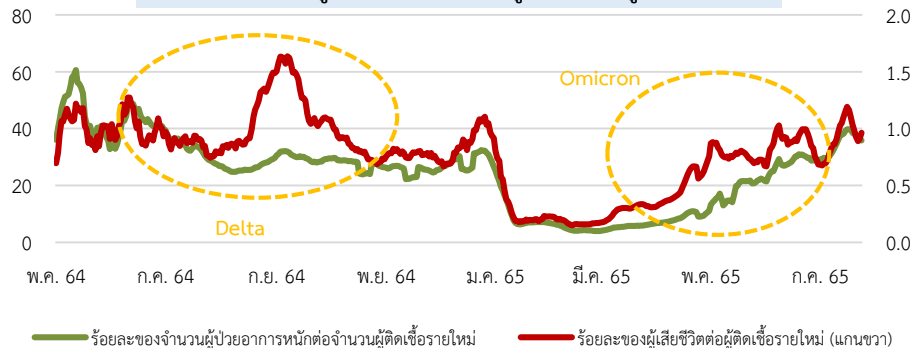
สัดส่วนประชากรที่ได้รับวัคซีนต่อประชากรทั้งหมด



สถานการณ์การแพร่ระบาดในประเทศ



สัดส่วนของจำนวนผู้ป่วยอาการหนักและผู้เสียชีวิตต่อผู้ติดเชื้อรายใหม่



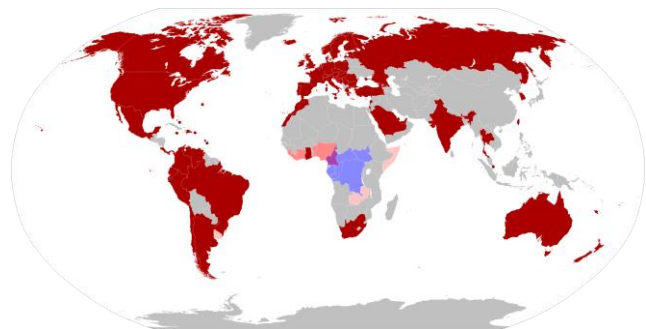
ที่มา: กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข

ข้อมูล ณ วันที่ 25 กรกฎาคม 2565 (ผู้ติดเชื้อสะสมรอบใหม่นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565)

หมายเหตุ: ใช้ค่าเฉลี่ยย้อนหลัง 7 วัน

# สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคฝีดาษลิงเพิ่มความเสี่ยงต่อระบบสาธารณสุขในประเทศไทย

จำนวนผู้ติดเชื้อฝีดาษลิงทั่วโลก



- สายพันธุ์แอฟริกากลาง (โรคประจำถิ่น)
- พบการแพร่ระบาด
- สายพันธุ์แอฟริกาตะวันตก (โรคประจำถิ่น)
- พบผู้สงสัยติดเชื้อ
- พบทั้งสองสายพันธุ์ (โรคประจำถิ่น)

ประเทศ				
พบผู้ป่วยก่อนวันที่ 1 กค 65	อาร์เจนตินา	เอลซัลวาดอร์	เลบานอน	สิงคโปร์
	ออสเตรเลีย	ฟินแลนด์	ลักเซมเบิร์ก	สโลวีเนีย
	ออสเตรีย	ฝรั่งเศส	มัลตา	แอฟริกาใต้
	เบลเยียม	จอร์เจีย	เม็กซิโก	เกาหลีใต้
	เบนิน	เยอรมัน	โมร็อกโก	สเปน
	บราซิล	กานา	เนเธอร์แลนด์	สวีเดน
	บัลแกเรีย	กรีซ	นอร์เวย์	สวิตเซอร์แลนด์
	แคนาดา	ฮังการี	เปรู	ไต้หวัน
	ชิลี	ไอซ์แลนด์	โปแลนด์	ตุรกี
	โคลัมเบีย	ไอร์แลนด์	โปรตุเกส	สหรัฐอเมริกาบริติช
	โครเอเชีย	อิสราเอล	เปอร์โตริโก	สหราชอาณาจักร
	เช็ก	อิตาลี	โรมาเนีย	สหรัฐฯ
	เดนมาร์ก	ลัตเวีย	เซอร์เบีย	เวเนซุเอลา
	พบผู้ป่วยระหว่างวันที่ 1- 15 กค	บอสเนียและ-เฮอร์เซโกวีนา	อินเดีย	นิวซีแลนด์
โดมินิกัน		จาไมกา	ปานามา	ซาอุดีอาระเบีย
		มาตินิก	รัสเซีย	สโลวาเกีย
พบผู้ป่วยหลังวันที่ 15 กค	บาร์บาโดส	คอ스타ริกา	อิหร่าน	โซมาเลีย
	หมู่เกาะเคย์แมน	เฮติ	กาตาร์	ชูดาน
				<b>ไทย</b>

# Thai Economic Assumption

---

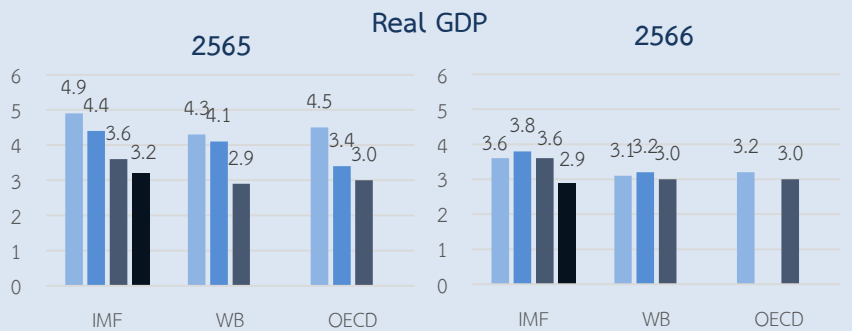


ส่วนที่ 6.2 สมมติฐานการประมาณการ

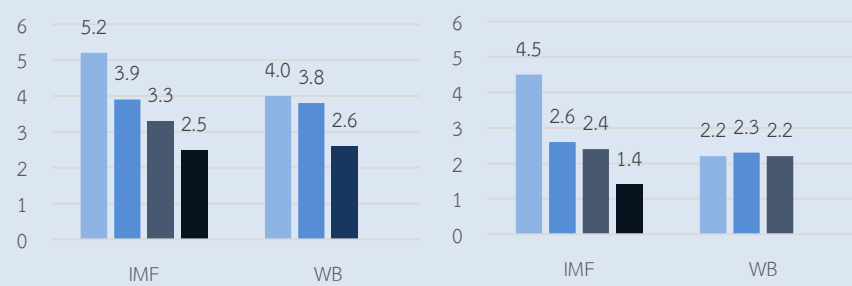
# 1. เศรษฐกิจโลก : หน่วยงานต่าง ๆ ปรับลดประมาณการเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง

หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งกองทุนการเงินระหว่างประเทศ ธนาคารโลก รวมถึง OECD ต่างปรับลดประมาณการอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจในปี 2565 อย่างต่อเนื่อง ในทางกลับกันได้มีการปรับเพิ่มประมาณการอัตราเงินเฟ้อเพิ่มขึ้นตามลำดับ

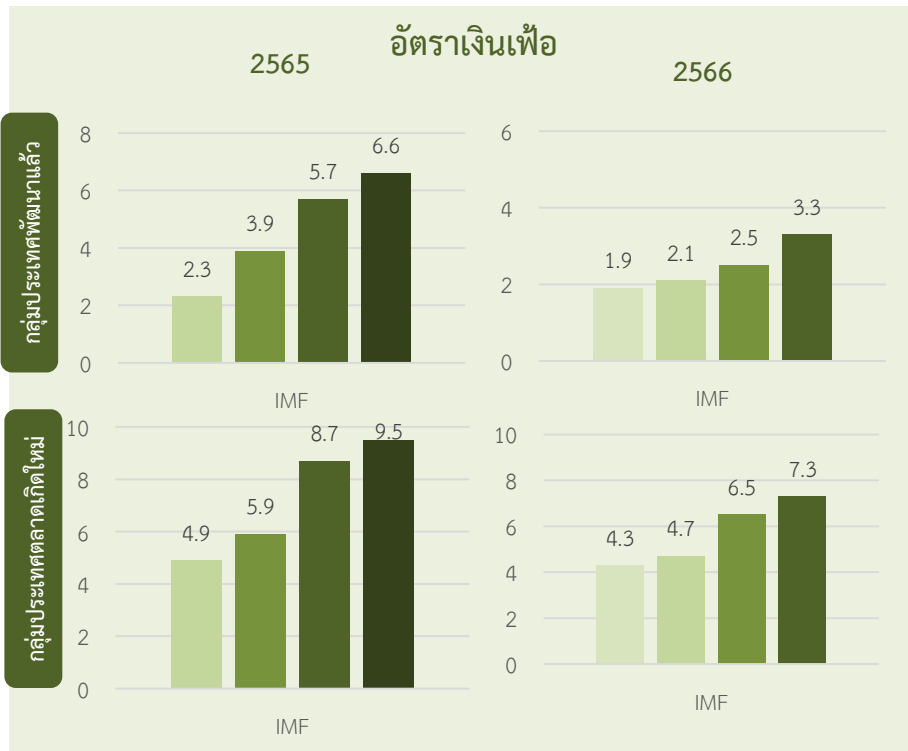
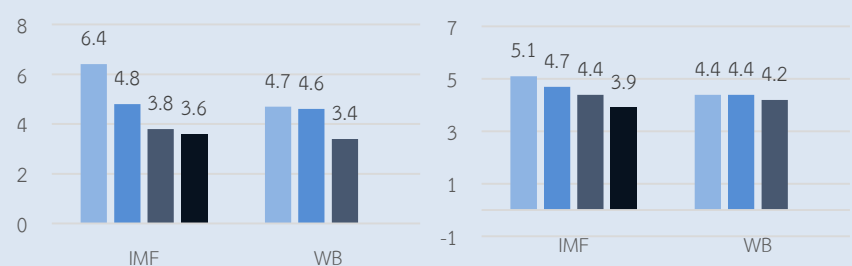
โลก



กลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว



กลุ่มประเทศตลาดเกิดใหม่



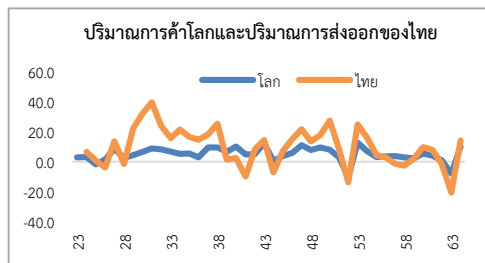
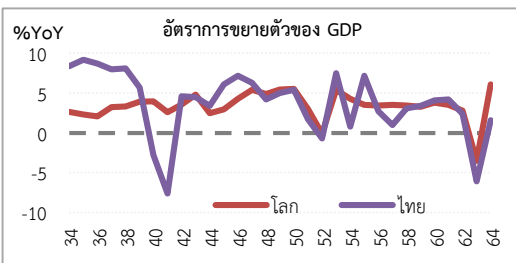
หมายเหตุ: ประมาณการของ IMF ในเดือนตุลาคม 2564 มกราคม เมษายน และกรกฎาคม 2565 ประมาณการของธนาคารโลก ในเดือนมิถุนายน 64 มกราคม 65 และมิถุนายน 65 และประมาณการของ OECD ในเดือนธันวาคม 64 และมิถุนายน 65

# 1. สมมติฐาน: เศรษฐกิจโลกในปี 2565

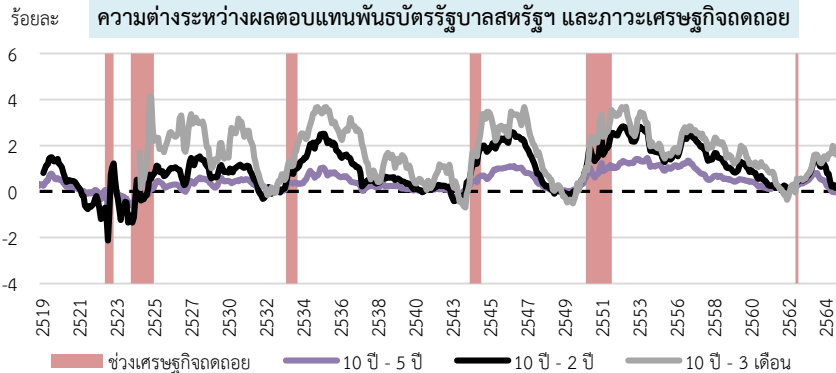
	2563	2564	2565f			NESDC	
	ทั้งปี	ทั้งปี	IMF	ADB	FE Consensus	พ.ค.-65	ส.ค.-65
เศรษฐกิจโลก	-3.1	5.6	3.2			3.5	3.1
ปริมาณการค้าโลก	-8.0	10.1	4.1			4.7	4.0
สหรัฐอเมริกา	-3.4	5.7	2.3		2.5	3.6	2.2
ยูโรโซน	-6.3	5.4	2.6		2.6	2.8	2.2
สหราชอาณาจักร	-9.3	7.4	3.2		3.6	3.5	3.0
ออสเตรเลีย	-2.2	4.8	3.8		3.9	3.3	3.3
ญี่ปุ่น	-4.5	1.7	1.7		1.8	2.2	1.8
จีน	2.2	8.1	3.3	4.0	4.0	4.3	3.3
อินเดีย	-6.6	8.3	7.4	7.2	7.3	7.0	7.0
เกาหลีใต้	-0.7	4.1	2.3	2.6	2.6	2.6	2.6
ไต้หวัน	3.4	6.6	3.8	3.8	3.4	2.8	2.8
ฮ่องกง	-6.5	6.3		1.0	1.1	0.3	0.3
สิงคโปร์	-4.1	7.6		3.9	3.8	3.6	4.1
อินโดนีเซีย	-2.1	3.7	5.3	5.2	5.1	4.2	4.2
มาเลเซีย	-5.5	3.1	5.1	5.8	6.1	4.5	4.5
ฟิลิปปินส์	-9.5	5.7	6.7	6.5	6.7	5.0	5.0
เวียดนาม	2.9	2.6		6.5	6.7	5.2	6.5

- เศรษฐกิจโลกในปี 2565 มีแนวโน้มชะลอตัวลงมากกว่าที่คาดไว้ใน การประมาณการเดิม เนื่องจากเผชิญกับปัจจัยเสี่ยงและข้อจำกัดที่เพิ่มขึ้น ได้แก่ (1) แรงกดดันด้านเงินเฟ้อของประเทศทั่วโลกอยู่ในระดับสูง อันเป็นผลจากความขัดแย้งระหว่างรัสเซียและยูเครนที่ยังคงยืดเยื้อมากกว่าที่คาด (2) การปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยของธนาคารกลางสำคัญ ๆ จนส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องของระบบเศรษฐกิจ ท่ามกลางความผันผวนของเงินทุนและอัตราแลกเปลี่ยนในระยะสั้น (3) การชะลอตัวของเศรษฐกิจจีนจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ทำให้มีการดำเนินมาตรการควบคุมภายใต้นโยบายโควิดเป็นศูนย์ (Zero-COVID) (4) ปัญหาการชะงักงันของห่วงโซ่อุปทานที่ยังยืดเยื้อ โดยเฉพาะการขาดแคลนเซมิคอนดักเตอร์ การค้าในกลุ่มอาหารและพลังงาน จากสถานการณ์ยูเครน-รัสเซีย และความล่าช้าของการขนส่งทางทะเล

- ทั้งนี้ เศรษฐกิจโลกในช่วงที่เหลือของปี 2565 มีแนวโน้มที่จะเผชิญกับปัจจัยเสี่ยงและข้อจำกัดเพิ่มเติมที่ทำให้อาจขยายตัวต่ำกว่าในกรณีฐาน ได้แก่ (1) ความขัดแย้งระหว่างรัสเซียและยูเครนที่มีแนวโน้มยืดเยื้อ จนนำไปสู่มาตรการคว่ำบาตรที่รุนแรงมากขึ้น โดยเฉพาะกรณีที่ประเทศในภูมิภาคยุโรปยุติการนำเข้าหรือรัสเซียงดส่งออกก๊าซธรรมชาติ (2) แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อที่สูงมากต่อเนื่องจนส่งผลกระทบต่อ การเพิ่มขึ้นของค่าจ้าง (Wage Price Spiral) และส่งผลกระทบต่อ การคาดการณ์การเงินเพื่อ ซึ่งจะนำไปสู่การดำเนินนโยบายการเงินเข้มงวดมากขึ้น และส่งผลให้เกิดภาวะ Stagflation ในหลายประเทศ (3) การชะลอตัวมากกว่าที่คาดของเศรษฐกิจจีนเนื่องจากการดำเนินมาตรการควบคุมการระบาด และปัญหาหนี้สินในภาคสังหาริมทรัพย์ (4) การแพร่ระบาดของโควิด-19 และโรคฝีดาษลิง ที่ยังมีความไม่แน่นอนสูง และ (5) เสถียรภาพของประเทศที่มีโครงสร้างทางเศรษฐกิจที่อ่อนแอ โดยเฉพาะประเทศที่มีหนี้ในสกุลเงินต่างประเทศสูง และเศรษฐกิจพึ่งตัวล้า

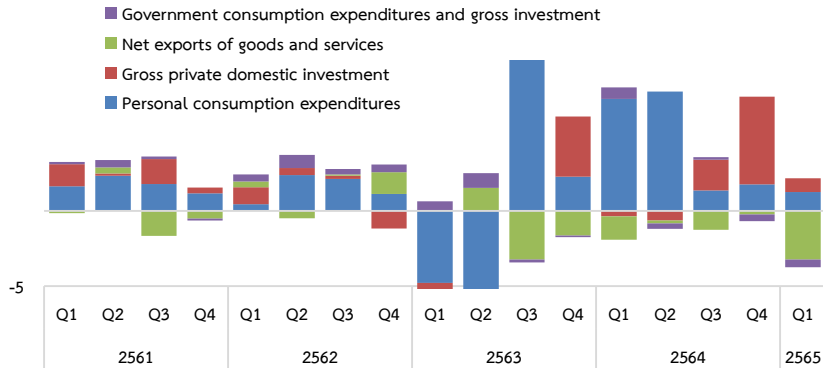


# 1. เศรษฐกิจโลก : แนวโน้มการถดถอยของเศรษฐกิจสหรัฐฯ ท่ามกลางแรงกดดันด้านเงินเฟ้อและการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ย

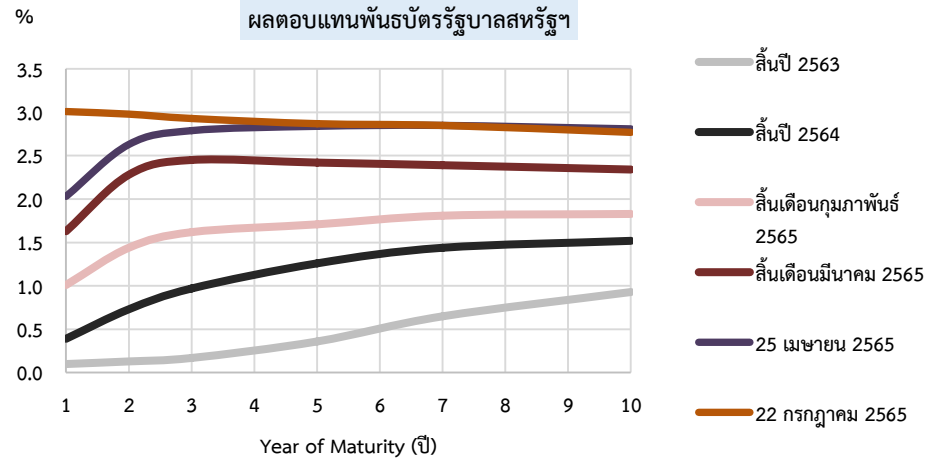


ที่มา: FRED

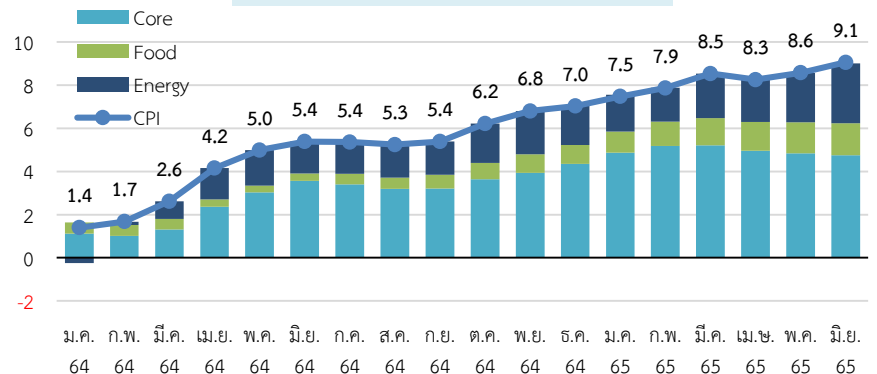
## Contributions to Percent Change in GDP (%qoq saar)



ที่มา: BEA



## Contribution to Inflation (USA: CPI) (%)

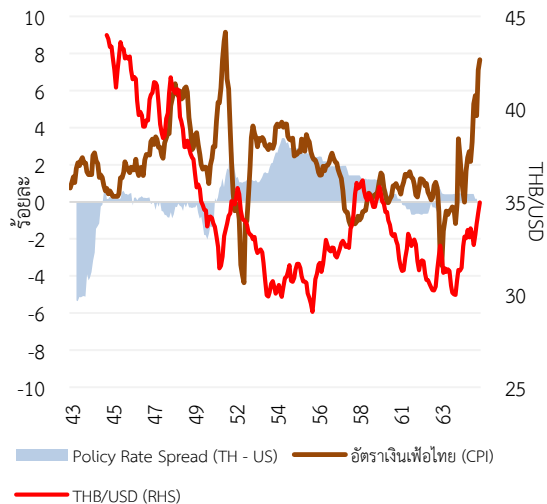


## 2. สมมติฐาน : อัตราแลกเปลี่ยน

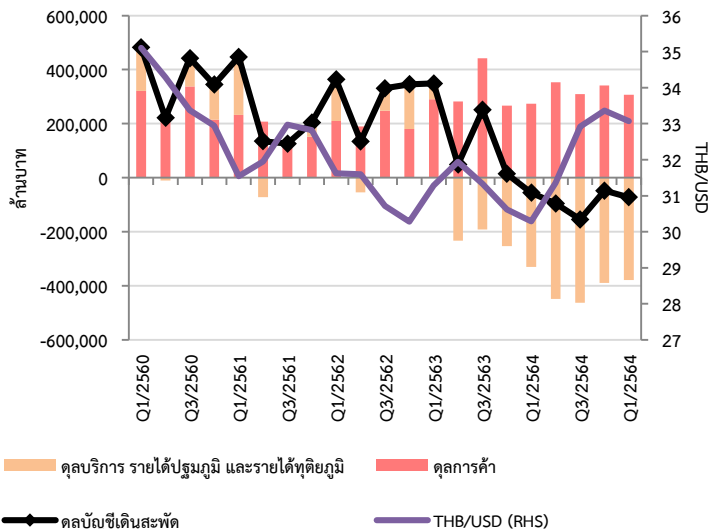
ค่าเงินบาทในปี 2565 คาดว่าจะอยู่ในช่วง 34.5–35.5 บาทต่อดอลลาร์ สรอ. อ่อนค่าลงจากเฉลี่ย 32.0 บาทต่อดอลลาร์ สรอ. ในปี 2564 สอดคล้องกับแนวโน้มการแข่งขันค่าเงินดอลลาร์ สรอ. ตามการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายของธนาคารกลางสหรัฐฯ ประกอบกับแนวโน้มการชะลอตัวของเศรษฐกิจจีน อย่างไรก็ตาม ค่าเงินบาทในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปีมีแนวโน้มแข็งค่าขึ้นตามการเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ซึ่งจะส่งผลให้ดุลบัญชีเดินสะพัดของไทยปรับตัวเพิ่มขึ้น

	2561	2562	2563			2564			2565						2565f		
	ทั้งปี	ทั้งปี	H1	H2	ทั้งปี	H1	H2	ทั้งปี	H1	Q1	Q2	พ.ค.	มิ.ย.	1 - 27 ก.ค.	YTD (27 ก.ค.)	ณ พ.ค. 65	ณ ส.ค. 65
THB/USD	32.32	31.05	31.61	30.97	31.29	30.81	33.14	32.00	33.72	33.07	34.44	34.41	34.97	36.33	34.07	33.3 - 34.3	34.5 - 35.5

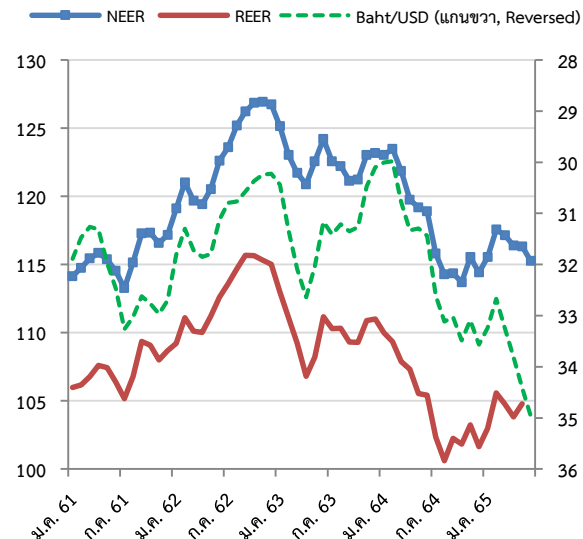
ช่องว่างของอัตราดอกเบี้ยนโยบายระหว่างสหรัฐ-ไทยที่ลดลง ส่งผลให้อัตราแลกเปลี่ยนเมื่อเทียบกับดอลลาร์ สรอ. อ่อนค่าลง



ดุลบัญชีเดินสะพัดของไทยยังมีแนวโน้มที่จะขาดดุลต่อเนื่อง



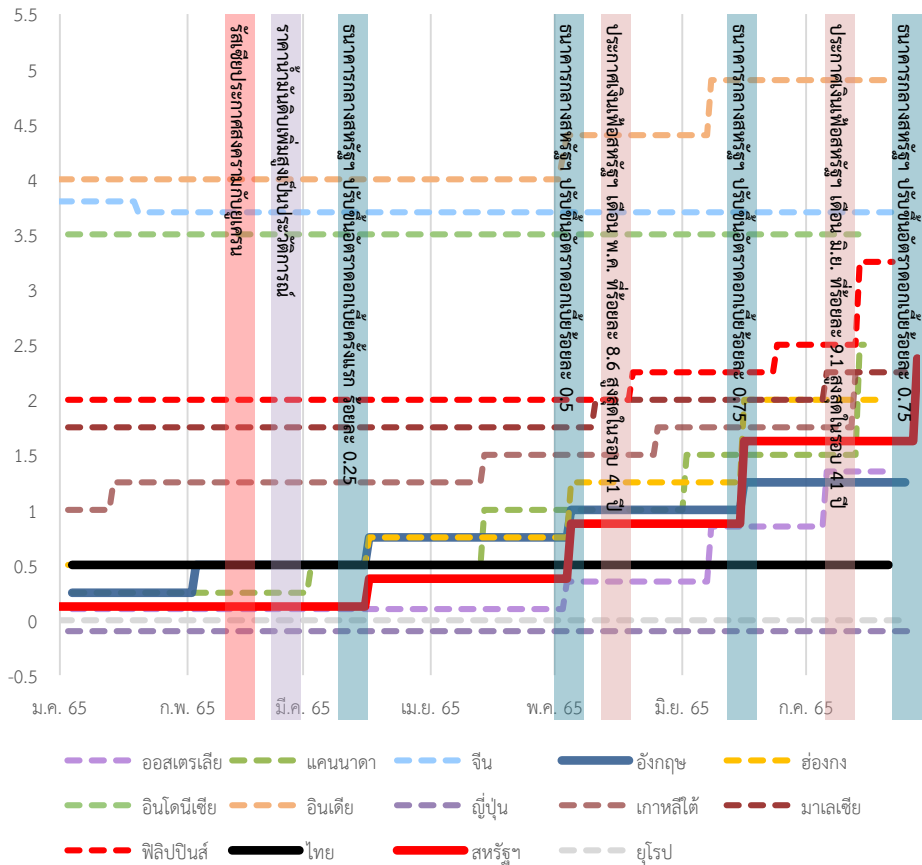
ดัชนีค่าเงินบาท (NEER) และดัชนีค่าเงินบาทที่แท้จริง (REER)



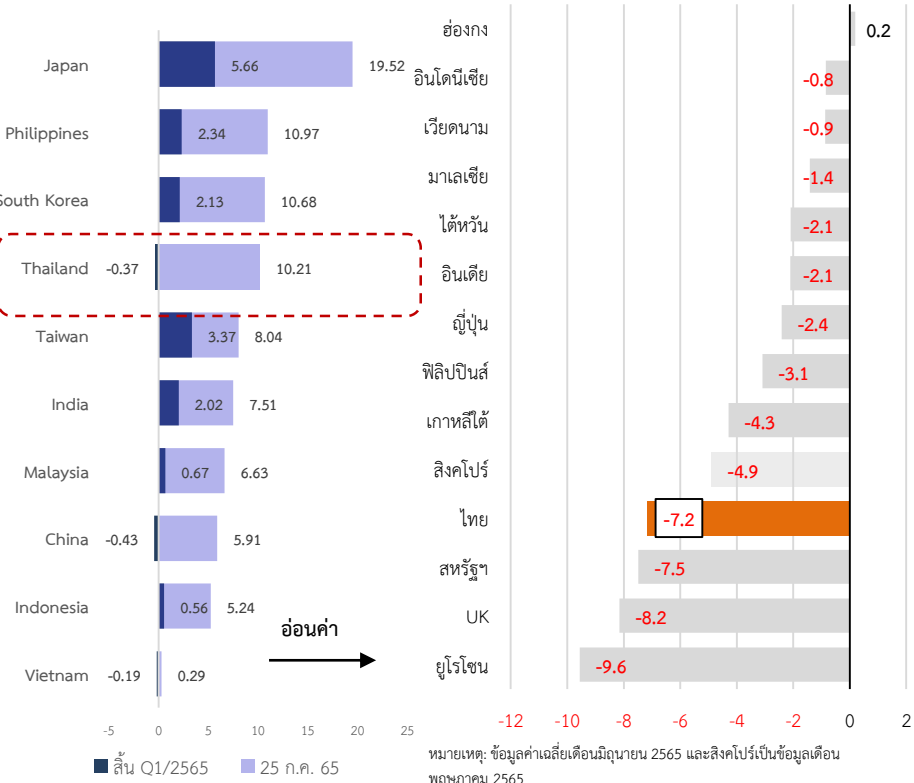


# 2. สมมติฐาน : อัตราแลกเปลี่ยน

อัตราแลกเปลี่ยนประเทศต่าง ๆ อ่อนค่าลงเมื่อเทียบกับดอลลาร์ สรอ. หลังจากการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยของธนาคารกลางสหรัฐฯ อย่างก็ตามธนาคารกลางประเทศต่าง ๆ ปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยเพื่อลดแรงกดดันด้านเงินเฟ้ออย่างต่อเนื่อง



อัตราแลกเปลี่ยนเมื่อเทียบกับสิ้นปี 2564 (ร้อยละ)



อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

### 3. สมมติฐาน : ราคาน้ำมันดิบ

ราคาน้ำมันดิบดูไบในปี 2565 คาดว่าจะเฉลี่ยอยู่ที่ 100.0 ดอลลาร์ สรอ. ต่อบาร์เรล โดยคาดว่าราคาได้ผ่านจุดสูงสุดไปแล้วระหว่างช่วงไตรมาสที่ 2 ของปี 2565 และจะค่อนข้างทรงตัวในช่วงที่เหลือของปี 2565 ตามการปรับเพิ่มขึ้นกำลังการผลิตทั้งของสหรัฐฯ และกลุ่ม OPEC+ การแข็งค่าขึ้นของค่าเงินสกุลดอลลาร์ สรอ. และการปรับเพิ่มอัตราดอกเบี้ยของธนาคารกลางสำคัญ ๆ

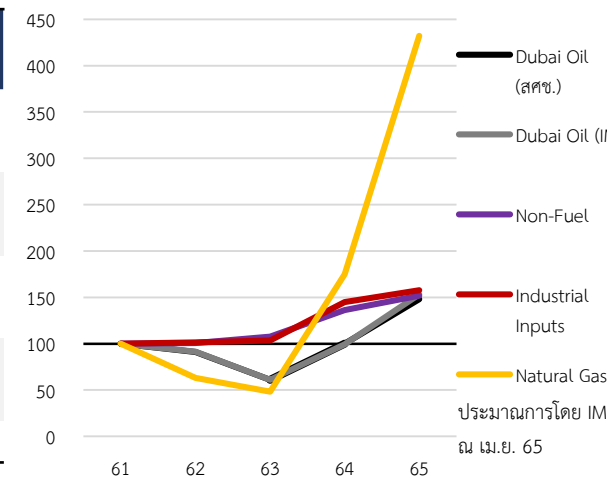
ดอลลาร์ สรอ. ต่อบาร์เรล	2561	2562	2563	2564				2565						
	ทั้งปี	ทั้งปี	ทั้งปี	ทั้งปี	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	27 ก.ค.	YTD (27 ก.ค.)	ทั้งปี F พ.ค. 65	ทั้งปี F ส.ค. 65
ราคาดูไบ	69.5	63.3	42.4	69.5	60.3	67.5	71.8	78.4	96.1	108.5	104.9	102.0	95.0 – 105.0	98.0 – 108.0
%YoY	31.2	-9.0	-33.0	63.8	18.7	118.3	67.0	75.6	59.4	60.7	46.4	57.3	43.9	48.2

#### ประมาณการราคาน้ำมันดิบปี 2565 ของหน่วยงานต่าง ๆ

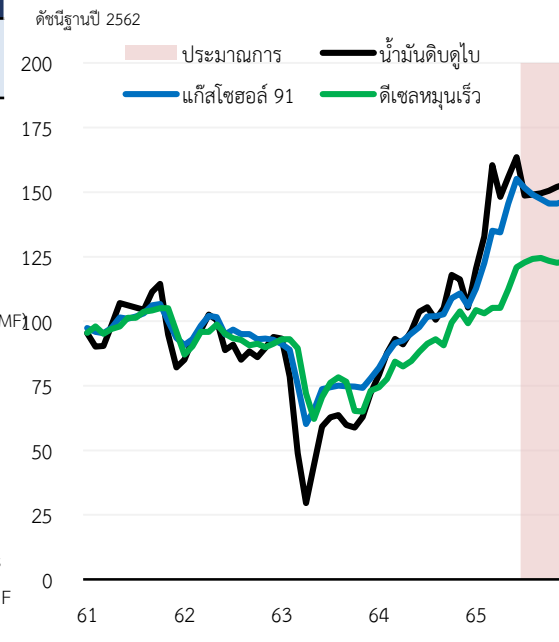
\$/Barrel	สศช.	IMF	EIA	Platts Analytics	Fitch	Reuters poll	BofA
ดูไบ	100.0						
%YoY	43.9						
เบรนท์			103.8	106.0	105.0	106.8	104.5
%YoY			46.9	49.5	48.1	50.7	47.4
WTI			98.6		100.0		
%YoY			45.0		46.9		
เฉลี่ย							
%YoY		50.4					
ณ	ส.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	มิ.ย.	มิ.ย.	พ.ค.

ดัชนีฐานปี 2561

#### ดัชนีราคาน้ำมันดิบดูไบและสินค้าโภคภัณฑ์ต่าง ๆ



#### ประมาณการราคาขายปลีกน้ำมันไทยและราคาน้ำมันดิบดูไบ

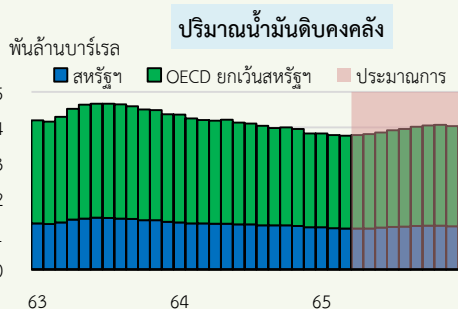


ที่มา: EIA IMF และบริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) ประมวลผลโดย สศช. ณ 25 กรกฎาคม 2565

### 3. สมมติฐาน :ราคาน้ำมันดิบ

#### ปัจจัยที่ทำให้ราคาเพิ่มขึ้น

- ผลกระทบจากความขัดแย้งระหว่างรัสเซียและยูเครนที่มีแนวโน้มยืดเยื้อ โดยเฉพาะจากมาตรการคว่ำบาตรทางเศรษฐกิจต่อรัสเซียที่จะส่งผลกระทบต่ออุปทานน้ำมันดิบในตลาดโลก ประกอบกับ**ความขัดแย้งในภูมิภาคตะวันออกกลาง** ได้แก่ ซาอุดีอาระเบียและเยเมน ส่งผลให้ล่าสุดในเดือนกรกฎาคม 2565 สำนักบริหารสารสนเทศพลังงานสหรัฐฯ (US EIA) ได้ปรับลดประมาณการการเพิ่มขึ้นของอุปทานน้ำมันในปี 2565 มาอยู่ที่ร้อยละ 4.9 เทียบกับร้อยละ 6.2 ในการประมาณการเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2565 เนื่องจากรัสเซียเป็นผู้ผลิตน้ำมันสำคัญ
- การเพิ่มกำลังการผลิตของกลุ่มประเทศผู้ผลิตน้ำมันสำคัญเป็นไปอย่างจำกัด** อาทิ ซาอุดีอาระเบียและ UAE ที่มีการผลิตผลิตใกล้เคียงระดับกำลังการผลิตสูงสุดในระยะสั้นแม้ว่ากลุ่ม OPEC+ ล่าสุดมีมติเพิ่มเพิ่มกำลังการผลิต 6.48 แสนบาร์เรลต่อวันในการประชุม 30 มิถุนายน 2565 ซึ่งอาจไม่มากพอที่จะเป็นแรงกดดันให้ราคาลดลงได้
- ปริมาณน้ำมันดิบคงคลังสุทธิของสหรัฐฯ ยังคงอยู่ในระดับต่ำต่อเนื่อง** โดย ณ สิ้นสัปดาห์ 15 กรกฎาคม 2565 อยู่ที่ร้อยละ 42.5 ของความจุถังจัดเก็บน้ำมันที่กำลังใช้งานจริง (Working Storage Capacity)



#### ปัจจัยที่ทำให้ราคาลดลง

- แนวโน้มการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งสหรัฐฯ ยูโรโซน ญี่ปุ่น และจีน** ที่จะส่งผลให้อุปสงค์ต่อน้ำมันดิบลดลง โดยล่าสุดในเดือนกรกฎาคม 2565 EIA ปรับลดประมาณการความต้องการใช้น้ำมันในปี 65 โดยคาดว่าจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.5 เทียบกับร้อยละ 3.6 ในการประมาณการเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2565
- การเร่งระบายน้ำมันดิบออกจากคลังน้ำมันสำรองของสหรัฐฯ และชาติพันธมิตร** ซึ่งจะช่วยให้อุปทานของน้ำมันในตลาดโลก รวมถึงแนวโน้มที่สหรัฐฯ อาจจะยกเลิกการคว่ำบาตรต่อเวเนซุเอล่า
- จำนวนแท่นขุดเจาะน้ำมันดิบในสหรัฐฯ อ่าวเม็กซิโก และแคนาดาเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง** โดย ณ สิ้นสัปดาห์ 22 กรกฎาคม 2565 มีจำนวนสูงสุดในรอบ 123 สัปดาห์ และจำนวนแท่นขุดเจาะน้ำมันดิบในประเทศอื่น ๆ ล่าสุดในเดือนมิถุนายน อยู่ในระดับสูงสุดใน 3 เดือน
- การแข็งค่าขึ้นของค่าเงินสกุลดอลลาร์ สรอ.** การปรับเพิ่มอัตราดอกเบี้ยของธนาคารกลางสำคัญ ๆ รวมถึงความผันผวนในตลาดการเงินโลกส่งผลให้นักลงทุนปรับสัดส่วนการลงทุนโดยการลดสินทรัพย์ที่มีความเสี่ยงลงจนส่งผลต่อราคาสินค้าโภคภัณฑ์ในตลาดล่วงหน้า

# ปริมาณการนำเข้าน้ำมันดิบและก๊าซธรรมชาติของสหภาพยุโรป

	การขยายตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (%YoY)							สัดส่วน (%)						
	2563	2564	2565					2564	2565					
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	
น้ำมันดิบ (รหัส HS 270900 Petroleum Oils And Oils From Bituminous Minerals, Crude) (หน่วย: ตัน)														
โลก	-12.1	-0.2	12.1	10.8	3.1	6.7	1.7	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
รัสเซีย	-14.9	-2.9	24.5	24.1	11.4	-3.3	-17.6	25.8	29.7	28.6	25.2	23.3	21.5	
นอร์เวย์	4.8	16.8	20.6	8.2	5.8	12.3	14.9	9.1	9.0	8.6	9.0	10.1	9.5	
สหรัฐอเมริกา	39.6	-5.7	30.9	40.9	24.2	41.1	71.3	8.4	9.6	9.9	9.5	9.7	12.4	
ลิเบีย	-70.4	274.7	-32.8	2.2	-5.0	24.7	-35.7	8.1	5.3	8.0	7.5	7.8	5.6	
คาซัคสถาน	-0.5	-7.8	-1.4	8.4	-28.9	-28.1	-17.5	7.9	8.1	8.6	7.4	6.3	6.6	
อิรัก	-34.3	9.2	-14.9	30.6	4.0	-17.5	66.8	7.2	4.9	8.0	7.1	5.9	9.8	
ไนจีเรีย	-10.9	-12.8	12.2	-12.0	-4.5	26.1	-11.6	7.0	6.2	4.7	7.1	6.6	6.9	
ซาอุดีอาระเบีย	-8.2	-25.9	-16.1	-10.1	16.5	43.0	32.4	5.3	4.4	5.1	6.1	6.5	6.2	
สหราชอาณาจักร	7.3	-14.9	69.0	-15.2	18.1	34.5	-59.5	5.1	7.1	4.4	6.2	7.0	1.5	
อาเซอร์ไบจาน	-12.8	-1.0	-3.9	-0.8	-9.3	-9.2	17.8	4.5	3.7	5.5	3.5	3.7	5.2	
ก๊าซธรรมชาติ (รหัส HS 271111 Natural Gas, Liquefied) (หน่วย: เทระจูล)														
โลก	-54.3	4.3	55.4	72.9	36.2	27.4	40.1	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
สหรัฐอเมริกา	42.5	26.5	261.1	440.9	124.7	109.5	126.0	26.3	38.4	38.7	51.0	44.1	43.9	
กาตาร์	-17.9	-5.2	16.9	23.6	-0.8	-21.6	-5.6	24.9	17.7	16.2	13.3	16.8	12.4	
รัสเซีย	22.1	50.8	-30.1	-4.3	18.9	0.9	18.9	16.7	12.5	14.4	13.8	12.7	11.7	
ไนจีเรีย	-10.1	-8.3	106.7	94.0	-18.2	8.7	4.0	12.9	14.9	15.2	11.2	10.5	9.9	
แอลจีเรีย	-22.0	7.0	-29.5	-29.8	-34.3	-23.4	-21.8	8.6	4.7	4.7	3.8	3.6	6.8	
ตรินิแดดและโตเบโก	-94.6	-51.4	-72.8	-39.5	141.7	-12.8	-53.4	2.9	1.0	2.7	2.7	2.7	1.9	
สหราชอาณาจักร	96.9	32.6		-61.3	37,609.1	55.5	-100.0	2.2	1.5	1.3	1.5	3.3	0.0	
อียิปต์	-56.8	190.8	121.8		-50.6	104.0	126.1	1.5	3.1	1.3	1.3	4.2	5.1	
อิควาดอร์	458.8	-23.1	103.1		8.2	-100.0	105.8	1.4	3.1	2.8	1.4	0.0	2.3	
แองโกลา	48.3	13.4						1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	

- สหภาพยุโรปพยายามที่จะเพิ่มสัดส่วนการนำเข้าจากประเทศอื่น ๆ ได้แก่ น้ำมันดิบจาก สหรัฐฯ อิรัก และอาเซอร์ไบจาน ก๊าซธรรมชาติจากสหรัฐฯ แอลจีเรีย และอียิปต์ ให้มากขึ้น เพื่อช่วยบรรเทาแรงกดดันจากการดำเนินมาตรการคว่ำบาตร อย่างไรก็ตาม สหภาพยุโรปยังมีความจำเป็นต้องพึ่งพาการนำเข้าพลังงานจากรัสเซียในสัดส่วนที่สูง โดยเฉพาะก๊าซธรรมชาติ
- ดังนั้น การยกระดับความรุนแรงของการคว่ำบาตรในระยะต่อไปจึงเป็นปัจจัยสำคัญในการกำหนดแนวโน้มราคาน้ำมัน รวมทั้งจะส่งผลกระทบต่อความมั่นคงทางพลังงานและเศรษฐกิจในภาพรวมของสหภาพยุโรป

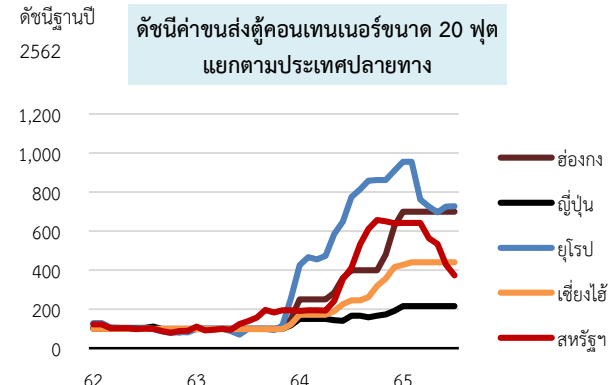
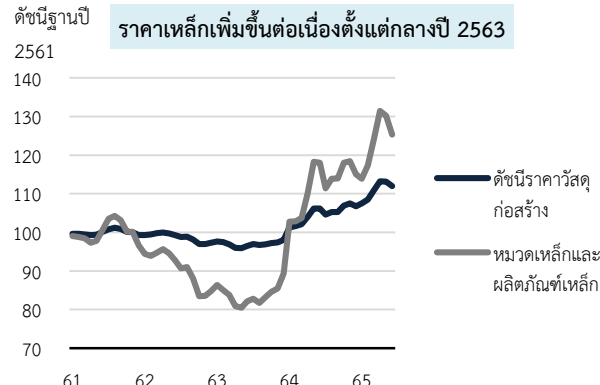
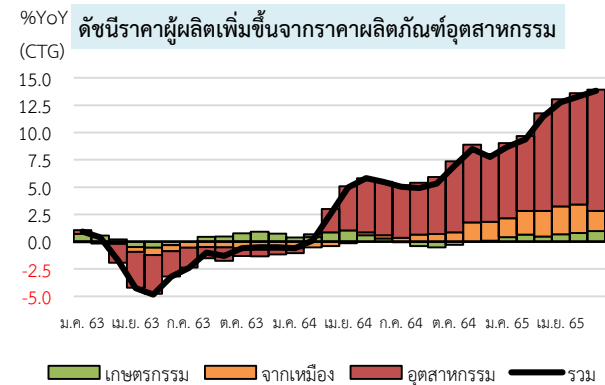
ที่มา: Global Trade Atlas ประมวลผลโดย สศช. ณ 26 กรกฎาคม 2565

## 4. สมมติฐาน : ราคาสินค้าส่งออกและสินค้านำเข้า

(%YoY)	ดัชนีราคาสินค้าส่งออก				
	Q1	Q2	Q3	Q4	ทั้งปี
2561	4.7	4.5	3.0	1.6	3.4
2562	0.4	0.2	0.4	0.4	0.3
2563	-0.4	-2.1	-0.7	0.1	-0.7
2564	2.1	4.1	3.1	3.7	3.3
65 F (ณ ก.พ. 65)	2.8 <sup>f</sup>	1.7 <sup>f</sup>	1.1 <sup>f</sup>	0.5 <sup>f</sup>	1.0 – 2.0
65 F (ณ พ.ค. 65)	4.0	4.3 <sup>f</sup>	3.8 <sup>f</sup>	2.9 <sup>f</sup>	3.3 – 4.3
65 F (ณ ส.ค. 65)	4.0	5.1 <sup>f</sup>	4.8 <sup>f</sup>	4.3 <sup>f</sup>	4.0 – 5.0

(%YoY)	ดัชนีราคาสินค้านำเข้า				
	Q1	Q2	Q3	Q4	ทั้งปี
2561	6.7	7.2	6.1	2.9	5.7
2562	0.2	0.0	0.1	0.8	0.3
2563	-2.1	-6.6	-3.4	-3.1	-3.8
2564	1.5	7.1	3.1	5.7	4.3
65 F (ณ ก.พ. 65)	4.1 <sup>f</sup>	3.2 <sup>f</sup>	2.6 <sup>f</sup>	2.0 <sup>f</sup>	2.5 – 3.5
65 F (ณ พ.ค. 65)	11.3	9.2 <sup>f</sup>	5.5 <sup>f</sup>	4.0 <sup>f</sup>	7.0 – 8.0
65 F (ณ ส.ค. 65)	11.2	13.0 <sup>f</sup>	7.5 <sup>f</sup>	5.0 <sup>f</sup>	8.5 – 9.5

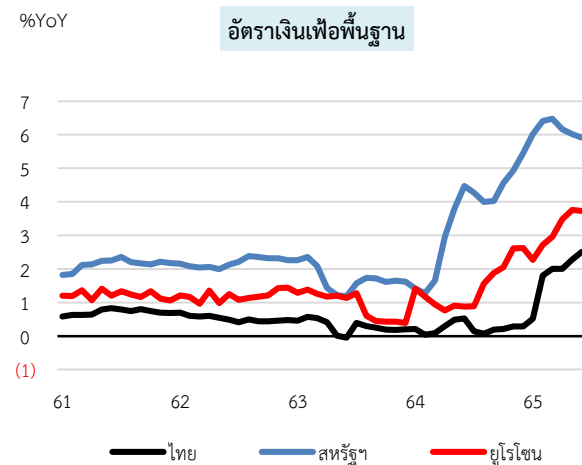
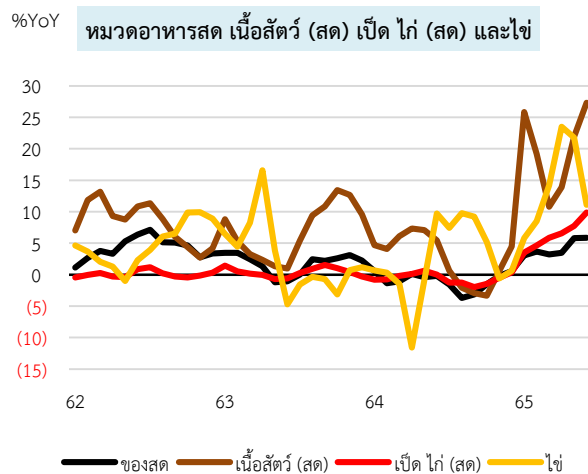
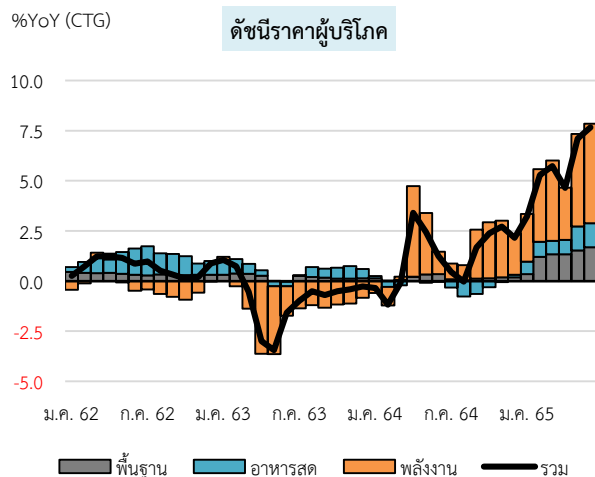
ที่มา: สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ ประมวลผลโดย สศช. ณ 27 กรกฎาคม 2565



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์ และสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย ประมวลผลโดย สศช. ณ 27 กรกฎาคม 2565

# แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อ

(%YoY)	2561	2562	2563	2564				2565						
	ทั้งปี	ทั้งปี	ทั้งปี	ทั้งปี	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ทั้งปี F
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป	1.1	0.7	-0.8	1.2	-0.5	2.4	0.7	2.4	4.7	6.5	4.6	7.1	7.7	5.5 – 6.5
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน	0.7	0.5	0.3	0.2	0.1	0.4	0.1	0.3	1.4	2.3	2.0	2.3	2.5	2.2 – 3.2
อาหารสด	-0.6	4.2	1.7	-1.0	-0.6	-0.2	-2.8	-0.4	3.3	5.1	3.5	5.8	5.9	4.2
พลังงาน	5.7	-2.7	-11.6	11.9	-3.8	22.5	10.6	20.5	26.9	32.6	21.1	37.2	40.0	26.9
หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร	2.3	-1.2	-4.6	7.7	1.5	9.6	9.4	10.7	10.1	12.9	10.7	13.1	14.8	12.7
หมวดเคหสถาน	1.0	0.4	-1.0	-1.7	-3.4	0.7	-4.0	-0.1	4.0	4.7	1.0	6.6	6.8	4.2
หมวดเนื้อสัตว์	-2.4	6.8	5.8	2.3	4.2	5.7	-1.2	0.6	16.5	18.8	12.6	19.5	24.3	-
หมวดอาหารสำเร็จรูป	1.2	0.9	0.6	0.4	0.5	0.6	0.3	0.4	4.3	6.7	6.4	6.6	7.0	-
ดัชนีราคาผู้ผลิต	0.5	-0.7	-1.6	4.7	0.7	5.4	5.1	7.7	9.8	13.3	12.8	13.3	13.8	-



ที่มา: CEIC

# 5 สมมติฐาน: การเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2565

- อัตราการเบิกจ่ายสะสม ณ สิ้นปีงบประมาณ 2565 คาดว่าจะอยู่ที่ร้อยละ 92.5 ของงบประมาณทั้งหมด โดยแบ่งเป็น งบประมาณรายจ่ายประจำที่ร้อยละ 98.0 และงบประมาณรายจ่ายลงทุนที่ร้อยละ 70.0
- ขณะที่งบประมาณรายจ่ายเหลือในปี 2565 คาดว่าจะมีการเบิกจ่ายที่ร้อยละ 82.9 ของงบประมาณทั้งหมด โดยแบ่งเป็น งบประมาณรายจ่ายประจำที่ร้อยละ 90 และงบประมาณรายจ่ายลงทุนที่ร้อยละ 80

ปีงบประมาณ (พันล้านบาท)	2563	2564		2565						2566		
	ทั้งปี	วงเงิน งบประมาณ	ทั้งปี	วงเงิน งบประมาณ	Q1	Q2	Q3	Q4f	ทั้งปีf	ทั้งปี ประมาณการ เดิม พ.ศ. 65	วงเงิน งบประมาณ	Q1f
<b>(1) งบประมาณรายจ่ายประจำปี</b>												
งบประมาณรวม	2,943.9	3,286.0	3,012.1	3,100.0	983.5	606.4	679.2	599.2	2,868.4	2,868.2	3,085.00	814.3
%YoY	5.8	2.7	2.3	-6.4	4.8	-1.1	0.3	-23.5	-4.8	-4.8	0.3	-17.2
อัตราการเบิกจ่าย %	92.0	-	91.7	-	31.7	19.6	21.9	19.3	92.5	92.5	-	26.4
ประจำ	2,575.9	2,681.7	2,583.8	2,496.4	886.6	515.3	570.8	473.1	2,445.8	2,421.3	2,390.00	717
%YoY	7.5	1.4	0.3	-7.9	2.5	-2.1	3.1	-25.9	-5.3	-6.3	-4.2	-19.1
อัตราการเบิกจ่าย %	97.4	-	96.4	-	35.5	20.6	22.9	19.0	98.0	98.0	-	30
ลงทุน	367.9	604.3	428.4	603.6	96.9	91.1	108.4	126.1	422.6	426.6	695	97.3
%YoY	-5.0	8.9	16.4	0.3	32.4	5.3	-12.3	-12.9	-1.4	-0.4	14.9	0.4
อัตราการเบิกจ่าย %	66.3	-	70.9	-	16.1	15.1	18.0	20.9	70.0	70.0	-	14
<b>(2) งบประมาณรายจ่ายเหลือในปี</b>												
งบประมาณรวม	224.9	215.8	196.5	238.8	75.5	57.6	31.8	33.0	198.0	196.80		
%YoY	-13.5	-93.3	-12.6	10.6	-5.5	6.7	18.7	-7.7	0.8	0.1		
อัตราการเบิกจ่าย %	85.4	-	91.1	-	31.6	24.1	13.3	13.8	82.9	82.9		
ประจำ	54.2	38.1	35.3	70.2	27.4	17.4	8.3	10.1	63.2	61.9		
%YoY	-60.4	-98.6	-34.8	84.2	57.3	100.0	76.1	124.6	78.9	75.3		
อัตราการเบิกจ่าย %	87.5	-	92.8	-	39.0	24.8	11.8	14.4	90.0	90.0		
ลงทุน	170.6	177.7	161.2	168.6	48.2	40.2	23.5	22.9	134.8	134.9		
%YoY	39.0	-68.0	-18.4	-5.1	-22.9	-11.2	6.5	-26.8	-16.3	-16.3		
อัตราการเบิกจ่าย %	84.7	-	90.7	-	28.6	23.9	14.0	13.6	80.0	80		

ที่มา: GFMIS ประมาณการโดย สศช.

## 6 สมมติฐาน: การเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2565

- เมื่อรวมวงเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2565 และงบประมาณรายจ่ายเหลือมีปี ทั้งปีงบประมาณ 2565 คาดว่ามีการเบิกจ่ายงบประมาณทั้งสิ้น 3.065 ล้านล้านบาท ลดลงร้อยละ 4.5 จากปีงบประมาณ 2564 โดยแบ่งเป็นงบประมาณรายจ่ายประจำ 2.5089 ล้านล้านบาท (ลดลงร้อยละ 4.2) และงบรายจ่ายลงทุน 0.5575 ล้านล้านบาท (ลดลงร้อยละ 5.5)
- สำหรับ พ.ร.ก. เงินกู้ 1 ล้านล้านบาทคาดว่าจะเบิกจ่ายในส่วนของที่เหลือภายในปีงบประมาณ 2565 ส่วน พ.ร.ก. เงินกู้ เพิ่มเติม 5 แสนล้านบาท คาดว่าจะสามารถเบิกจ่ายสะสม ณ สิ้นปีงบประมาณ 2565 ที่ 4.2 แสนล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 3.9 แสนล้านบาท ในการประมาณการครั้งก่อน
- งบลงทุนรัฐวิสาหกิจในปี 2565 คาดว่าจะมีการเบิกจ่ายที่ 3.281 แสนล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 70 ของวงเงินงบประมาณ

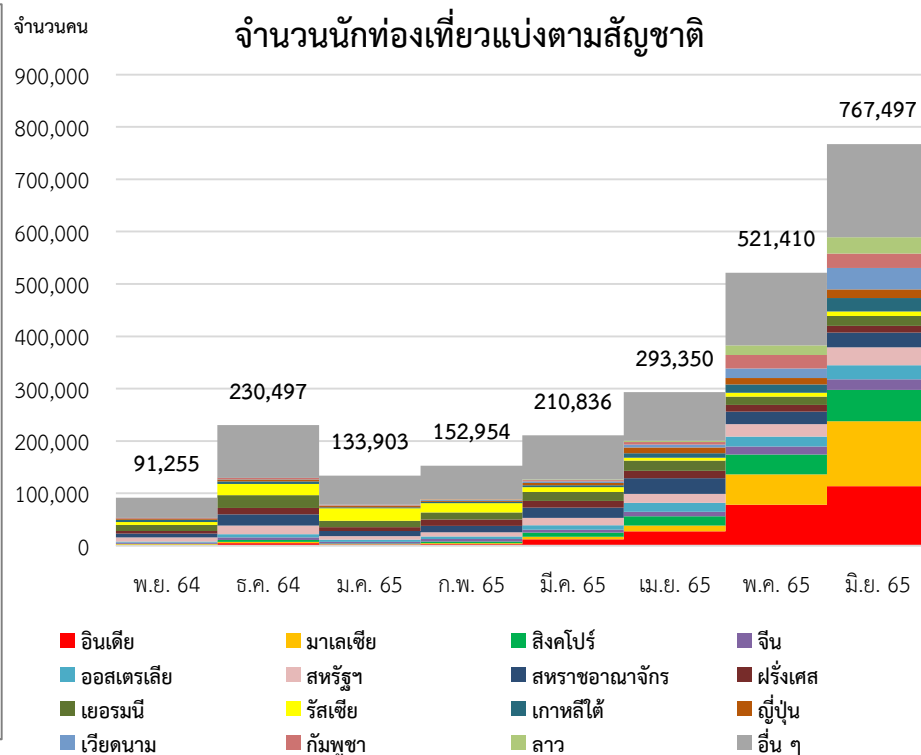
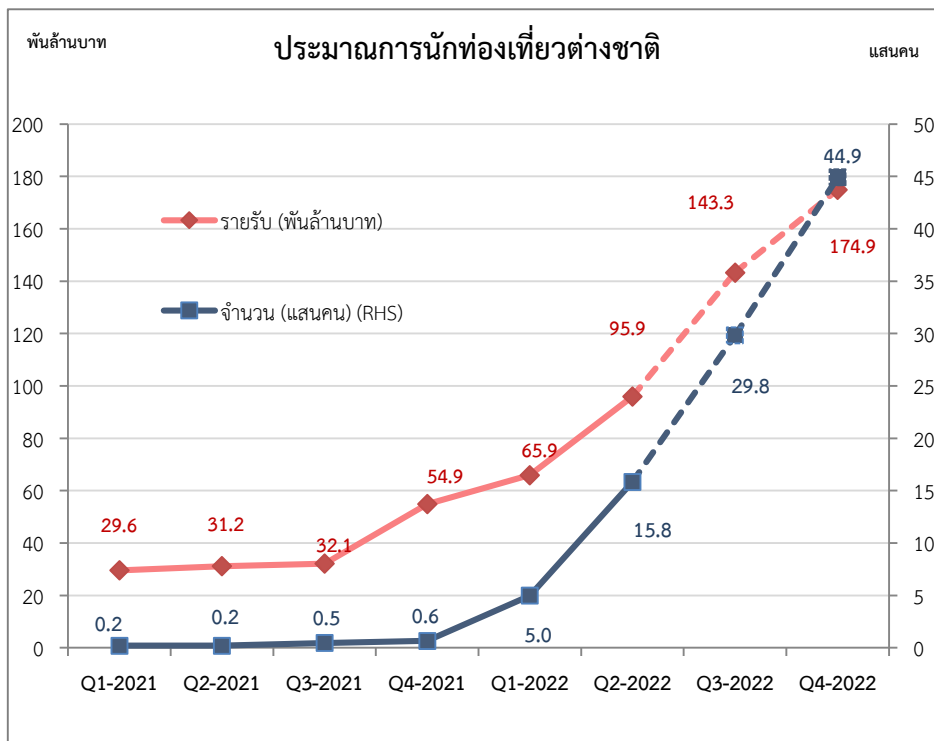
ปีงบประมาณ (พันล้านบาท)	2563 ทั้งปี	2564						2565						
		วงเงิน งบประมาณ	Q1	Q2	Q3	Q4	ทั้งปี	วงเงิน งบประมาณ	Q1	Q2	Q3	Q4f	ทั้งปีf	ประมาณการ เดิม พ.ศ.65
(1) + (2) งบประมาณรายจ่ายประจำปี และงบประมาณรายจ่ายเหลือมีปี														
งบประมาณรวม	3,168.80	3,501.80	1,018.30	667	703.9	819.4	3,208.60	3,338.8	1,058.5	663.6	710.9	632.1	3,065.2	3,044.6
%YoY	4.1	1.1	25.7	-23.7	-5.6	10.9	1.3	-4.7	3.9	-0.5	1.0	-22.9	-4.5	-5.1
ประจำ	2,630.10	2,719.70	882.6	535.2	558.1	643.2	2,619.10	2,566.6	914.0	532.7	579.1	483.2	2,508.9	2,483.2
%YoY	3.8	0.5	21.7	-29.8	-8.9	21.5	-0.4	-5.6	3.6	-0.5	3.8	-24.9	-4.2	-5.2
ลงทุน	538.5	782	135.7	131.8	145.7	176.2	589.6	772.1	145.1	131.3	132.0	149.1	557.5	561.5
%YoY	5.6	3.4	60.3	18.7	9.5	-16	9.5	-1.3	6.9	-0.4	-9.4	-15.4	-5.5	-4.8
(3) งบประมาณจาก พ.ร.ก. เงินกู้ 1 ล้านล้านบาท														
งบประมาณรวม	299.2	-	60.7	238.0	161.1	109.9	569.7	-	70.7	4.3	1.6	54.4	131.1	131.1
(4) งบประมาณจาก พ.ร.ก. เงินกู้ เพิ่มเติม 5 แสนล้านบาท														
งบประมาณรวม	-	-	-	-	-	109.8	109.8	-	119.8	109.7	27.1	193.4	420.0	390.2

ที่มา: GFMS ประมาณการโดย สศช.



## 6. สมมติฐาน: จำนวนนักท่องเที่ยว

ในกรณีฐานคาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามายังประเทศไทยในปี 2565 มีจำนวน 9.5 ล้านคน และรายรับจากนักท่องเที่ยวต่างชาติคาดว่าจะอยู่ที่ 6.2 แสนล้านบาท เพิ่มจากการประมาณการครั้งก่อนที่จำนวน 5.5 ล้านคนและ 4.7 แสนล้านบาท เนื่องจากนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาเพิ่มขึ้นมากหลังจากการยกเลิกการลงทะเบียน Thailand Pass สำหรับชาวต่างชาติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งนักท่องเที่ยวจากอินเดีย มาเลเซีย และสิงคโปร์



\*ไตรมาส 2/65 รายรับยังคงเป็นตัวเลขประมาณการ

# สมมติฐานประมาณการเศรษฐกิจในปี 2565

	2561	2562	2563	2564	2565 F	
					ณ พ.ค. 65	ณ ส.ค. 65
อัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจโลก (%) <sup>1/</sup>	3.6	2.8	-3.1	5.6	3.5	3.1
สหรัฐอเมริกา	2.9	2.3	-3.4	5.7	3.6	2.2
ยูโรโซน	1.8	1.6	-6.4	5.2	2.8	2.2
ญี่ปุ่น	0.6	-0.2	-4.5	1.7	2.2	1.8
จีน	6.7	6.0	2.2	8.1	4.3	3.3
อัตราการขยายตัวของปริมาณการค้าโลก (%)	3.9	0.9	-8.2	8.0	4.7	4.0
อัตราแลกเปลี่ยน (บาท/ดอลลาร์ สรอ.)	32.3	31.0	31.3	32.0	33.3 – 34.3	34.5 – 35.5
ราคาน้ำมันดิบดูไบ (ดอลลาร์ สรอ./บาร์เรล)	69.5	63.3	42.1	69.5	95.0 – 105.0	98.0 – 108.0
ราคาส่งออก ดอลลาร์ สรอ. (%)	3.4	0.3	-0.8	3.3	3.3 – 4.3	4.0 – 5.0
ราคานำเข้า ดอลลาร์ สรอ. (%)	5.7	0.3	-3.8	5.2	7.0 – 8.0	8.5 – 9.5
รายรับจากนักท่องเที่ยวต่างชาติ (ล้านล้านบาท) <sup>2/</sup>	1.82	1.85	0.42	0.15	0.47	0.62

หมายเหตุ: 1/ เศรษฐกิจโลกคำนวณ Trade weight เฉพาะ 15 เศรษฐกิจคู่ค้าสำคัญ ในปี 2559-2561

2/ ธพท. ปรับปรุงการคำนวณรายได้ภาคการท่องเที่ยวย้อนหลังตั้งแต่ปี 2555

ที่มา: สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ณ วันที่ 1 สิงหาคม 2565



ขอบคุณ