



NESDC ECONOMIC REPORT 2020

ภาวะเศรษฐกิจไทยไตรมาสที่สองของปี 2563 และแนวโน้มปี 2563

ประมาณการเศรษฐกิจ ปี 2563

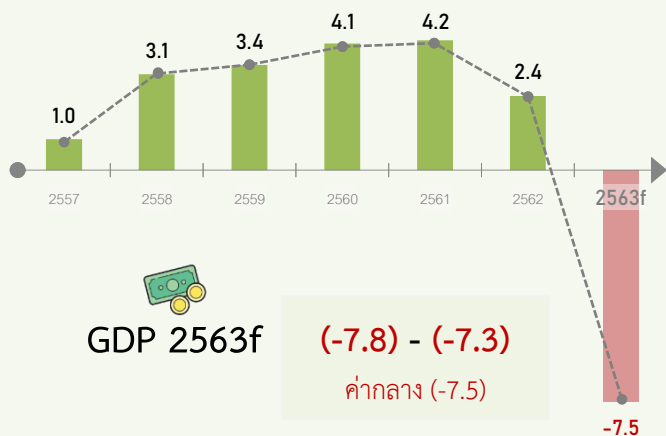
กองยุทธศาสตร์และการวางแผนเศรษฐกิจมหภาค

แถลงข่าว ณ วันที่ 17 สิงหาคม 2563

(%YoY)	2562			2563		
	ทั้งปี	Q3	Q4	Q1	Q2	ทั้งปี (f)
GDP (CVM)	2.4	2.6	1.5	-2.0	-12.2	(-7.8) - (-7.3)
การลงทุนรวม ^{1/}	2.1	2.7	0.8	-6.5	-8.0	-5.8
ภาคเอกชน	2.8	2.3	2.6	-5.4	-15.0	-10.2
ภาครัฐ	0.2	3.7	-5.1	-9.3	12.5	8.6
การบริโภคภาคเอกชน	4.5	4.3	4.1	2.7	-6.6	-3.1
การอุปโภคบริโภคส่วนบุคคล	1.4	1.7	-0.9	-2.8	1.4	3.6
มูลค่าการส่งออกสินค้า ^{2/}	-3.3	0.0	-5.2	1.4	-17.8	-10.0
ปริมาณ ^{2/}	-3.7	-0.4	-5.6	1.8	-16.1	-9.0
มูลค่าการนำเข้าสินค้า ^{2/}	-5.6	-6.8	-8.0	-1.0	-23.4	-15.4
ปริมาณ ^{2/}	-5.7	-6.6	-8.6	-0.1	-19.2	-12.4
ดุลบัญชีเดินสะพัดต่อ GDP (%)	7.0	7.1	7.5	6.7	-0.8	2.5
เงินเฟ้อ	0.7	0.6	0.4	0.4	-2.7	(-1.2) - (-0.7)

หมายเหตุ ^{1/} การลงทุนรวม หมายถึง การสะสมทุนถาวรเบื้องต้น

^{2/} ฐานข้อมูลดุลการชำระเงินของธนาคารแห่งประเทศไทย



ปัจจัยสนับสนุน



ความสำเร็จในการควบคุมและป้องกันการระบาดและการผ่อนคลายมาตรการปิดสถานที่และการเดินทาง



การปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้นของเศรษฐกิจและปริมาณการค้าโลกใน H2/63

การผลิตและการส่งออกสินค้าสำคัญ ๆ ที่ได้ประโยชน์จากการเปลี่ยนแปลงทิศทางการค้าและการย้ายฐานการผลิต

ข้อจำกัดการขยายตัว



การลดลงของจำนวนและรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติและความล่าช้าของการเปิดรับนักท่องเที่ยว



การเพิ่มขึ้นของการว่างงานและข้อจำกัดด้านฐานะการเงินของภาคครัวเรือนและธุรกิจ

ปัจจัยเสี่ยง



ความไม่แน่นอนในสถานการณ์การระบาดของไวรัสโควิด 19



ความผันผวนของเศรษฐกิจและระบบการเงินโลก

ภายใต้เงื่อนไขความขัดแย้ง US-China ทิศทางนโยบายการเงิน สภาพแวดล้อมทางการเงินการคลัง และความเสี่ยงต่อวิกฤตทางเศรษฐกิจในประเทศสำคัญ ๆ

ประเด็นการบริหารเศรษฐกิจในช่วงที่เหลือของปี 2563



▶ การประสานนโยบายการเงินการคลังเพื่อสนับสนุนการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจ

การพิจารณามาตรการเพิ่มเติมสำหรับธุรกิจและแรงงานในสาขาเศรษฐกิจที่ยังมีอุปสรรคในการฟื้นตัว



▶ การขับเคลื่อนการส่งออกสินค้าและสนับสนุนการฟื้นตัวของภาคการผลิตและการลงทุนภาคเอกชน

การดูแลภาคการเกษตรจากปัญหาภัยแล้งและการลดลงของราคาสินค้าส่งออก



▶ การขับเคลื่อนการใช้จ่ายภาครัฐควบคู่กับมาตรการสร้างศักยภาพการขยายตัวทางเศรษฐกิจระยะยาว

การส่งเสริมไทยเที่ยวไทยและการรณรงค์ใช้สินค้าที่ผลิตภายในประเทศ



▶ การเตรียมการรองรับความเสี่ยงสำคัญ ๆ (การระบาดของโรคโควิด 19 รอบใหม่ ความผันผวนของเศรษฐกิจและการเงินโลก)

การรักษาบรรยากาศทางการเมืองในประเทศ

