

บทความเรื่อง “การพัฒนา Generation Y เพื่อรองรับการขับเคลื่อนประเทศ”

ประเทศไทยเข้าสู่สังคมสูงวัยตั้งแต่ปี 2548 และจะเป็นสังคมผู้สูงวัยอย่างสมบูรณ์ในปี 2566 โดยจะมีผู้ที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไป เกินร้อยละ 20 ขณะที่ประชากรวัยเด็กและวัยแรงงานลดลง โดยที่คนรุ่นใหม่ หรือคน Gen Y ซึ่งหมายถึงกลุ่มคนที่ปัจจุบันอายุประมาณ 20-40 ปี จะมีสัดส่วนในวัยแรงงานมากที่สุด จึงเป็นกลุ่มที่ถูกคาดหวังให้เป็นกำลังขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ และดูแลผู้สูงอายุที่เพิ่มขึ้นในอนาคต บทความนี้จึงนำเสนอข้อเท็จจริงเกี่ยวกับคน Gen Y ที่จะมีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม เพื่อนำไปสู่ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาคน Gen Y ในการเป็นกำลังสำคัญเพื่อรองรับการขับเคลื่อนประเทศในอนาคตต่อไป

การเปลี่ยนแปลงทางโครงสร้างประชากรที่เป็นสังคมสูงวัยเป็นปรากฏการณ์ทางประชากรที่หลายประเทศได้เผชิญมาแล้ว สำหรับประเทศไทย ภาวะเจริญพันธุ์ที่ลดลงจนต่ำกว่าระดับทดแทน และการมีอายุยืนยาวขึ้น ได้นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วทางโครงสร้างอายุประชากรที่ประชากรวัยเด็กและวัยแรงงานมีจำนวนและสัดส่วนลดลง ขณะที่วัยสูงอายุกลับเพิ่มสูงขึ้นอย่างมาก ซึ่งประเทศไทยมีระยะเวลาของการเปลี่ยนผ่านจากสังคมสูงวัยไปสู่สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์ค่อนข้างเร็ว เมื่อเปรียบเทียบกับประเทศที่พัฒนาแล้ว ขณะที่ประชากรไทยยังมีการเตรียมพร้อมรับมือค่อนข้างน้อย ซึ่งจะส่งผลกระทบทั้งในเชิงเศรษฐกิจและสังคม อาทิ การชะลอตัวของการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ จากขนาดประชากรวัยแรงงานที่ลดลง และความเสี่ยงทางการคลังจากการจัดสวัสดิการให้กับวัยสูงอายุที่มีมากขึ้น

จากผลกระทบดังกล่าว ส่งผลให้ประชากรเจนเนอเรชันวาย (Gen Y) ซึ่งเป็นกลุ่มที่ใหญ่ที่สุด และกำลังเข้าสู่ตลาดแรงงานมีความสำคัญอย่างมากต่อการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ อย่างไรก็ดี เนื่องจากประชากร Gen Y เติบโตมาพร้อมกับบริบททางสังคม เศรษฐกิจ การเมือง และเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปจากประชากรรุ่นก่อน จึงทำให้มีพฤติกรรม รูปแบบการใช้ชีวิต และการให้คุณค่าด้านต่าง ๆ ที่ต่างกันออกไปจากอดีต

10 ลักษณะคน Gen Y

1. คน Gen Y จะเป็นแรงงานกลุ่มใหญ่ที่สุดของประเทศ โดยในปี 2560 กลุ่ม Gen Y ที่อยู่ในวัยแรงงานมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 43.6 และในอีก 20 ปี ข้างหน้า จะมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นร้อยละ 56.4 การเป็นวัยแรงงานกลุ่มใหญ่ของคน Gen Y พร้อมกับการเข้าสู่สังคมสูงวัยเต็มรูปแบบ ทำให้คน Gen Y มีบทบาทสำคัญในการดูแลผู้สูงอายุเพิ่มขึ้นในอนาคต โดยคาดว่าอัตราการพึ่งพิงผู้สูงอายุ (อายุ 60 ปี ขึ้นไป) ต่อผู้ที่อยู่ในวัยแรงงาน (อายุ 15-59 ปี) คิดเป็นร้อยละ 24.6 ในปี 2560 และมีแนวโน้มจะเพิ่มสูงถึงร้อยละ 52.6 ในปี 2580

“

คน Gen Y จะเป็นแรงงาน
กลุ่มที่ใหญ่ที่สุดของประเทศ

”

ตาราง 19 อัตราส่วนพึ่งพิงของวัยเด็กและผู้สูงอายุต่อวัยแรงงาน

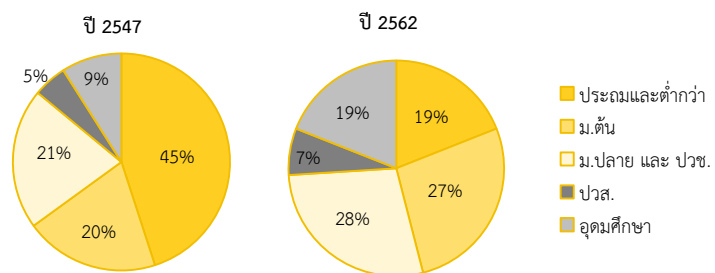
	2560	2565	2570	2575	2580
วัยแรงงาน	43,627,182	42,835,724	41,224,714	39,393,970	37,589,125
วัยเด็ก	11,640,775	10,974,037	10,354,072	9,612,719	8,835,561
วัยสูงอายุ	10,744,087	12,999,187	15,597,693	17,989,346	19,756,719
อัตราส่วนแรงงานต่อผู้สูงอายุ*	24.6	30.3	37.8	45.7	52.6
อัตราส่วนแรงงานต่อเด็กและผู้สูงอายุ*	51.31	55.97	62.95	70.07	76.07

หมายเหตุ: * อัตราส่วนพึ่งพิงของวัยเด็กและผู้สูงอายุต่อวัยแรงงาน เท่ากับ จำนวนผู้สูงอายุต่อคนวัยแรงงาน 100 คน

ที่มา: ประมวลจากรายงานการคาดประมาณประชากรของประเทศไทย พ.ศ. 2553-2583 (ฉบับปรับปรุง)

2. คน Gen Y ได้รับการศึกษาสูงขึ้นมากกว่าคน Gen อื่น โดยคน Gen Y เกิดและเติบโตมาในครอบครัวของคน Gen X ซึ่งให้ความสำคัญกับการศึกษา ทำให้คน Gen Y มีโอกาสได้รับการศึกษาสูงกว่าคนกลุ่มอื่นในอดีต ดังจะเห็นได้จากจำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของคนอายุ 15-39 ปี ที่เพิ่มขึ้นจาก 9.3 ปี ในปี 2545 เป็น 10.1 ปี และ 10.8 ปี ในปี 2550 และ 2560 ตามลำดับ

แผนภาพ 23 สัดส่วนประชากรช่วงอายุ 18-39 ปี ตามระดับการศึกษาสูงสุดในปี 2547 และ 2562



ที่มา: การสำรวจภาวะการทำงานของประชากรไทย ปี 2547 และ 2562 สำนักงานสถิติแห่งชาติ

“คน Gen Y ได้รับการศึกษาสูงขึ้นและมีทักษะสูงเมื่อเข้าสู่ตลาดแรงงาน”

3. คน Gen Y มีทักษะสูงเมื่อเข้าสู่ตลาดแรงงาน โดยประมาณร้อยละ 19 ของแรงงานในกลุ่ม Gen Y มีการศึกษาระดับปริญญาตรี และร้อยละ 35 จบการศึกษาระดับ ปวช. และ ปวส. ซึ่งสูงกว่าคนกลุ่มอายุเดียวกันในปี 2547 ซึ่งมีสัดส่วนเพียงร้อยละ 9 และ 26 ตามลำดับ ซึ่งจะเป็นกำลังแรงงานหลักที่รองรับการทำงานที่ใช้ทักษะสูง อย่างไรก็ตาม แม้คน Gen Y จะมีการศึกษาที่สูงขึ้น แต่ยังไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานมากนัก โดยปัจจุบันตลาดแรงงานมีความต้องการแรงงานสายวิทยาศาสตร์ วิศวกรรมศาสตร์สาขาต่าง ๆ รวมถึงการจัดการและวิเคราะห์ข้อมูล แต่กลับพบว่า Gen Y ประมาณร้อยละ 49.78 จบการศึกษาในด้านสังคมศาสตร์ อาทิ คณะบริหารจัดการ คณะรัฐศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์

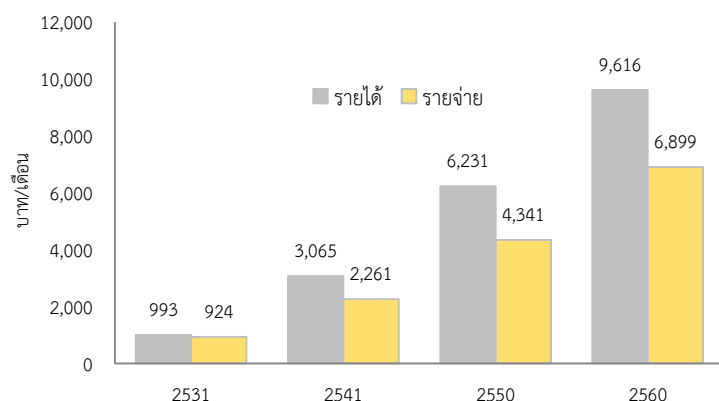
4. คน Gen Y มีความคุ้นเคยกับเทคโนโลยี เนื่องจากเป็นกลุ่มคนที่เกิดในยุคที่เทคโนโลยีมีความก้าวหน้า และครัวเรือนสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีได้ เช่น โทรศัพท์มือถือ คอมพิวเตอร์ ทำให้คน Gen Y สามารถปรับตัวได้ง่ายต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี และใช้เวลาส่วนใหญ่กับอินเทอร์เน็ต โดยจากข้อมูลการใช้อินเทอร์เน็ตของประเทศไทย ปี 2561 พบว่า คน Gen Y ใช้เวลากับอินเทอร์เน็ต 10.22 ชั่วโมง/วัน ในช่วงวันทำงาน และ 11.52 ชั่วโมง/วัน ในช่วงวันหยุด ซึ่งทำให้คนกลุ่มนี้เข้าถึงความรู้ที่หลากหลาย และสามารถทำกิจกรรมต่าง ๆ ได้ในเวลาเดียวกัน

5. คน Gen Y มีพฤติกรรมการทำงานที่เน้นความเป็นอิสระในการทำงาน และสามารถจัดระบบการทำงานเองได้ ส่วนหนึ่งเกิดจากได้รับการส่งเสริมด้านการศึกษาเรียนรู้จากครอบครัว และปัจจัยแวดล้อมที่ทำให้คน Gen Y มีทักษะในหลาย ๆ ด้าน จึงทำให้คน Gen Y ชอบที่จะทำงานอิสระ ซึ่งนอกจากจะทำให้มีรายได้เพิ่มแล้ว ยังสามารถบริหารจัดการเวลาการทำงานกับชีวิตส่วนตัวให้เกิดความสมดุล ทั้งนี้ จากการสำรวจข้อมูลการทำงานแบบ NextGen Work ของ สศช. เมื่อปี 2562 พบว่า 1 ใน 3 ของกลุ่มคน Gen Y มีแนวโน้มการทำงานแบบคนรุ่นใหม่ สูงกว่าคนใน Gen อื่น ๆ โดยอาชีพที่นิยมจ้างบุคคลในลักษณะการทำงานแบบคนรุ่นใหม่ในประเทศไทย อาทิ กราฟิกดีไซน์ การตลาดออนไลน์/โฆษณา งานสร้างเว็บ/โปรแกรมมิ่ง และงานเขียน/แปลภาษา นักพัฒนาแอปพลิเคชันบนมือถือ นักออกแบบการท่องเที่ยว นักแคสต์เกม/รีวิวเกม

“คน Gen Y มีความคุ้นเคยกับเทคโนโลยี มีความเป็นอิสระในการทำงาน”

6. คน Gen Y มีการใช้จ่ายสินค้าที่ไม่จำเป็นเพิ่มขึ้น จากการศึกษาที่สูงขึ้น ทำให้คน Gen Y สามารถทำงานที่มีทักษะสูง และสามารถทำงานหลายอย่างได้พร้อมกัน นำมาซึ่งรายได้ที่สูงกว่าคนช่วงอายุเดียวกันในอดีต จากข้อมูลการสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน (SES) ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ พบว่า ในปี 2560 คนช่วงอายุ 18-39 ปี มีรายได้ 9,616 บาท/เดือน ที่เพิ่มขึ้นมากเมื่อเทียบกับรายได้ 993 บาท/เดือนของคนในช่วงอายุเดียวกันในปี 2531 ขณะเดียวกันรายจ่ายของคนช่วงอายุ 18-39 ปี

แผนภาพ 24 รายได้และรายจ่ายเฉลี่ยของคน Gen Y (บาท/เดือน)

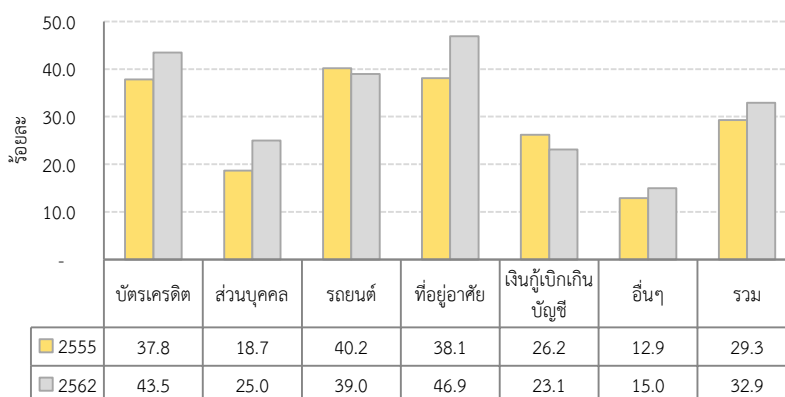


ที่มา: การสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน สำนักงานสถิติแห่งชาติ ประมวลผลโดย กสช.

ก็เพิ่มขึ้นด้วยเช่นกัน โดยเมื่อปี 2531 มีรายจ่ายเฉลี่ย 924 บาท/เดือน เพิ่มขึ้นเป็น 6,899 บาท/เดือน ในปี 2560 โดยค่าใช้จ่ายที่มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นมากเป็นการใช้จ่ายเพื่อการเดินทาง และการสื่อสาร โดยมีสัดส่วนร้อยละ 26.4 ในปี 2560 เทียบกับร้อยละ 16.5 ในปี 2541 ขณะที่มีการค่าใช้จ่ายด้านอาหารและเครื่องดื่มลดลงจากร้อยละ 45.2 ในปี 2541 เหลือเพียงร้อยละ 40.4 ในปี 2560

7. **คน Gen Y มีแนวโน้มการก่อหนี้เพิ่มขึ้น** จากข้อมูลของบริษัทข้อมูลเครดิตแห่งชาติ จำกัด หรือ เครดิตบูโร พบว่า ในภาพรวม การขอสินเชื่อรายใหม่ของกลุ่มคน Gen Y เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 29.3 ในปี 2555 เป็นร้อยละ 32.9 ในปี 2562 โดยสัดส่วนการขอสินเชื่อรายใหม่ของคน Gen Y เพิ่มขึ้นเกือบทุกประเภท อาทิ สินเชื่อบัตรเครดิต สินเชื่อส่วนบุคคล สินเชื่อที่อยู่อาศัย สินเชื่ออื่น ๆ ยกเว้น สินเชื่อรถยนต์ และเงินกู้เบิกเกินบัญชีที่มีสัดส่วนลดลง

แผนภาพ 25 สัดส่วนการขอสินเชื่อของกลุ่มคนอายุ 12-35 ปี ในปี 2562 และ 2555



ที่มา: บริษัท ข้อมูลเครดิตแห่งชาติ จำกัด (เครดิตบูโร)

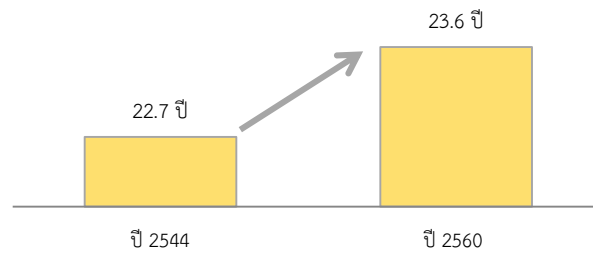
“
คน Gen Y มีแนวโน้ม
การก่อหนี้เพิ่มขึ้น
ขาดการตระหนักรวางแผน
ด้านการเงิน
”

8. **คน Gen Y ยังขาดการตระหนักในเรื่องการวางแผนด้านการเงินในอนาคต** จากข้อมูลการสำรวจของ สศช. ปี 2562 ในกลุ่มตัวอย่างอายุระหว่าง 18-39 ปี จำนวน 6,255 คน พบว่า มีเพียงร้อยละ 28 ของกลุ่มตัวอย่างที่มีการวางแผนด้านการเงินในอนาคต โดยให้ความสำคัญกับ 2 ด้านหลัก ได้แก่ ด้านการเงินและด้านสุขภาพ ขณะที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ร้อยละ 72 ยังขาดความตระหนักในเรื่องการวางแผนด้านการเงินในอนาคต สำหรับการใช้ชีวิตในยามเกษียณ

9. **คน Gen Y แต่งงานช้าและให้ความสำคัญกับการมีบุตรน้อยลง** จากการศึกษาที่สูงขึ้นและพฤติกรรมของคน Gen Y ที่รักอิสระ รวมถึงการให้ความสำคัญกับการทำงานเพื่อประสบความสำเร็จ และการมีสังคมกับเพื่อนฝูง ทำให้คน Gen Y มีแนวโน้มแต่งงานช้าลงและให้ความสำคัญกับการมีบุตรน้อยลง จากข้อมูลของวิทยาลัยประชากรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พบว่า ในปี 2560 กลุ่มผู้หญิง

Gen Y มีอายุเฉลี่ยในการสมรส 23.6 ปี เพิ่มขึ้นจากปี 2544 ที่อายุเฉลี่ยอยู่ที่ 22.7 ปี และจากข้อมูลการสำรวจทัศนคติและปัจจัยด้านเศรษฐกิจและสังคมที่มีผลต่อการมีบุตรในกลุ่มประชากร Gen Y ของ สศช. เมื่อปี 2561 ชี้ให้เห็นว่าร้อยละ 20 ของกลุ่มคน Gen Y ไม่ต้องการมีบุตร โดยมีเหตุผลหลัก คือ ต้องการความอิสระในการใช้ชีวิต และไม่ต้องการมีภาระค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น

แผนภาพ 26 อายุเฉลี่ยกลุ่มผู้หญิงเจนวายในการสมรส ในปี 2544 และ 2560



ที่มา: วิทยาลัยประชากรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

“

คน Gen Y ให้ความสำคัญ
กับการมีบุตร
และดูแลสุขภาพน้อยลง

”

10. คน Gen Y ดูแลสุขภาพน้อยลง จากข้อมูลการสำรวจการใช้เวลาของประชากร พ.ศ. 2558 พบว่า คน Gen Y มีการจัดสรรเวลาในการออกกำลังกายเพียง 1.53 ชั่วโมงต่อวัน ขณะที่มีการใช้เวลาสำหรับใช้ชีวิตส่วนตัวเฉลี่ยมากถึง 12 ชั่วโมงต่อวัน อีกทั้งยังนิยมรับประทานอาหารนอกบ้านหรือซื้ออาหารสำเร็จ ซึ่งส่งผลให้กว่าร้อยละ 70 มีน้ำหนักเกินเกณฑ์มาตรฐาน นอกจากนี้ ยังมีการตายก่อนวัยอันควรจากการฆ่าตัวตายและการเกิดอุบัติเหตุบนถนน จากข้อมูลจากกรมสุขภาพจิต ปี 2561 กลุ่มคน Gen Y ที่ฆ่าตัวตายสำเร็จมีจำนวนสูงถึง 1,532 ราย หรือประมาณร้อยละ 37 ของผู้ฆ่าตัวตายทั้งหมด และจากข้อมูลของ สสส. พบว่า กลุ่มวัยรุ่นมีแนวโน้มใส่หมวกกันน็อกลดลงจากร้อยละ 32 ในปี 2553 เหลือเพียงร้อยละ 22 ในปี 2561 และการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุของคนอายุ 20-39 ปี เพิ่มขึ้นจากสัดส่วนร้อยละ 34.5 ในปี 2557 เป็นร้อยละ 39.6 ในปี 2562

คนเจนวายกับการขับเคลื่อนประเทศ

จากลักษณะของคน Gen Y ข้างต้น จะส่งผลต่อการขับเคลื่อนประเทศในอนาคต ดังนี้

1. การครองโสดมากขึ้นและไม่นิยมมีบุตรของคนเจนวายเนื่องจากรักอิสระ ต้องการการทำงานเพื่อประสบความสำเร็จ และการมีสังคมกับเพื่อนฝูง ส่งผลให้ประชากรไทยมีแนวโน้มลดลง และอัตราส่วนการพึ่งพิง (Dependency Ratio) ของประชากรที่ไม่ได้ทำงานต่อประชากรที่ทำงานสูงขึ้น ส่งผลต่อการขาดแคลนแรงงาน และการมีภาระทางการเงินการคลังเพิ่มขึ้นจากการมีจำนวนผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น

2. จำนวนแรงงานที่ลดลงส่งผลต่อความต้องการแรงงานที่มีคุณภาพ และตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน โดยจำนวนคน Gen Y จะไม่สามารถทดแทนประชากรสูงอายุที่ออกจากตลาดแรงงานได้ ทำให้ต้องเพิ่มผลิตภาพให้สูงขึ้น ซึ่งจะมาจากการมีทักษะแรงงานที่สูงขึ้น หรือการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการผลิต และการที่ระดับการศึกษาและความคุ้นเคยกับเทคโนโลยีของคน Gen Y ที่สูงขึ้นจะเป็นพื้นฐานสำคัญที่จะรองรับการพัฒนาทักษะ และเอื้อประโยชน์ต่อการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการผลิตไปสู่อการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมมากขึ้น ซึ่งจะมีส่วนช่วยในการขยายตัวทางเศรษฐกิจและยกระดับรายได้ของไทยไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูง

3. รูปแบบการทำงานที่เป็นอิสระ ต้องการสร้างสมดุลการทำงานกับชีวิตส่วนตัวของคนเจนวาย ทำให้คนเจนวายมีรายได้ไม่แน่นอน และขาดหลักประกันในการทำงาน ส่งผลต่อความมั่นคงทางการเงินของบุคคลและครัวเรือนโดยเฉพาะความมั่นคงทางการเงินในวัยเกษียณที่ต้องมีการเตรียมพร้อมตั้งแต่ในช่วงวัยทำงาน และความยั่งยืนของระบบสวัสดิการสังคมของประเทศ

4. พฤติกรรมการบริโภค และการใช้ชีวิต มีความเสี่ยงด้านสุขภาพ ทำให้สูญเสียกำลังคนในการพัฒนาประเทศ หรือมีค่าใช้จ่ายที่ต้องดูแลกลุ่มผู้พิการเพิ่มขึ้น

ข้อเสนอแนะการยกระดับศักยภาพคน Gen Y สู่การขับเคลื่อนประเทศ

จากผลกระทบที่เกิดขึ้นนำไปสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตของคน Gen Y เพื่อให้สามารถเป็นกำลังสำคัญที่มีศักยภาพมากขึ้นในการขับเคลื่อนประเทศ ดังนี้

1. การพัฒนาระบบสนับสนุนและสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อให้คน Gen Y ให้สามารถดูแลบุตรและผู้สูงอายุได้ดีขึ้น ขณะที่ยังคงทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ อาทิ (1) การกำหนดนโยบายเพื่อสร้างความเท่าเทียมทางเพศ โดยเพิ่มบทบาทของผู้ชายในการเลี้ยงดูบุตรและรับผิดชอบครอบครัวให้มากขึ้น ผ่านนโยบายขยายวันลาสำหรับผู้ชายในการดูแลบุตรและภรรยาหลังคลอด (2) การสร้างสภาพแวดล้อมให้ผู้หญิงตัดสินใจมีบุตรโดยที่ยังมีความก้าวหน้าทางอาชีพได้ (3) การมีสถานรับเลี้ยงเด็กและสถานดูแลผู้สูงอายุที่มีคุณภาพมาตรฐาน และมีราคาที่เหมาะสม (4) การสนับสนุนภาคเอกชนในการสร้างความสมดุลระหว่างการทำงานและครอบครัว โดยจัดให้มีสถานรับเลี้ยงเด็กที่ไว้ใจได้ในที่ทำงาน ตลอดจนสนับสนุนให้มีสวัสดิการสำหรับผู้สูงอายุให้สามารถช่วยเหลือตัวเองได้ โดยไม่เป็นการให้กับลูกหลานมากนัก

“

การยกระดับคุณภาพชีวิตคน Gen Y ให้เป็นกำลังสำคัญที่มีศักยภาพมากขึ้นในการขับเคลื่อนประเทศ

”

2. การปรับหลักสูตร การส่งเสริมการยกระดับทักษะ (Up-skill) และการปรับเปลี่ยนทักษะ (Re-skill) รวมถึงทักษะอื่นที่เกี่ยวข้องกับการทำงานที่สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในอนาคต โดยเฉพาะทักษะด้านการสื่อสารและปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่น ทักษะความคิดสร้างสรรค์ และทักษะด้านการคิดวิเคราะห์และการแก้ปัญหา เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานที่เทคโนโลยีไม่สามารถเรียนรู้ได้ และเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่อาจเข้ามกระทบทั้งการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน การเปลี่ยนหน้าที่ความรับผิดชอบ หรือแม้กระทั่งการเปลี่ยนอาชีพ และการโยกย้ายข้ามกลุ่มอุตสาหกรรม ขณะเดียวกันต้องพัฒนาหลักสูตรการศึกษา และการฝึกอบรมที่มีคุณภาพและตอบสนองต่อทิศทางการพัฒนาประเทศ

3. การสร้างความมั่นคงในชีวิต โดยมีระบบหลักประกันการทำงานที่ครอบคลุมและตอบสนองต่อรูปแบบการทำงานที่เปลี่ยนแปลงไปของคน Gen Y การสร้างระบบการออมเพื่อความมั่นคงทางการเงินในชีวิตยามเกษียณ อาทิ การส่งเสริมการออมภาคบังคับ รวมถึงจะต้องสร้างทักษะทางการเงิน

4. การส่งเสริมให้มีสุขภาวะที่ดี โดยส่งเสริมและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านสุขภาวะที่ถูกต้องเหมาะสมครอบคลุมกิจกรรมทั้งการให้ความรู้และการพัฒนาพฤติกรรม โดยอาศัยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการติดตามและชักจูงให้ประชาชนมีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมไปสู่การมีพฤติกรรมสุขภาพที่เหมาะสม รวมถึงการลดปัจจัยเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุทางถนน ทั้งการแก้ไขปัญหาด้านกายภาพของถนน และยานพาหนะให้มีมาตรฐานความปลอดภัย



สหรัฐอเมริกา

โครงการ “TechHire Initiative” เพื่อส่งเสริมและตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงานด้านเทคโนโลยี โดยให้ความสำคัญกับการสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมในการพัฒนาทักษะการทำงาน และผลตอบแทนที่สอดคล้องกับทักษะสำหรับแรงงานทุกคน



นอร์เวย์

โครงการ SkillsPlus เพื่อส่งเสริมให้ชาวนอร์เวย์ได้รับการพัฒนาทักษะขั้นพื้นฐานสามารถรองรับความต้องการของตลาดแรงงานและความเปลี่ยนแปลงในสังคมสมัยใหม่ โดยให้ความสำคัญทักษะการอ่าน การเขียน การคำนวณ และทักษะดิจิทัล ซึ่งเป็นทักษะที่จำเป็นในการต่อยอดสู่ทักษะอื่นๆ ต่อไป

สิงคโปร์

- โครงการ SkillsFuture เพื่อพัฒนาทักษะแรงงานเฉพาะกลุ่มเป้าหมายที่สำคัญ
- โครงการ SkillsFuture Earn and Learn Programmes
- โครงการ SkillsFuture Credit เพื่อส่งเสริมการพัฒนาทักษะตามความสนใจในการอบรม เพื่อพัฒนาทักษะตนเอง

โดยผู้เข้าร่วมโครงการจะได้ทำงานกับสถานประกอบการที่ตรงกับสาขาที่ตนเองจบมา

ที่มา: การสำรวจทัศนคติและปัจจัยด้านเศรษฐกิจและสังคมที่มีผลต่อการมีบุตรในกลุ่มประชากรเจนเนอเรชันวาย โดย สศช. ร่วมกับ บริษัท ศูนย์วิจัยเพื่อการพัฒนาลัคนและธุรกิจ จำกัด

นโยบายการส่งเสริมการมีบุตรในต่างประเทศ

สวีเดน



- ห้ามเลิกจ้างลูกจ้างที่ตั้งครรภ์หรือคลอดบุตร ให้ผู้มีบุตรมีสิทธิ์เลือกทำงานบางเวลาได้
- ผู้มีบุตรสามารถลางานได้ 480 วัน รวมทั้งได้รับค่าจ้างจากรัฐจนกระทั่งบุตรอายุ 4 ปีบริบูรณ์ และมีวันลาต่อไปได้อัตราที่ลดลงจนกระทั่งบุตรมีอายุครบ 8 ปีบริบูรณ์
- รัฐให้เงินช่วยเหลือค่าใช้จ่ายในการเลี้ยงดูบุตร



ฝรั่งเศส



- สนับสนุนการตั้ง Day Care Centers เพิ่มเงินอุดหนุนครอบครัวเพิ่มการอบรมทักษะจำนวนผู้ดูแลเด็ก สนับสนุนการบริบาลและพัฒนาเด็กเพื่อลดค่าใช้จ่ายผู้ปกครอง
- ลดจำนวนชั่วโมงทำงาน ลดหย่อนภาษี สำหรับค่าใช้จ่ายในการเลี้ยงบุตร ควบคุมชั่วโมงการทำงาน (Paternity Leave)
- ส่งเสริมให้ผู้มีบุตรกลับสู่การทำงานผ่านศูนย์จัดหางานและศูนย์ฝึกอบรมทักษะ ลาคลอดได้ 4 สัปดาห์ โดยได้ค่าตอบแทนปกติลาโดยไม่ได้รับผลตอบแทนตอนบุตรอายุ 1-5 ปี
- จัดตั้งศูนย์บริการเด็กระหว่างวันทั้งในที่ทำงานและร่วมกันระหว่างหลายบริษัท

สิงคโปร์



- ให้สิทธิด้านที่อยู่อาศัยแก่คู่สมรสที่เพิ่งแต่งงานก่อนกลุ่มอื่น
- สนับสนุนค่าใช้จ่ายทางการแพทย์เกี่ยวกับการคลอดบุตร
- สนับสนุนค่าใช้จ่ายในการเลี้ยงดูบุตร
- ให้พ่อแม่ที่มีบุตรอายุ 7-12 ปี ลาเพื่อเลี้ยงดูบุตรโดยได้รับเงินจากรัฐบาลเป็นเวลา 2 วันต่อปี สำหรับผู้ที่มีบุตรอายุน้อยกว่า 7 ปี สามารถลาต่อเนื่องได้ 6 วันต่อปี
- สนับสนุนบทบาทบิดาในการลาเลี้ยงดูบุตรโดยรับค่าตอบแทน 1 สัปดาห์ และสามารถแบ่งปันวันลากับมารดาได้



ญี่ปุ่น



- ปรับกฎหมายเพื่อยกเว้นการจ่ายเบี้ยประกันสังคมแก่หญิงที่ลาคลอดบุตร
- อนุญาตให้พนักงานลางานได้ก่อนและหลังคลอด 6 เดือน
- ให้เงินค่าเลี้ยงดูบุตรแรกเกิดจนถึง 15 ปี ในกรณีที่มีรายได้น้อย
- สร้างศูนย์ดูแลเด็กเล็กให้เพียงพอ
- เพิ่มบทบาทรัฐบาลท้องถิ่นและบริษัทเอกชนในการสนับสนุนให้ประชากรมีบุตรและให้ความช่วยเหลือในการเลี้ยงดูบุตร



ที่มา: การสำรวจทัศนคติและปัจจัยด้านเศรษฐกิจและสังคมที่มีผลต่อการมีบุตร ในกลุ่มประชากรเจนเนอเรชันวาย โดย สศช. ร่วมกับบริษัทศูนย์วิจัยเพื่อการพัฒนาลัคนและธุรกิจ จำกัด