



ภาวะสังคมไทยไตรมาสสอง ปี 2567

วันจันทร์ที่ 26 สิงหาคม 2567 เวลา 09.30 น.
ณ ห้องประชุม 521 อาคาร 5 ชั้น 2
สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ





1.

ความเคลื่อนไหวทางสังคม ไตรมาสสอง ปี 2567

ความเคลื่อนไหวทางสังคมไตรมาสสอง ปี 2567

หน่วย : ร้อยละ



การจ้างงาน

-0.4



การบริโภคเหล้า
และบุหรี่

+1.0



อัตราการว่างงาน

1.07



คดีอาญา

+26.7



หนี้สินครัวเรือน

+2.5
(Q1/2567)



การรับแจ้ง
ผู้ประสบภัยจากรถ

+0.6



การเจ็บป่วยด้วย
โรคเฝ้าระวัง

+72.1



การคุ้มครอง
ผู้บริโภค

-25.6



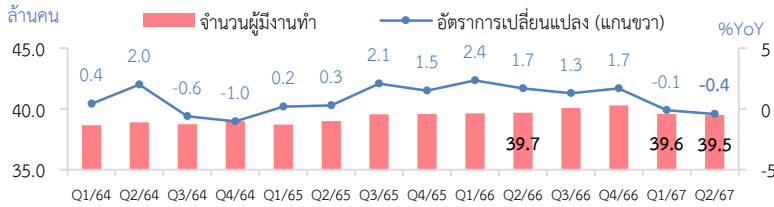
แรงงาน

- การจ้างงานไตรมาสสอง ปี 2567 ปรับตัวลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า จากการจ้างงานในภาคเกษตรกรรม ลดลงขณะที่สาขานอกภาคเกษตรกรรมยังขยายตัวได้

การจ้างงาน

ผู้มีงานทำ มีจำนวน 39.5 ล้านคน **ลดลงร้อยละ 0.4** จากช่วงเดียวกันของปี 2566 โดยการจ้างงานภาคเกษตรกรรมลดลงต่อเนื่องที่ร้อยละ 5.0 ขณะที่สาขานอกภาคเกษตรกรรมขยายตัวร้อยละ 1.5 โดยขยายตัวได้ในทุกสาขา

ผู้มีงานทำและอัตราการเปลี่ยนแปลง



ที่มา: การสำรวจภาวะการทำงานของประชากร สำนักงานสถิติแห่งชาติ (LFS)

ภาคเกษตรกรรม



11.0 ล้านคน
(**-5.0%**)

นอกภาคเกษตรกรรม



28.5 ล้านคน
(**+1.5%**)



การผลิต
+2.2%



ก่อสร้าง
+1.5%



ค้าส่ง/ค้าปลีก
+0.2%



โรงแรม/ภัตตาคาร
+4.9%



ขนส่ง/เก็บสินค้า
+9.0%

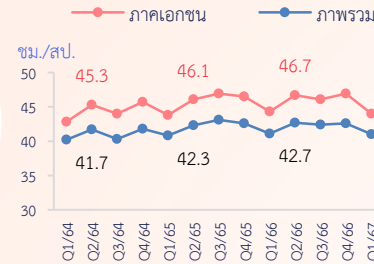
ที่มา: LFS

ชั่วโมงการทำงาน



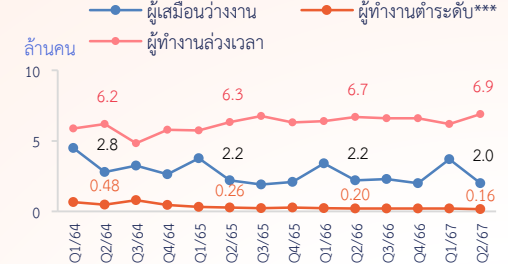
ชั่วโมงการทำงานเฉลี่ยค่อนข้างทรงตัว โดยภาพรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3 ส่วนภาคเอกชนลดลงร้อยละ 0.1 โดยผู้ทำงานล่วงเวลา* เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.5 ขณะที่ผู้ทำงานต่ำกว่าระดับ** และผู้เสมือนว่างงาน*** ลดลงร้อยละ 19.8 และ 8.7 ตามลำดับ

ชั่วโมงการทำงานเฉลี่ย



ที่มา: LFS

ผู้เสมือนว่างงาน ผู้ทำงานล่วงเวลา และผู้ทำงานต่ำกว่าระดับ



ที่มา: LFS

* ผู้ทำงานล่วงเวลา คือ ผู้มีงานทำที่ทำงานมากกว่า 50 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

** ผู้ทำงานต่ำกว่าระดับ คือ ผู้ที่ทำงานต่ำกว่า 35 ชั่วโมงต่อสัปดาห์และต้องการทำงานเพิ่ม (นับรวมผู้ที่ทำงาน 0 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)

*** ผู้เสมือนว่างงาน คือ ผู้มีงานทำ 0 - 20 ชั่วโมง/สัปดาห์ ในภาคเกษตร และ 0 - 24 ชั่วโมง/สัปดาห์ นอกภาคเกษตร

ค่าจ้างแรงงาน



ค่าจ้างภาคเอกชนอยู่ในระดับเดียวกับปีก่อน เหลืออยู่ที่ 14,032 บาท/คน/เดือน ลดลงเล็กน้อยจากไตรมาสสอง ปี 2566 ที่ร้อยละ 0.5 ขณะที่ **ค่าจ้างเฉลี่ยในภาพรวม** จะอยู่ที่ 15,329 บาท/คน/เดือน โดยเงินเพื่อที่แรงตัวขึ้น ส่งผลให้ค่าจ้างที่แท้จริงของแรงงานลดลง

ค่าจ้างแรงงาน



ที่มา: LFS



แรงงาน

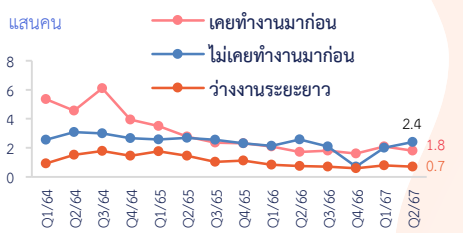
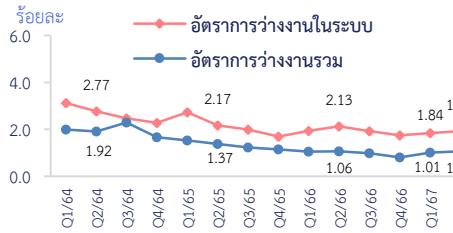
การว่างงาน



การว่างงานเริ่มปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็นครั้งแรกหลังจากที่ฟื้นตัวจาก COVID-19 อัตราการว่างงานอยู่ที่ร้อยละ 1.07 โดยมีผู้ว่างงานจำนวน 4.3 แสนคน โดยเพิ่มขึ้นในกลุ่มผู้ว่างงานที่เคยทำงานมาก่อน ทั้งนี้ ผู้ว่างงานระยะยาวลดลงต่อเนื่องที่ร้อยละ 5.7 สำหรับอัตราการว่างงานในระบบ อยู่ที่ร้อยละ 1.92 ลดลงจากร้อยละ 2.13 ในไตรมาสสอง ปี 2566

อัตราการว่างงานรวมและอัตราการว่างงานในระบบ

ผู้ว่างงานที่เคย/ไม่เคยทำงานมาก่อน และผู้ว่างงานระยะยาว



การว่างงานตามระดับการศึกษา

ผู้ว่างงานระดับอุดมศึกษา 63.0% จบด้านสังคมศาสตร์

ระดับการศึกษา	ผู้ว่างงานรวม (พันคน)	อัตราว่างงาน (ร้อยละ)	เคยทำงานมาก่อน (พันคน) Q2/66	เคยทำงานมาก่อน (พันคน) Q2/67	ไม่เคยทำงานมาก่อน (พันคน) Q2/66	ไม่เคยทำงานมาก่อน (พันคน) Q2/67
ประถมและต่ำกว่า	54.2	0.36	30.1	36.5	13.1	17.7
มัธยมต้น	64.5	0.90	35.3	38.4	30.7	26.1
มัธยมปลาย	58.0	0.89	32.4	35.0	34.5	23.0
อาชีวศึกษา	31.3	1.94	16.8	17.3	8.8	14.1
วิชาชีพชั้นสูง	62.3	2.41	13.9	20.4	40.1	42.0
อุดมศึกษา	158.7	2.20	44.0	37.4	129.3	121.3
รวม	429.1	1.07	172.5	185.0	256.5	244.1

หมายเหตุ : ผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษา เฉลี่ยระหว่างปี 2560 - 2566 เท่ากับ 302,636 คน

สาขาวิชา	ผู้ว่างงาน (พันคน)	สัดส่วน (ร้อยละ)
การศึกษา	24.7	15.6
มนุษยศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์	8.6	5.4
สังคมศาสตร์ ธุรกิจ และกฎหมาย	66.6	42.0
วิทยาศาสตร์	17.4	10.9
วิศวกรรมศาสตร์ ผลิต และก่อสร้าง	18.3	11.5
เกษตรศาสตร์	9.5	6.0
สุขภาพและสวัสดิการ	5.3	3.4
การบริการ	6.5	4.1
อื่น ๆ	1.8	1.1

ที่มา : LFS

26 สิงหาคม 2567

ประเด็นด้านแรงงานที่ควรให้ความสำคัญ

01

การปรับตัวของแรงงานให้มีความทักษะที่สอดคล้องกับทักษะที่จำเป็นในอนาคต

Future of Job Report 2023, WEF

ภายในปี 2027 งานในภาคธุรกิจ 42% จะถูกทดแทน ด้วยระบบอัตโนมัติ

เลิกจ้างแรงงานจำนวนมาก

ทักษะที่สำคัญในอนาคต

- การคิดวิเคราะห์
- ความคิดสร้างสรรค์
- ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยี



ผู้บริหารไทย

74% ไม่ต้องการจ้าง พนักงานที่ไม่มีทักษะด้าน AI

90% เลิกจ้าง พนักงานที่มี ประสิทธิภาพน้อยแต่มีทักษะด้านการใช้ AI

02

ผลกระทบของการขาดสภาพคล่องของ SMEs และปัจจัยเสี่ยงทางเศรษฐกิจที่มากขึ้นต่อการจ้างงาน

SMEs

- รองรับแรงงานจำนวนมาก
- มีสัดส่วน 35.2% ของ GDP ปี 2566

ปัจจุบันกำลังประสบปัญหาด้านสภาพคล่อง

สัดส่วน NPLs ต่อสินเชื่อรวม

4.6% Q1/2562

7.2% Q4/2566

เป็นผลจากกำลังซื้อภายในประเทศชะลอตัวลง

การปรับเพิ่มอัตราดอกเบี้ยนโยบาย

ส่งผลกระทบต่อต้นทุนและเป็นข้อจำกัดในการรักษาสภาพคล่องของธุรกิจ

ดัชนีต้นทุน ปี 2566

- ธุรกิจรายย่อย = +15.1%
- ธุรกิจขนาดกลาง = +2.2%

ที่มา : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

SMEs สามารถทำกำไรได้ลดลง

เลิกจ้างแรงงาน

03

ผลกระทบของอุทกภัยต่อผลผลิตทางการเกษตรและรายได้ของเกษตรกร

อุทกภัยช่วงวันที่ 16 ก.ค. - 1 ส.ค. 2567

15 จังหวัด ได้รับผลกระทบด้านการเกษตร

- เกษตรกร 47,944 ราย
- พื้นที่ 308,238 ไร่

กลางเดือน ก.ค. - ก.ย. 2567

อาจมีฝนฟ้าคะนอง

60% - 80% ของพื้นที่

พื้นที่การเกษตรเสี่ยงได้รับความเสียหาย

- รายได้ของเกษตรกร
- ต้นทุนเพาะปลูกใหม่
- การชำระหนี้ของเกษตรกร

ที่มา : กรมอุตุนิยมวิทยา

5



หนี้สินครัวเรือน

ไตรมาสหนึ่ง ปี 2567 หนี้สินครัวเรือนขยายตัวชะลอลงร้อยละ 2.5 หรือคิดเป็นมีสัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 90.8 ต่อ GDP ปรับลดจากไตรมาสก่อนหน้า ส่วนคุณภาพสินเชื่อปรับลดลงต่อเนื่อง

หนี้สินครัวเรือนขยายตัวชะลอตัวลง และสัดส่วนหนี้สินครัวเรือนต่อ GDP ปรับลดลง



หนี้ครัวเรือนขยายตัวชะลอเกือบทุกประเภทสินเชื่อ ส่วนหนึ่งเกิดจากการระงับหนี้ที่อยู่ในระดับสูง คุณภาพสินเชื่อที่ปรับลดลง ทำให้สถาบันการเงินเข้มงวดในการอนุมัติสินเชื่อ

ณ สิ้นสุดระยะเวลา	รายปี		รายไตรมาส						
	2563	2564	Q3-65	Q4-65	Q1-66	Q2-66	Q3-66	Q4-66	Q1-67
หนี้สินครัวเรือน (ล้านล้านบาท) ①	14.76	15.32	15.68	15.89	15.97	16.10	16.22	16.37	16.37
%YoY	3.9	3.8	4.1	3.8	3.7	3.8	3.4	3.0	2.5
%QoQ (ปรับฤดูกาล)	-	-	1.0	0.6	1.4	0.7	0.7	0.3	0.8
Nominal GDP (ล้านล้านบาท) ②	15.7	16.2	17.1	17.4	17.6	17.7	17.8	17.9	18.0
สัดส่วนหนี้ต่อ GDP (①/②)	94.2	94.6	91.5	91.4	90.7	90.8	91.0	91.4	90.8

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) และสศช.

คุณภาพสินเชื่อของครัวเรือนด้อยลงต่อเนื่องและด้อยลงทุกประเภทสินเชื่อ
เช่นเดียวกับสินเชื่อ SMLs ที่มีสัดส่วนต่อสินเชื่อรวมเพิ่มขึ้น

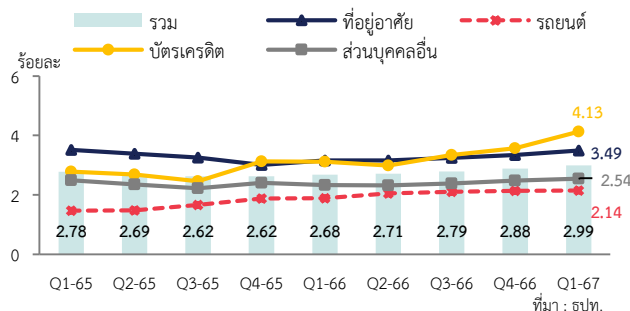
ธนาคารพาณิชย์

มูลค่าและอัตราการขยายตัวของหนี้ NPLs รายวัตถุประสงค์

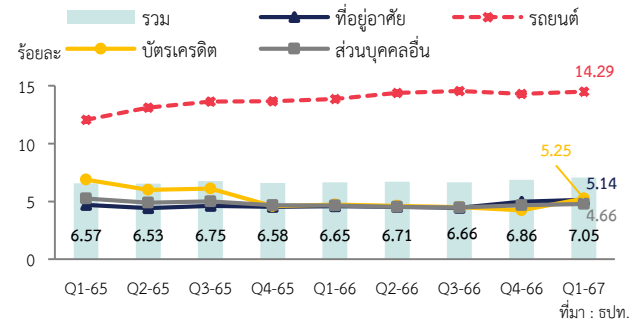
ณ สิ้นสุดระยะเวลา	NPLs Q1/2567 (แสนล้านบาท)	2566				2567
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
NPL (รวม)	1.63	-1.7	2.7	7.9	12.4	12.9
ที่อยู่อาศัย	0.95	-7.5	-4.0	2.4	12.4	11.6
รถยนต์	0.25	30.3	40.9	27.3	12.7	9.6
บัตรเครดิต	0.09	-3.3	-7.2	13.6	17.5	32.7
ส่วนบุคคลอื่น	0.34	-1.9	3.0	10.2	10.6	14.8

ที่มา : ธปท.

สัดส่วนสินเชื่อที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPLs) ต่อสินเชื่อรวม



สัดส่วนสินเชื่อกล่าวถึงพิเศษ (SMLs) ต่อสินเชื่อรวมรายวัตถุประสงค์



ประเด็นหนี้สินครัวเรือนที่ควรให้ความสำคัญ

1

การเร่งปรับโครงสร้างหนี้ลูกหนี้บัตรเครดิต
ที่เริ่มมีปัญหาการชำระหนี้คืน

ธนาคารแห่งประเทศไทย

มีการปรับอัตราการจ่ายบัตรเครดิตขึ้นต่ำจาก

5% → 8%

นับตั้งแต่รอบบัญชีเดือนมกราคม ปี 2567

ทำให้ลูกหนี้มียอดผ่อนชำระในแต่ละงวดเพิ่มขึ้น > ไม่สามารถปรับตัว + มีปัญหาในการชำระคืน

หนี้เสียและหนี้ที่มีการค้างชำระ 1 - 3 เดือน ของสินเชื่อบัตรเครดิตที่เพิ่มขึ้นอย่างชัดเจนในไตรมาสหนึ่ง ปี 2567 อีกทั้ง จำนวนบัญชีบัตรเครดิตที่เริ่มมีสถานะผิดนัดการชำระหนี้ (1 - 3 เดือน) ขยายตัวเร่งขึ้น

	Q4/2567	Q1/2567
สัดส่วนหนี้เสีย ต่อสินเชื่อรวม	3.57%	4.13%
สัดส่วนหนี้ SMLs ต่อสินเชื่อรวม	4.22%	5.22%
จำนวนบัญชีบัตรเครดิตที่ผิดนัด การชำระหนี้ 1 - 3 เดือน (%YoY)	1.1%	6.1%

ที่มา : ธปท. และบริษัท ข้อมูลเครดิตบูโรแห่งชาติ จำกัด

- ✓ สถาบันการเงินจึงอาจต้องเร่งปรับโครงสร้างหนี้ลูกหนี้บัตรเครดิตที่เริ่มผ่อนชำระไม่ไหว
- ✓ ลูกหนี้ก็ควรรีบติดต่อหรือขอคำปรึกษาสถาบันการเงิน ทั้งก่อนที่จะเป็นหนี้เสีย และหลังเป็นหนี้เสีย



2

รูปแบบการให้กู้ยืมนอกระบบที่หลากหลายอาจ
ก่อให้เกิดพฤติกรรมการก่อหนี้เกินตัวได้ง่าย

ปัจจุบันมักพบเห็นการให้กู้ยืมนอกระบบผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย ในหลากหลายรูปแบบ ทั้ง

- ✓ การผ่อนไปใช้ไป
- ✓ การผ่อนครบรับของ



- ผ่อนบัตรคอนเสิร์ตผ่านร้านรับกดบัตรในแอปพลิเคชัน X
- ผ่อนเครื่องสำอางใน Line
- ผ่อนอาร์ตทอย ผ่าน Instagram
- ผ่อนสัตว์เลี้ยง ผ่าน TikTok



TikTok
ผ่อนลูกสุนัข #ฟาร์มขี้สุก..

ธุรกิจการกู้ยืมนอกระบบที่เพิ่มขึ้น เข้าถึงได้ง่ายและ
ส่วนใหญ่ใช้แค่บัตรประชาชนใบเดียว

อาจนำไปสู่พฤติกรรมการใช้จ่ายฟุ่มเฟือย ความเคยชินในการก่อหนี้ รวมถึงมีความเสี่ยง
การมีหนี้สินพันตัวจากอัตราดอกเบี้ยนอกระบบที่อยู่ในระดับสูง โดยเฉพาะในกลุ่ม
เด็กรุ่นใหม่



สุขภาพและการเจ็บป่วย

ไตรมาสสอง ปี 2567

การเจ็บป่วยด้วยโรคเฝ้าระวังโดยรวม เพิ่มขึ้นร้อยละ 72.1 จากการเพิ่มขึ้นของผู้ป่วยด้วยโรคไข้หวัดใหญ่ และโรคปอดอักเสบ

สุขภาพจิตของคนไทยในไตรมาสสอง ปี 2567 ดีขึ้น โดยปัญหาเสี่ยงซึมเศร้าลดลงมาก เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีสัดส่วนร้อยละ 6.5 ลดลงเหลือร้อยละ 5.2

จำนวนผู้ป่วยด้วยโรคเฝ้าระวัง (ราย)

โรค	2566				2567		%YOY Q2/2567
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	
ปอดอักเสบ	78,443	57,880	81,054	76,945	96,395	75,975	31.2
ไข้เลือดออก	11,667	23,636	79,067	49,390	24,131	17,702	-25.1
มือ เท้า ปาก	11,483	9,305	29,974	13,636	15,957	7,847	-15.6
ไข้หวัดใหญ่	41,016	25,682	213,589	138,930	121,074	99,895	288.9
บิด	461	370	396	314	485	373	-
หัด	88	70	136	120	543	136	94.2
อีสุกอีใส	722	797	1,591	1,473	767	732	-8.2
ไข้สมองอักเสบ	303	203	194	187	316	216	-3.4
อหิวาตกโรค	1	0	1	1	2	0	-
ไข้กาฬหลังแอ่น	2	2	4	3	2	2	-
พิษสุนัขบ้า	1	1	0	2	0	1	-
รวม	144,187	117,952	406,006	281,001	259,672	202,879	72.1
อัตราต่อประชากรแสนคน	218.1	178.5	614.3	425.2	393.1	307.2	

ที่มา: รายงานโรคในระบบเฝ้าระวัง 506 กองระบาดวิทยา กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข
หมายเหตุ: ข้อมูล ณ วันที่ 1 สิงหาคม 2567

26 สิงหาคม 2567

ประเด็นสุขภาพที่ต้องให้ความสำคัญ

1



การเจ็บป่วยด้วยโรคหอบหืดที่มีจำนวนผู้ป่วยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

- ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (1 ต.ค. 66 - 1 ส.ค. 67) คนไทยป่วยด้วยโรคหอบหืด 555,651 ราย เพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ที่มีผู้ป่วย 452,331 ราย
- มีผู้ป่วยที่มีอาการกำเริบเฉียบพลันต้องเข้ารับการรักษาในโรงพยาบาลถึง 56,209 ราย ที่มีจำนวนเพิ่มขึ้นเช่นเดียวกับจำนวนผู้เสียชีวิต

จำนวนผู้ป่วยและผู้เสียชีวิตด้วยโรคหอบหืด (ราย)

ปี	จำนวนผู้ป่วยทั้งหมด	ผู้ป่วยที่มีอาการกำเริบเฉียบพลัน	จำนวนผู้เสียชีวิต
2565	357,618	43,136	382
2566	452,331	51,664	426
2567	555,651	56,209	412

ที่มา: ระบบข้อมูล Health Data Center กระทรวงสาธารณสุข

ดังนั้น : การปรับตัวพฤติกรรมสุขภาพของผู้ป่วยเป็นการป้องกันและดูแลรักษาโรคหอบหืด สามารถทำได้ดังนี้ 1. จัดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และการสูบบุหรี่ 2. พักผ่อนให้เพียงพอ 3. รับประทานอาหารที่มีประโยชน์ 4. ออกกำลังกายตามคำแนะนำของแพทย์ และ 5. ใช้ยารักษาโรคอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งโรคหอบหืดรักษาให้หายขาดไม่ได้ แต่สามารถควบคุมโรคได้

2

การเฝ้าระวังการแพร่ระบาดของโรคไข้มาลาเรีย

จำนวนผู้ป่วยด้วยโรคไข้มาลาเรีย (ราย)

ปี	จำนวนผู้ป่วย
2563	3,882
2564	3,185
2565	10,061
2566	16,200
2567	10,627

ที่มา: ระบบข้อมูลมาลาเรียออนไลน์ กระทรวงสาธารณสุข
หมายเหตุ: ข้อมูลปี 2567 ตั้งแต่ 1 ม.ค. - 1 ส.ค.



ปี 2567 : (1 ม.ค. - 1 ส.ค.) พบผู้ป่วยด้วยโรคไข้มาลาเรีย 10,627 ราย ใน 63 จังหวัด พบมากในพื้นที่จังหวัดกาญจนบุรี แม่ฮ่องสอน และจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

** ทั้งนี้ หากนักท่องเที่ยว หรือผู้เดินทางพักค้างคืนในพื้นที่ป่าเขาถูกยุงกัด เมื่อมีอาการป่วย ควรไปพบแพทย์เพื่อตรวจหาเชื้อพร้อมแจ้งประวัติการเข้าป่าหรืออยู่ในพื้นที่ที่กระบาดของโรคให้แพทย์ทราบ

ขณะเดียวกันยังพบว่ามี 4 จังหวัด ที่ถูกประกาศรับรองเป็นจังหวัดปลอดโรคไข้มาลาเรีย ได้แก่ ผู้ป่วยติดเชื้อในพื้นที่ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ นครศรีธรรมราช สตูล และจังหวัดเลย

3

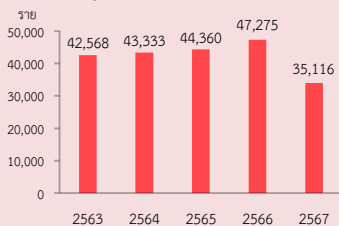


โรคหลอดเลือดสมองมีผู้เสียชีวิตเพิ่มขึ้น

- ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 พบผู้เสียชีวิตด้วยโรคหลอดเลือดสมองจำนวน 47,275 ราย ซึ่งเพิ่มขึ้นมากที่สุดในช่วง 4 ปีที่ผ่านมา (2563 - 2566) และในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (1 ต.ค. 66 - 1 ส.ค. 67) พบผู้เสียชีวิตแล้ว 35,116 ราย

ดังนั้น การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรรมการดำเนินชีวิตเป็นวิธีที่ดีที่สุดในการป้องกันโรคหลอดเลือดสมอง เพื่อลดการเกิดผู้ป่วยรายใหม่ และการเสียชีวิตได้

จำนวนผู้เสียชีวิตด้วยโรคหลอดเลือดสมอง



ที่มา: ระบบข้อมูล Health Data Center กระทรวงสาธารณสุข



การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และบุหรี่

ไตรมาสสอง ปี 2567 การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และบุหรี่ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.0

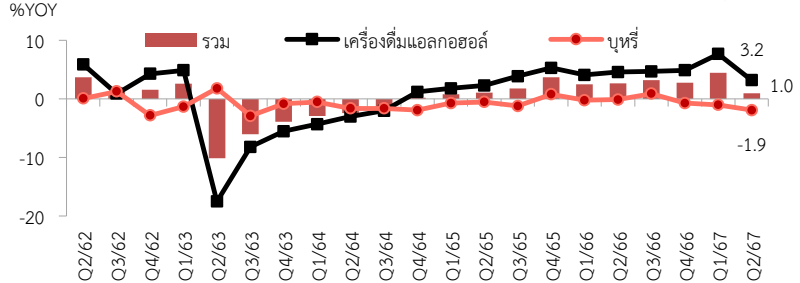
โดยเป็นการบริโภคแอลกอฮอล์เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.2 ขณะที่การบริโภคบุหรี่ลดลงร้อยละ 1.9 เนื่องจากประชาชนมีการทำกิจกรรมเฉลิมฉลองในช่วงเทศกาล จากทั้งนักท่องเที่ยวใน และต่างประเทศ

ค่าใช้จ่ายเพื่อการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และบุหรี่ของครัวเรือน

	Q2/66	Q3/66	Q4/66	Q1/66	Q2/67
รวมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และบุหรี่ (ล้านบาท)	70,873	61,603	85,912	82,197	73,076
%YoY	2.6	3.2	2.8	4.5	1.0
เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ล้านบาท)	41,508	38,150	55,841	54,045	43,834
%YoY	4.6	4.7	4.9	7.6	3.2
บุหรี่ (ล้านบาท)	29,365	23,453	30,071	28,152	29,242
%YoY	-0.1	0.9	-0.7	-1.0	-1.9

ที่มา : กองบัญชาการตำรวจนครบาล, สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

อัตราการขยายตัวของค่าใช้จ่ายเพื่อการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และบุหรี่ของครัวเรือน (มูลค่าที่แท้จริง)



ที่มา : กองบัญชาการตำรวจนครบาล, สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ประเด็นที่ต้องให้ความสำคัญ

1 เด็กและเยาวชนไม่ตระหนักถึงสื่อประชาสัมพันธ์งดดื่มแอลกอฮอล์

จำนวนนักดื่มแอลกอฮอล์อายุระหว่าง 15 - 19 ปี



ปี 2565 : 1.0 ล้านคน

ปี 2566 : 1.2 ล้านคน

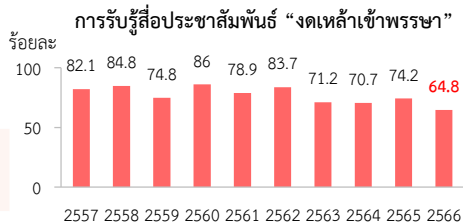
เพิ่มขึ้น 2 แสนคน ขณะที่การตอบสนองต่อสื่อประชาสัมพันธ์ในการงดดื่มแอลกอฮอล์มีแนวโน้มลดลงต่อเนื่อง

สาเหตุที่การรับรู้มีน้อยลง

เกิดจากเด็กไทยส่วนใหญ่มองว่าการดื่มในงานบุญประเพณีและที่สาธารณะเป็นเรื่องปกติจากเยาวชนผู้ตอบแบบสอบถาม



ที่มา : รายงาน YSDN (Youth Strong & Development Network)



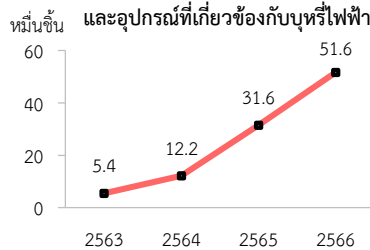
ที่มา : รายงานโครงการประเมินผลการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษา



หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรสร้างทัศนคติที่ถูกต้องกับเด็ก และต้องปรับปรุงแนวทางการรณรงค์ เพื่อเพิ่มโอกาสการเข้าถึงเด็กและเยาวชน

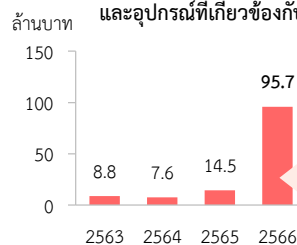
2 การเพิ่มขึ้นของการลักลอบนำเข้าบุหรี่ไฟฟ้า

ปริมาณการลักลอบนำเข้าบุหรี่ไฟฟ้าและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับบุหรี่ไฟฟ้า



ที่มา : กรมศุลกากร

มูลค่าการลักลอบนำเข้าบุหรี่ไฟฟ้าและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับบุหรี่ไฟฟ้า



ที่มา : กรมศุลกากร

ระหว่างปี 2563 - 2566 มูลค่าบุหรี่ไฟฟ้าเพิ่มขึ้นมากกว่า 10 เท่า ซึ่งให้เห็นถึงความเสี่ยงปัญหาด้านสุขภาพที่เพิ่มขึ้นจากบุหรี่ไฟฟ้า



หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรดำเนินการตรวจสอบจับกุมร้านค้าที่ลักลอบนำเข้าและจำหน่ายบุหรี่ไฟฟ้าอย่างจริงจัง พร้อมทั้งสร้างความตระหนักรู้ถึงผลกระทบสุขภาพจากการสูบบุหรี่ไฟฟ้า



ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

ไตรมาสสอง
ปี 2567



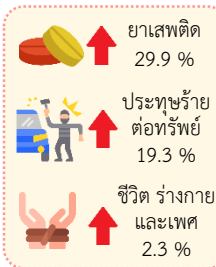
คดีอาญารวม **เพิ่มขึ้น** ร้อยละ 26.7
ผู้ประสบภัยรวมจากอุบัติเหตุทางถนน **เพิ่มขึ้น** ร้อยละ 0.6



จำนวนคดีอาญาประเภทยาเสพติด ประทุษร้ายต่อทรัพย์ และชีวิต ร่างกาย และเพศ รายไตรมาส ปี 2565 - 2567

ประเภทคดี	2565	2566				2567	
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2
อาญารวม (คดี)	426,894	103,964	89,099	90,738	102,037	112,723	112,921
%YoY	-19.3	2.2	-17.4	-13.1	-9.5	8.4	26.7
ยาเสพติด (คดี)	361,290	84,546	70,060	69,317	79,906	90,143	91,014
%YoY	-21.8	-2.3	-24.0	-20.5	-16.2	6.6	29.9
ประทุษร้ายต่อทรัพย์ (คดี)	50,438	14,781	14,251	16,825	17,456	17,429	17,007
%YoY	1.45	28.0	18.6	25.5	29.6	17.9	19.3
ชีวิต ร่างกาย และเพศ (คดี)	15,166	4,637	4,788	4,596	4,675	5,151	4,900
%YoY	3.9	25.4	29.6	20.3	18.2	11.1	2.3

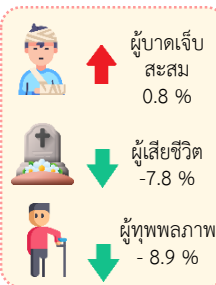
ที่มา : ระบบสารสนเทศสถานีตำรวจ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ (ข้อมูล ณ วันที่ 29 กรกฎาคม 2567)



จำนวนอุบัติเหตุจากรถทางถนน จำนวนผู้ประสบภัย ผู้เสียชีวิต และผู้ทุพพลภาพ รายไตรมาสปี 2565 - 2567

ประเภท	2565	2566				2567	
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2
การรับแจ้งอุบัติเหตุ ผู้ประสบภัยสะสม (ราย)	942,158	209,271	199,783	196,805	216,023	223,444	201,049
%YoY	5.02	-7.4	-11.5	-20.1	-11.4	6.8	0.6
ผู้บาดเจ็บสะสม (ราย)	927,016	205,356	196,650	193,650	212,366	219,659	197,736
%YoY	4.95	-7.7	-11.7	-20.2	-11.4	7.0	0.8
ผู้เสียชีวิต (ราย)	14,965	3,860	3,550	3,107	3,609	3,781	3,272
%YoY	9.58	9.3	-0.9	-15.1	-13.9	-2.9	-7.8
ผู้ทุพพลภาพ (ราย)	177	55	45	48	48	37	41
%YoY	8.59	103.7	32.4	-9.4	-23.8	-32.7	-8.9

ที่มา : ศูนย์ข้อมูลอุบัติเหตุ เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยทางถนน (THAI RSC) (ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567)



ประเด็นที่ต้องให้ความสำคัญ



1 การละเมิดสิทธิเด็กและเยาวชนโดยบุคลากรในสถานศึกษา

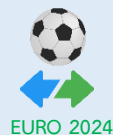
พบกรณีความไม่ปลอดภัยของนักเรียน จำนวน 2,618 กรณี ซึ่งในจำนวนนี้ร้อยละ 8.6 เป็นภัยจาก การถูกละเมิดสิทธิ อาทิ การลงโทษนักเรียนเกินกว่าเหตุ ครูมีความประพฤติไม่เหมาะสม

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน, 2566

นอกจากนี้ ยังพบการเผยแพร่วิดีโอหรือรูปภาพจากพฤติกรรมของครูที่มีการผลิตเนื้อหา (Content) ของตนเองกับนักเรียนในสถานศึกษา เผยแพร่ลงโซเชียลมีเดีย โดยไม่ได้รับความยินยอมจากผู้ปกครองและนักเรียน ซึ่งเป็นการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล (PDPA) และอาจมีความผิดตาม พ.ร.บ.คุ้มครองเด็ก พ.ศ. 2546 หากการเผยแพร่เนื้อหาเป็นการแสวงหาผลประโยชน์จากการรับโฆษณาสินค้า

2 การเฝ้าระวังการเล่นพนันกีฬา

โดยเฉพาะกีฬาฟุตบอล ที่มีเหตุการณ์แข่งขันตลอดทั้งปี ซึ่งในไตรมาสสอง ปี 2567 พบคดีการเล่นพนันกีฬาฟุตบอล จำนวน 2,391 คดี เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนร้อยละ 449.7



สะท้อนได้จากช่วงการแข่งขันฟุตบอลชิงแชมป์แห่งชาติยุโรป ครั้งที่ 17 ที่มีผู้กระทำความผิด จำนวน 4,078 คน

ที่มา : สำนักงานตำรวจแห่งชาติ, 2567

3 ความเสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุจากการก่อสร้างงานสาธารณะ

ระหว่างปี 2561 - 2566 พบการเกิดอุบัติเหตุบนท้องถนนสะสมจากการก่อสร้างทางสาธารณะขนาดใหญ่ หลายโครงการรวมกันจำนวนกว่า 2,249 ครั้ง ซึ่งมีแนวโน้มเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง

เกิดขึ้นจากหลายสาเหตุ อาทิ วัสดุก่อสร้างร่วงหล่นทับ รถยนต์ถูกรถรื้อถนนที่กำลังก่อสร้าง เนื่องจากไม่มีป้ายแจ้งเตือน

ที่มา : สภาพองค์กรของผู้บริโภค และการรวบรวมโดย สศช.





การคุ้มครองผู้บริโภค

ไตรมาสสอง ปี 2567 การร้องเรียนเกี่ยวกับผู้บริโภคในภาพรวมลดลงร้อยละ 25.6 โดยการร้องเรียนผ่าน สคบ. และ สำนักงาน กสทช. ลดลงร้อยละ 26.5 และ 8.4



ประเด็นร้องเรียนรายไตรมาส

สคบ.

- ▶ สินค้าและบริการที่มีการร้องเรียนเข้ามามากที่สุด คือ สินค้าออนไลน์

สำนักงาน กสทช.

- ▶ ปัญหาที่มีการร้องเรียนสูงสุด คือ การให้บริการที่ไม่เป็นไปตามโฆษณา

เรื่องร้องเรียน (เรื่อง)	2566					2567		
	Q1	Q2	Q3	Q4	รวม	Q1	Q2	%YoY
สคบ.	12,631	7,504	6,305	5,724	32,164	5,786	5,517	-26.5
ด้านโฆษณา	2,474	330	360	470	3,634	807	397	20.3
ด้านสัญญา	477	561	455	431	1,924	467	420	-25.1
ด้านขายตรงและตลาดแบบตรง	741	513	588	536	2,378	609	600	17.0
ด้านฉลาก	793	508	474	646	2,421	584	533	4.9
เรื่องอื่น ๆ	8,146	5,592	4,428	3,641	21,807	3,319	3,567	-36.2
สำนักงาน กสทช.	474	371	161	451	1,593	414	340	-8.4
โทรศัพท์เคลื่อนที่	318	236	131	298	1,013	335	228	-3.4
อินเทอร์เน็ต	149	132	2	144	556	74	108	-18.2
สถานีวิทยุคมนาคม/เสาสัญญาณ	3	2	3	7	14	5	4	100.0
โทรศัพท์ประจำที่	4	1	297	2	10	-	0	-100.0
รวม	13,105	7,875	6,602	6,175	33,757	6,200	5,857	-25.6

* หมายเหตุ : เรื่องอื่น ๆ ที่จำแนกตามแหล่งที่มา ประกอบด้วยข้อมูลร้องเรียนจากศูนย์รับเรื่องร้องทุกข์ผู้บริโภค สคบ. ส่วนภูมิภาค กองกฎหมายและคดี และศูนย์ปฏิบัติการพิเศษ สคบ.

ที่มา : สคบ. และสำนักงาน กสทช.

ประเด็นที่ต้องติดตามและให้ความสำคัญ

1

การปลุกกระแสให้กับผู้บริโภคกรณีซื้อสินค้าออนไลน์ ที่ผู้ซื้อต้องถ่ายวิดีโอขณะเปิดพัสดุ

ปี 2567 : สินค้าออนไลน์มีการร้องเรียนมากถึง 42.4 %  มูลค่าความเสียหาย ≈ 27.8 ล้านบาท 

ที่มา : สภาองค์กรของผู้บริโภค (ข้อมูล ณ วันที่ 15 ส.ค.67)



>> ปัญหาสำคัญที่พบ คือ สินค้าชำรุด/ไม่ตรงปก ซึ่งร้านค้ามักไม่รับผิดชอบหากไม่มีคลิปวิดีโอขณะเปิดพัสดุ ตลอดจนมีการเก็บค่าบริการเพิ่มเติม ทั้งที่สินค้าดังกล่าวอาจชำรุด/เสียหาย ก่อนที่จะถึงมือผู้บริโภค

- โดย สคบ. ได้ออก “มาตรการส่งดี (Dee-Delivery)” (บังคับเมื่อวันที่ 3 ต.ค.67) เพื่อคุ้มครองผู้บริโภค ที่ซื้อสินค้าแบบเก็บเงินปลายทาง โดยสามารถเปิดดูสินค้าก่อนชำระเงิน/ขอคืนสินค้าและขอเงินคืนได้ หากสินค้ามีความชำรุดเสียหาย นอกจากนี้ ร้านค้าเองอาจต้องมีการบันทึกหลักฐานการบรรจุสินค้าเช่นกัน เพื่อการป้องกันการเคลมที่ไม่เป็นธรรมและไม่เป็นการปลุกกระแสมาที่ผู้บริโภคฝ่ายเดียว

2

ความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล จากการใช้บริการจำนำ iCloud



“จำนำ iCloud” บริการกู้ยืมเงินนอกระบบที่กำลังได้รับความนิยมในโลกออนไลน์ ที่อาจมีความเสี่ยงต่อการถูกนำข้อมูลส่วนบุคคลไปใช้ หากผลประโยชน์อื่น นอกจากนี้นี่ยังเสี่ยงที่จะต้องจ่ายดอกเบี้ยเงินอัตราที่กฎหมายกำหนด ดังนั้น ประชาชนควรหลีกเลี่ยงการใช้บริการรูปแบบดังกล่าว เพื่อไม่ให้ถูกหลอกหลวงหรือเอาเปรียบได้

จำนำ iCloud
รายอาทิตย์

Xr, 12mini 2000 บาท 500
Xs, Xs max 2000-2500 บาท 500-625
11, 11p, 11pm, 12mini 3000-3500 บาท 750-875
12 -16 4000 บาท 1000
12-16 Ppm 4500 บาท 1125
13-13pm 6000-6500 บาท 1250-1375

บริการ 16 ชั่วโมง
อิสระ-จ่ายคืนเมื่อ
ไม่สะดวก 36
คืนเงินคืนฟรี

สมัครสมาชิกฟรี



2.

สถานการณ์ทางสังคมที่สำคัญ ไตรมาสสอง ปี 2567



เทศกาล (Festival) คือ ช่วงเวลาหนึ่งที่กลุ่มคนหรือชุมชนจะใช้พื้นที่ในการจัดกิจกรรมเพื่อเฉลิมฉลองหรือทำกิจกรรมเป็นการพิเศษร่วมกัน มักเกี่ยวข้องกับมรดกทางวัฒนธรรม มีการบูรณาการการทำงาน แสดงความคิดเห็นออกมาเป็นรูปธรรม และเผยถึงตัวตนของพื้นที่นั้น ๆ

ปัจจุบันเมื่อกระแสโลกเปลี่ยนแปลงไป ผู้คนเริ่มหันมาให้ความสนใจกับไลฟ์สไตล์มากยิ่งขึ้น

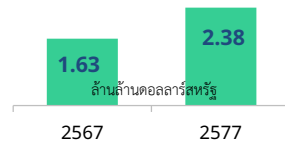


ส่งผลให้เทศกาลถูกพัฒนาให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงและเกิดงานเทศกาลหลากหลายรูปแบบ

สถานการณ์การจัดเทศกาลทั่วโลก

แม้ว่าจะไม่มีการคาดการณ์มูลค่าทางเศรษฐกิจจากการท่องเที่ยวเชิงเทศกาลโดยตรง แต่เทศกาลนับเป็นส่วนหนึ่งของการท่องเที่ยวเชิงกิจกรรม ซึ่งกำลังได้รับความนิยมและมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง

มูลค่าการตลาดของการท่องเที่ยวเชิงกิจกรรม
เพิ่มขึ้นกว่า 1.5 เท่า ภายในระยะเวลา 10 ปี



ที่มา : จารายงาน Event Tourism Market Outlook from 2024 to 2034

ประโยชน์จากการจัดเทศกาล

- ▶ สร้างรายได้ให้กับคนและผู้ประกอบการในพื้นที่จัดงาน
- ▶ เผยแพร่วัฒนธรรมท้องถิ่น
- ▶ ทำให้ผู้เข้าร่วมมีแนวโน้มที่จะมีความสุขมากขึ้น
- ▶ เอื้อให้เกิดการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในพื้นที่ที่จัดงาน



จากสถานการณ์และประโยชน์ของการจัดงานเทศกาล

ทำให้หลายประเทศใช้เทศกาลเป็นเครื่องมือหนึ่งในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ หรือที่เรียกว่า “Festival Economy”

สิงคโปร์

มีการวางแผนสร้างเมืองให้เป็นศูนย์กลางของการจัดเทศกาล และมีการดึงดูดศิลปิน นักร้องระดับโลก มาแสดงในประเทศ

เกาหลีใต้

ยกระดับเทศกาลหนึ่งปูซานจนเมืองปูซานกลายเป็นเมืองแห่งศิลปวัฒนธรรม

สำหรับประเทศไทย

มีความพยายามผลักดันและยกระดับเทศกาลอย่างต่อเนื่อง ภายใต้การส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ มีสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (TCEB) เป็นหน่วยงานหลัก ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา



สนับสนุนการจัดงานกว่า 100 งาน
สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจกว่า 50,000 ล้านบาท

สถานการณ์การจัดเทศกาล

- การจัดเทศกาลขนาดใหญ่ไม่มากนัก เนื่องจากข้อจำกัดด้านงบประมาณและความสนใจของประชาชน
- เงินทุนในการจัดเทศกาลส่วนใหญ่มาจากภาคเอกชน
- ยังมีการเชื่อมโยงเครือข่ายกับท้องถิ่น ภูมิภาค หรือระดับประเทศค่อนข้างน้อย หรือมีสัดส่วนเพียง 52%
- 48% ของเทศกาลมีผู้เข้าร่วมต่ำกว่า 5,000 คน

ประเด็นปัญหาของการจัดงานที่ผ่านมา

- การจราจรติดขัดและเกิดคอขวดบริเวณทางเข้างาน
- ราคาสินค้าและบริการเพิ่มสูงขึ้น
- การก่ออาชญากรรมหรือคุกคามทางเพศ
- ความคลาดเคลื่อนในการประชาสัมพันธ์

สร้างผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม อาทิ ปัญหาขยะและของเสีย



บทเรียนในการจัดงานและตัวอย่างการแก้ไขปัญหา ของการเทศกาลระดับโลก

1

การสร้างจุดขายของเทศกาลที่แตกต่าง
จากเทศกาลอื่นหรือที่อื่น

การดึงจุดแข็งของวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์มาเป็นจุดขาย

- ▶ **เทศกาลริโอ คาร์นิวัล** ประเทศบราซิล ไม่ใช่แค่
การเฉลิมฉลองของชาวคริสต์ แต่มี**การนำการเต้นแซมบ้า**
มาผสมผสาน ทำให้มีเสน่ห์และโดดเด่นกว่าเทศกาล
คาร์นิวัลที่จัดขึ้นในประเทศอื่น



- ▶ **เทศกาลฮาลี (Holi Festival)** ประเทศอินเดีย
มีพื้นฐานมาจากความเชื่อในศาสนาฮินดู โดยเชื่อ
ว่าการฮาลีเป็นการขับไล่สิ่งชั่วร้าย

การเพิ่มความคิดสร้างสรรค์และต่อยอด

- ▶ **เทศกาลปามะเชโอเทค** ประเทศสเปน **จุดเริ่มต้นจากเหตุ**
ทะเลาะวิวาทที่มีการใช้มะเชโอเทคปาใส่กัน จนกลายเป็น
กิจกรรมที่ได้รับความนิยม และสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยว
จากทั่วโลก



2

การยกระดับระบบความปลอดภัยเพื่อสร้าง
ความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ร่วมงาน

การบังคับใช้กฎหมาย



- ▶ **เทศกาลริโอ คาร์นิวัล**

- เพื่อเป็นมาตรการในการปกป้องและดูแลความปลอดภัยสตรี
ในช่วงเทศกาล โดยเฉพาะการล่วงละเมิดทางเพศ
- มีศูนย์ปฏิบัติการริโอ เป็นห้องสังเกตการณ์ และมีโดรนส่งภาพ
ขบวนพาเหรด เพื่อรายงานสถานการณ์ Real time ไปยัง
เจ้าหน้าที่ควบคุม

มาตรการจำกัดจำนวนผู้เข้าร่วม



- ▶ **เทศกาลปามะเชโอเทค** โดยมีการจำหน่ายตั๋วเข้าร่วมที่มีจำนวน
จำกัด เนื่องจากมีข้อจำกัดของขนาดพื้นที่จัดงาน

การนำเทคโนโลยีในการจัดงานด้านความปลอดภัยมาใช้

- ▶ **เทศกาลดนตรีฮิปฮอป Rolling Loud** ติดตั้งเทคโนโลยีตรวจจับ
อาวุธขั้นสูง (OPENGATE) เพื่อลดขั้นตอนการคัดกรองของเจ้าหน้าที่

3

การเตรียมสิ่งอำนวยความสะดวกให้แก่
ผู้เข้าร่วมงาน

- ▶ **เทศกาลดนตรี Tomorrowland** ประเทศเบลเยียม

การเชื่อมโยงระบบขนส่ง

ทั้งรถรับส่งจากสนามบินและรถไฟเที่ยวสายพิเศษ
ไปยังจุดจัดงาน รวมถึงมีที่จอดรถรองรับสำหรับ
คนที่เดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัว



การออกแพ็คเกจทริป

ผู้จัดงานร่วมกับสายการบินบริสเซลส์ แอร์ไลน์ ออก
แพ็คเกจที่**ครอบคลุมทั้งตัวเข้าร่วมงาน ตัวเครื่องบิน**
พร้อมโรงแรมที่พัก

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ

บริการให้เช่าล็อกเกอร์ ห้องน้ำ แพนที่แบบโต้ตอบได้
ผ่านแอปพลิเคชัน Tomorrowland จุดบริการข้อมูล
 ฯลฯ และภายในงานยังออกแบบโดยคำนึงถึงผู้เข้าร่วม
ที่มีความพิการ อาทิ ทางเข้าที่มีลิฟต์

บทเรียนในการจัดงานและตัวอย่างการแก้ไขปัญหา ของการเทศกาลระดับโลก

4

การประชาสัมพันธ์งานเทศกาลและมีมาตรการ
ส่งเสริมการตลาดให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

การจัดทำข้อมูลเพื่อวางแผนและจัดลำดับการประชาสัมพันธ์

▶ เทศกาล Edinburgh Festival Fringe ประเทศสกอตแลนด์

- ใช้เครื่องมือที่เรียกว่า MOSAIC รวบรวมข้อมูลและจัดกลุ่ม
นักท่องเที่ยวเชิงลึกอย่างเป็นระบบ → เพื่อให้สามารถเข้าใจ
กลุ่มเป้าหมาย และช่วยกำหนดทิศทางการทำการตลาด
- ใช้โซเชียลมีเดียเป็นเครื่องมือให้เกิดการรับรู้ในวงกว้าง ผ่าน
แฮชแท็ก #EdinburghFestival #Fringe ในทุกแพลตฟอร์ม
- ประสานความร่วมมือระหว่างองค์กรศิลปะ บริษัทเอกชน และ
หน่วยงานท้องถิ่นทั้งในและต่างประเทศ รวมถึง Influencer
ในการประชาสัมพันธ์และสร้างคอนเทนต์
- ใช้ Google analytics เพื่อประเมินผลการประชาสัมพันธ์และ
สำรวจความคิดเห็น

5

การสนับสนุนจากภาครัฐและการบูรณาการ
ความร่วมมือกับเอกชนและหน่วยงานท้องถิ่น

แบ่งบทบาทหน้าที่ตามความเชี่ยวชาญอย่างเหมาะสม

▶ เทศกาลริโอ คาร์นิวัล มีความร่วมมือและดำเนินงานอย่าง
เป็นระบบ

- เทศบาลท้องถิ่น สนับสนุนและอำนวยความสะดวก
ทั้งด้านการจราจรและความปลอดภัย
- ภาคเอกชน เข้าร่วมในฐานะสปอนเซอร์ที่เน้นสนับสนุน
ด้านการเงิน การประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการตลาด
- ภาคประชาชน ขับเคลื่อนกิจกรรมภายในงาน โดย
ดำเนินการผ่านสมาคมต่าง ๆ อาทิ สมาคมโรงเรียน
แซมบ้าอิสระ สมาคมนักดนตรี และสมาคมผู้ผลิต
เครื่องดนตรี



6

การจัดการกับผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม
จากการจัดเทศกาล

การปรับตัวโดยจัดงานให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

▶ เทศกาลดนตรีและศิลปะ Coachella สหรัฐอเมริกา
มีมาตรการสนับสนุนการรีไซเคิลขวดน้ำให้สามารถ
นำขวดเปล่ามาแลกน้ำ หรือของที่ระลึกอื่น ๆ ในงาน

▶ คอนเสิร์ต Music Of The Spheres World Tour
ของวง Coldplay ร่วมมือกับบริษัท BMW

- พัฒนาแบตเตอรี่แบบชาร์จไฟได้เพื่อใช้จัดแสดง
- ติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ พื้นพลังงานจลน์และโซน
ปั่นจักรยาน เพื่อกักเก็บพลังงานจากการเคลื่อนไหว
ของผู้ชมแปลงเป็นพลังงานไฟฟ้าใช้จัดงาน
- ผลิตสายรัดข้อมือแบบใช้ซ้ำ และทำจากวัสดุ
ที่สามารถย่อยสลายได้

จากศึกษาการจัดงานเทศกาลจากต่างประเทศที่ประสบความสำเร็จข้างต้น ถือเป็นแนวทางที่เป็นประโยชน์สำหรับประเทศไทยในการนำมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบทของประเทศ โดย

- ✓ ต้องเร่งสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการผลักดันการจัดงานเทศกาล
- ✓ บูรณาการเชื่อมโยงการทำงานของแต่ละภาคส่วนให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน
- ✓ ยกกระตักศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกในมิติต่าง ๆ
- ✓ พัฒนาแนวทางการจัดงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

การคุกคามทางเพศเด็กและเยาวชนออนไลน์ผ่านโซเชียลมีเดียมีแนวโน้มกระทำความผิดเพิ่มมากขึ้น
โดยปี 2567 ประเทศไทยเป็น 1 ใน 25 ประเทศที่มีปัญหาการคุกคามทางเพศออนไลน์ต่อเด็กและเยาวชนในระดับที่น่ากังวล

ที่มา : ECAPT International

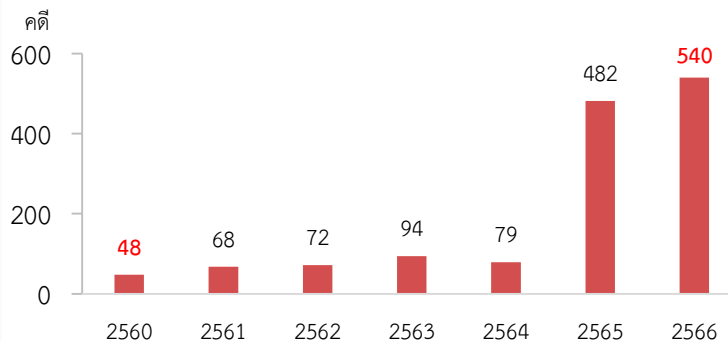
ปี 2564 เด็กไทยจำนวนมากกว่า
400,000 คน เป็นเหยื่อจาก
การล่วงละเมิดทางเพศออนไลน์

ที่มา : กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

ส่งผลกระทบต่อเด็กผู้ถูกกระทำหลายด้าน
ได้แก่ การปรับตัวเข้าสู่สังคม ความเครียด
ภาวะซึมเศร้า รวมถึงปัญหาอาชญากรรม
หลังได้รับผลกระทบทางจิตใจ



สถิติการดำเนินคดีล่วงละเมิดทางเพศออนไลน์ต่อเด็กและเยาวชน



ที่มา : สำนักงานตำรวจแห่งชาติ

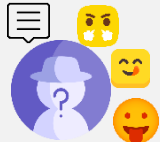
สถิติการดำเนินคดีเกี่ยวกับการ
การล่วงละเมิดทางเพศออนไลน์ต่อเด็ก
จาก 48 คดี ใน ปี 2560 เพิ่มขึ้นเป็น
540 คดี ในปี 2566 หรือเพิ่มขึ้น
มากกว่า 10 เท่า ซึ่งกรณีที่เป็นคดี
มักมีความรุนแรงระดับหนึ่ง



การคุกคามระดับเบื้องต้น (Low-level Harassment)

ผู้กระทำความผิด : มักไม่คิดว่าเป็นการคุกคาม
ต่อผู้ถูกระทำ

รูปแบบการคุกคาม : การวิจารณ์เรื้อรัง กลั่นแกล้ง
ใช้มุกตลกทางเพศ การส่งความก่อกวน
ทั้งการให้ความคิดเห็น
หรือสัญลักษณ์โมจิ โดยใช้บัญชีปลอม
หรือการไม่ระบุตัวตน



ตัวอย่าง : กลุ่มไลน์ค่อน ใช้โซเชียลมีเดียใน
การคอมเมนต์ ทางเพศกับเด็กนักเรียน
(อายุประมาณ 6 – 12 ปี)
เนื่องจากมีลักษณะคล้ายกับตัวละคร
จากอนิเมชัน หรือการ์ตูนที่ชื่นชอบ



การคุกคามระดับปานกลาง (Moderate - level Harassment)

ผู้กระทำความผิด : มุ่งเน้นการกระทำความผิดซ้ำ
และเลือกกระทำกับเหยื่อรายบุคคล



รูปแบบการคุกคาม : การก่อกวนอย่างต่อเนื่อง
การดูหมิ่นทางเพศให้เกิดความอับอาย
และการกลั่นแกล้งเป็นส่วนตัว
การเรียกร้องความสนใจจากเหยื่อด้วย
การแท็กหรือก่อกวน



ตัวอย่าง : กรณีนักเรียนอายุ 13 ปี
ถูกส่งข้อความเชิงลามก
และภาพอนาจารให้เหยื่อดู



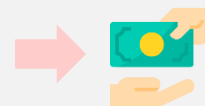
การคุกคามระดับสูง (High-level Harassment)

ผู้กระทำความผิด : พฤติกรรมคุกคามทางเพศร่วมกับ
การกระทำความผิดกฎหมายล่วงละเมิด
ทางเพศ

รูปแบบการคุกคาม : การสะกดรอยตาม (Stalking)
การเผยแพร่ข้อมูลส่วนบุคคลของเหยื่อ
(Doxxing) และการล่อลวง (Grooming)
เพื่อนำไปแสวงหาผลประโยชน์ทางเพศ



ตัวอย่าง : เด็กอายุ 17 ปีถูกล่อลวงไปถ่ายวิดีโอ
อนาจารและนำไปแสวงหาผลประโยชน์
ด้วยการเก็บค่าสมาชิกการเข้ารับชม



จะเห็นได้ว่าการคุกคามทางเพศออนไลน์เกิดขึ้นได้หลายรูปแบบ และในบางกรณีผู้กระทำความผิดอาจไม่ได้คำนึงผลกระทบของผู้ถูกระทำเท่าที่ควร



1 ทศนคติที่มองว่าเป็นเรื่องทั่วไป

งานวิจัยเรื่องการสื่อสารเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมด้านคุกคามทางเพศ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปี 2566 พบว่า ผู้รับชมรายการบันเทิง พบการคุกคามทางเพศ



- **38.59%** พบการคุกคามแบบขายคุกคามหญิงบ่อย ๆ
- **29.18%** พบการคุกคามแบบขายคุกคามหญิงเป็นประจำ

รูปแบบการการคุกคาม : การวิจารณ์ถึงสรีระ การแต่งกาย การใช้คำพูดตีความในเชิงทางเพศ

การได้รับข้อมูลสื่อสารที่มีมีการคุกคามทางเพศเป็นประจำนำไปสู่**การมองว่าเป็นเรื่องปกติ (Normalization)** ทั่วไปในสังคม

2 การขาดความรู้เรื่องสิทธิของเด็กและผู้ปกครอง

การขาดความตระหนักรู้ในกฎหมายดิจิทัล

- พ.ร.บ. การรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ รับรู้ **43.4%**
- พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล รับรู้ **40.9%**
- พ.ร.บ.ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ รับรู้ **40.7%**

ที่มา : Thailand Digital Outlook , 2566.



การไม่รับรู้ถึงการคุกคามและการขาดช่องทางการช่วยเหลือ

- **54%** ของเด็กและเยาวชน**ไม่ทราบหรือไม่แน่ใจ**ช่องทาง**การช่วยเหลือ**หากตนเองหรือเพื่อนถูกล่วงละเมิด/คุกคามทางเพศออนไลน์
ที่มา : รายงานสมัชชาเด็กและเยาวชน, 2566.
- มีเพียง **17%** ของผู้ปกครองที่**แจ้งความดำเนินคดี**
ที่มา : UNICEF, 2565.

จำนวน**การแจ้งความดำเนินคดีการคุกคามทางเพศ**ต่อเด็กออนไลน์มีจำนวน**น้อยกว่าการกระทำความผิดจริง**

แนวทางป้องกัน

การดำเนินการแก้ไขปัญหามีประสิทธิภาพจำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือในระดับครอบครัว ชุมชน สถาบันการศึกษา และภาครัฐ โดยจำแนกออกเป็น 3 ประเด็นดังนี้

1 สร้างทัศนคติในการป้องกันการเพิกเฉยต่อการคุกคามทางเพศ

โดยเริ่มจาก**สถาบันครอบครัวควรสอดส่องดูแล** พฤติกรรมการใช้สื่อในขณะที ระดับชุมชนและภาครัฐต้องมีมาตรการลงโทษที่ชัดเจน



2 การให้ความรู้เรื่องสิทธิ

โดยสถาบันการศึกษา และชุมชน ควร**ให้ความรู้เรื่องสิทธิและความเสี่ยง**จากการคุกคามทางเพศออนไลน์ นอกจากนี้**ภาครัฐควรจัดช่องทางให้ความรู้**และให้**การช่วยเหลือผู้ที่ถูกคุกคาม** ทั้งด้านกฎหมายและการฟื้นฟูสภาพจิตใจของผู้ถูกคุกคาม



3 การสร้างความตระหนักรู้เท่าทันภัยคุกคามดิจิทัล

โดยเริ่มจาก**สถาบันครอบครัวควรให้ความรู้เกี่ยวกับการไม่เปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล** ขณะที่**สถาบันการศึกษาควรให้ความรู้เกี่ยวกับการล่อลวงทางเพศให้เป็นความรูพื้นฐานหรือเป็นหลักสูตร**เพื่อไม่ให้เด็กและเยาวชนไม่ตกเป็นเหยื่อของผู้ที่หาผลประโยชน์ทางเพศ



“เทรนด์แฟชั่น” ที่มาไวไปไวประกอบกับความต้องการของผู้บริโภคที่หลากหลายส่งผลให้อุตสาหกรรมเสื้อผ้ามีการผลิตสินค้าตามกระแส เน้นราคาถูกแต่ด้วยคุณภาพออกมาจำนวนมาก เพื่อให้คนสามารถหาซื้อได้บ่อยครั้ง ส่งผลให้ธุรกิจ Fast Fashion เติบโตอย่างรวดเร็ว โดยสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและการจ้างงานได้อย่างมาก



มูลค่าตลาดของธุรกิจ Fast Fashion : ปี 2567 $\approx$ 142.06 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา +15.5% และคาดว่าจะในปี 2571 จะมีมูลค่าสูงถึง $\approx$ 197.05 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

McKinsey
& Company

: ปี 2566 อุตสาหกรรม Fast Fashion ทำให้เกิดการจ้างงานมากถึง $\approx$ 300 ล้านคน

ที่มา : Research and Markets

สำหรับประเทศไทย

: ไม่ได้มีการจัดเก็บข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจ Fast Fashion ไว้อย่างชัดเจน โดยถูกรวมอยู่ในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

ปี 2565 ▶ มูลค่าทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มอยู่ที่ $\approx$ 1.6 แสนล้านบาท

ปี 2566 ▶ ไทยผลิตและนำเข้าสินค้าประเภทสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มจำนวนมาก

▶ แรงงานในภาคการผลิตด้านสิ่งทอ* $\approx$ 6.2 แสนคน โดย 68.1% อยู่ในสาขาการผลิตเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย

* สาขาการผลิตสิ่งทอ ประกอบด้วย การผลิตสิ่งทอ และการผลิตเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย

ปริมาณการผลิต

เส้นใยสิ่งทอ



7.2 แสนตัน

ผ้าผืน



287.1 ล้านเมตร

เสื้อผ้าสำเร็จรูป



110.8 ล้านชิ้น

มูลค่าการนำเข้า

เส้นใยสิ่งทอ



5.2 หมื่นล้านบาท

เสื้อผ้าสำเร็จรูป



4.8 หมื่นล้านบาท

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (ข้อมูล ณ วันที่ 24 มิ.ย.67)

ในอีกด้านหนึ่ง Fast Fashion กำลังส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมในวงกว้าง โดยมีประเด็นปัญหาที่สำคัญ คือ

ด้านสิ่งแวดล้อม

1. การปล่อยก๊าซเรือนกระจก

UNFCC : อุตสาหกรรมแฟชั่นปล่อยก๊าซคาร์บอนฯ $\approx$ 1.7 พันล้านตันต่อปี หรือ $\approx$ 10% ของการปล่อยคาร์บอนฯ ทั่วโลก > อุตสาหกรรมการบิน + การขนส่งทางเรือ (4%)



ขณะที่ประเทศไทย ▶ อุตสาหกรรมแฟชั่นปล่อยก๊าซคาร์บอนฯ $\approx$ 4 - 8% อีกทั้งขยะที่เกิดจากอุตสาหกรรมดังกล่าว $\approx$ 85% ยังถูกทิ้งไปโดยเปล่าประโยชน์

2. การใช้น้ำเป็นจำนวนมาก และมลภาวะทางน้ำและอากาศที่มาจากการบวนการย้อมและตกแต่ง



เสื้อเชิ้ตฝ้าย 1 ตัว
ใช้น้ำในการผลิต
2,700 ลิตร

$\approx$



ปริมาณน้ำ
สำหรับดื่มของคน 1 คน
ในระยะเวลากว่า 2.5 ปี

กระบวนการผลิตของอุตสาหกรรม Fast Fashion สร้างมลภาวะทางน้ำสูงมาก โดยเฉพาะในกระบวนการย้อมและตกแต่ง เนื่องจากการใช้สารเคมีที่เป็นพิษและอันตรายในการผลิต → 1 ใน 5 ของปริมาณน้ำเสียทั่วโลกมาจากอุตสาหกรรม Fast Fashion

ที่มา : UN และ ILO

3. การเพิ่มขึ้นของขยะที่ย่อยสลายยาก



ในแต่ละปี : ทั่วโลกผลิตเสื้อผ้า ≈ 1 แสนล้านตัว

หรือมีจำนวน ≈ 92 ล้านตัน ที่กลายเป็นขยะ

ที่มา : Earth.org

คาดว่าภายในปี 2576

≈ 134 ล้านตันต่อปี

ทั้งนี้ เสื้อผ้าแฟชั่นมีส่วนประกอบของขยะพลาสติกที่ย่อยสลายได้ยาก โดยเฉพาะไมโครพลาสติกจากสิ่งทอประเภทสังเคราะห์ ซึ่งส่งผลกระทบต่อสิ่งมีชีวิตในแหล่งน้ำตามธรรมชาติ

ด้านล่างนี้

1. การสร้างวัฒนธรรมการบริโภคเกินพอดี (Overconsumption)



การโฆษณาส่งเสริมการขายสินค้า Fast Fashion การรีวิว/การขายไลฟ์สไตล์ของ Influencer

ค่านิยมการบริโภคเปลี่ยน

อาทิ การไม่ใส่เสื้อผ้าซ้ำ

- ทำให้คนไม่ตระหนักถึงคุณค่าของสินค้า
- กระตุ้นให้คนซื้อมากกว่าความจำเป็นในการใช้

กรณีของ **ประเทศไทย** : 40% ของคนไทย ทั้งเสื้อผ้าหลังสวมใส่เพียงครั้งเดียว สาเหตุการทิ้ง ส่วนใหญ่ มาจากการคิดว่าเสื้อผ้าไม่เหมาะสม/มีตำหนิ/รู้สึกเบื่อ

ที่มา : การสำรวจพฤติกรรม การซื้อเสื้อผ้าของคนไทยของบริษัท YouGov ในปี 2560 จากกลุ่มตัวอย่าง 1,137 คน

3. การละเมิดสิทธิ

- เทรนด์แฟชั่นที่มีความหลากหลาย และเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว
- การเข้าถึงข้อมูล/แรงบันดาลใจ ในการออกแบบที่ทำได้ง่าย อาทิ ใช้ AI

การละเมิดสิทธิในอุตสาหกรรม Fast Fashion เกิดขึ้นได้ง่าย/บ่อยครั้ง โดยเฉพาะการคัดลอก ดีไซน์ของแบรนด์อื่น ๆ หรือดีไซเนอร์ชื่อดัง มาผลิตสินค้าในราคาถูกที่ถูกกว่า แม้การกระทำ ดังกล่าวจะผิดกฎหมายก็ตาม



4. การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพและธรรมชาติที่เสื่อมโทรม โดยเฉพาะในกระบวนการปลูกวัตถุดิบอย่างฝ้าย



การใช้สารเคมีปลูกฝ้าย $\rightarrow$ เป็นพิษต่อระบบประสาทของสิ่งมีชีวิต

การปลูกพืชเชิงเดี่ยว $\rightarrow$ กระทบความหลากหลายทางชีวภาพ + ความเสื่อมโทรมของหน้าดิน

- การปลูกฝ้ายครอบคลุมพื้นที่เพาะปลูกมากถึง 2.5% ของโลก
- ใช้ยาฆ่าแมลงมากถึง 16% ของยาฆ่าแมลงที่ใช้ทั่วโลก
- ใช้สารกำจัดวัชพืชมากถึง 7% ของที่ใช้ทั่วโลก มากกว่าพืชผลทางการเกษตรอื่น ๆ

2. ปัญหาสุขภาพ

สินค้า Fast Fashion มักมีการปนเปื้อน ของสารเคมีอันตราย อาทิ ไมโครพลาสติก สารเคมีพาทาเลท สารฟอมาลดีไฮด์



สะสมในร่างกายและเป็นอันตรายต่อสุขภาพในระยะยาว ทั้งผู้ที่สวมใส่ โดยเฉพาะเด็กเล็ก และยังส่งผลกระทบต่อระบบ ที่รุนแรงกว่าในกลุ่มแรงงานที่ทำงานในภาคการผลิตดังกล่าว



WWF : มนุษย์อาจบริโภคไมโครพลาสติกเข้าสู่ร่างกายในปริมาณกว่า 2,000 ชิ้น เทียบเท่ากับบัตรเครดิต 1 ใบ หรือประมาณ 240 กรัมต่อปี

4. การละเมิดสิทธิแรงงาน

อุตสาหกรรม Fast Fashion เน้นการผลิตสินค้าราคาถูกจำนวนมาก จึงต้องมีการควบคุมต้นทุนการผลิตให้อยู่ในระดับต่ำ

มักมีการละเมิดสิทธิแรงงาน โดยเฉพาะประเทศในเอเชีย ซึ่งเป็นฐานการผลิตหลัก

ปี 2565 อาทิ ประเทศกัมพูชา

- ▶ 94% ของโรงงานผลิตใช้แรงงานเกินเวลา + ไม่ให้ค่าตอบแทนที่เหมาะสม
- ▶ แรงงานผู้หญิง 14% เคยถูกลวนลาม/ข่มขืน
- ▶ แรงงานเด็กจำนวนมากต้องอาศัยอยู่ในสภาพแวดล้อมที่ไม่เหมาะสม

ที่มา : Amnesty International Thailand ปี 2565

จากผลกระทบของ Fast Fashion ข้างต้น ส่งผลให้หลายประเทศทั่วโลกเริ่มตระหนักมากขึ้น จึงได้มีการออกมาตรการรับมือและกำกับควบคุมผลกระทบในมิติต่าง ๆ อาทิ



ฝรั่งเศส : เดือนมีนาคม 2567 มีมติผ่านร่างกฎหมายควบคุมอุตสาหกรรม Fast Fashion ในประเทศ

มาตรการสำคัญ อาทิ

- การปรับเงินผู้ผลิตสินค้า Fast Fashion
- การควบคุมห้ามการโฆษณาแบรนด์ Fast Fashion
- การเก็บภาษีเพิ่มในสินค้าที่มีต้นทุนต่ำเกินกว่าปกติ



สหภาพยุโรป : มีแผนยุทธศาสตร์ EU Strategy for Sustainable and Circular Textiles เพื่อกำกับควบคุมการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สิ่งทอใน EU

มาตรการสำคัญ อาทิ การจัดทำร่างกฎหมายที่เสนอให้ประเทศสมาชิกจะต้องแยกขยะสิ่งทอออกจากขยะประเภทอื่น ซึ่งจะเริ่มบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2568



รัฐนิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา : จัดทำร่างกฎหมาย Fashion Sustainability and Social Accountability Act

สำหรับกำกับดูแลผู้ประกอบการที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมแฟชั่นที่มีรายได้ >100 ล้านดอลลาร์ฯ ต่อปี

มาตรการสำคัญ อาทิ กำหนดให้ผู้ประกอบการมีหน้าที่ดำเนินการจัดทำและเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับ Supply Chain Mapping, Impact Disclosure



ญี่ปุ่น : ออกหลักเกณฑ์การผลิตและการรีไซเคิลสินค้าสิ่งทอ สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจสิ่งทอ ให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของ EU

มาตรการสำคัญ อาทิ

- การส่งเสริมการใช้เส้นใยที่นำกลับมาหมุนเวียน
- การขอการรับรองตามมาตรฐานสากล เช่น ISO เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ที่เป็นไปตามข้อกำหนด



สำหรับ ประเทศไทยอาจจำเป็นต้องดำเนินการเพื่อป้องกันและลดปัญหาที่เกิดจาก Fast Fashion คือ

1. การสนับสนุนให้อุตสาหกรรมสิ่งทอปรับตัวให้สอดคล้องกับกระแส Sustainable Fashion และ Textile Recycling ที่ต้องลดการใช้สารเคมีที่เป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ

อาทิ การมีมาตรการสนับสนุนด้านเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและยกระดับมาตรฐานสินค้า ส่งเสริมการผลิตสิ่งทอจากเส้นใยรีไซเคิล ซึ่งจะช่วยเพิ่มอัตรากำไรขั้นต้นได้มากขึ้น และยังเป็นการนำขยะจำนวนมหาศาลมาสร้างมูลค่า

2. การส่งเสริมให้มีการคัดแยกและจัดเก็บข้อมูลขยะประเภทต่าง ๆ ที่อยู่ในขยะมูลฝอย โดยเฉพาะขยะสิ่งทอ ปัจจุบันไทยมีเพียงข้อมูลสถิติขยะมูลฝอยในภาพรวม ซึ่งยังไม่มี การแยกขยะมูลฝอยออกเป็นรายชนิดได้ ทั้งที่ปัญหาขยะสิ่งทอเป็นหนึ่งในปัญหาที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นมากในอนาคต ดังนั้น หากมีการคัดแยกและจัดเก็บข้อมูลอย่างชัดเจนและต่อเนื่อง จะเป็นประโยชน์ต่อการกำหนดนโยบายหรือมาตรการแก้ปัญหาได้อย่างตรงจุด

3. การกำกับดูแลการโฆษณา/การตลาดที่ส่งเสริมการขายสินค้า Fast Fashion ที่ไม่คำนึงถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สินค้า Fast Fashion สามารถโฆษณาได้อย่างเสรี โดยเฉพาะในช่องทางออนไลน์ที่มีการจูงใจผู้บริโภคในลักษณะต่าง ๆ ดังนั้น อาจจำเป็นต้องมีการกำหนดเงื่อนไขการโฆษณาที่เหมาะสม อาทิ การให้ข้อมูลรายละเอียดการผลิต/กระบวนการผลิต ข้อมูลการปล่อยก๊าซคาร์บอนฯ ของผลิตภัณฑ์ ตลอดจนมีการสร้างความตระหนักให้แก่ผู้บริโภคควบคู่ไปด้วย

3. บทความ

“เตรียมพร้อมอย่างไร
เพื่อรองรับการสมรสเท่าเทียม”





ที่ประชุมวุฒิสภา (สว.) มีมติเห็นชอบ

ร่างพระราชบัญญัติ (พ.ร.บ.) แก้ไขเพิ่มเติม
ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ (ฉบับที่...) พ.ศ.

หรือ พ.ร.บ. สมรสเท่าเทียม

เจตนารมณ์ เพื่อให้บุคคลทุกเพศสามารถ
ก่อตั้งครอบครัวได้ และให้บุคคลทุกคนได้
การรับรองและคุ้มครองสิทธิต่าง ๆ ของคู่สมรส

อยู่ระหว่างรอประกาศในราชกิจจานุเบกษา

จะมีผลบังคับใช้หลัง
การประกาศฯ 120 วัน



สิทธิตามกฎหมายจากกฎหมายสมรสเท่าเทียม

สิทธิในการตั้งครอบครัว



ใช้คำว่า “ผู้หมั้น” “ผู้รับหมั้น” และ “คู่สมรส”

▶ LGBTQ+ สามารถสมรสกันได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย

▶ มีสิทธิในการดำเนินการเกี่ยวกับสถานะครอบครัว
อาทิ พ้องหย่า การฟ้องเรียกค่าทดแทนผู้ล่วงเกิน
คู่สมรสในทำนองชู้

สิทธิในการรับบุตรบุญธรรมร่วมกัน



สามารถรับผู้เยาว์เป็นบุตรบุญธรรมร่วมกันได้

▶ บุตรบุญธรรมมีฐานะเท่าเทียมกับบุตรที่ชอบด้วยกฎหมาย

▶ มีหน้าที่ในการอุปการะเลี้ยงดูบุตรบุญธรรม
อาทิ การศึกษาความเป็นอยู่ อบรมสั่งสอน

สิทธิทางทรัพย์สินและมรดก

จะต้องจัดการสินสมรสและหนี้สินสมรสร่วมกัน

▶ ต้องได้รับความยินยอมจากอีกฝ่ายหากจะทำการใด ๆ

มีสิทธิได้รับมรดกและสินสมรสครึ่งหนึ่ง

▶ เมื่ออีกฝ่ายเสียชีวิต



สิทธิในการดูแลและให้อำนาจแทนอีกฝ่าย

มีสิทธิในการดูแลและมีอำนาจแทนอีกฝ่าย

อาทิ ยินยอมให้รักษาพยาบาล จัดการแทนอีกฝ่าย
ในกรณีเป็นผู้เสียหายในคดีอาญา เรียกฟ้องทดแทนต่าง ๆ

หลักประกันที่จะได้จากการเป็นคู่สมรสที่ต้องตามกฎหมาย

สวัสดิการข้าราชการ

- มีสิทธิในการเบิกจ่ายค่ารักษาพยาบาล หากไม่มีสวัสดิการอื่น
เป็นของตนเองหรือมีค่าใช้จ่ายที่เกินกว่าสิทธิของตนเอง
- มีสิทธิได้รับเงินบำเหน็จตกทอด ในกรณีที่คู่สมรสที่เป็นข้าราชการเสียชีวิต

สวัสดิการลูกจ้างภาคเอกชน

- สิทธิที่จะได้รับเงินบำเหน็จชราภาพ
กรณีที่ถูกฝ่ายเสียชีวิต เนื่องจากมีฐานะเป็นทายาทโดยธรรม
- มีสิทธิได้รับเงินสงเคราะห์จากกองทุนประกันสังคม
โดยจะได้เฉลี่ยกับทายาทประเภทอื่น ๆ
- สิทธิที่จะได้รับเงินค่าทำศพ หากเป็นผู้ดำเนินการจัดการศพ

อย่างไรก็ตาม สิทธิประโยชน์ของคู่สมรส
ของผู้ประกันตนตาม ม.33 และ ม.39

มีเพียงด้านการคลอดบุตร
ซึ่งเป็นข้อจำกัดของคู่สมรส
ที่มีเพศสภาพเดียวกัน

นอกจากนี้

สามารถเป็นผู้รับประโยชน์จากการทำประกันชีวิต

▶ มีสิทธิได้รับเงินคืนรายงวด เงินปันผล และเงินครบสัญญา
จากกรมธรรม์ประกันชีวิตในฐานะสินสมรส

- ที่ผ่านมา บริษัทประกันบางแห่งยังไม่อนุญาตให้คู่ชีวิตที่เป็นเพศเดียวกัน
เป็นผู้รับประโยชน์ เน้นไปที่ผู้เกี่ยวข้องตามสายโลหิต/ครอบครัว เช่น บิดามารดา
สามี/ภรรยา และบุตร แม้กฎหมายจะกำหนดว่าผู้รับผลประโยชน์นั้นจะเป็นผู้ใดก็ได้



ผลกระทบหลังการประกาศใช้ พ.ร.บ. สมรสเท่าเทียม

กรณีประเทศไทย



สหรัฐอเมริกา

หลังการบังคับใช้กฎหมายสมรสเท่าเทียมในช่วงปี 2558 – 2562



กระตุ้นเศรษฐกิจ

3.8 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ



สร้างการจ้างงาน ในธุรกิจ

ที่เกี่ยวข้อง เพิ่มขึ้นกว่า 45,000 ราย

ส่วนหนึ่งเกิดจาก

- 75% ของกลุ่ม LGBT เป็นกลุ่มประชากรที่มีรายได้สูงและไม่มีลูก : DINK (Double Income, No Kids)
- ครอบครัว LGBT มีการซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคสูงกว่าครัวเรือนทั่วไป

ที่มา : The William Institute, 2562.



การรับเลี้ยงบุตรบุญธรรมและอุปถัมภ์เด็ก

ที่มา : Williams Institute, 2567.

คู่รักเพศเดียวกันที่แต่งงานแล้ว มีการอุปถัมภ์เด็กในอัตราที่สูงกว่า คู่รักต่างเพศ

24%

3%

การศึกษาในประเทศออสเตรเลีย

“ เด็กที่เติบโตในครอบครัวที่มีความหลากหลายทางเพศวิถี จะช่วยให้เด็กมีมุมมองที่เปิดกว้าง ยอมรับต่อความหลากหลายทางสังคมและวัฒนธรรมได้ดียิ่งขึ้น ”

ที่มา : University of Melbourne, 2556.

การศึกษาประเทศในกลุ่มภูมิภาคยุโรป

“ เด็กที่ถูกเลี้ยงโดยพ่อแม่เพศเดียวกันจะมีพฤติกรรมและอารมณ์ที่ดีกว่าเด็กที่ถูกเลี้ยงโดยพ่อแม่ตรงข้าม ”

ที่มา : ResearchGate, 2566.

ไทยอาจมีประชากร LGBTQ+ วัยผู้ใหญ่ ประมาณ 9% ของประชากร หรือคิดเป็นจำนวนกว่า 4.4 ล้านคน

ที่มา : Ipsos, 2566.

เป็นโอกาสในการเติบโตของธุรกิจ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานแต่งงาน

อาทิ ธุรกิจโรงแรม ร้านอาหารถ่ายภาพ ธุรกิจซื้อ/เช่าชุดแต่งงาน ธุรกิจบริการรับจัดงานแต่งงาน

หากมีการสมรสในอัตราเดียวกับการจดทะเบียนสมรสระหว่างชายหญิง

อาจมีการจัดงานแต่งงาน เพิ่มขึ้น ≈ 1.2 หมื่นงาน/ปี

มูลค่าทางเศรษฐกิจ 1.7 พันล้านบาท /ปี



ที่มา : กรมกิจการเด็กและเยาวชน, 2566.

เด็กที่ได้รับการคุ้มครอง ในกระบวนการคุ้มครองเด็ก

ปี 2566 = 41,082 คน

การรับบุตรบุญธรรมอาจมีส่วนช่วยลดปัญหาเด็กโตนอกบ้าน

the 101. world ร่วมกับ สสส.

เด็กที่โตในสถานรับเลี้ยงมีผลการเรียนดีกว่า และ มีพฤติกรรมก้าวร้าวกว่าเด็กที่อาศัยอยู่กับครอบครัวอุปถัมภ์ ซึ่งเสี่ยงต่อปัญหาด้านพัฒนาการความสัมพันธ์กับคนรอบข้าง อีกทั้งเด็กเล็กมักมีพัฒนาการล่าช้า



สร้างโอกาสในการเข้าถึงสินเชื่อและการเป็นเจ้าของทรัพย์สิน จากการมีสิทธิในการกู้ยืม โดยศูนย์ข้อมูลอสังหาริมทรัพย์ ธนาคารอาคารสงเคราะห์ (REIC) พบว่า ในจำนวนผู้ที่ต้องการซื้อที่อยู่อาศัย 4.9% เป็นกลุ่ม LGBTQ+

เป็นผลดีต่อความมั่นคงของความสัมพันธ์ภายในครอบครัว

ภคพล เส้นขาว (2561) : คู่รักชายรักชาย มักพบอุปสรรคปัญหาการยอมรับจากครอบครัวและสังคม และปัญหาด้านความมั่นคงในชีวิต ที่มีปัจจัยจากการไม่มีกฎหมายรองรับการสมรสที่จะนำมาซึ่งสิทธิและสวัสดิการต่าง ๆ ทำให้ไม่กล้าที่จะวางแผนในอนาคตของครอบครัว



ประเด็นที่ต้องเตรียมความพร้อม

1. การทบทวนกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และการเตรียมความพร้อมในการดำเนินงานของภาครัฐ



- จากการเพิ่มเติมใน พ.ร.บ. สมรสเท่าเทียม มาตรา 67 ที่ระบุให้บรรดาบทบัญญัติแห่งกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ข้อกำหนด ข้อบัญญัติ ประกาศ คำสั่ง หรือมติคณะรัฐมนตรีต่าง ๆ ที่อ้างถึงคำว่า “สามี” “ภรรยา” ให้ถือว่าอ้างถึงคู่สมรสที่จดทะเบียนสมรสตาม ร่าง พ.ร.บ.ฯ ฉบับนี้ ทำให้กฎหมายอื่นที่มีการระบุสิทธิของสามีภริยาถูกปรับโดยอัตโนมัติ อาทิ มาตรา 58 แห่ง พ.ร.บ. กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ ที่ให้จ่ายบำเหน็จตกทอดแก่ทายาท ซึ่งรวมถึงสามีหรือภริยาจะถูกปรับเป็นคู่สมรสโดยอัตโนมัติ

กฎหมาย 51 ฉบับ ต้องได้รับการทบทวน อาทิ พ.ร.บ. ว่าด้วยการขัดกันแห่งกฎหมาย พ.ศ. 2481 ซึ่งให้สิทธิกับสามีและภริยาแตกต่างกัน โดยให้ใช้กฎหมายตามสัญชาติของสามีเป็นหลัก กล่าวคือ มาตรา 22 วรรคสอง ระบุว่า ถ้าสามีภริยามีสัญชาติแตกต่างกัน ทรัพย์สินระหว่างสามีภริยาให้เป็นไปตามสัญชาติแห่งสามี ซึ่งอาจทำให้ยากต่อการตีความ

ภาครัฐจะต้องเตรียมความพร้อมด้านทะเบียน ทั้งเอกสาร ใบสำคัญ และข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

2. การพิจารณาประเด็นเชื่อมโยงจากสิทธิที่คู่รักเพศหลากหลายได้รับเพิ่มขึ้น



- ตัวอย่าง ประเด็นเกี่ยวกับบุตรบุญธรรมที่ยังคงถูกจำกัดสิทธิและสวัสดิการต่าง ๆ** ทั้งสิทธิการเบิกจ่ายค่ารักษาพยาบาล และค่าเล่าเรียน ที่ส่วนใหญ่กำหนดสิทธิไว้ให้เพียงเฉพาะบุตรที่เกิดจากคู่สมรส ซึ่งบุตรบุญธรรมยังคงได้รับเพียงสิทธิจากพ่อแม่ผู้ให้กำเนิด ซึ่งอาจต้องมีการพิจารณาเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้รับบุตรบุญธรรมซึ่งเป็นผู้ปกครองตามกฎหมายและผู้เลี้ยงดูหลักในทางปฏิบัติสามารถให้สิทธิแก่บุตรบุญธรรมในกรณีที่ไม่สามารถรับสิทธิจากพ่อแม่ผู้ให้กำเนิดได้

จากการศึกษา พบว่า เด็กที่กลายเป็นบุตรบุญธรรมมักเกิดจากพ่อแม่ที่ไม่พร้อมเลี้ยงดูด้วยอายุ/วุฒิภาวะ ความยากจน การไม่เวลาเลี้ยงดูเนื่องจากต้องไปประกอบอาชีพ การหย่าร้างเลิกรา เป็นต้น ซึ่งหลายครั้งไม่สามารถติดตามตัวพ่อแม่ที่แท้จริง ทำให้บุตรบุญธรรมไม่ได้รับสิทธิอย่างเหมาะสม และกลายเป็นภาระค่าใช้จ่ายของพ่อแม่บุญธรรม



ที่มา :ฐานญาณี นิลเกต, 2561.

ประเด็นที่ต้องเตรียมความพร้อม

3. การเตรียมความพร้อมทางธุรกิจเพื่อรองรับกลุ่มคนเพศหลากหลาย



- **การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคและความต้องการของกลุ่ม LGBTQ+** เพื่อเตรียมความพร้อมด้านกลยุทธ์การตลาดทั้งด้านสินค้าและบริการ นอกจากนี้ ธุรกิจท่องเที่ยวยังมีแนวโน้มที่จะได้ประโยชน์จากการสมรสเท่าเทียม โดยจากผลสำรวจของ Community Marketing & Insights ในสหรัฐอเมริกา พบว่า กลุ่ม LGBTQ+ กว่าร้อยละ 42 จะไม่เดินทางไปรัฐที่ผ่านร่างกฎหมายต่อต้านกลุ่มคนข้ามเพศ (Anti-Transgender) และร้อยละ 35 จะเลือกเดินทางไปท่องเที่ยวในรัฐหรือเมืองที่เป็นมิตรกับ LGBTQ+ ซึ่งอาจทำให้ไทยสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติกลุ่มนี้มากขึ้น นอกจากนี้ ยังอาจเป็นการส่งเสริมให้เกิดธุรกิจใหม่ ๆ ที่ตอบโจทย์วิถีชีวิตอย่างครอบคลุมมากขึ้น อาทิ คลินิกสุขภาพเพศหลากหลาย

4. การสร้างความเข้าใจถึงความหลากหลายทางเพศให้กับสังคม



- **สร้างความเข้าใจและการเคารพต่อสิทธิและความเห็นของแต่ละฝ่าย** อีกทั้ง ยังต้องการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่เด็กและเยาวชนที่เติบโตในครอบครัว LGBTQ+ ตั้งแต่การสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับอัตลักษณ์ทางเพศ และเพศวิถี แนวทางการตอบเมื่อเด็กตั้งคำถามเกี่ยวกับการกำเนิดของเด็กในช่วงวัยเรียนรู้ ตลอดจนการรับมือต่อความเห็นต่าง นอกจากนี้ อาจต้องมีการปรับปรุงวิถีปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับอัตลักษณ์ทางเพศ อาทิ กิจกรรมงานวันพ่อ/แม่
 - 25% ไม่แน่ใจ/ยอมรับไม่ได้ หากลูกหรือคนในครอบครัวเป็น LGBTQ+
 - 35.6% แสดงออกไม่ปกติต่อกลุ่ม LGBTQ+
 - 21.4% ไม่ค่อยเห็นด้วย/ไม่เห็นด้วยเลยต่อการให้คู่รัก LGBTQ+ ได้รับสิทธิตามกฎหมาย

5. การเตรียมความพร้อมของงบประมาณ เพื่อรองรับการได้รับสวัสดิการที่เพิ่มขึ้น



- โดยเฉพาะสิทธิการเบิกเงินสวัสดิการเกี่ยวกับการรักษาพยาบาลของคู่สมรส LGBTQ+ ซึ่งอาจส่งผลให้ **ภาครัฐต้องมีค่าใช้จ่ายมากขึ้น**
- **3.25 ล้านคน** ใช้สิทธิประโยชน์รักษาพยาบาลจากงบประมาณในหมวดเงินสวัสดิการของข้าราชการ ลูกจ้าง และพนักงานของรัฐ ในปี 2564
 - 51% เป็นคนในครอบครัว >>> **ใช้งบประมาณรวมกันทั้งสิ้น 7.90 หมื่นล้านบาท** ที่มา: Thailand's Social Budgeting
- ขณะเดียวกัน ยังมีการใช้สิทธิประโยชน์การลดหย่อนทางภาษี ทั้งของตัวคู่สมรสเองและของบิดามารดาคู่สมรส ซึ่งอาจทำให้**การจัดเก็บรายได้ของรัฐลดลง**
- **ภาครัฐจะต้องคำนึงถึงการบริหารจัดการด้านการเงินและการคลังภายในอนาคต** จากการเบิกจ่ายที่อาจเพิ่มมากขึ้น รวมถึงการลดลงของรายได้

ขอขอบคุณ

Download เอกสาร :



https://www.nesdc.go.th/main.php?filename=socialoutlook_report