



18 พฤษภาคม 2569

การประชุมคณะกรรมการยกย่อง ด้านการพลิกโฉมโครงสร้างเศรษฐกิจ ครั้งที่ 3/2569



- ระเบียบบวาระที่ 1 เรื่องที่ประธานแจ้งที่ประชุมทราบ
- ระเบียบบวาระที่ 2 รับรองร่างรายงานการประชุมคณะกรรมการร่างด้านการพลิกโฉมโครงสร้างเศรษฐกิจ ครั้งที่ 2/2569
- ระเบียบบวาระที่ 3 เรื่องเพื่อพิจารณา
3.1 การปรับโครงสร้างทางเศรษฐกิจรายสาขา
- ระเบียบบวาระที่ 4 เรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)



วาระที่ 1

เรื่องทีประธานแจ้งทีประชุมทราบ





วาระที่ 2

รับรองร่างรายงานการประชุมคณะกรรมการยกย่องด้านการพลิกโฉมโครงสร้างเศรษฐกิจ ครั้งที่ 2/2569





วาระที่ 3

เรื่องเพื่อพิจารณา

3.1 การปรับโครงสร้างทางเศรษฐกิจรายสาขา



แนวทางการยกระดับ ภาคการผลิตและบริการ เป้าหมาย

คณะกรรมการฯ ในคราวประชุมครั้งที่ 2/2569 เมื่อวันที่ 9 เม.ย. 69 ได้มีมติเห็นชอบกรอบแนวคิดการยกระดับภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย และมอบหมายให้ฝ่ายเลขานุการฯ รับข้อสังเกตและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการไปพิจารณาปรับปรุงกรอบแนวคิดให้มีความชัดเจน กระชับ และมุ่งเน้นประเด็นที่สามารถขับเคลื่อนได้จริง เช่น การวิเคราะห์เครื่องยนต์ทางเศรษฐกิจควรพิจารณามิติของสัญชาติทุน เพื่อให้การกำหนดแนวทางการยกระดับภาคการผลิตและบริการเป้าหมายในภาพรวมและเศรษฐกิจรายสาขาเป้าหมายตอบสนองความต้องการภาคเอกชนหรือผู้ใช้ประโยชน์ได้จริง

เส้นทางการจัดทำแนวทางการยกระดับภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

พ.ศ. 68

พ.ศ. 69

คกก. กำกับการศึกษา ของ สศช.

- ให้ความเห็นต่อทิศทางภาพรวมอุตสาหกรรมเป้าหมาย และ Roadmap
- ปรับปรุงจุดเน้นยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับนโยบายระยะยาวของประเทศ

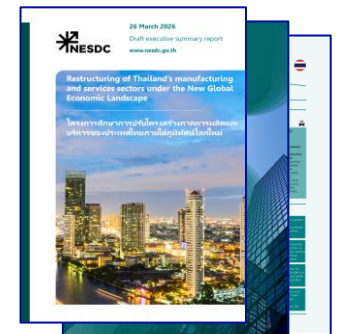
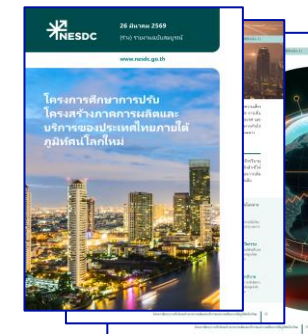


การรับฟังความเห็นภาครัฐและเอกชน

- เปิดเวทีระดมความเห็นจากผู้เกี่ยวข้อง
- รวบรวมความเห็นเกี่ยวกับปัญหาอุปสรรค ข้อจำกัด ความต้องการ โอกาส และความเป็นไปได้ในการขับเคลื่อน



รายงานศึกษาการปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการของประเทศ ไทยภายใต้ภูมิทัศน์โลกใหม่





NESDC สรุปผลการหารือร.สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์ (เมื่อ 27 เม.ย. 69)

หลักคิดการเขียนแผน



มีสมมติฐานและไอเดียที่เป็นรูปธรรม

เข้าใจปัญหาเชิงลึกในแต่ละห่วงโซ่ และมีแนวคิดเชิงปฏิบัติ (Actionable Idea) ชัดเจนก่อนเขียนแผนเพื่อให้ลงมือแก้ปัญหาได้จริง

แนวทางการเขียนแผน (Drafting Guidelines)



1. กำหนด Strategic Position ที่ชัดเจน

ชี้ทิศทางประเทศระยะต่อไปและสิ่งที่ต้องทำ ให้แนวทางการพลิกโฉมเศรษฐกิจให้แตกต่างและแข่งขันได้



2. ใช้ Keyword ที่สั้นกระชับ (Wordsmith)

เลือกใช้คำที่เป็น Framework สื่อความหมายที่ชัดเจน เพื่อให้หน่วยงานนำไปปฏิบัติและจัดทำรายละเอียดต่อได้ง่าย ช่วยให้แผนไม่ยาวเกินไป



3. เลือกเฉพาะประเด็นพลิกโฉม (Critical Issue)

ไม่จำเป็นต้องเลือกทำทุกเรื่อง ให้เน้นเฉพาะกลยุทธ์ที่สร้างการเปลี่ยนแปลงได้จริง 3-4 แนวทางต่อเศรษฐกิจรายสาขา



4. กล้าใส่ประเด็นที่ถกเถียง (Controversial Issues)

- **ภาคเกษตร** เน้นลงทุนระยะยาว/ยกระดับโครงสร้าง (ระบุดูแลเรื่อง Gene Editing, GMO, Climate-Resilient)
- **การค้าการลงทุน** แสดงจุดยืนการเปิดเสรีภาคบริการที่ไทยแข่งไม่ได้

การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น



แนวทางการยกระดับภาคการผลิตและบริการในภาพรวม

Matrix 6x4 เพื่อวิเคราะห์และผลักดันการพลิกโฉมด้านอุปทาน (Supply Side Transformation) ในภาพรวม



แนวทางการยกระดับอุตสาหกรรมอาหาร : กรณีตัวอย่าง

การวิเคราะห์และผลักดันการพลิกโฉมด้านอุปทานและกลยุทธ์ของอุตสาหกรรมอาหาร



กลยุทธ์รายสาขา

Why & What

[อธิบายว่าเพราะอะไร ทำอะไร]

How

[อธิบายว่าทำอย่างไร]

Key Results (หากมี):

[แนวทาง/วิธีการวัดความสำเร็จของการดำเนินการ (อาจยังไม่ต้องเชิงปริมาณได้)]

จุดมุ่งหมาย (intent) ของการพลิกโฉมเศรษฐกิจรายสาขาเป้าหมาย

ประเด็นการนำเสนอ

1 การกำหนดอุตสาหกรรมเป้าหมาย

2 แนวทางการยกระดับภาคการผลิตและบริการในภาพรวม

3 แนวทางการยกระดับภาคการผลิตและบริการรายสาขา

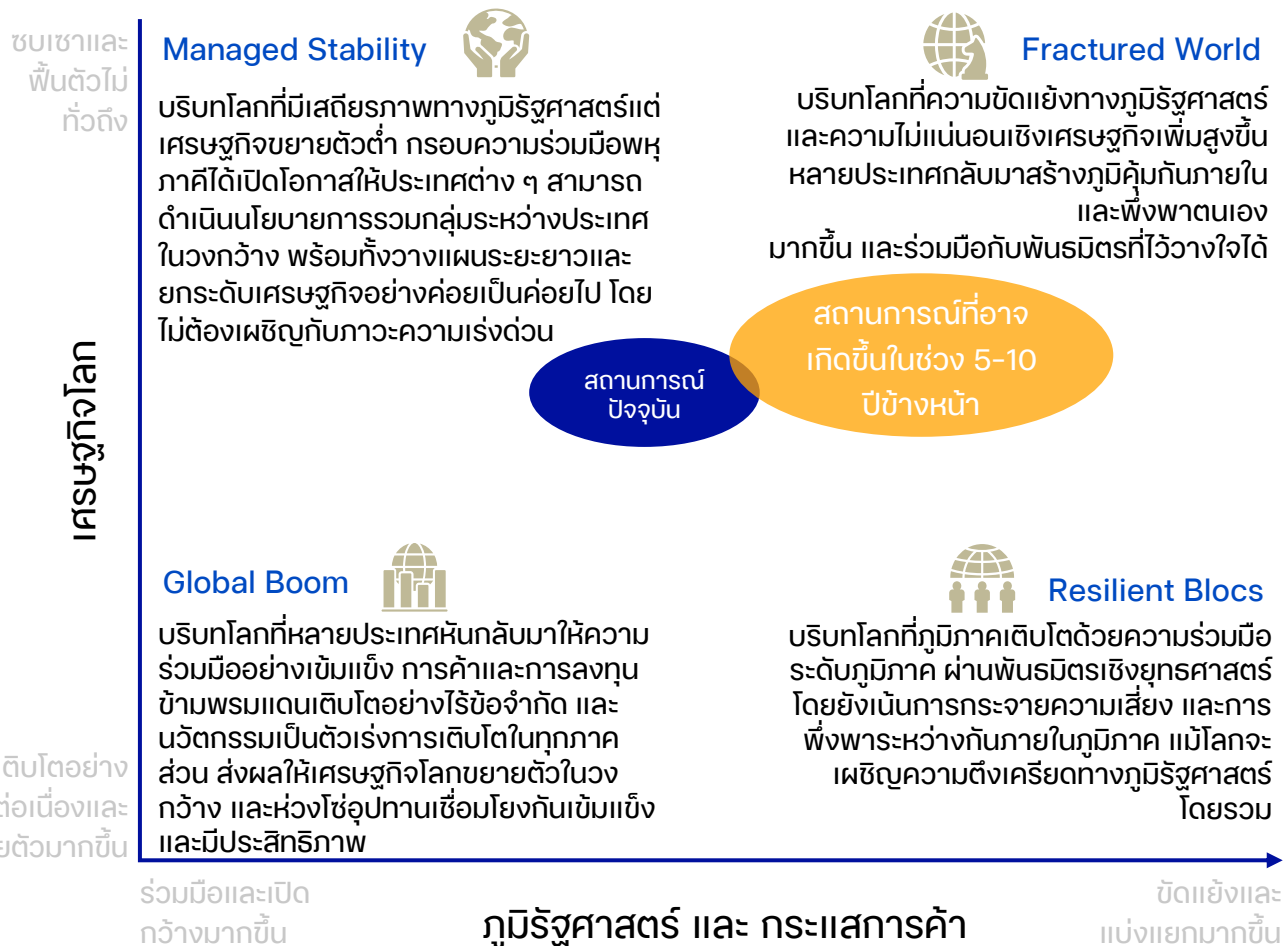
01

การกำหนด อุตสาหกรรมเป้าหมาย



ฉากทัศน์โลก 5-10 ปี: โลกแตกแยกรุนแรงขึ้นจากภูมิรัฐศาสตร์และการเติบโตที่เหลื่อมล้ำ

ฉากทัศน์โลก - สถานการณ์ที่มีแนวโน้มเกิดขึ้นมากที่สุด



ที่มา: IMF, RB Experts, Roland Berger

ในระยะ 5-10 ปีข้างหน้า สถานการณ์โลกมีแนวโน้มที่จะเผชิญกับภาวะความแตกแยกที่รุนแรงยิ่งขึ้น โดยมีสาเหตุหลักมาจากความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ทวีความรุนแรง และความเหลื่อมล้ำของการเติบโตทางเศรษฐกิจ

สัญญาณ / หลักฐานเชิงประจักษ์

ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์เพิ่มสูงขึ้น แต่ความร่วมมือระหว่างประเทศยังคงบทบาทสำคัญ

- ความตึงเครียดระหว่างมหาอำนาจเพิ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะในประเด็นเทคโนโลยี ความมั่นคง และนโยบายอุตสาหกรรม (เช่น สหรัฐ-จีน, สหรัฐ-รัสเซีย)
- เวทีพหุภาคียังคงมีบทบาทสำคัญ เช่น WTO, G20 และ COP28 ซึ่งยังทำหน้าที่เป็นพื้นที่ความร่วมมือด้านการค้า สภาพภูมิอากาศ และประเด็นการเงินโลก สะท้อนความพึ่งพาซึ่งกันและกันระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องซึ่งกันและกัน นอกจากนี้ความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์ระดับภูมิภาคขยายตัวเด่นชัดขึ้น เช่น RCEP, IPEF และ BRICS ซึ่งได้รับบทบาทเพิ่มขึ้นในการกำหนดทิศทางการค้า

เศรษฐกิจโลกเติบโตอย่างไม่สม่ำเสมอ เนื่องจากเผชิญแรงกดดันเชิงโครงสร้าง

- กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจโลก (real GDP) จะขยายตัว 3.2% ในปี 2024 และชะลอลงอยู่ที่ 2.8% ในปี 2025 (อ้างอิงจากรายงานเดือนเมษายน 2025)
- สหภาพยุโรปคาดว่าจะขยายตัวราว 0.8-1.2% และอาเซียนประมาณ 4.2-4.7% ในปี 2025





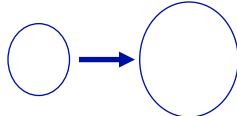
ความยืดหยุ่นและความร่วมมือแบบเฉพาะด้านกำลังก้าวขึ้นเป็นยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจที่สำคัญ

- ภาครัฐและภาคเอกชนกำลังปรับเปลี่ยนจุดมุ่งเน้นจากการคำนึงด้านประสิทธิภาพเพียงอย่างเดียว มาสู่การให้ความสำคัญกับความมั่นคง ความยืดหยุ่น และการสร้างระบบสำรองในห่วงโซ่อุปทาน
- การเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างนี้เปิดโอกาสให้เกิดความร่วมมือระหว่างประเทศและการเชื่อมโยงระหว่างประเทศในมิติใหม่

กรอบการประเมินเพื่อจัดลำดับสาขาเศรษฐกิจ

สาขาเศรษฐกิจได้รับการประเมินและจัดลำดับความสำคัญตาม 1) อัตราการเติบโตในอนาคต 2) ชัดความสามารถในการแข่งขันของไทย และ 3) การมีส่วนต่อการจ้างงาน

เกณฑ์การจัดลำดับความสำคัญ (Prioritization criteria)

	เหตุผลเชิงวิเคราะห์	สิ่งที่ประเมิน
<p>Y-Axis</p>  <p>X-Axis</p> 	<p>เพื่อทำความเข้าใจว่าความต้องการของโลกในอนาคตจะขยายในทิศทางใด และสาขาใดมีแนวโน้มสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดในช่วงปี 2025-2030</p>	<p>อัตราการเติบโตของตลาดโลกที่คาดการณ์ (CAGR 2025-2030) จากฐานข้อมูลสากลและการคาดการณ์เฉพาะสาขา</p>
<p>Y-Axis</p>  <p>X-Axis</p> 	<p>ขีดความสามารถในการแข่งขันของไทย (Thailand global competitiveness)</p> <p>เพื่อประเมินศักยภาพของไทยในการแข่งขันและสร้างมูลค่าเพิ่มในแต่ละสาขานานาชาติ ซึ่งช่วยชี้พื้นที่ที่ไทยสามารถเป็นผู้นำ ยกกระดับหรือปรับบทบาทใหม่</p>	<p>ตัวชี้วัดความสามารถในการแข่งขันเฉพาะสาขา โดยปรับให้เหมาะสมกับลักษณะของแต่ละอุตสาหกรรม และใช้การจัดอันดับแบบเปอร์เซ็นต์ไทล์ (percentile ranking) เพื่อประเมินความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยในตลาดนั้น ๆ ตัวอย่างเช่น ใช้ส่วนแบ่งตลาดโลก (Global market share) สำหรับอุตสาหกรรมการผลิต หรือใช้ดัชนี Global Competitiveness Index สำหรับภาคการศึกษา</p>
<p>Size of circle</p> 	<p>Employment contribution</p> <p>เพื่อทำความเข้าใจบทบาทของสาขานั้นต่อโครงสร้างแรงงานและเสถียรภาพทางสังคมของประเทศ โดยสาขาที่มีศักยภาพการจ้างงานสูงหรือเพิ่มขึ้น จะช่วยสนับสนุนการเติบโตแบบทั่วถึงและทำให้ผลการปฏิรูปเกิดประโยชน์ต่อประชาชนในวงกว้าง</p>	<p>สัดส่วนการจ้างงานของสาขานั้นเมื่อเทียบกับการจ้างงานรวมของประเทศ</p>

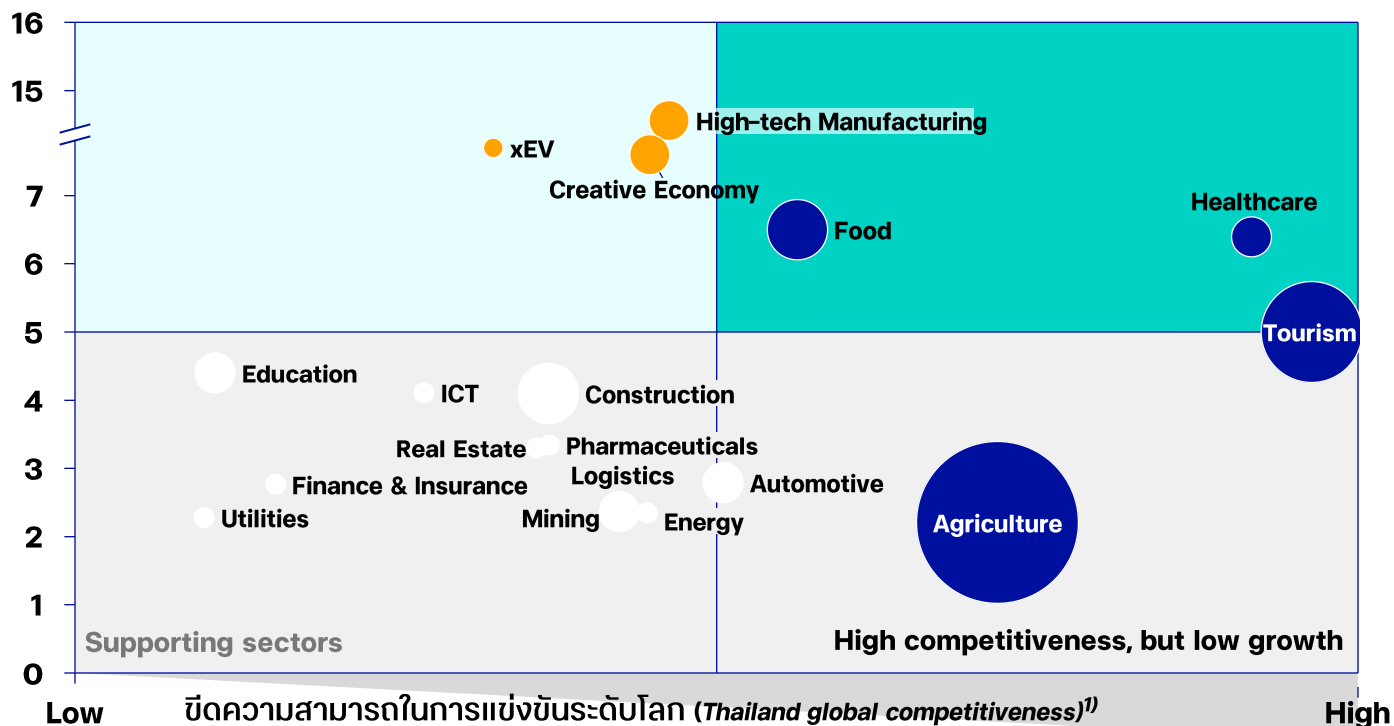
กรอบการประเมินนี้ช่วยให้การจัดลำดับความสำคัญสอดคล้องกับทิศทางของเศรษฐกิจโลก และสะท้อนจุดที่ประเทศไทยสามารถสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน

การจัดลำดับความสำคัญของอุตสาหกรรมเป้าหมาย

การวิเคราะห์อุตสาหกรรมเป้าหมายเพื่อการปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการ พบว่ามี 7 สาขาสำคัญ ประกอบด้วย กลุ่มอุตสาหกรรมที่ควรเร่งยกระดับจากฐานศักยภาพเดิม 4 สาขา และกลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ที่ควรเร่งพัฒนาเพื่ออนาคต 3 สาขา

สาขาที่ได้รับการจัดลำดับความสำคัญ








อัตราการเติบโตของตลาดโลก [% p.a.]



การจัดลำดับความสำคัญของสาขาเศรษฐกิจ

การจำแนกสาขาเศรษฐกิจของไทยพิจารณาจาก 2 ปัจจัยหลัก ได้แก่ ขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับโลก และแนวโน้มการเติบโตของตลาดโลกในอนาคต เพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการกำหนดสาขาเป้าหมายที่จะเป็นกลไกสำคัญในแผนการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจ โดยแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้:

- กลุ่มอุตสาหกรรมที่ควรเร่งยกระดับจากฐานศักยภาพเดิม : มีขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสูง (เปอร์เซ็นต์โกลด์ที่ 90-100) และมีศักยภาพการเติบโตที่แข็งแกร่งในอนาคต สาขาเหล่านี้ควรเป็นฐานหลักของแผนการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจ
- กลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ที่ควรเร่งพัฒนาเพื่ออนาคต : มีขีดความสามารถในการแข่งขันระดับปานกลาง แต่มีแนวโน้มการเติบโตที่สูงมาก หากได้รับการสนับสนุนอย่างเหมาะสม จะสามารถพัฒนาเป็นพลังขับเคลื่อนการแข่งขันในอนาคตได้
- กลุ่มอุตสาหกรรมสนับสนุน : มีขีดความสามารถในการแข่งขันหรือมีศักยภาพการเติบโตที่ค่อนข้างจำกัดในปัจจุบัน แต่มีใช้กลุ่มสาขาหลักในการปรับโครงสร้างแต่การยกระดับประสิทธิภาพโดยรวมยังคงมีความสำคัญ

	การท่องเที่ยว		การผลิตเทคโนโลยีขั้นสูง
	สุขภาพและการแพทย์		เศรษฐกิจสร้างสรรค์
	อาหารแปรรูป		ยานยนต์ไฟฟ้า xEV
	เกษตรกรรม		

ขนาดวงกลม - สะท้อนสัดส่วนขนาดการจ้างงานรวมของแต่ละสาขา

1) ขีดความสามารถในการแข่งขันระดับโลกคำนวณจากตำแหน่งเปอร์เซ็นต์โกลด์ของประเทศไทยในดัชนีที่เกี่ยวข้อง

ที่มา: S&P global, WTO, OICA, EIA, JIL, IMD, World Bank, Huawei, World Population Review, Brand Directory, Market Reports, Roland Berger

02

แนวทางการยกระดับ ภาคการผลิตและบริการ ในภาพรวม



CONCEPTUAL FRAMEWORK

$$GDP = A \times f(K, L)$$

แนวทางการยกระดับภาคการผลิต
และบริการในภาพรวม

	สัญชาติของทุน			
	ทุนไทย			ทุนต่างชาติ (การดึงดูดบริษัทชั้นนำจากต่างประเทศ (Anchor Firm) เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี สนับสนุนการสร้างแรงงานไทยทักษะสูง ใช้วัตถุดิบภายในประเทศ และสร้าง Local Champion)
	ผู้ประกอบการรายเล็ก	ผู้ประกอบการรายใหญ่	ผู้ประกอบการรายใหม่	
เพิ่มผลิตภาพแรงงานและการจ้างงานที่ดี (Good Job)				
เพิ่มนวัตกรรมและการจัดสรรทุน				
เพิ่มการแข่งขัน				
ลดอุปสรรคการดำเนินธุรกิจ				
เชื่อมตลาดโลก				
ใช้ประโยชน์จากการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพ ดิจิทัล ข้อมูล และคุณภาพ (NQI)				

	สัญชาติของคุณ			
	คนไทย			ทุนต่างชาติ (การดึงดูดบริษัทชั้นนำจากต่างประเทศ (Anchor Firm) เพื่อดำเนินเทคโนโลยี สนับสนุนการสร้างแรงงานไทยทักษะสูง ใช้วัตถุดิบภายในประเทศ และสร้าง Local Champion)
	ผู้ประกอบการรายเล็ก	ผู้ประกอบการรายใหญ่	ผู้ประกอบการรายใหม่	
เพิ่มผลิตภาพแรงงาน และการจ้างงานที่ดี (Good Job)	<ul style="list-style-type: none"> ใช้ความต้องการของภาคเอกชนและสถานประกอบการกำหนดหลักสูตรและรูปแบบการฝึกอบรมเพื่อยกระดับองค์ความรู้และทักษะของกำลังแรงงาน ยกระดับกลไกรับรองมาตรฐานแรงงานที่มีอยู่ในปัจจุบันให้เป็นที่ยอมรับของสถานประกอบการและแรงงาน รวมทั้งเปิดโอกาสให้ระบบรับรองทักษะจากภาคเอกชนและมาตรฐานสากลมีบทบาทการรับรองมาตรฐานแรงงานมากขึ้น เชื่อมโยงผลลัพธ์จากการฝึกอบรมไปสู่การจ้างงานและผลตอบแทนแรงงานที่เพิ่มสูงขึ้น 		<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนผู้ประกอบการรายใหม่ให้เข้าถึงแรงงานหรือบุคลากรทักษะสูงที่มีอยู่ในสถาบันวิจัยและศูนย์ความเป็นเลิศต่างๆ ของภาครัฐ 	<ul style="list-style-type: none"> สร้างกลไกความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนไทยกับ Anchor Firm ในการพัฒนาแรงงานทักษะสูงร่วมกัน
เพิ่มนวัตกรรมและการจัดสรรทุน	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมความรู้ด้านการเงิน (Financial Literacy) และผ่อนปรนเงื่อนไขการเข้าถึงแหล่งทุนให้สอดคล้องกับขนาดและประเภทธุรกิจ เช่น เงื่อนไขดอกเบี้ยต่ำและกลไกค้ำประกันรูปแบบใหม่โดยการขยายบทบาทของบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อมให้เป็นเครื่องมือที่ช่วยลดข้อจำกัดด้านหลักประกันและเพิ่มความมั่นใจให้สถาบันการเงินในการปล่อยสินเชื่อ 			

	สัญชาติของทุน			ทุนต่างชาติ (การดึงดูดบริษัทชั้นนำจากต่างประเทศ (Anchor Firm) เพื่อดำเนินการเทคโนโลยี สนับสนุนการสร้างแรงงานไทยทักษะสูง ใช้วัตถุดิบภายในประเทศ และสร้าง Local Champion)
	ทุนไทย			
	ผู้ประกอบการรายเล็ก	ผู้ประกอบการรายใหญ่	ผู้ประกอบการรายใหม่	
เพิ่มนวัตกรรมและการจัดสรรทุน (ต่อ)	<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนและให้แรงจูงใจสำหรับผู้ประกอบการในการปรับปรุงเทคโนโลยีการผลิตให้ทันสมัยและตรงตามความต้องการของตลาดและผู้บริโภค เช่น การขยายผลการดำเนินงานวิจัย สถานประกอบการและแหล่งการผลิต (Shindan) โดยผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ เพื่อตรวจสอบและวิเคราะห์สภาพที่แท้จริงของการบริหารจัดการในภาพรวมและเฉพาะด้านของสถานประกอบการ 	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการร่วมลงทุนระหว่างภาครัฐและเอกชนเพื่อสร้างแรงจูงใจให้ภาคเอกชนมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนโครงการให้ประสบความสำเร็จและสนับสนุนให้การพัฒนานวัตกรรมเชื่อมโยงกับผู้ใช้งานในภาคการผลิต เช่น การขยายผลการดำเนินงานของกลไกการพัฒนาที่ภาคเอกชนเข้าร่วมอยู่แล้ว อาทิ กองทุนเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ สำหรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและกองทุนอินโนเวชันวัน 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการเชิงรุกเพื่อเชื่อมโยงผู้ประกอบการไทยและระบบนวัตกรรมของประเทศไทยกับทิศทาง การดำเนินงานในอนาคตของบริษัทต่างชาติรายใหญ่ที่มีฐานการผลิตในประเทศไทย สร้างความเข้มแข็งให้แก่กลไกติดตามการดำเนินงานเพื่อเชื่อมโยงและต่อยอดการลงทุนจากต่างประเทศกับผู้ประกอบการไทย สถาบันวิจัย หรือระบบนิเวศภายในประเทศให้เกิดประโยชน์จริงตามที่กำหนดไว้ 	
	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดหน่วยงานรับผิดชอบหลักทำหน้าที่เจ้าภาพดำเนินการสร้างระบบนิเวศของแต่ละอุตสาหกรรมเป้าหมายให้เอื้อต่อการพัฒนาเทคโนโลยีและสินค้าและบริการที่ผู้ประกอบการไทย มีความเชี่ยวชาญพิเศษและเป็นที่ยอมรับระดับสากล 			

สัญชาติของคุณ

คนไทย

**ผู้ประกอบการ
รายเล็ก**

**ผู้ประกอบการ
รายใหญ่**

**ผู้ประกอบการ
รายใหม่**

คุณต่างชาติ

(การดึงดูดบริษัทชั้นนำจากต่างประเทศ (Anchor Firm) เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี สนับสนุนการสร้างแรงงานไทยทักษะสูง ใช้วิถีปฏิบัติภายในประเทศ และสร้าง Local Champion)

เพิ่มการแข่งขัน

- เปิดเสรีภาคบริการในสาขาที่มีการแข่งขันไม่เพียงพอโดยใช้แรงผลักดันจากการเจรจา EU FTA และกระบวนการเข้าเป็นสมาชิก OECD เป็นฐานสนับสนุนการปฏิรูป
- ทบทวนจำนวนและประเภทสาขาที่เปิดให้ต่างชาติเข้ามาประกอบธุรกิจเนื่องจากการเปิดเสรีในสาขาจำนวนน้อยและไม่ใช้สาขายุทธศาสตร์ จึงทำให้ไม่เพียงพอที่จะสร้างแรงกดดันด้านการแข่งขัน
- ดำเนินรวบรวม วิเคราะห์ และเผยแพร่ข้อมูลโครงสร้างตลาดและพฤติกรรมตลาดเพื่อให้ภาครัฐใช้ในการกำหนดนโยบายการแข่งขันที่เป็นธรรม การควบคุมราคาในตลาดผูกขาด และการสนับสนุนผู้ประกอบการรายย่อย รวมถึงภาคเอกชนใช้เป็นข้อมูลในการทำความเข้าใจพฤติกรรมของผู้บริโภค และการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ทางธุรกิจได้เหมาะสมกับลักษณะของการแข่งขัน
- บังคับใช้กฎหมายอย่างเข้มงวดจริงจังและเร่งพิจารณาเรื่องร้องเรียนให้ได้โดยเร็วโดยเฉพาะเรื่องที่ได้รับ ความสนใจจากสาธารณชนและมีผลกระทบสูง

-

ลดอุปสรรคการ ดำเนินธุรกิจ

- ทบทวนกฎหมายหรือกฎเกณฑ์ที่บังคับใช้อยู่ในปัจจุบันเพื่อยกเลิกหรือปรับปรุงกฎหมายหรือกฎเกณฑ์ที่หมดความจำเป็นหรือไม่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ (Regulatory Guillotine)
- ปรับปรุงสภาพแวดล้อมทางธุรกิจตามหลักการและข้อกำหนดของ B-Ready

- ยกระดับศูนย์ประสานการบริการด้านการลงทุนและศูนย์บริการเบ็ดเสร็จของภาครัฐให้สามารถอำนวยความสะดวก และให้ข้อมูลแก่นักลงทุนต่างชาติอย่างมีประสิทธิภาพ ลดต้นทุนการทำธุรกรรม และแข่งขันได้เมื่อเทียบกับประเทศอื่น

เชื่อมตลาดโลก

- ส่งเสริมชุมชนและผู้ประกอบการท้องถิ่นได้ประโยชน์จากการผลิตและขายสินค้าและบริการ
- ดำเนินการโครงการผู้เชื่อมโยงตลาด (Market Linker) เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไทยเข้าถึงตลาดต่างประเทศขนาดใหญ่ที่มีศักยภาพ
- บริหารจัดการสินค้าและบริการตลอดห่วงโซ่มูลค่าอย่างเป็นระบบโดยมีภาคเอกชนที่เข้าถึงตลาดได้เป็นผู้นำ เพื่อยกระดับผลิตภาพการผลิตและบริการตลอดห่วงโซ่มูลค่าให้สามารถแข่งขันได้และเกิดประโยชน์ร่วมกับผู้ประกอบการในห่วงโซ่มูลค่าอย่างเป็นธรรม
- ส่งเสริมการผลิตและใช้สินค้าและบริการจากผู้ประกอบการไทยผ่านมาตรการ เช่น การจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ และวิถีปฏิบัติในประเทศ

- เสริมกลไกตรวจสอบการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากปัญหาผู้ประกอบการไทยเป็นนอมินีให้ต่างชาติและเพิ่มความมั่นคงให้ตลาดไทย

	สัญชาติของทุน			ทุนต่างชาติ (การดึงดูดบริษัทชั้นนำจากต่างประเทศ (Anchor Firm) เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี สนับสนุนการสร้างแรงงานไทยทักษะสูง ใช้วัตถุดิบภายในประเทศ และสร้าง Local Champion)
	ทุนไทย			
	ผู้ประกอบการรายเล็ก	ผู้ประกอบการรายใหญ่	ผู้ประกอบการรายใหม่	
ใช้ประโยชน์จากการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพ ดิจิทัล ข้อมูล และคุณภาพ (NQI)	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทาง Digital เพื่อลดต้นทุนประกอบการและอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการในการเข้าถึงสินค้าและบริการ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพและระบบตรวจสอบย้อนกลับที่แสดงให้เห็นถึงแหล่งที่มาของผลิตภัณฑ์ตั้งแต่ต้นทาง 	-	<ul style="list-style-type: none"> ปรับปรุงกฎระเบียบเพื่อแก้ไขปัญหาขั้นตอนและเอกสารขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ใหม่/สินค้านวัตกรรมและกระบวนการรับรองมาตรฐานให้มีความคล่องตัวรวดเร็ว และทันต่อการตอบสนองความต้องการของตลาดและผู้บริโภค 	-
	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบข้อมูลของแต่ละห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรมให้มีประสิทธิภาพเพื่อให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมแบบ Data Driven ได้ พัฒนาและเชื่อมโยงโครงข่ายคมนาคมให้มีมาตรฐาน สะดวกสบาย และประหยัดเพื่ออำนวยความสะดวกในการเดินทางขนส่งผู้โดยสารและสินค้า 			

1. เพิ่มผลิตภาพแรงงานและการจ้างงานที่ดี (Good Job)

- ใช้ความต้องการของภาคเอกชนและสถานประกอบการกำหนดหลักสูตรและรูปแบบการฝึกอบรมเพื่อยกระดับองค์ความรู้/ทักษะของกำลังแรงงาน
- ยกกระตือรือร้นการรับรองมาตรฐานแรงงานที่มีอยู่ในปัจจุบันให้เป็นที่ยอมรับของสถานประกอบการและแรงงาน รวมทั้งเปิดโอกาสให้ระบบรับรองทักษะจากภาคเอกชนและมาตรฐานสากลมีบทบาทการรับรองมาตรฐานแรงงานมากขึ้น
- เชื่อมโยงผลลัพธ์จากการฝึกอบรมไปสู่การจ้างงานและผลตอบแทนแรงงานที่เพิ่มสูงขึ้น

2. เพิ่มนวัตกรรมและการจัดสรรทุน

- ส่งเสริมความรู้ด้านการเงิน (Financial Literacy) และผ่อนปรนเงื่อนไขการเข้าถึงแหล่งทุนให้สอดคล้องกับขนาดและประเภทธุรกิจ เช่น เงื่อนไขดอกเบี้ยต่ำและกลไกค้ำประกันรูปแบบใหม่โดยการขยายบทบาทของบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อมให้เป็นเครื่องมือที่ช่วยลดข้อจำกัดด้านหลักประกันและเพิ่มความมั่นใจให้สถาบันการเงินในการปล่อยสินเชื่อ
- สนับสนุนและให้แรงจูงใจสำหรับผู้ประกอบการในการปรับปรุงเทคโนโลยีการผลิตให้ทันสมัยและตรงตามความต้องการของตลาดและผู้บริโภค เช่น การขยายผลการดำเนินงานวิสาหกิจฐานผู้ประกอบการและแหล่งการผลิต (Shindan)
- ส่งเสริมการร่วมลงทุนระหว่างภาครัฐและเอกชนเพื่อสร้างแรงจูงใจให้ภาคเอกชนมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนโครงการให้ประสบความสำเร็จและสนับสนุนให้การพัฒนานวัตกรรมเชื่อมโยงกับผู้ใช้จริงในภาคการผลิต
- ดำเนินการเชิงรุกเพื่อเชื่อมโยงผู้ประกอบการไทยและระบบนวัตกรรมของประเทศไทยกับทิศทาง การดำเนินงานในอนาคตของบริษัทต่างชาติรายใหญ่ที่มีฐานการผลิตในประเทศไทย
- สร้างความเข้มแข็งให้แก่กลไกติดตามการดำเนินงานเพื่อเชื่อมโยงและต่อยอดการลงทุนจากต่างประเทศกับผู้ประกอบการไทย สถาบันวิจัยหรือระบบนิเวศภายในประเทศให้เกิดประโยชน์จริง

3. เพิ่มการแข่งขัน

- เปิดเสรีภาคบริการในสาขาที่มีการแข่งขันไม่เพียงพอโดยใช้แรงผลักดันจากการเจรจา EU FTA และกระบวนการเข้าเป็นสมาชิก OECD
- ทบทวนจำนวนและประเภทสาขาที่เปิดให้ต่างชาติเข้ามาประกอบธุรกิจ
- ดำเนินรวบรวม วิเคราะห์ และเผยแพร่ข้อมูลโครงสร้างตลาดและพฤติกรรมตลาด

4. ลดอุปสรรคการดำเนินธุรกิจ

- ทบทวนกฎหมายหรือกฎเกณฑ์ที่บังคับใช้อยู่ในปัจจุบันเพื่อยกเลิกหรือปรับปรุงกฎหมายหรือกฎเกณฑ์ที่หมดความจำเป็นหรือไม่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ (Regulatory Guillotine)
- ปรับปรุงสภาพแวดล้อมทางธุรกิจตามหลักการและข้อกำหนดของ B-Ready
- ยกระดับศูนย์ประสานการบริการด้านการลงทุนและศูนย์บริการเบ็ดเสร็จของภาครัฐให้สามารถอำนวยความสะดวก ประสานงาน และให้ข้อมูลแก่นักลงทุนไทยและต่างชาติอย่างมีประสิทธิภาพ

5. เชื่อมตลาดโลก

- ดำเนินโครงการผู้เชื่อมโยงตลาด (Market Linker) เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไทยเข้าถึงตลาดต่างประเทศขนาดใหญ่ที่มีศักยภาพ
- เสริมกลไกตรวจสอบการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากปัญหาผู้ประกอบการไทยเป็นนอมินีให้ต่างชาติและเพิ่มความมั่นคงให้ตลาดไทย

6. ใช้ประโยชน์จากการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพ ดิจิทัล ข้อมูล และคุณภาพ (NQI)

- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทาง Digital เพื่อลดต้นทุนประกอบการและอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้บริโภคในการเข้าถึงสินค้าและบริการ
- ปรับปรุงกฎระเบียบเพื่อแก้ไขปัญหาค้างตันและเอกสารขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ใหม่/สินค้านวัตกรรม และกระบวนการรับรองมาตรฐานให้มีความคล่องตัว รวดเร็ว และทันต่อการตอบสนองความต้องการของตลาดและผู้บริโภค

03

แนวทางการยกระดับ ภาคการผลิตและบริการ รายสาขา

	สัญชาติของทุน			
	ทุนไทย			ทุนต่างชาติ (การดึงดูดบริษัทชั้นนำจากต่างประเทศ (Anchor Firm) เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี สนับสนุนการสร้างแรงงานไทยทักษะสูง ใช้วัตถุดิบภายในประเทศ และสร้าง Local Champion)
	ผู้ประกอบการรายเล็ก	ผู้ประกอบการรายใหญ่	ผู้ประกอบการรายใหม่	
เพิ่มผลิตภาพแรงงานและ การจ้างงานที่ดี (Good Job)				
เพิ่มนวัตกรรมและ การจัดสรรทุน				
เพิ่มการแข่งขัน				
ลดอุปสรรคการดำเนินธุรกิจ				
เชื่อมตลาดโลก				
ใช้ประโยชน์จากการลงทุน โครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพ ดิจิทัล ข้อมูล และคุณภาพ (NQI)				



CONCEPTUAL FRAMEWORK

กลยุทธ์รายสาขา

Why & What

How

Key Results (หากมี):

เศรษฐกิจรายสาขาเป้าหมาย

จุดมุ่งหมาย (Intent) ของการพลิกโฉมเศรษฐกิจรายสาขาเป้าหมาย

เป้าหมาย 2 กลุ่มหลัก

กลุ่มที่ประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันสูง และมีอุปสงค์ความต้องการในอนาคตสูง

 เกษตร (Agriculture)

 อาหาร (Food)

 การท่องเที่ยว (Tourism)

กลุ่มที่ประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันระดับปานกลาง แต่มีศักยภาพการเติบโตสูงและควรพัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจใหม่

 ยานยนต์แห่งอนาคต (Future Mobility)

 เทคโนโลยีขั้นสูง (Hi-tech Manufacturing)

 บริการและอุตสาหกรรม การแพทย์และบริการ เพื่อสุขภาพ (Healthcare & Wellness)

 เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)

แนวทางการยกระดับ ภาคการผลิตและบริการ รายสาขา

ภาคเกษตรกรรม



สัญชาติของทุน

ทุนไทย

ทุนต่างชาติ
(การดึงดูดบริษัทชั้นนำจากต่างประเทศ (Anchor Firm) เพื่อดำเนินการเกษตรเทคโนโลยี สนับสนุนการสร้างแรงงานไทยทักษะสูง ใช้วัตถุดิบภายในประเทศ และสร้าง Local Champion)

ผู้ประกอบการรายเล็ก (เกษตรกรรายย่อยและกลุ่มเกษตรกรประปราย)	ผู้ประกอบการรายใหญ่ (เกษตรกรรายใหญ่ สถาบันเกษตรกรที่เข้มแข็ง และบริษัทขนาดใหญ่)	ผู้ประกอบการรายใหม่ (เกษตรกรรุ่นใหม่)
---	--	--

เพิ่มผลิตภาพแรงงานและการจ้างงานที่ดี (Good Job)	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมเกษตรกรร่วมกับสถาบันการศึกษาและภาคเอกชน โดยเน้นทักษะดิจิทัลและการจัดการฟาร์มสมัยใหม่ตลอดจนบริหารจัดการการเข้าถึงหลักสูตรดังกล่าวให้เหมาะสมกับผู้ประกอบการในแต่ละขนาด 		<ul style="list-style-type: none"> จัดตั้งศูนย์เรียนรู้เกษตรกรอัจฉริยะ/ แปลงสาธิตในระดับชุมชน เพื่อดำเนินการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีสู่เกษตรกรรายย่อยอย่างเป็นระบบ เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรนำรูปแบบการเกษตรไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม สร้างรายได้และอาชีพได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน 	
เพิ่มนวัตกรรมและการจัดสรรทุน	<ul style="list-style-type: none"> ปรับกรอบการจัดสรรงบประมาณภาคเกษตร โดยลดงบประมาณการอุดหนุนบรรเทาภัยแล้งไปสู่การลงทุนระยะยาวและยกระดับโครงสร้างการผลิตให้มีประสิทธิภาพ ส่งเสริมองค์ความรู้และการนำเทคโนโลยีเกษตรแม่นยำ (Precision Agriculture) มาใช้ในกระบวนการผลิตที่เหมาะสมกับผู้ประกอบการแต่ละขนาด เช่น ระบบชลประทานอัจฉริยะ โดรนเพื่อการเกษตร และเซนเซอร์ตรวจวัดดิน สนับสนุนงบประมาณการวิจัยและพัฒนาในรูปแบบความร่วมมือระหว่างภาครัฐ มหาวิทยาลัย และภาคเอกชน เพื่อบริหารจัดการนวัตกรรมการผลิตเพื่อสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น Gene Editing และการนำมาใช้ปลูกพืชและสัตว์ที่ปลอดภัย รวมทั้งพัฒนาเครื่องมือและกลไกในการขับเคลื่อนของภาครัฐให้มีความพร้อมสำหรับการขยายผลไปสู่การปฏิบัติเพื่อยกระดับความสามารถของเกษตรกรในการปรับวิถีการผลิตและการตลาดให้สอดคล้องกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงได้อย่างยั่งยืน สนับสนุนการนำเทคโนโลยีการควบคุมโรคระบาดทั้งในพืชและสัตว์ที่ปลอดภัยและรวดเร็วมาใช้ประโยชน์ พร้อมทั้งเพิ่มความเข้มงวดในการตรวจสอบ บริเวรด้านชายแดน และการเตรียมแผนและทรัพยากรเพื่อรับมือกับโรคระบาดทางการเกษตร เพื่อให้สามารถตอบสนองได้อย่างทันที่เมื่อเกิดวิกฤต 	<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนบทบาทภาคเอกชนในการจัดตั้งและพัฒนาธุรกิจการให้บริการทางเกษตร (Agricultural Service Providers: ASPs) ที่สามารถให้บริการได้อย่างครบวงจร มีคุณภาพการให้บริการเป็นที่ยอมรับในราคาที่เป็นธรรม รวมถึงการลงทุนดำเนินธุรกิจในการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการเกษตร ผ่านการให้แรงจูงใจและลดเงื่อนไขอุปสรรคในการลงทุนเพื่อสนับสนุนโอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยีด้านการเกษตรของไทยในระยะต่อไป 	<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนการลงทุนดำเนินธุรกิจในการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการเกษตรผ่านการให้แรงจูงใจและลดเงื่อนไขอุปสรรคในการลงทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาเทคโนโลยีด้านการเกษตรของไทยในระยะต่อไป พัฒนาเครือข่ายบริการหรือบริการเกษตรกรระดับจังหวัด เพื่อเพิ่มการเข้าถึงและยกระดับประสิทธิภาพการใช้เครื่องจักรในภาคเกษตร โดยบูรณาการผู้ให้บริการเครื่องจักร และแพลตฟอร์มบริหารจัดการ เพื่อลดข้อจำกัดและต้นทุนด้านเครื่องจักรของเกษตรกร และสนับสนุนการปรับปรุงระบบการผลิตให้มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพมากขึ้น 	
เพิ่มการแข่งขัน	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการรวมกลุ่มของเกษตรกรให้มีความเข้มแข็งเพื่อเพิ่มอำนาจในการต่อรองและการเข้าถึงปัจจัยการผลิต ผ่านระบบดิจิทัลในการจัดซื้อปัจจัยการผลิตโดยตรงระหว่างเกษตรกร ผู้ผลิต และผู้จำหน่าย เพื่อลดต้นทุน เพิ่มความโปร่งใสด้านราคา และเสริมอำนาจต่อรองของเกษตรกร 		<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการรวมกลุ่มของเกษตรกรให้มีความเข้มแข็งเพื่อเพิ่มอำนาจในการต่อรอง และการเข้าถึงปัจจัยการผลิต ผ่านระบบจัดซื้อปัจจัยการผลิตเกษตรแบบรวมศูนย์เพื่อบริหารจัดการคำสั่งซื้อและราคาอย่างมีประสิทธิภาพระหว่างเกษตรกร ผู้ผลิต และผู้จำหน่าย 	
ลดอุปสรรคการดำเนินธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> ยกระดับศูนย์บริการเบ็ดเสร็จแบบออนไลน์ (One-Stop Service) และนำระบบ e-Certification มาให้บริการ เพื่อลดขั้นตอนและระยะเวลาในการขอรับอนุญาตมาตรฐานต่าง ๆ และเพื่ออำนวยความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน ข้อมูลตลาด และคำปรึกษาด้านเทคโนโลยีได้จากช่องทางเดียวแทนการติดต่อหลายหน่วยงาน รวมทั้งการลดอุปสรรคในการนำเข้าวัตถุดิบที่มีความจำเป็นต่อห่วงโซ่การผลิตเพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมต่อเนื่องทางการเกษตรโดยยังมีประสิทธิภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> ลดภาระค่าใช้จ่ายในการรับรองมาตรฐานให้แก่เกษตรกรรายย่อยที่รวมกลุ่มกัน เพื่อลดต้นทุนในการเข้าถึงตลาดพรีเมียม 	<ul style="list-style-type: none"> ลดภาระค่าใช้จ่ายในการรับรองมาตรฐานให้แก่เกษตรกรรายย่อยที่รวมกลุ่มกัน เพื่อลดต้นทุนในการเข้าถึงตลาดพรีเมียม 	
เชื่อมตลาดโลก	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบการส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารแบบครบวงจร โดยเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการที่มีศักยภาพตั้งแต่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การเข้าถึงตลาดในต่างประเทศ พัฒนาสินค้าเกษตรที่มีความหลากหลายสามารถรองรับความต้องการของผู้บริโภคกลุ่มต่าง ๆ และแสวงหาตลาดใหม่เพื่อลดความเสี่ยงการพึ่งพาตลาดใดตลาดหนึ่ง รวมทั้งเพิ่มช่องทางจากตลาดสินค้าออนไลน์ 		<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบการส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารแบบครบวงจร โดยเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการที่มีศักยภาพตั้งแต่การพัฒนาผลิตภัณฑ์จนถึงการส่งออกไปยังต่างประเทศ เพื่อเพิ่มมูลค่าและโอกาสในการเข้าถึงตลาดในต่างประเทศมากขึ้น 	
ใช้ประโยชน์จากการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพ ดิจิทัล ข้อมูล และคุณภาพ (NQI)	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลระดับชาติ อาทิ แพลตฟอร์มการตรวจสอบย้อนกลับสินค้าเกษตรที่ครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ แพลตฟอร์มอัจฉริยะ เชื่อมโยงข้อมูลตลาดและข้อมูลภาคการผลิต โดยรวบรวม วิเคราะห์ และประมวลผลข้อมูลจากทั้งเกษตรกรและผู้ประกอบการในการจัดทำภาพรวมอุปสงค์-อุปทานระดับประเทศ เพื่อคาดการณ์อุปสงค์ล่วงหน้าและกำหนดแนวทางการผลิตในการป้องกันภาวะอุปทานสินค้าตลาดและรักษาสมดุลของระบบ และแพลตฟอร์มจัดซื้อปัจจัยการผลิตเกษตรแบบรวมศูนย์ที่เชื่อมโยงเกษตรกร ผู้ผลิต และผู้จำหน่าย โดยซื้อ-ขายปัจจัยการผลิตผ่านระบบดิจิทัล เพื่อลดต้นทุนปัจจัยการผลิต เพิ่มความโปร่งใสด้านราคา และเสริมอำนาจต่อรองของเกษตรกร เพิ่มการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เช่น ระบบชลประทานและการบริหารจัดการน้ำ ไลอัสตีล ซี และดิจิทัลเกษตร นำระบบดาวเทียมและภูมิสารสนเทศ (Geographic Information System: GIS/Remote Sensing) มาติดตามการเปลี่ยนแปลงการใช้ที่ดิน เพื่อป้องกันการบุกรุกพื้นที่ป่าและรองรับกฎหมายสินค้าปลอดการตัดไม้ทำลายป่าของสหภาพยุโรป (Deforestation-free Products Regulation: EUDR) ใช้ข้อมูลตามหลัก Zoning by Agri-Map ส่งเสริมการปลูกพืชที่เหมาะสมกับพื้นที่และสอดคล้องกับความต้องการตลาด พัฒนาระบบเตือนภัยน้ำและสภาพอากาศเพื่อเกษตรกร โดยจัดตั้งศูนย์ข้อมูลกลางที่เชื่อมโยงข้อมูลจากภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อประมวลผลและแจ้งเตือนให้แก่เกษตรกรในการเตรียมการผลิตที่เหมาะสมและรับมือกับสถานการณ์ฉุกเฉิน 			

กลยุทธ์รายสาขา

Why & What

ภาคเกษตรไทยกำลังเผชิญกับความท้าทายเชิงโครงสร้างทั้งด้านผลิตภาพที่ต่ำ มาตรฐานตลาดโลกที่สูงขึ้น และนโยบายที่มุ่งเน้นการบรรเทาปัญหาระยะสั้นมากกว่าการลงทุนระยะยาว เพื่อรับมือกับความท้าทายดังกล่าว ประเทศไทยจำเป็นต้องเร่งแก้ไขปัญหาเชิงโครงสร้างและยกระดับประสิทธิภาพการผลิตและความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตรให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม โดยเฉพาะกับการปรับกรอบการจัดสรรงบประมาณภาคเกษตร โดยลดงบประมาณการอุดหนุนบรรเทาผลกระทบระยะสั้นไปสู่การลงทุนระยะยาวและยกระดับโครงสร้างการผลิตให้มีประสิทธิภาพ

How

- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านกายภาพและดิจิทัลที่ครอบคลุม ทั้งระบบชลประทานและการบริหารจัดการน้ำ การส่งเสริมการปลูกพืชที่เหมาะสมกับพื้นที่ตามหลัก Zoning by Agri-Map การเชื่อมโยงข้อมูลจากภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อเตรียมการผลิตที่เหมาะสมและรับมือกับสถานการณ์ฉุกเฉิน การติดตามการใช้ที่ดินด้วยระบบดาวเทียมและภูมิสารสนเทศ (Geographic Information System: GIS/Remote Sensing) การพัฒนาแพลตฟอร์มตรวจสอบย้อนกลับสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทานให้มีความโปร่งใสและสามารถรองรับมาตรฐานสากล และการยกระดับประสิทธิภาพโลจิสติกส์เกษตร
- ยกระดับการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรและส่งเสริมโอกาสในการเข้าถึง รวมทั้งสามารถนำไปใช้ขยายผลอย่างเป็นรูปธรรม ทั้งในการนำเทคโนโลยีเกษตรแม่นยำ (Precision Agriculture) และนวัตกรรมการผลิต เช่น Gene Editing และการทำนาเปียกสลับแห้ง มาใช้ในกระบวนการผลิต ควบคู่กับการพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมเกษตรกรด้านทักษะดิจิทัลและการจัดการฟาร์มสมัยใหม่ผ่านศูนย์เรียนรู้เกษตรอัจฉริยะ/แปลงสาธิตในระดับชุมชน สนับสนุนงบประมาณการวิจัยและพัฒนาในรูปแบบความร่วมมือระหว่างภาครัฐ มหาวิทยาลัย และภาคเอกชน พร้อมทั้งส่งเสริมเครือข่ายบริการเครื่องจักรกลการเกษตรระดับจังหวัดและบทบาทภาคเอกชนในการจัดตั้งธุรกิจให้บริการทางการเกษตร (Agricultural Service Providers: ASPs) แบบครบวงจร ผ่านการให้แรงจูงใจและลดอุปสรรคด้านการลงทุน รวมทั้งให้ความสำคัญกับการลงทุนระยะยาวและยกระดับโครงสร้างการผลิตให้มีประสิทธิภาพ เพื่อยกระดับผลิตภาพและสร้างความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- ส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันตลอดห่วงโซ่อุปทานให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ตั้งแต่การส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกรให้มีความเข้มแข็งเพื่อลดต้นทุนและเพิ่มอำนาจในการต่อรอง เช่น การจัดซื้อปัจจัยการผลิตแบบรวมศูนย์ ควบคู่กับการยกระดับศูนย์บริการเบ็ดเสร็จแบบออนไลน์ (One-Stop Service) และระบบ e-Certification เพื่อลดขั้นตอนและภาระค่าใช้จ่ายในการรับรองมาตรฐาน และพัฒนาระบบส่งออกแบบครบวงจรเพื่อเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการในการผลิตสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มและส่งออกไปยังต่างประเทศได้ รวมทั้งพัฒนาสินค้าเกษตรให้มีความหลากหลายสามารถรองรับความต้องการของผู้บริโภคกลุ่มต่าง ๆ และแสวงหาตลาดใหม่เพื่อลดความเสี่ยงการพึ่งพาตลาดใดตลาดหนึ่ง รวมทั้งเพิ่มช่องทางจากตลาดสินค้าออนไลน์

Key Results

- ผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้นและสามารถตอบสนองต่อความต้องการวัตถุดิบของภาคอุตสาหกรรมอาหารได้อย่างต่อเนื่อง
- เกษตรกรมีความมั่นคงด้านอาชีพและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- สินค้าเกษตรไทยมีศักยภาพและโอกาสในการแข่งขันในตลาดโลกเพิ่มขึ้น



แนวทางการยกระดับ ภาคการผลิตและบริการ รายสาขา

เกษตรแปรรูป (Non-food)



แนวทางการยกระดับ เกษตรแปรรูป (Non-food)

	ลักษณะของทุน			ทุนต่างชาติ (การดึงดูดบริษัทชั้นนำจากต่างประเทศ (Anchor Firm) เพื่อดำเนินการเทคโนโลยี สนับสนุนการสร้างโรงงานไทยทักษะสูง ใช้ วัตถุดิบภายในประเทศ และสร้าง Local Champion)
	ทุนไทย			
	ผู้ประกอบการรายเล็ก (เกษตรกรรายย่อยและกลุ่มเกษตรกรประปราย)	ผู้ประกอบการรายใหญ่ (เกษตรกรรายใหญ่ สถาบันเกษตรกรที่เข้มแข็ง และบริษัท ขนาดใหญ่)	ผู้ประกอบการรายใหม่ (เกษตรกรหน้าใหม่)	
เพิ่มผลิตภาพแรงงานและ การจ้างงานที่ดี (Good Job)	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบความร่วมมือของผู้ประกอบการ ภาครัฐ และสถาบันการศึกษาในการพัฒนาหลักสูตรและเสริมสร้างทักษะของแรงงานให้ตรงกับความต้องการของภาคเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง สร้างแรงจูงใจเพื่อดึงดูดคนรุ่นใหม่ที่มีทักษะดิจิทัลและวิทยาศาสตร์เข้าสู่ห่วงโซ่คุณค่าเกษตรแปรรูป 			
เพิ่มนวัตกรรมและ การจัดสรรทุน	<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนความร่วมมือทุนวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูประหว่างมหาวิทยาลัย ภาคเอกชน และสถาบันวิจัยเฉพาะทาง เช่น MTEC และ BIOTEC และการนำผลงานวิจัยไปขยายผลในเชิงพาณิชย์ให้กับผู้ประกอบการเกษตรแปรรูปอย่างเป็นรูปธรรม สนับสนุนการลงทุนของภาคเอกชนและแนวทางทุนอุดหนุนสมทบบางส่วนระหว่างรัฐบาลกับภาคเอกชน (Matching Grant) สำหรับการวิจัยและพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์จากเทคโนโลยีชีวภาพ (Biotechnology) และวิทยาศาสตร์วัสดุ (Material Science) เช่น เชื้อเพลิงการบินที่ยั่งยืน (Sustainable Aviation Fuel: SAF) ยางคอมปาวด์ (Rubber Compound) กล้อง จากชานอ้อย และผ้าใยสับปะรด รวมทั้งการวิจัยเชิงลึกในโภชนาการสัตว์เลี้ยง เพื่อตอบสนองต่อการเติบโตของธุรกิจ อาหาร และผลิตภัณฑ์สัตว์เลี้ยง 			<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนการลงทุนของภาคเอกชนในการ พัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์จาก เทคโนโลยีชีวภาพ (Biotechnology) และ วิทยาศาสตร์วัสดุ (Material Science) เช่น เชื้อเพลิงการบินที่ยั่งยืน (Sustainable Aviation Fuel: SAF) ยางคอมปาวด์ (Rubber Compound) กล้องจากชานอ้อย และผ้าใยสับปะรด เพื่อให้เกิดการถ่ายทอด เทคโนโลยีและเพิ่มผลิตภาพแรงงานของ ประเทศได้อย่างต่อเนื่อง
เพิ่มการแข่งขัน	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการรวมกลุ่มและปัจจัยสนับสนุนในการจัดตั้ง Cluster เช่น คลัสเตอร์ยาง (Rubber Cluster) ในภาคใต้ และคลัสเตอร์มันสำปะหลัง (Cassava Cluster) ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการผลิตและความสามารถในการแข่งขัน ตลอดจนการเชื่อมโยงตลาดในต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ 			
ลดอุปสรรคการค้าเป็นธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> ลดต้นทุนในการพัฒนาและทดสอบผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูป เช่น วัสดุชีวภาพสำหรับชิ้นส่วน EV และสารสกัดสมุนไพรในรูปแบบเวชภัณฑ์ โดยจัดตั้ง Regulatory Sandbox เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถทดสอบผลิตภัณฑ์ชีวภาพใหม่ ๆ ได้โดยไม่ต้องขออนุญาตที่ยังไม่มีกรอบรองรับ ปรับปรุงกฎระเบียบด้านทรัพย์สินทางปัญญาให้รวดเร็วมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะสินค้าเกษตรแปรรูป เช่น ยางคอมปาวด์ ดงมือ ยางทางการแพทย์ และแผ่นไม้อัดจากเส้นใยธรรมชาติ เพื่อสร้างแรงจูงใจให้ผู้ประกอบการลงทุนในการวิจัยและพัฒนา อย่างจริงจัง 			
เชื่อมตลาดโลก	<ul style="list-style-type: none"> ขยายศักยภาพในการพัฒนาสินค้าที่มีความหลากหลาย รวมถึงอาหารและผลิตภัณฑ์เพื่อสัตว์เลี้ยง ให้สามารถแข่งขันและมีแบรนด์ที่ได้รับการยอมรับในระดับโลก รวมทั้งแสวงหาตลาดใหม่เพื่อลด ความเสี่ยงการพึ่งพาตลาดใดตลาดหนึ่ง และเพิ่มช่องทางจากตลาดสินค้าออนไลน์ 			
ใช้ประโยชน์จากการลงทุนโครงสร้าง พื้นฐานทางกายภาพ ดิจิทัล ข้อมูล และคุณภาพ (NQI)	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนามาตรฐานและกระบวนการตรวจสอบรับรองสินค้าผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปรวมถึงการจัดตั้งห้องปฏิบัติการตรวจสอบรับรองของภาคเอกชนให้มีเพียงพอต่อความต้องการ โดยเฉพาะ ผลิตภัณฑ์แปรรูปที่มีมูลค่าสูงและผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น ถิ่นอบและหมอนยางพารา และสารสกัดสมุนไพร (ขมิ้นชัน ใบบัวบก และกระชายดำ) พัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลระดับชาติ เช่น แพลตฟอร์มการตรวจสอบย้อนกลับสินค้าเกษตรแปรรูปตามกฎหมายสินค้าปลอดการตัดไม้ทำลายป่าของสหภาพยุโรป (Deforestation-free Products Regulation: EUDR) 			



กลยุทธ์รายสาขา

Why & What

ประเทศไทยมีวัตถุดิบเกษตรที่หลากหลาย หมาย เช่น ยางพารา มันสำปะหลัง และสมุนไพร อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบันยังคงส่งออกในรูปวัตถุดิบเป็นหลัก ขาดการลงทุนด้านนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา และยังเชื่อมโยงกับห่วงโซ่อุปทานอุตสาหกรรมมูลค่าสูงระดับโลกได้น้อย ดังนั้น ประเทศไทยควรมุ่งเน้นสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาสินค้าเกษตรแปรรูปที่หลากหลาย และสร้างระบบนิเวศอุตสาหกรรมที่เหมาะสม เพื่อเปลี่ยนจากประเทศผู้ส่งออกวัตถุดิบไปสู่ผู้นำด้านสินค้าเกษตรแปรรูปมูลค่าสูงระดับโลก

How

- เสริมสร้างโครงสร้างพื้นฐานในการรับรองมาตรฐานและแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อรองรับการส่งออกสินค้าเกษตรแปรรูปมูลค่าสูงสู่ตลาดสากล โดยขยายห้องปฏิบัติการตรวจสอบรับรองของภาคเอกชน ให้เพียงพอต่อความต้องการ ควบคู่กับการพัฒนาแพลตฟอร์มตรวจสอบย้อนกลับสินค้าเกษตรแปรรูปเพื่อรองรับกฎหมายสินค้าปลอดการตัดไม้ทำลายป่าของสหภาพยุโรป (Deforestation-free Products Regulation: EUDR)
- พัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม และทุนมนุษย์สำหรับภาคเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง โดยสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษาในการพัฒนากักตุนแรงงานที่ตรงตามความต้องการของอุตสาหกรรมแปรรูป และสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเพื่อขยายผลเชิงพาณิชย์ผ่านระบบให้ทุนปกติและแนวทางทุนอุดหนุนสมทบบางส่วนระหว่างรัฐบาลกับภาคเอกชน (Matching Grant) โดยเฉพาะในสาขาเทคโนโลยีชีวภาพ (Biotechnology) และวิทยาศาสตร์วัสดุ (Material Science) เช่น เชื้อเพลิงการบินที่ยั่งยืน (Sustainable Aviation Fuel: SAF) ยางคอมพาวด์ (Rubber Compound) กล่องจากชาอ้อย และผ้าใยสับปะรด รวมทั้งการวิจัยเชิงลึกในโภชนาการสัตว์เลี้ยว เพื่อตอบสนองต่อการเติบโตของธุรกิจอาหารและผลิตภัณฑ์สัตว์เลี้ยว
- ส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันในระดับโลก ทั้งในการส่งเสริมการจัดตั้งคลัสเตอร์ (Cluster) ตามวัตถุดิบเชิงพื้นที่ เช่น คลัสเตอร์ยาง (Rubber Cluster) ในภาคใต้ และคลัสเตอร์มันสำปะหลัง (Cassava Cluster) ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเชื่อมโยงตลาดต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ การจัดตั้ง Regulatory Sandbox ในสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพเพื่อเปิดพื้นที่ให้ผู้ประกอบการทดสอบผลิตภัณฑ์แปรรูปใหม่ได้อย่างคล่องตัว ควบคู่กับการปรับปรุงกฎระเบียบด้านทรัพย์สินทางปัญญาให้รวดเร็วมากยิ่งขึ้นเพื่อสร้างแรงจูงใจในการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนา และการขยายศักยภาพในการพัฒนาสินค้าที่มีความหลากหลาย รวมถึงอาหารและผลิตภัณฑ์เพื่อสัตว์เลี้ยว ให้สามารถแข่งขันและมีแบรนด์ที่ได้รับการยอมรับในระดับโลก รวมทั้งแสวงหาตลาดใหม่เพื่อลดความเสี่ยงการพึ่งพาตลาดใดตลาดหนึ่ง และเพิ่มช่องทางจากตลาดสินค้าออนไลน์

Key Results

- มูลค่าสินค้าเกษตรแปรรูปเพิ่มขึ้นและสามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- สินค้าเกษตรแปรรูปได้รับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญามากขึ้นและกันกับสถานการณ์
- สินค้าเกษตรแปรรูปไทยมีศักยภาพและโอกาสในการแข่งขันในตลาดโลกเพิ่มขึ้น

เกษตรแปรรูป (Non-food)

เกษตรแปรรูปไทยขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

**แนวทางการยกระดับภาค
การผลิตและบริการ
อุตสาหกรรมอาหาร**



	ทุนไทย			ทุนต่างชาติ (การดึงดูดบริษัทชั้นนำจากต่างประเทศ (Anchor Firm) เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี สนับสนุนการสร้างแรงงานไทยทักษะสูง ใช้ชีวิตดูดีภายในประเทศ และสร้าง Local Champion)
	ผู้ประกอบการรายเล็ก	ผู้ประกอบการรายใหญ่	ผู้ประกอบการรายใหม่	
เพิ่มผลิตภาพแรงงาน และการจ้างงานที่ดี (Good Job)	<p>วิจัยวิจัยธุรกิจ-ยกระดับแรงงาน-เข้าถึงสินค้า เชื้อ จัดระบบผู้เชี่ยวชาญเข้าไปวิจัยโรงงาน SMEs แบบรวดเร็ว เช่น ต้นทุนสูง เครื่องจักรเก่า สดักไม่แม่นยำ คุณภาพไม่สม่ำเสมอ แล้วเชื่อมต่อกับหลักสูตรทักษะ เครื่องมือปรับปรุงโรงงาน และสินค้าประกัน และระบบสวัสดิการแรงงานต่าง ๆ</p> <ul style="list-style-type: none"> • เร่งเปิดหลักสูตรทักษะขั้นสูงและยาวเพื่อรองรับการผลิตสินค้าที่มีศักยภาพ เช่น วิทยาศาสตร์อาหารขั้นสูงที่เชื่อมระบบเซนเซอร์ (Sensory testing) • สนับสนุนการลงทุนระบบอัตโนมัติและปัญญาประดิษฐ์ในสายการผลิต 	<p>พัฒนาโรงเรียนอุตสาหกรรมอาหาร ให้รายใหญ่เป็นฐานฝึกแรงงานจริงในโรงงาน</p> <p>ด้านมาตรฐานส่งออก ระบบอัตโนมัติ การควบคุมคุณภาพ การผลิตสีเขียว และการบริหารห่วงโซ่อุปทาน โดยผูกผลผลิตกับค่าจ้างและค่าเช่าแห่งงานที่ดีขึ้น</p>	<p>สร้างแพลตฟอร์มบุคลากรอาหารแห่งอนาคต เพื่อเชื่อมนักวิจัย นักวิทยาศาสตร์อาหาร นักออกแบบผลิตภัณฑ์ และผู้เชี่ยวชาญด้านข้อมูล จากมหาวิทยาลัย/สถาบันวิจัย เข้ากับธุรกิจอาหารใหม่และผู้ประกอบการรุ่นใหม่</p>	<p>ทำข้อตกลงถ่ายทอดทักษะจากบริษัทชั้นนำ กำหนดให้บริษัทต่างชาติที่ได้รับสิทธิประโยชน์ต้องมีแผนถ่ายทอดทักษะแรงงานไทยและยกระดับชีพพลายเออร์ไทยอย่างเป็นรูปธรรม เช่น การเชื่อมทุนการศึกษาของภาครัฐเข้ากับศูนย์วิจัยของบริษัทต่างชาติเพื่อสร้างทักษะจากการปฏิบัติงานจริง</p>
เพิ่มนวัตกรรมและการจัดสรรทุน	<p>พัฒนากลไกการจัดสรรทุนสนับสนุนนวัตกรรม ผ่านมาตรการอุดหนุนค่าใช้จ่ายแบบร่วมจ่าย สินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ และมาตรการค่าประกัน เพื่อเร่งเปลี่ยนผ่านเทคโนโลยีการผลิตที่จำเป็นต่อการพัฒนาสินค้าอาหารสุขภาพ อาหารมูลค่าสูง อาหารฟังก์ชัน และการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่น (อาทิ GI) ควบคู่กับการจัดให้มีระบบพีเอชเอชเทคโนโลยีและบริการที่ปรึกษาเชิงลึก เพื่อให้คำแนะนำในการเลือกใช้เทคโนโลยีที่สอดคล้องกับขีดความสามารถและบริบทการดำเนินงานธุรกิจของแต่ละกิจการ โดยเชื่อมโยงเครือข่ายสถานศึกษา/ผู้เชี่ยวชาญ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • สนับสนุนการลงทุนในวิจัยและพัฒนาขั้นสูง (Frontier R&D) ผ่านกลไกการร่วมทุนระหว่างภาครัฐและเอกชน เพื่อลดความเสี่ยงในการพัฒนานวัตกรรมต้นน้ำ ควบคู่กับการจัดสรรทุนในรูปแบบ Venture Builder เพื่อสร้างธุรกิจเทคโนโลยีแห่งอนาคตให้กับประเทศ • ผลักดันให้เป็นต้นแบบอุตสาหกรรมแห่งอนาคต ผ่านการเปลี่ยนผ่านสู่การผลิตร่วมกัน การลงทุนและใช้ Sensory AI รวมถึงระบบคาดการณ์ความเสี่ยงภัยเครื่องจักร เพื่อลดของเสียจากกระบวนการผลิตและสร้างความยืดหยุ่นให้กับห่วงโซ่อุปทานของประเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> • สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายใน 6-12 เดือน ตั้งแต่สูตร ทดลองผลิต ทดสอบความปลอดภัย ประเมินอายุสินค้า จนถึงเตรียมเอกสารขออนุญาต • เปิดโอกาสให้เอกชนร่วมกำหนดเกณฑ์การให้ทุนและมาตรการสนับสนุนตั้งแต่เริ่มต้น เพื่อให้สอดคล้องกับกลไกตลาด โดยเฉพาะกลุ่ม Future Food • จัดสรรทุนนวัตกรรมและบูรณาการโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัยและโรงงานต้นแบบให้แก่ผู้ประกอบการ พร้อมทั้งสนับสนุนเงินอุดหนุนนบการคุ้มครองสิทธิการ ตลอดจนอำนวยความสะดวกด้านการรับรองมาตรฐาน ซึ่งรวมถึงการจดลิขสิทธิ์/สิทธิบัตร/เครื่องหมายทางการค้า ควบคู่กับการสร้างกลไกการร่วมลงทุนระหว่างผู้ประกอบการรายใหม่และรายใหญ่ 	<p>ทุนต่างชาติเพื่อมูลค่าภายในไทย ดึงเทคโนโลยีชีวภาพอาหาร บรรลุกันที่ขั้นตอนการยืดอายุสินค้า และโปรตีนทางเลือก โดยผูกกับการใช้ชีวิตดูดีไทย การวิจัยร่วม และการยกระดับผู้ประกอบการไทย</p>
เพิ่มการแข่งขัน	<ul style="list-style-type: none"> • สนับสนุนการเข้าถึงมาตรฐานภาคบังคับ (อย./GHP) เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันและเพิ่มโอกาสทางการตลาด ผ่านกลไกคู่มือมาตรฐานนวัตกรรม ควบคู่กับการจัดตั้งหน่วยให้คำปรึกษาเชิงลึกและการตรวจประเมินเบื้องต้น มุ่งเป้าการขยายช่องทางจัดจำหน่ายสู่ตลาดโมเดิร์นเทรด รวมถึงแพลตฟอร์มพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ • ส่งเสริมการเข้าถึงระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐและการจับคู่ธุรกิจกับผู้ประกอบการรายใหญ่ในประเทศ ควบคู่กับการยกระดับมาตรฐานสากล (HACCP/ฮาลาล) และการปรับตัวตามแนวทาง ESG ขึ้นพื้นฐาน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและตอบโต้ภัยแทรกซ้อนที่รบกวนห่วงโซ่อุปทานไทยและสากล • เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยการผสานต้นทุนทางวัฒนธรรมและ Soft Power ในการสร้างสรรค์เรื่องราวผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างความแตกต่างและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า พร้อมส่งเสริมการตลาดผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลบนผสมผสาน เพื่อเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคยุคใหม่ในประเทศ • จัดตั้งระบบนิเวศข้อมูลการค้าและที่ปรึกษา (Market Intelligence Center) เพื่อวิเคราะห์โอกาสและกฎระเบียบมาตรฐาน พร้อมหน่วยบริการอำนวยความสะดวกด้านเอกสารส่งออกแบบครบวงจร 	<ul style="list-style-type: none"> • ส่งเสริมบทบาทผู้นำห่วงโซ่อุปทาน (Lead Firm) โดยการสนับสนุนสิทธิประโยชน์ทางการเงินและภาษี ควบคู่กับการอำนวยความสะดวกในกระบวนการภาครัฐ (Fast-track) สำหรับผู้ประกอบการที่มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีและมาตรฐานความยั่งยืนสู่เครือข่าย SME และเกษตรกร ตลอดจนร่วมพัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับส่วนกลาง (National Traceability Platform) เพื่อลดต้นทุนการจัดการ สร้างความเชื่อมั่นในห่วงโซ่อุปทานโลก และยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากล • ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยโรงงานอัจฉริยะ (Smart Factory) ที่ใช้ระบบปัญญาประดิษฐ์ในการพยากรณ์ความต้องการตลาดและบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างแม่นยำ พร้อมทั้งสร้างระบบฐานข้อมูลอัจฉริยะ เพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ • สนับสนุนการขยายฐานธุรกิจเชิงรุกผ่านการควบรวมหรือซื้อกิจการเทคโนโลยีในต่างประเทศ เพื่อเร่งให้เกิดการครอบครองเทคโนโลยีขั้นสูงและทรัพย์สินทางปัญญา ควบคู่กับการปรับเปลี่ยนโมเดลธุรกิจสู่เศรษฐกิจหมุนเวียนและการลงทุนในเทคโนโลยีลดก๊าซเรือนกระจก เพื่อสร้างความยืดหยุ่นและขีดความสามารถในการแข่งขันบนฐานความยั่งยืนในระดับสากล 	<p>เชื่อมโยงเครือข่ายวิจัยและพัฒนา เพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เน้นความแตกต่างและสร้างพื้นที่ตลาดใหม่ ลดข้อเสียเปรียบในการแข่งขันกับคู่แข่งตลาดเดิม</p>	<p>กำหนดเงื่อนไขการลงทุนต่างชาติให้ต้องมีการถ่ายทอดเทคโนโลยี พัฒนาชีพพลายเออร์ไทย และสร้างผู้ประกอบการไทยที่มีศักยภาพ ไม่ใช่เพียงตั้งโรงงานผลิตเพื่อส่งออก</p>
ลดอุปสรรคการค้าเสรี	<p>จัดตั้งศูนย์บริการธุรกิจอาหารแบบเบ็ดเสร็จ ในลิสต์เศรษฐกิจสำคัญ ช่วยเรื่อง อย. มาตรฐาน ห่วงปฏิบัติการ เอกสารส่งออก และการรับรองสินค้า ลดต้นทุนของรายเล็กในการเข้าสู่ตลาดมาตรฐานสูง</p>	<p>ผลักดันการให้กลไกการยอมรับมาตรฐานระหว่างประเทศ (mutual recognition) และเร่งรัดกระบวนการรับรองมาตรฐานของไทยให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยมีหลักเกณฑ์ ระยะเวลา และช่องทางติดตามที่โปร่งใส โดยเฉพาะสินค้าเกษตร</p>	<p>จัดทำบัญชีรายการและแนวทางการอนุญาตที่ชัดเจนสำหรับอาหารใหม่ อาหารฟังก์ชัน โปรตีนทางเลือก และการกล่าวอ้างด้านสุขภาพ พร้อมเปิดพื้นที่ทดสอบกฎระเบียบ (Regulatory Sandbox) เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถพัฒนาและนำสินค้าเข้าสู่ตลาดได้บนฐานหลักฐานทางวิทยาศาสตร์ก่อนเข้าสู่กระบวนการกำกับดูแลรูปแบบ</p>	<p>เพิ่มช่องทางลงทุนแบบมีเงื่อนไข โดยอำนวยความสะดวกเฉพาะการลงทุนที่สร้างงานทักษะสูง ใช้ชีวิตดูดีในประเทศ ถ่ายทอดเทคโนโลยี และพัฒนาชีพพลายเออร์ไทย</p>
เชื่อมตลาดโลก	<ul style="list-style-type: none"> • ยกระดับข้อมูลเพื่อเจาะตลาดใหม่ ผ่านการจัดตั้งศูนย์บริการข้อมูลและที่ปรึกษาตลาดเชิงรุก เพื่อวิเคราะห์โอกาส กฎระเบียบ และมาตรฐาน โดยมุ่งเน้นการแสวงหาโอกาสในตลาดใหม่ที่มีศักยภาพ เพื่อให้ผู้ประกอบการมีข้อมูลเชิงลึกและกลยุทธ์ในการตัดสินใจขยายตลาดได้รู้ล่วงหน้า 	<ul style="list-style-type: none"> • เฟรนด์ชิพและแบรนด์อาหารไทยสู่โลก สนับสนุนรายใหญ่และรายกลางที่พร้อมขยายฐาน ครีวกลาง คลังสินค้า และช่องทางจำหน่ายในเมืองยุทธศาสตร์ • สร้างความร่วมมือในระดับ B2B กับเครือข่ายค้าปลีกขนาดใหญ่ในต่างประเทศเพื่อขยายช่องทางจำหน่ายและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน 	<p>สนับสนุนการเข้าสู่ตลาดเฉพาะมูลค่าสูง (อาทิ อาหารแห่งอนาคตและอาหารไทยพรีเมียม) โดยภาครัฐเชื่อมโยงเครือข่ายสถาบันนวัตกรรมหรือศูนย์ทดสอบมาตรฐานระดับโลก เพื่อสนับสนุนการวิจัยพัฒนาและการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล พร้อมส่งเสริมกลไกการร่วมทุน เพื่อขยายฐานธุรกิจสากล</p>	<p>ขับเคลื่อนภาค G2B เพื่ออำนวยความสะดวกการลงทุนและเชื่อมโยงสู่ห่วงโซ่มูลค่าโลก ผ่านกรอบความร่วมมือทางเศรษฐกิจ (อาทิ EPA) ที่มุ่งเน้นการถ่ายทอดเทคโนโลยีขั้นสูงและการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในห่วงโซ่อุปทานกับผู้ประกอบการไทย</p>

Why & What

- 1) **วัตถุดิบภาคเกษตรยังไม่สอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรมและตลาด** ทั้งด้านปริมาณ คุณภาพ มาตรฐาน และช่วงระยะเวลาการผลิต ขณะที่มาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารของไทยยังไม่สอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดสำคัญ และการกำกับดูแลที่กระจายอยู่หลายหน่วยงานโดยขาดเอกภาพยังเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาอาหารกลุ่มใหม่ จึงจำเป็นต้องเร่งสร้างกลไกเชื่อมโยงสัญญาณอุปสงค์-อุปทานระหว่างเกษตรกร ผู้รวบรวม และผู้แปรรูป ควบคู่กับการยกระดับและบูรณาการมาตรฐานให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดปลายทาง
- 2) **ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ยังติดอยู่ในฐานะผู้รับจ้างผลิตและแปรรูปขั้นต้น** เนื่องจากไม่สามารถเข้าถึงโรงงานต้นแบบขนาดกลาง ระบบทดสอบและรับรองมาตรฐาน และกลไกถ่ายเทองค์ความรู้และเทคโนโลยีได้อย่างทั่วถึง ทำให้ไม่สามารถต่อยอดจากงานวิจัยสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ได้จริง รวมทั้งหลักสูตรการศึกษายังเน้นด้านการผลิตเป็นหลัก และยังไม่ครอบคลุมห่วงโซ่คุณค่าทั้งระบบ ทำให้ทรัพยากรการขับเคลื่อนระบบมูลค่าสูงยังไม่เพียงพอ จึงจำเป็นต้องเร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคุณภาพของประเทศ ทั้งห้องปฏิบัติการ ระบบรับรองมาตรฐาน และแพลตฟอร์มตรวจสอบย้อนกลับ ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจที่ทำงานใกล้ชิดกับสถาบันศึกษา เพื่อให้เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การสร้างแบรนด์ และการวางตำแหน่งสินค้าในตลาดมูลค่าสูง
- 3) **ข้อจำกัดด้านข้อมูลเชิงลึก (Business Intelligence) และการขาดกลไกคำแนะนำด้านกฎระเบียบมาตรฐานการค้าในตลาดปลายทาง ประกอบกับการขาดกลไกตัวกลางในการรวบรวมและกระจายสินค้า** ส่งผลให้ผู้ประกอบการยังคงพึ่งพาดังเดิมเชิงกระจุกตัวและสูญเสียโอกาสในตลาดใหม่ที่มีศักยภาพ (Emerging Markets) ซึ่งเพิ่มความเสี่ยงต่อความผันผวนทางภูมิรัฐศาสตร์และกระทบต่อความมั่นคงของห่วงโซ่อุปทาน ภาครัฐจึงจำเป็นต้องยกระดับบทบาทการอำนวยความสะดวกด้านระบบข้อมูลสารสนเทศและโครงสร้างพื้นฐานการกระจายสินค้าในประเทศเป้าหมายอย่างบูรณาการ
- 4) **มาตรการสนับสนุนและโครงการของภาครัฐมีความกระจุกกระจายและขาดความต่อเนื่อง** โดยยังมุ่งเน้นระยะสั้น และไม่ตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายอย่างตรงจุด ส่งผลให้ไม่เกิดการขยายผลในระดับระบบและไม่สามารถสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันระยะยาวได้ จึงต้องเร่งพัฒนามาตรการสนับสนุนภาคธุรกิจและสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเติบโตในระยะยาว พร้อมเชื่อมโยงโครงการต่าง ๆ อำนวยความสะดวกและลดขั้นตอนการขออนุญาตไม่ให้ซับซ้อนและเป็นอุปสรรค

How

- 1) สนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานร่วม เช่น ห้องปฏิบัติการ ศูนย์ทดสอบ โรงงานต้นแบบ ระบบห้องเย็น ระบบตรวจสอบย้อนกลับ และฐานข้อมูลมาตรฐานตลาดระบบข้อมูลกลางที่เชื่อมโยงจากผู้ผลิตต้นน้ำสู่ภาคอุตสาหกรรม เพื่อการตรวจสอบย้อนกลับ
- 2) ผลักดันการใช้กลไกการยอมรับมาตรฐานระหว่างประเทศ (Mutual recognition) และเร่งรัดกระบวนการรับรองมาตรฐานของไทยให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยมุ่งเน้นปรับปรุงระบบอนุญาตให้ชัดเจนและคาดการณ์ได้ ปรับกระบวนการอนุญาตผลิตภัณฑ์อาหารให้มีหลักเกณฑ์ ระยะเวลา และช่องทางติดตามที่โปร่งใส โดยเฉพาะสินค้าอันตราย
- 3) จัดตั้งศูนย์บริการข้อมูลและที่ปรึกษาตลาดเชิงลึก (Market Intelligence Center) เพื่อวิเคราะห์โอกาสทางการค้าและกฎระเบียบมาตรฐานในตลาดเป้าหมาย พร้อมทั้งบูรณาการ**กลไกตัวกลางรวบรวมและกระจายสินค้า** เพื่ออำนวยความสะดวกด้านเอกสารและพิธีการส่งออกแบบครบวงจร รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพต้นทุนโลจิสติกส์ด้วยระบบการจัดส่งแบบรวมกลุ่ม (FCL Consolidation) และการ**จัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าในต่างประเทศ**
- 4) สนับสนุนกลไกบ่มเพาะธุรกิจให้เป็นแกนกลางเชื่อมสถานศึกษา ผู้เชี่ยวชาญ และผู้ประกอบการ เพื่อสร้างพื้นที่แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ทดลองนวัตกรรม และวางแผนธุรกิจร่วมกัน รวมถึงอำนวยความสะดวกในการจับคู่แหล่งเงินทุนและต่อยอดงานวิจัยสู่การผลิตเชิงพาณิชย์และทรัพย์สินทางปัญญา ผ่านมาตรการสนับสนุนทางการเงินและคุ้มครองนวัตกรรม โดยมุ่งให้ผู้ประกอบการที่ผ่านกระบวนการสามารถเติบโตและดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืนด้วยตนเอง
- 5) จัดทำบัญชีรายการและแนวทางการอนุญาตที่ชัดเจนสำหรับอาหารใหม่ อาหารฟังก์ชัน โปรตีนทางเลือก และการกล่าวอ้างด้านสุขภาพ พร้อมเปิดพื้นที่ทดสอบกฎระเบียบ (Regulatory Sandbox) เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถพัฒนาและนำสินค้าเข้าสู่ตลาดได้บนฐานหลักฐานทางวิทยาศาสตร์ ก่อนเข้าสู่กระบวนการกำกับดูแลเต็มรูปแบบ

Key Results (หากมี):

- 1) **วัตถุดิบสำคัญสำหรับอุตสาหกรรมอาหารมีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาดมากขึ้น** ทั้งด้านปริมาณ คุณภาพ มาตรฐาน ต้นทุน และช่วงระยะเวลาการผลิต
- 2) **สินค้าอาหารไทยสามารถผ่านข้อกำหนดด้านความปลอดภัยอาหาร** ความยั่งยืน กฎระเบียบ และการตรวจสอบย้อนกลับของตลาดมาตรฐานสูงได้อย่างต่อเนื่อง
- 3) **ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมสามารถเข้าสู่ตลาดสินค้ามูลค่าสูงและสินค้าที่มีความแตกต่างเพิ่มขึ้น**
- 4) **เกิดผลิตภัณฑ์อาหารแห่งอนาคต** อาหารฟังก์ชัน โปรตีนทางเลือก และผลิตภัณฑ์เสริมโภชนาการที่พร้อมขยายผลเชิงพาณิชย์
- 5) **สัดส่วนมูลค่าการส่งออกจากแบรนด์ไทยและผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์ของตนเองเพิ่มขึ้น**

6) **ประเทศไทยยกระดับสู่การเป็นฐานอุตสาหกรรมอาหารมูลค่าสูงที่มีความน่าเชื่อถือ** เชื่อมโยงกับห่วงโซ่อุปทานระดับโลกและระดับโลก และก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มภายในประเทศมากขึ้น

แนวทางการยกระดับภาค การผลิตและบริการ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว



สัญชาติของคุณ

คนไทย

ทุนต่างชาติ

(การดึงดูดบริษัทชั้นนำจากต่างประเทศ (Anchor Firm) เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี สนับสนุนการสร้างแรงงานไทยทักษะสูง ใช้วัตถุดิบภายในประเทศ และสร้าง Local Champion)

ผู้ประกอบการรายเล็ก

ผู้ประกอบการรายใหญ่

ผู้ประกอบการรายใหม่

	คนไทย			ทุนต่างชาติ
	ผู้ประกอบการรายเล็ก	ผู้ประกอบการรายใหญ่	ผู้ประกอบการรายใหม่	(การดึงดูดบริษัทชั้นนำจากต่างประเทศ (Anchor Firm) เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี สนับสนุนการสร้างแรงงานไทยทักษะสูง ใช้วัตถุดิบภายในประเทศ และสร้าง Local Champion)
เพิ่มผลิตภาพแรงงานและการจ้างงานที่ดี (Good Job)	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาทักษะแรงงานด้านมาตรฐานบริการ ภาวษาต่างประเทศ และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อยกระดับการบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่ การท่องเที่ยว 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบการเรียนรู้และศูนย์ฝึกอบรม ทักษะขั้นสูงภายในองค์กร เพื่อยกระดับ สมรรถนะแรงงาน สร้างเส้นทาง ความก้าวหน้าในอาชีพ และเพิ่มคุณภาพ มาตรฐานการบริการ 	<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนผู้ประกอบการรุ่นใหม่ให้มีทักษะด้าน นวัตกรรม การบริหารจัดการ การออกแบบ บริการเฉพาะกลุ่ม และการใช้แพลตฟอร์ม ดิจิทัลวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อพัฒนาการ ท่องเที่ยวมูลค่าสูงรูปแบบใหม่ 	<ul style="list-style-type: none"> ดึงดูดผู้ประกอบการท่องเที่ยวชั้นนำจากต่างประเทศให้ เข้ามาลงทุนในประเทศไทย เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ พัฒนาทักษะแรงงานไทย สร้างเส้นทางความก้าวหน้าใน อาชีพ และยกระดับมาตรฐานการจ้างงาน ที่เหมาะสม
เพิ่มนวัตกรรมและการจัดสรรทุน	<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนเงินทุนให้ผู้ประกอบการรายเล็ก อาทิ เงินอุดหนุนบางส่วน สินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ และ บริการที่ปรึกษา เพื่อลงทุนในเทคโนโลยีและ นวัตกรรมที่จะใช้ในการจัดการการท่องเที่ยว และสร้างมูลค่าเพิ่ม 	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการรายใหญ่ลงทุนใน นวัตกรรมบริการ เทคโนโลยีข้อมูล ระบบ บริหารจัดการนักท่องเที่ยว และจัดสรรทุน R&D ร่วมกับมหาวิทยาลัย ผู้ประกอบการ รายเล็ก และชุมชนในพื้นที่ 	<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนผู้ประกอบการรายใหม่ให้เข้าถึง เงินทุนเริ่มต้นเพื่อพัฒนาธุรกิจท่องเที่ยว รูปแบบใหม่ อาทิ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และการท่องเที่ยว คาร์บอนต่ำ 	<ul style="list-style-type: none"> ดึงดูด Anchor Firm ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เป้าหมาย พร้อมเชื่อมโยงกับสถาบันการศึกษา สถาบันวิจัย และผู้ประกอบการ เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ แลกเปลี่ยนข้อมูลการวิจัยและพัฒนา และยกระดับ นวัตกรรมบริการท่องเที่ยว
เพิ่มการแข่งขัน	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำระบบข้อมูลกลางด้านการท่องเที่ยวให้ผู้ประกอบการใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องร่วมกัน อาทิ พฤติกรรมการเดินทาง การใช้จ่าย และความ ต้องการของตลาด พร้อมส่งเสริมให้ผู้ประกอบการรวมกลุ่ม ทำการตลาดร่วมกัน และใช้ช่องทางดิจิทัลในการเชื่อมโยงบริการระหว่างกัน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการท่องเที่ยว 			<ul style="list-style-type: none"> ให้สิทธิประโยชน์พิเศษสำหรับการลงทุนจากต่างชาติ รวมถึงสนับสนุนการลงทุนร่วมระหว่างผู้ประกอบการ ไทยและต่างชาติภายใต้เงื่อนไขที่เป็นประโยชน์ต่อประเทศไทย
ลดอุปสรรคการค้ามาเนินธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> ปรับปรุงกระบวนการอนุมัติ อนุญาต และการขึ้นทะเบียนให้สะดวก โปร่งใส และมีกรอบเวลาที่ชัดเจน ควบคู่กับการให้คำปรึกษาด้าน กฎหมาย มาตรฐาน ภาษี และแหล่งทุน เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถเริ่มต้น ขยายกิจการ และพัฒนาบริการใหม่ได้รวดเร็วขึ้น 			<ul style="list-style-type: none"> จัดช่องทางอำนวยความสะดวกด้านการลงทุนสำหรับ ทุนต่างชาติครอบคลุมใบอนุญาตที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการ อย่างโปร่งใส และยึดหลักการแข่งขันที่เป็นธรรม
เชื่อมตลาดโลก	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการตลาดเชิงรุกในต่างประเทศผ่าน การจัดงานแสดงสินค้าและบริการท่องเที่ยว การรวมกลุ่มทางธุรกิจ ลดต้นทุนทางการตลาด และเพิ่มอำนาจ ต่อรอง 	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมผู้ประกอบการไทยให้พัฒนาแบบ รนด์ท่องเที่ยวโดยคนไทย แข่งขันด้วย คุณภาพ นวัตกรรม และมาตรฐานสากล พร้อมเชื่อมโยงผู้ประกอบการรายเล็กและ ชุมชนเข้าสู่ห่วงโซ่การท่องเที่ยว 	<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนการเข้าถึงข้อมูล เพื่อออกแบบสินค้าและบริการสำหรับตลาด เฉพาะกลุ่ม (Niche Global Market) เช่น นักท่องเที่ยวเชิงนิเวศ นักท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์ กลุ่มผู้สูงอายุ และนักท่องเที่ยวที่ ต้องการประสบการณ์คุณภาพสูง เป็นต้น 	<ul style="list-style-type: none"> ทำการตลาดต่างประเทศผ่านงานแสดงสินค้าและ บริการท่องเที่ยว และดึงดูดนักลงทุนคุณภาพสูง ผ่าน การร่วมธุรกิจพัฒนาแบรนด์สินค้าและเส้นทาง ท่องเที่ยวคุณภาพสูง
ใช้ประโยชน์จากการลงทุน โครงสร้างพื้นฐานทาง กายภาพ ดิจิทัล ข้อมูล และคุณภาพ (NQI)	<ul style="list-style-type: none"> ใช้โครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล ข้อมูล และมาตรฐานคุณภาพเป็นฐานในการยกระดับผู้ประกอบการท่องเที่ยว โดยให้รายเล็กเข้าถึงเครื่องมือ พื้นฐาน รายใหญ่เป็นแกนเชื่อมโยงระบบบริการ และรายใหม่ใช้ข้อมูลกับพื้นที่ทดลองเพื่อพัฒนาบริการ รูปแบบใหม่ 			<ul style="list-style-type: none"> ยกระดับมาตรฐานและระบบรับรองคุณภาพด้านการ ท่องเที่ยวให้เทียบเท่าสากล เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่นัก ลงทุนต่างชาติ พร้อมส่งเสริมให้ Anchor Firm ร่วม ลงทุนในศูนย์ทดสอบ ระบบรับรองมาตรฐาน ระบบ ตรวจสอบย้อนกลับ และมาตรฐานความยั่งยืน

What & Why

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในเครื่องยนต์สำคัญของเศรษฐกิจไทย ทั้งในมิติของการสร้างรายได้ การจ้างงาน และการขับเคลื่อนกิจกรรมทางเศรษฐกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง อาทิ โรงแรม ร้านอาหาร การขนส่ง การค้า บริการสุขภาพ วัฒนธรรม และเศรษฐกิจชุมชน อย่างไรก็ตาม การท่องเที่ยวในปัจจุบันที่พึ่งพาเพียงจำนวนนักท่องเที่ยวเป็นหลักกำลังเผชิญข้อจำกัดจากความผันผวนของตลาดต่างประเทศ ความกังวลด้านความปลอดภัย การแข่งขันจากประเทศคู่แข่ง ต้นทุนการดำเนินงานที่สูงขึ้น และการเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อม ดังนั้น การพัฒนาการท่องเที่ยวไทยในระยะต่อไปควรมุ่งเปลี่ยนผ่านจากการเติบโตเชิงปริมาณไปสู่การเติบโตเชิงคุณภาพ โดยเน้นการเพิ่มมูลค่า ความเชื่อมั่น มาตรฐานบริการ และความยั่งยืน ภายใต้แนวคิด “คุณค่าเหนือปริมาณ” หรือ “Value over Volume”

How

1. **ยกระดับการแข่งขันจากราคาไปสู่คุณภาพ มาตรฐาน และประสบการณ์มูลค่าสูง** ด้วยการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการท่องเที่ยวไทยแข่งขันด้วยคุณภาพบริการ ความปลอดภัย ความยั่งยืน และประสบการณ์เฉพาะตัว โดยใช้อัตลักษณ์ไทย วัฒนธรรม อาหาร สุขภาพ ธรรมชาติ และวิถีชุมชน เป็นฐานในการสร้างความแตกต่าง เพิ่มมูลค่า และลดการพึ่งพาการแข่งขันด้านราคา พร้อมทั้งผลักดันให้มีการปรับปรุงกฎหมายและกฎระเบียบเพื่อสร้างมาตรฐานการท่องเที่ยวที่ดี และบังคับใช้อย่างทั่วถึง
2. **เสริมขีดความสามารถผู้ประกอบการและแรงงานตลอดห่วงโซ่การท่องเที่ยว** ผ่านการสนับสนุนการเข้าถึงเงินทุน ทักษะแรงงาน เทคโนโลยีดิจิทัล มาตรฐานบริการ และช่องทางตลาด โดยเฉพาะ SMEs และผู้ประกอบการท้องถิ่น พร้อมส่งเสริมความเชื่อมโยงระหว่างธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร การเดินทาง สุขภาพ วัฒนธรรม กีฬา และชุมชน
3. **พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ข้อมูล ดิจิทัล และระบบมาตรฐานคุณภาพ เพื่อสร้างความเชื่อมั่น** โดยมุ่งเน้นยกระดับโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพ แพลตฟอร์มดิจิทัล ระบบข้อมูล นักท่องเที่ยว ช่องทางชำระเงินออนไลน์ และระบบมาตรฐานคุณภาพ ความปลอดภัย และการรับรอง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ การตลาด และความมั่นใจของนักท่องเที่ยวและนักลงทุน พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวขนาดใหญ่ที่สามารถรองรับความต้องการของนักท่องเที่ยวได้หลากหลายมากขึ้น
4. **เชื่อมโยงนักท่องเที่ยวคุณภาพกับสินค้าและบริการท่องเที่ยวมูลค่าสูง** ด้วยการใช้ข้อมูลและแพลตฟอร์มดิจิทัลในทุกรูปแบบ ทำตลาด และจับคู่กลุ่มนักท่องเที่ยวกำลังซื้อสูงกับบริการท่องเที่ยวไทย เช่น สุขภาพและการแพทย์ อาหาร วัฒนธรรม ธรรมชาติ กีฬา เทศกาล และประสบการณ์ชุมชน เพื่อเพิ่มค่าใช้จ่ายต่อทริป ระยะเวลาพำนัก และการกระจายรายได้สู่พื้นที่
5. **ดึงดูดการลงทุนคุณภาพสูงและขับเคลื่อนการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน** ที่เน้นส่งเสริมการลงทุนและการร่วมทุนที่ช่วยถ่ายทอดมาตรฐาน เทคโนโลยี นวัตกรรม และทักษะแรงงาน เชื่อมโยง SMEs ไทยเข้าสู่ห่วงโซ่การท่องเที่ยวระดับโลก พร้อมพัฒนาเมืองรองและชุมชนโดยคำนึงถึงขีดความสามารถของพื้นที่ ทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม และการเติบโตระยะยาวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย

Key Result

1. ผู้ประกอบการไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น จากการเข้าถึงทุน ทักษะ ดิจิทัล มาตรฐาน และตลาดระดับโลก
2. การท่องเที่ยวไทยแข่งขันด้วยคุณภาพมากกว่าราคา มีมาตรฐาน ความปลอดภัย ความยั่งยืน และประสบการณ์ที่แตกต่าง
3. กระจายรายได้สู่เมืองนำเที่ยวอื่น ๆ เพิ่มขึ้น ผ่านการเชื่อมโยงโรงแรม ร้านอาหาร การเดินทาง สุขภาพ วัฒนธรรม กีฬา และชุมชน
4. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นอย่างมีคุณภาพ จากนักท่องเที่ยวคุณภาพ การใช้จ่ายต่อหัว และระยะเวลาพำนักที่สูงขึ้น
5. มีระบบข้อมูลกลางด้านการท่องเที่ยวในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ



**แนวทางการยกระดับภาค
การผลิตและบริการ
อุตสาหกรรมเทคโนโลยีขั้นสูง**



สัญชาติของคุณ

คนไทย

ผู้ประกอบการรายเล็ก

ผู้ประกอบการรายใหญ่

ผู้ประกอบการรายใหม่

ทุนต่างชาติ

(การดึงดูดบริษัทชั้นนำจากต่างประเทศ (Anchor Firm) เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี สนับสนุนการสร้างแรงงานไทยทักษะสูง ใช้วัตถุดิบภายในประเทศ และสร้าง Local Champion)

<p>เพิ่มผลิตภาพแรงงานและการจ้างงานที่ดี (Good Job)</p>	<ul style="list-style-type: none"> วางระบบพัฒนาทักษะแรงงานอย่างต่อเนื่อง โดยเชื่อมโยงการบูรณาการระหว่างมหาวิทยาลัย สถาบันฝีมือแรงงาน และสถานประกอบการ พร้อมทั้งปรับปรุงหลักสูตรอาชีพและมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับความต้องการอุตสาหกรรม และพัฒนาแพลตฟอร์มกลางสำหรับเชื่อมโยงความต้องการทักษะแรงงาน และทักษะของผู้หางาน รวมถึงผลักดันระบบใบรับรองทักษะอื่นเป็นที่ยอมรับร่วมกับในระดับชาติ ยกระดับแรงงานจากอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์เดิมเข้าสู่อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการผลิตโครงสร้างพื้นฐานด้าน AI, Power Chip, Sensors และเทคโนโลยีการจัดเก็บข้อมูล 	<ul style="list-style-type: none"> สร้างกลไกพัฒนากำลังคนให้มีจำนวนและทักษะตามความต้องการของบริษัทข้ามชาติที่ตั้งฐานการผลิตในประเทศ เช่น กลไกความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคอุตสาหกรรม และสถาบันการศึกษา (Triple Helix Model) กำหนดเงื่อนไขส่งเสริมการลงทุนต่างชาติที่จะเข้ามาลงทุนในไทย มีการสนับสนุนการพัฒนากำลังคนให้มีความรู้สูงและเป็นที่ต้องการของอุตสาหกรรมฯ นำไปสู่การจ้างงานในตำแหน่งที่สำคัญต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมฯ
<p>เพิ่มนวัตกรรมและการจัดสรรทุน</p>	<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนให้ผู้ประกอบการ SMEs ไทย เข้าถึงแหล่งเงินทุนที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนการปรับสายการผลิต การยกระดับทักษะแรงงาน และโครงการพัฒนานวัตกรรม สนับสนุนทุนวิจัยแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์ ให้แก่สถาบันการศึกษาและภาคอุตสาหกรรมทำวิจัยร่วมกัน เพื่อเชื่อมโยงไปสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ การอุตสาหกรรม และการสนับสนุนให้เกิดธุรกิจสตาร์ทอัพเทคโนโลยี 	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดเงื่อนไขส่งเสริมการลงทุนต่างชาติที่จะเข้ามาลงทุนในไทย ให้สนับสนุนผู้ประกอบการวิจัยและพัฒนา และการถ่ายทอดเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมฯ
<p>เพิ่มการแข่งขัน</p>	<ul style="list-style-type: none"> มุ่งพัฒนาห่วงโซ่อุปทานที่มีศักยภาพ ได้แก่ IC Design, Application development, OSAT และ PCB เน้นการแข่งขันในกิจกรรมต้นน้ำสู่เชิงกลางทุนสูง ใช้กลไกการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐของกรมบัญชีกลาง เป็นช่องทางให้ผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีขั้นสูงของไทยได้ทดลองใช้งานจริงในหน่วยงานภาครัฐ พร้อมมีระบบประเมินผลคุณภาพผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในตลาดส่งออก 	
<p>ลดอุปสรรคการดำเนินธุรกิจ</p>	<ul style="list-style-type: none"> เปิดโอกาสให้สมาคมของภาคเอกชนมีส่วนร่วมในการออกแบบมาตรฐานการส่งเสริม และการกำหนดผลลัพธ์หรือผลประโยชน์ที่สอดคล้องกับตัวชี้วัดเชิงประสิทธิภาพ เช่น การมีส่วนร่วมของผู้ผลิตไทย ระดับการถ่ายทอดเทคโนโลยี และการพัฒนาทักษะแรงงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ปรับเปลี่ยนการให้สิทธิยกเว้นภาษีแบบกว้าง (Broad Tax Holidays) ไปสู่การให้เพิกถอนเฉพาะอุตสาหกรรมที่ผสมผสานเงินทุนด้านวิจัยและพัฒนา การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และแรงจูงใจการพัฒนากำลังคนในอุตสาหกรรมฯ
<p>เชื่อมตลาดโลก</p>	<ul style="list-style-type: none"> เร่งรัดพัฒนาผู้ผลิตไทยศักยภาพสูงสู่ผู้จัดหาชั้นที่หนึ่งในห่วงโซ่อุปทานโลก (Tier-1 Supplier) 	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มการดึงดูดการลงทุนบริษัทเทคโนโลยีระดับโลกให้มาลงทุนในประเทศไทย เพื่อเพิ่มขีดความสามารถให้ประเทศไทยแข่งขันในระดับภูมิภาคและระดับโลกได้ ปรับมาตรฐานและรูปแบบการให้สิทธิประโยชน์แบบใหม่ที่มีความหลากหลาย ตอบโจทย์ความต้องการของนักลงทุนแต่ละราย โดยเฉพาะนักลงทุนในกิจกรรมที่สร้างมูลค่าและเพิ่มขีดความสามารถให้ประเทศไทย และสอดคล้องกับกติกา Global Minimum Tax ของ OECD แก่นกลางทุนในกิจกรรมที่เพิ่มขีดความสามารถของประเทศไทย กำหนดเงื่อนไขส่งเสริมการลงทุนต่างชาติที่จะเข้ามาลงทุนในไทย ให้มีการใช้ชิ้นส่วนที่ผลิตในประเทศ (Local content)
<p>ใช้ประโยชน์จากการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพ ดิจิทัล ข้อมูล และคุณภาพ (NQI)</p>	<ul style="list-style-type: none"> สร้างฐานผู้ผลิตในประเทศให้แข็งแกร่ง ผ่านการผลักดันให้เกิดการใช้ทรัพยากรในประเทศ (Local content) ได้จริง การยกระดับเทคโนโลยีของผู้ผลิตรายย่อย และการสร้างเครือข่ายห่วงโซ่อุปทานที่เชื่อมโยงกับตลาดภูมิภาคและตลาดโลก เชื่อมโยงประเทศไทยเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานเซมิคอนดักเตอร์ โครงสร้างพื้นฐานด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI Infrastructure) ศูนย์ข้อมูลระดับโลก ทิศทางการขยายตัวอย่างรวดเร็ว 	
	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมแบบคลัสเตอร์ โดยใช้ EEC และศูนย์นวัตกรรมระดับภูมิภาคเป็นแกนกลางของการพัฒนาและเป็นโครงสร้างพื้นฐานด้านการทดสอบ การวิจัยและพัฒนา (R&D) และโลจิสติกส์ เร่งรัดการพัฒนาและใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญา (IP) ต่อยั้งบริการของกรมทรัพย์สินทางปัญญาและ สวทช. ในการพัฒนาให้ครอบคลุมการประเมินโอกาสด้าน IP เชิงอุตสาหกรรม และคัดกรองเทคโนโลยีที่มีศักยภาพเชิงพาณิชย์ ยกระดับห้องปฏิบัติการทดสอบขั้นสูงของประเทศให้มีมาตรฐานระดับสากล ครอบคลุมการทดสอบและรับรองผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีขั้นสูงทุกกลุ่ม พร้อมเชื่อมโยงระบบรับรองของประเทศคู่ค้า เพื่อลดต้นทุน ระยะเวลา และเพิ่มความสามารรถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยในตลาดโลก 	

กลยุทธ์รายสาขา

ยกระดับอุตสาหกรรมเทคโนโลยีขั้นสูงของประเทศไทยจาก “ฐานการผลิตต้นทุนแข่งขันได้” ไปสู่ “ฐานการผลิตและนวัตกรรมเทคโนโลยีขั้นสูง” ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มจากองค์ความรู้ เทคโนโลยี และทรัพย์สินทางปัญญาได้มากขึ้น

Why & What

- 1) ไทยขาดแคลนแรงงานทักษะสูงอย่างต่อเนื่อง ทั้งวิศวกร ช่างเทคนิค และผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัล ทำให้การยกระดับและเพิ่มผลิตภาพของอุตสาหกรรมเกิดขึ้นได้ช้า ประกอบกับกลไกการพัฒนาฝีมือแรงงาน และรับรองมาตรฐานทักษะยังไม่ตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรมฯ จึงจำเป็นต้องพัฒนากำลังคนทักษะสูงให้สอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรมฯ ทั้งในปัจจุบัน และอนาคต
- 2) ผู้ผลิตชิ้นส่วนในประเทศจำนวนมากยังทำงานในขั้นตอนประกอบมูลค่าต่ำ และมีขีดความสามารถจำกัดในเทคโนโลยีสำคัญ จึงจำเป็นต้องมุ่งสร้างขีดความสามารถเชิงลึกของผู้ประกอบการไทยในกิจกรรมที่มีมูลค่าเพิ่มสูง ผ่านการสร้างฐานความร่วมมือกับห่วงโซ่มูลค่าโลกและพันธมิตรเทคโนโลยีในสาขายุทธศาสตร์ และการยกระดับการปฏิบัติตามมาตรฐานคุณภาพ มาตรฐานทางเทคนิค และข้อกำหนดด้านความมั่นคงปลอดภัยให้สอดคล้องกับตลาดที่มีความเชื่อถือสูง
- 3) ปัจจุบันโครงสร้างการส่งเสริม และกำกับดูแลอุตสาหกรรมฯ กระจุกกระจายและขาดเอกภาพ การเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมเกิดขึ้นอย่างล่าช้า เนื่องจากการขับเคลื่อนภารกิจด้านอุตสาหกรรมเทคโนโลยีขั้นสูงทับซ้อนกันในหลายหน่วยงาน จึงจำเป็นต้อง พัฒนากลไกกลางในการส่งเสริม และกำกับอุตสาหกรรมฯ อย่างครบวงจร

How

ขับเคลื่อนผ่าน 5 กลไกหลัก ดังนี้

1. การวางระบบพัฒนากำลังคนอย่างต่อเนื่อง โดยเชื่อมโยงการบูรณาการระหว่างมหาวิทยาลัย สถาบันฝึกอบรม และสถานประกอบการ พร้อมทั้งปรับปรุงหลักสูตรอาชีพและมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับความต้องการอุตสาหกรรม และพัฒนาแพลตฟอร์มกลางสำหรับเชื่อมโยงความต้องการทักษะแรงงาน และทักษะของผู้หางาน รวมทั้งผลักดันระบบใบรับรองทักษะอันเป็นที่ยอมรับร่วมกันในระดับชาติ
2. ปรับเปลี่ยนการให้สิทธิประโยชน์แก่นักลงทุนต่างชาติ ให้มีความหลากหลายและสอดคล้องความต้องการมากขึ้น เพื่อปรับปรุงเงื่อนไขการลงทุนให้รัดกุมขึ้นและจัดสรรสิทธิประโยชน์ให้ตรงกับผู้ประกอบการแต่ละราย โดยสิทธิประโยชน์จะผสมผสานทั้งเงินทุนวิจัย R&D การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และแรงจูงใจสำหรับกำลังคน พร้อมทั้งกำหนดกลไกเชิงนโยบายที่ชัดเจนเพื่อให้เกิดการถ่ายทอดเทคโนโลยีอย่างเป็นรูปธรรม เช่น การกำหนดเงื่อนไขการถ่ายทอดเทคโนโลยีในโครงการลงทุน การส่งเสริมการร่วมทุน (joint venture) และการพัฒนาบุคลากรร่วมกับภาคเอกชนการยกระดับมาตรฐาน การพัฒนากำลังคน และการเปิดโอกาสทางการตลาด ควบคู่กับการพัฒนาขีดความสามารถของอุตสาหกรรมภายในประเทศอย่างเป็นลำดับ
3. การผลักดันให้หน่วยงานภาครัฐเป็นผู้ริเริ่มแรก (First Buyer) และพื้นที่ทดลองใช้งานจริง (Sandbox) สำหรับผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีขั้นสูงของไทย เช่น การใช้งานในการจัดการสาธารณสุขปศุสัตว์ และระบบการจราจรของไทย เพื่อสร้างความเชื่อมั่น ลดข้อจำกัดด้านมาตรฐาน และเพิ่มโอกาสการเข้าสู่ตลาดสากล
4. การยกระดับห้องปฏิบัติการทดสอบขั้นสูงของประเทศให้มีมาตรฐานระดับสากล ครอบคลุมการทดสอบและรับรองผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีขั้นสูงทุกกลุ่ม พร้อมเชื่อมโยงระบบรับรองของประเทศคู่ค้า เพื่อลดต้นทุน ระยะเวลา และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยในตลาดโลก
5. การสร้างกลไกกลางในการส่งเสริมและกำกับอุตสาหกรรมฯ อย่างครบวงจร โดยมีคณะกรรมการระดับนโยบายทำหน้าที่เสนอแนะนโยบาย โครงการ และงบประมาณต่อคณะรัฐมนตรี และมีคณะทำงานที่ร่วมกันแก้ไขข้อจำกัด และขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมฯ อย่างต่อเนื่อง ประกอบด้วยผู้แทนจากภาคเอกชน สถาบันการศึกษาและวิชาการ และหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เช่น BOI EEC กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงแรงงาน กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

Key Results (หากมี):

- 1) จำนวนบัณฑิตสาย STEM ที่เข้าสู่การทำงานในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีขั้นสูงจริง ไม่ใช่เพียงจำนวนผู้ที่จบการศึกษาจากสาขาที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมฯ
- 2) มูลค่าเพิ่มภายในประเทศในอุตสาหกรรมการผลิตเทคโนโลยีขั้นสูง เพื่อสะท้อนความลึกของการสร้างมูลค่าในประเทศครอบคลุมกิจกรรมออกแบบ การผลิต การทดสอบ และการบูรณาการระบบ
- 3) จำนวนผู้ประกอบการไทยในห่วงโซ่อุปทานโลก ที่สามารถเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานโลกของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีขั้นสูง



**แนวทางการยกระดับภาค
การผลิตและบริการ
อุตสาหกรรมยานยนต์
แห่งอนาคต**



ลักษณะของคุณ

	ลักษณะของคุณ			คุณต่างชาติ (การดึงดูดบริษัทชั้นนำจากต่างประเทศ (Anchor Firm) เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี สนับสนุนการสร้างโรงงานไทยที่ทักษะสูง ใช้วิถีธุรกิจในประเทศ และสร้าง Local Champion)
	คนไทย			
	ผู้ประกอบการรายเล็ก	ผู้ประกอบการรายใหญ่	ผู้ประกอบการรายใหม่	
เพิ่มผลิตภาพแรงงานและการจ้างงานที่ดี (Good Job)	<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนเงินทุนสำหรับปรับทักษะแรงงานเพื่อให้ผลิตชิ้นส่วนที่ทันสมัยและซับซ้อนขึ้น สนับสนุนให้ SME เข้าไปเป็น Supply Chains ของผู้ผลิตยานยนต์ต่างชาติ 	<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนเงินทุนสำหรับปรับทักษะแรงงานเพื่อให้ผลิตชิ้นส่วนที่ทันสมัยและซับซ้อนขึ้น เป็น mentorship ให้กับ SME ใน supply chains ส่งเสริมการตั้งศูนย์ R&D ของตนเอง และเป็น partner กับนักลงทุนต่างชาติ 	<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนการจ้างแรงงานไทยในด้านการพัฒนาชิ้นส่วนหรือระบบของยานยนต์สมัยใหม่ (Software - Middleware - Cloud) โดยรัฐสนับสนุนค่าจ้าง 	<p>กำกับการค้าถ่ายทอดเทคโนโลยีให้กับแรงงานไทยอย่างใกล้ชิด และบังคับให้มีการจ้างงานคนไทยในตำแหน่งสำคัญด้านการบริหาร ผลิต และวิจัยและพัฒนา</p>
เพิ่มนวัตกรรมและการจัดสรรทุน	<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนเงินทุนเพื่อให้ SME ยกระดับธุรกิจให้ทันสมัย ทั้ง accelerator และกองทุน สนับสนุนเครื่องจักรใช้เครื่องจักร (ผ่านเงินกองทุนเพิ่มขีด) เพื่อยกระดับการผลิตให้ทันสมัย ลดต้นทุนธุรกิจ พัฒนา SME สู่ตลาดอะไหล่และชิ้นส่วนทดแทนยานยนต์ไฟฟ้า/หัวชาร์จ 	<ul style="list-style-type: none"> ยกระดับบทบาทจากการประกอบไปสู่ R&D เทคโนโลยีต้นน้ำ การออกแบบ และการผลิตชิ้นส่วนมูลค่าสูง ยกระดับชิ้นส่วนไทยให้รองรับเซนเซอร์ และซอฟต์แวร์ฝังตัวสำหรับรถ SDV 	<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนเงินทุน ทั้งผ่านกองทุน venture capital และนักลงทุน (Angel Investor) สนับสนุนการใช้เครื่องจักรที่ทันสมัยในการผลิตในราคาถูกลง สนับสนุนการลงทุนใน Software/Application/Cloud สำหรับรถยนต์ 	<ul style="list-style-type: none"> มีการลงทุนในอุตสาหกรรมต้นน้ำเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะการผลิตชิ้นส่วนสำคัญเพิ่มขึ้น สนับสนุนการลงทุนในอุตสาหกรรม Software เกี่ยวกับยานยนต์ มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีให้กับผู้ประกอบการไทย และให้ผู้ประกอบการไทยมีส่วนร่วมในการผลิตชิ้นส่วนสำคัญ
เพิ่มการแข่งขัน	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดให้รายใหญ่ หรือ คุณต่างชาติต้องใช้ชิ้นส่วนจาก SME ไทยเพิ่มขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> เร่งพัฒนา “ตลาดเฉพาะทาง” (niche segments) สำหรับตลาดไทยโดยเฉพาะ เช่น รถเทศบาล รถโต ฯลฯ เพิ่มกำหนดสัดส่วน Local Content ให้มากกว่า 40% สนับสนุนการใช้ชิ้นส่วนมูลค่าสูงของไทยเพิ่มขึ้น กำหนดให้มีการจัดซื้อชิ้นส่วนจาก SME ไทย 	<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์สำหรับตลาดเฉพาะทาง 	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มมาตรการเชื่อมโยงสิทธิประโยชน์ BOI กับ การใช้ Local Content (ลดสิทธิประโยชน์ทางภาษีถ้าใช้ Local Content ไทยน้อยกว่าที่กำหนด เป็นขั้วบนินโด) กำหนดนโยบายปกป้องข้อมูลการใช้รถยนต์ (Data Sovereignty Policy) โดย ข้อมูลรถ EV ในไทย ต้องเก็บและใช้ในประเทศไทยเท่านั้น
ลดอุปสรรคการดำเนินธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> บริการใบอนุญาต Fast Track สำหรับ SME ลดค่าบริการทดสอบ และรับรองมาตรฐานชิ้นส่วน 	<ul style="list-style-type: none"> เร่งจัดตั้งระบบจัดการซากแบตเตอรี่และการกู้คืนวัสดุในประเทศ พัฒนาระบบ One Stop Certification Center/One Stop Testing ลดข้อจำกัดในการนำเข้าชิ้นส่วนสำหรับการพัฒนาระบบ Software ยานยนต์ กำหนดมาตรการป้องกันการก่อกวนตลาดชิ้นส่วนยานยนต์ 		<p>กำหนดการรับรองคุณภาพแบตเตอรี่ใช้แล้ว (Battery Second-Life Certification) เพื่อสามารถนำแบตเตอรี่ใช้แล้วมาใช้ซ้ำได้อย่างปลอดภัย</p>
เชื่อมตลาดโลก	<ul style="list-style-type: none"> พร้อมจัดทำความตกลงกับต่างประเทศ เพื่อเปิดตลาดชิ้นส่วนยานยนต์ - ยานยนต์เฉพาะทาง พัฒนาระบบการรับรองมาตรฐานในประเทศ ให้เชื่อมโยงกับมาตรฐานสากล 			
ใช้ประโยชน์จากการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพ ดิจิทัล ข้อมูล และคุณภาพ (NQI)	<ul style="list-style-type: none"> จัดตั้งศูนย์นวัตกรรมและรับรองมาตรฐานระบบและชิ้นส่วนยานยนต์ไฟฟ้าแห่งชาติ ต่อยอดจาก ATTRIC ให้เป็น One Stop Certification จัดทำระบบติดตามและบริหารยานยนต์ไฟฟ้าตลอดวัฏจักรชีวิต พัฒนาการระบบมาตรฐานขีดความสามารถและการรับรองวิชาชีพยานยนต์ไฟฟ้าแห่งชาติ ขยายสู่สาขาวิชาที่ซับซ้อนขึ้น เร่งพัฒนาระบบ Cybersecurity Standard สำหรับยานยนต์ 			

กลยุทธ์รายสาขา

Why & What

1. เนื่องจากในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ประเทศไทยให้ความสำคัญกับการสร้างตลาดยานยนต์ไฟฟ้าในประเทศ แต่ยังมีข้อจำกัดในการส่งเสริมให้เกิดการผลิต การใช้ชิ้นส่วน และผู้ประกอบการในประเทศ ดังนั้นจึงจำเป็นต้อง**เพิ่มความลึกของการผลิตภายในประเทศในระบบย่อยสำคัญของยานยนต์ไฟฟ้า** ตั้งแต่การออกแบบ วิจัยและพัฒนา การผลิตชิ้นส่วนหลัก การทดสอบ และการรับรองภายในประเทศ และการพัฒนาฐานผู้ผลิตชิ้นส่วนระดับกลางให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของห่วงโซ่มูลค่า EV โดยควรให้ความสำคัญกับชิ้นส่วนมูลค่าสูงที่ส่งผลต่อสมรรถนะของรถและใช้ได้หลายประเภทยานยนต์
2. การเปลี่ยนผ่านจากเครื่องยนต์สันดาปไปสู่การผลิตยานยนต์ไฟฟ้าส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการรายย่อยจำนวนมาก โดยเฉพาะ Tier-2 และ Tier-3 ที่ขาดทั้งเงินทุนและศักยภาพด้านเทคนิค ในการปรับไลน์ผลิต ขณะเดียวกันการขาดนโยบายสนับสนุนด้าน local-content และถ่ายทอดเทคโนโลยีทำให้ผู้ผลิตรายเล็กไม่สามารถเข้าร่วมในห่วงโซ่มูลค่าใหม่ได้ จึงต้อง**เร่งยกระดับผู้ผลิตรายเดิมปรับตัวเข้าสู่ห่วงโซ่มูลค่าของยานยนต์ไฟฟ้าและยานยนต์ Software Driven Vehicle (SDV) และตลาดอะไหล่และชิ้นส่วนทดแทนยานยนต์ไฟฟ้า รวมทั้งสร้างจุดแข็งเฉพาะทางของประเทศไทยในกลุ่มยานยนต์ไฟฟ้าเพื่อการพาณิชย์และสาธารณูปโภค** ซึ่งเป็นกลุ่มที่ไทยสามารถใช้งานความต้องการภายในประเทศและบริษัทการใช้งานจริงเป็นพื้นที่ทดลองและต่อยอดเชิงอุตสาหกรรมได้
3. อุตสาหกรรมฯ ขาดแคลนแรงงานเฉพาะทาง ในขณะที่ผู้ประกอบการจำนวนมากโดยเฉพาะ SMEs และผู้ผลิตระดับสองและสาม มีข้อจำกัดในการเข้าถึง (i) ศูนย์ทดสอบ (ii) ห้องปฏิบัติการต้นแบบ (prototyping facilities) และ (iii) โครงสร้างพื้นฐานด้านนวัตกรรม จึงจำเป็นต้อง**เสริมสร้างโครงสร้างพื้นฐานกลางด้านการทดสอบและมาตรฐาน** ที่ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงได้อย่างสะดวกและประหยัด รวมทั้งพัฒนากำลังคนทักษะสูงให้เพียงพอและตรงความต้องการ

How

1. **ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มในประเทศและขีดความสามารถของผู้ผลิตไทย:** กำหนดสัดส่วน Local ให้มากกว่า 40% และผูกกับสิทธิประโยชน์ BOI ให้เพิ่มเติมด้านราคาในการจัดซื้อภาครัฐแก่ผู้ผลิตชิ้นส่วนไทย และปรับกลไกการถ่ายทอดเทคโนโลยีจากนักลงทุนต่างชาติให้ชัดเจนเพื่อให้ธุรกิจ-สถาบันการศึกษาไทยได้ประโยชน์อย่างแท้จริง เช่น Joint Venture การพัฒนาบุคลากรร่วมกัน เป็นต้น และมีระบบติดตามที่จริงจังสามารถวัดผลได้ พัฒนาผู้ผลิตชิ้นส่วนไทยสู่ตลาดอะไหล่และชิ้นส่วนทดแทนยานยนต์ไฟฟ้าที่มีมาตรฐานเทียบเท่าชิ้นส่วนแท้
2. **สนับสนุนเงินทุนและเร่งการพัฒนาเทคโนโลยีต้นน้ำและยานยนต์เฉพาะทาง:** สนับสนุนเงินทุนในการการปรับสายผลิต การวิจัยและพัฒนา และ upskill แรงงาน ปรับเปลี่ยนแรงจูงใจจากการยกเว้นภาษีแบบเดิมไปสู่แบบเฉพาะเจาะจงตามความต้องการธุรกิจ โดยเน้นความช่วยเหลือด้านเทคนิคแก่ Tier 2-3 ในการปรับสายผลิตเข้าสู่ชิ้นส่วน xEV และ SDV เช่น เซลล์แบตเตอรี่ ระบบอิเล็กทรอนิกส์กำลัง ชิ้นส่วน Middleware Software AI และระบบ Cloud พัฒนายานยนต์เฉพาะทางสำหรับภาครัฐ ภาคการเกษตร เพื่อสร้างจุดเด่นของยานยนต์ไทย
3. **จัดตั้งระบบกำกับดูแลแบบรวมศูนย์และโครงสร้างพื้นฐานด้านการรับรอง:** พัฒนา ATTRIC ให้เป็นศูนย์นวัตกรรมและรับรองมาตรฐานระบบและชิ้นส่วนยานยนต์ไฟฟ้าแห่งชาติ เป็น One-Stop Certification ครอบคลุมแบตเตอรี่ Power Electronics ระบบชาร์จ และ Software พร้อมทั้งจัดตั้งระบบติดตามและบริหารยานยนต์ไฟฟ้าตลอดวัฏจักรชีวิต (CIRCUL-EV) เพื่อรองรับเทคโนโลยียานยนต์ในอนาคต
4. **พัฒนากำลังคนทักษะสูงและปฏิรูประบบวิจัยให้สอดคล้องกับอุตสาหกรรม:** ผลักดันระบบใบรับรองทักษะแห่งชาติ (National EV Skills & Certification Program) และขยายการเรียนแบบทวิภาคีร่วมกับบริษัทชั้นนำ สนับสนุนทุนวิจัยแบบมุ่งผลสำเร็จ (Performance-based) ให้สถาบันการศึกษาและภาคอุตสาหกรรมทำวิจัยร่วมกัน

Key Results (หากมี):

1. สัดส่วน Local Content และมูลค่าเพิ่มของชิ้นส่วนไทยต่อคันเพิ่มสูงขึ้นมากกว่า 50%
2. ผู้ผลิตชิ้นส่วนรายเดิม (ICE) ปรับตัวเข้าสู่ห่วงโซ่ EV/SDV ได้อย่างต่อเนื่อง
3. ระบบนิเวศ EV/SDV ครบวงจร – ศูนย์รับรองมาตรฐานยานยนต์และซอฟต์แวร์แบบ One Stop service
4. แรงงานทักษะสูงได้รับการจ้างงานเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

**แนวทางการยกระดับภาค
การผลิตและบริการ
อุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์**



	สัญชาติของคุณ			
	คนไทย			ทุนต่างชาติ (การดึงดูบริษัชนำจากต่างประเทศ (Anchor Firm) เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี สนับสนุนการสร้างโรงงานไทยทักษะสูง ใช้วัตถุดิบภายในประเทศ และสร้าง Local Champion)
	ผู้ประกอบการรายเล็ก	ผู้ประกอบการรายใหญ่	ผู้ประกอบการรายใหม่	
เพิ่มผลิตภาพแรงงานและการจ้างงานที่ดี (Good Job)	<ul style="list-style-type: none"> สร้างวิศวกรชีวภาพ (Biological Engineer) เพิ่มขึ้น ทั้งการสนับสนุนการเรียนระดับปริญญาตรี และให้ทุนการศึกษา ระดับโอ-เอก ให้ความช่วยเหลือทางด้านเทคนิคอย่างใกล้ชิดในการพัฒนานวัตกรรม 	<ul style="list-style-type: none"> ร่วมพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมวิชาชีพ และร่วมฝึกอบรมกับ SME ใน Supply Chains ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการรายใหญ่ที่มีความเชี่ยวชาญ ทำหน้าที่ตรวจประเมินและรับรองมาตรฐาน ISO ให้แก่ผู้ประกอบการรายอื่น เพื่อลดระยะเวลาและค่าใช้จ่ายในการขอรับรองมาตรฐานรับรอง ISO สร้างหลักสูตรรับรอง ผู้เชี่ยวชาญด้านการกำกับดูแลและขึ้นทะเบียนเครื่องมือแพทย์ (Regulatory Affairs Specialist) เพื่อให้ผู้ประกอบการมีบุคลากรที่เข้าใจกฎระเบียบและสามารถยื่นขึ้นทะเบียนเครื่องมือแพทย์กับ อย. ได้ด้วยตนเอง 	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำโครงการบ่มเพาะวิสาหกิจ (Incubator) จัดหาที่ปรึกษาด้านการผลิต (Manufacturing Mentor) โดยรายใหญ่ เป็นพี่เลี้ยงให้รายใหม่ 	สร้างแรงจูงใจให้บริษัทต่างชาติถ่ายทอดเทคโนโลยีให้กับบริษัทไทย หรือ สถาบันการศึกษาอย่างจริงจัง
เพิ่มนวัตกรรมและการจัดสรรทุน	<ul style="list-style-type: none"> ตั้งกองทุน Venture Capital เฉพาะเครื่องมือแพทย์ เพิ่มสิทธิประโยชน์ R&D Tax ให้ครอบคลุมการทดสอบทางคลินิก (Testing & Clinical Trial) เพิ่มสิทธิลดหย่อนภาษี R&D สำหรับ SME ที่มีรายได้ต่ำกว่า 500 ล้านบาท/ปี 			ส่งเสริมการถ่ายทอดนวัตกรรมด้วยการร่วมวิจัยและพัฒนาาระหว่างนักลงทุนต่างชาติ และมหาวิทยาลัยในไทย
เพิ่มการแข่งขัน	<ul style="list-style-type: none"> บังคับใช้นโยบายจัดซื้อผลิตภัณฑ์ไทยในโรงพยาบาล-ระบบ สปสช.. - โรงเรียนแพทย์ อย่างน้อย 30% ให้แต้มต่อในการประมูลภาครัฐ – SME ไทยเสนอราคาสูงกว่าได้ 10% สินค้าผลิตในไทยเสนอราคาสูงกว่าได้ 5% 	<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนเงินทุนในการจัดซื้อชิ้นส่วนจาก SME ไทย 	ให้ช่องทางพิเศษแก่ผู้ประกอบการรายใหม่ในการเข้าสู่ระบบบิโตรถอง (สปสช.) ผ่านการประเมินเทคโนโลยีการแพทย์แบบเร่งด่วน เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ที่ขีตลาดได้ภายใน 1 ปี	เพิ่มสัดส่วนจัดซื้อจากผู้ผลิตไทยใน supply chains ให้มากกว่า 40%
ลดอุปสรรคการดำเนินธุรกิจ	เร่งลดระยะเวลายื่นทะเบียนเครื่องมือแพทย์ทุก Class ให้ไม่น้อยกว่า หรือประมาณ 30 วันทำการ			
เชื่อมตลาดโลก	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการเข้าถึงตลาดสหภาพยุโรป โดยจัดให้มีระบบรับรอง CE Marking (มาตรฐานความปลอดภัยของยุโรป) ในประเทศไทย ขยายเส้นทาง Reliance Route (การยอมรับผลการขึ้นทะเบียนจากต่างประเทศ) เพื่อเร่งการเข้าตลาดสหรัฐอเมริกา จีน และเกาหลีใต้ 			
ใช้ประโยชน์จากการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพดิจิทัล ข้อมูล และคุณภาพ (NQI)	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มการลดหย่อนภาษีค่าใช้จ่ายการทดสอบในห้องปฏิบัติการและทดสอบทางคลินิกในประเทศ ลดค่าบริการทดสอบเครื่องมือแพทย์ สำหรับ SME โดยเฉพาะ 	<ul style="list-style-type: none"> ให้บริการ One-Stop ISO ผ่าน ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ (องค์การมหาชน) (TCELS) สนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการทดสอบในประเทศ ให้รองรับมาตรฐานของตลาดส่งออกหลัก ซึ่งคิดเป็น 70% ของผลผลิต 	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มการลดหย่อนภาษีค่าใช้จ่ายการทดสอบในห้องปฏิบัติการและทดสอบทางคลินิกในประเทศ เร่งออกแนวทางกำกับดูแลซอฟต์แวร์การแพทย์ เครื่องมือแพทย์ที่ใช้ AI และระบบรหัสประจำตัวเครื่องมือแพทย์ เพื่อเพิ่มความโปร่งใสและการตรวจสอบย้อนกลับ 	เร่งออกแนวทางกำกับดูแลซอฟต์แวร์การแพทย์ เครื่องมือแพทย์ที่ใช้ AI และระบบรหัสประจำตัวเครื่องมือแพทย์ เพื่อเพิ่มความโปร่งใสและการตรวจสอบย้อนกลับ

กลยุทธ์รายสาขา

Why & What

ไทยมีความเข้มแข็งด้านการผลิตเพื่อส่งออก โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าที่มีความเสี่ยงต่ำและมีมาตรฐานการผลิตชัดเจน ขณะเดียวกันการยกระดับไปสู่การผลิตสินค้าที่มีความซับซ้อนสูงขึ้นยังมีข้อจำกัด ดังนั้นจึงจำเป็นต้องเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้ประกอบการในกลุ่มสินค้าเดิม และพัฒนาผู้ประกอบการไทยให้สามารถออกแบบและผลิตเครื่องมือแพทย์มูลค่าสูงที่ได้รับการยอมรับตามมาตรฐานสากล

ประเทศไทยเป็นผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์ที่มีบทบาทสำคัญในภูมิภาค และสามารถผลิตเครื่องมือแพทย์ที่มีมูลค่าสูงเพื่อใช้ในประเทศ และส่งออก

How

- 1) ส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างเครื่องมือแพทย์ไทยในสถานพยาบาลของรัฐ/โรงเรียนแพทย์ : บังคับใช้นโยบายจัดซื้อผลิตภัณฑ์ไทยอย่างน้อย 30% ในสถานพยาบาลของรัฐ/โรงเรียนแพทย์ ให้ແຕ້มต่อด้านราคาในการประมูลภาครัฐแก่ SME ไทย (+10%) และสินค้าผลิตในไทย (+5%) เปิดช่องทางพิเศษให้ผลิตภัณฑ์ของรายใหม่เข้าสู่ระบบบัตรทอง (สปสช.) ภายใน 1 ปี ผ่านการประเมินเทคโนโลยีการแพทย์แบบเร่งด่วน พร้อมเพิ่มสัดส่วนจัดซื้อจากผู้ผลิตไทยใน Supply Chains ของบริษัทข้ามชาติให้มากกว่า 40% เพื่อสร้างตลาดมั่นคงและความเชื่อมั่นต่อผลิตภัณฑ์ไทย
- 2) เร่งการวิจัยและพัฒนา และสนับสนุนเงินทุนแก่ภาคเอกชน : จัดตั้งกองทุน Venture Capital เฉพาะด้านเครื่องมือแพทย์ เพื่อสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการไทย เพิ่มสิทธิประโยชน์ R&D Tax ให้ครอบคลุมการทดสอบทางคลินิก เพิ่มสิทธิลดหย่อนภาษี R&D สำหรับ SME ที่มีรายได้ต่ำกว่า 500 ล้านบาท/ปี ตลอดจนส่งเสริมการร่วมวิจัยและพัฒนาระหว่างนักลงทุนต่างชาติและมหาวิทยาลัยในไทย เพื่อยกระดับขีดความสามารถด้านนวัตกรรม
- 3) ปรับปรุงระบบทดสอบทางคลินิกและการรับรองเครื่องมือแพทย์ให้รวมศูนย์และรวดเร็ว : เร่งลดระยะเวลาขึ้นทะเบียนเครื่องมือแพทย์ทุก Class ให้น้อยกว่า 30 วันทำการ จัดตั้งศูนย์บริการ One-Stop ISO ผ่าน TCELS เพื่อให้ผู้ประกอบการได้รับการรับรองมาตรฐานในที่เดียว
- 4) พัฒนาศักยภาพด้านชีววิศวกรรมและการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์การแพทย์ : สร้างวิศวกรชีวภาพ (Biological Engineer) เพิ่มขึ้น ทั้งการสนับสนุนการเรียนระดับปริญญาตรีและให้ทุนการศึกษาระดับโท-เอก สร้างหลักสูตรรับรองผู้เชี่ยวชาญด้านการกำกับดูแลและขึ้นทะเบียนเครื่องมือแพทย์ (Regulatory Affairs Specialist) เพื่อให้ผู้ประกอบการมีบุคลากรที่เข้าใจกฎระเบียบและสามารถยื่นขึ้นทะเบียนเครื่องมือแพทย์กับ อย. ได้ด้วยตนเอง พร้อมจัดทำโครงการบ่มเพาะวิสาหกิจเริ่มต้น (Incubator) และระบบพี่เลี้ยงด้านการผลิต (Manufacturing Mentor) โดยให้รายใหญ่ทำหน้าที่ถ่ายทอดความรู้แก่รายใหม่

Key Results (หากมี):

- 1) มูลค่าการส่งออกเครื่องมือแพทย์สูงขึ้น
- 2) มูลค่าการนำเข้าเครื่องมือแพทย์ลดลง
- 3) จำนวนการรจดสิทธิบัตรเครื่องมือแพทย์ที่พัฒนาโดยผู้ประกอบการไทย
- 4) สัดส่วนการจัดจ้างเครื่องมือแพทย์ไทยในสถานพยาบาลของรัฐ จากผู้ประกอบการไทยสูงขึ้น
- 5) มีบุคลากรชีววิศวกรรมและผู้เชี่ยวชาญด้านการกำกับดูแลเพียงพอต่อการขยายตัวของอุตสาหกรรม

**แนวทางการยกระดับภาค
การผลิตและบริการ
อุตสาหกรรมสุขภาพ
(MedWell Industry)**



ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจการดูแลสุขภาพมูลค่าสูงของภูมิภาค ที่เชื่อมโยง Wellness บริการทางการแพทย์ แพทย์แผนไทย สมุนไพร และเครื่องมือแพทย์ และอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์อย่างครบวงจร สามารถแข่งขันได้ทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ และประชาชนสามารถเข้าถึงบริการสุขภาพที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและยั่งยืน

What & Why

- อุตสาหกรรมบริการดูแลสุขภาพของไทยมีศักยภาพต่อยอดเป็นเศรษฐกิจมูลค่าสูง โดยเชื่อมโยง Wellness บริการทางการแพทย์ แพทย์แผนไทย สมุนไพร และเครื่องมือแพทย์ เพื่อตอบโจทย์สังคมสูงวัยและตลาดสุขภาพโลก อย่างไรก็ตาม การพัฒนายังแยกส่วน ขาดมาตรฐานและระบบรับรองร่วม กฎระเบียบยังไม่รองรับบริการรูปแบบใหม่ บุคลากรเฉพาะทางไม่เพียงพอ และเครื่องมือแพทย์ไทยยังต้องยกกระดุมสู่สินค้าที่มีความซับซ้อนมากขึ้น
- จึงควรพัฒนาเป็นระบบนิเวศเพื่อการดูแลสุขภาพแบบครบวงจร เพื่อเพิ่มมูลค่า ลดการพึ่งพาการนำเข้า สร้างความเชื่อมั่นในระดับสากล และเสริมความเข้มแข็งให้ผู้ประกอบการตลอดห่วงโซ่อุตสาหกรรม

How

Wellness

1. ยกกระดับมาตรฐานบริการและโครงสร้างพื้นฐานคุณภาพให้รองรับบริการ Wellness ที่ปลอดภัย มีคุณภาพ และน่าเชื่อถือ ที่เชื่อมโยงให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ (Wellness Tourism)
2. พัฒนาแพลตฟอร์มกลางสำหรับผู้ประกอบการ Wellness เพื่อเชื่อมโยงข้อมูล มาตรฐาน ช่องทางตลาด และระบบสนับสนุนธุรกิจ
3. พัฒนากำลังคนและคุณภาพแรงงาน Wellness ให้เพียงพอ มีทักษะสูง และรองรับบริการเฉพาะทาง
4. ปรับกฎระเบียบและใบอนุญาตให้รองรับบริการ Wellness รูปแบบใหม่ ลดความซ้ำซ้อน และเอื้อต่อการเติบโตของธุรกิจ
5. ส่งเสริมผู้ประกอบการรายใหญ่ให้เป็น Lead Firm ในการยกระดับมาตรฐาน แบนด์ และการเชื่อมโยงผู้ประกอบการไทยสู่ตลาดโลก

Key Result

1. อุตสาหกรรมบริการดูแลสุขภาพไทยมีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น และสามารถขยายตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศได้มากขึ้น
2. ผู้ประกอบการ Wellness บริการทางการแพทย์ และเครื่องมือแพทย์มีขีดความสามารถสูงขึ้น ทั้งด้านมาตรฐาน เทคโนโลยี นวัตกรรม และการเข้าถึงตลาด
3. ระบบบริการดูแลสุขภาพของไทยมีความเชื่อมโยงมากขึ้น ตั้งแต่การส่งเสริมสุขภาพ การรักษา การฟื้นฟู ไปจนถึงการผลิตสินค้าและอุปกรณ์ทางการแพทย์
4. ประเทศไทยมีความน่าเชื่อถือในฐานะศูนย์กลางการดูแลสุขภาพคุณภาพสูง และลดการพึ่งพาการนำเข้าเครื่องมือแพทย์บางส่วนได้มากขึ้น

บริการทางการแพทย์

1. เพิ่มขีดความสามารถบริการทางการแพทย์ขั้นสูง เพื่อยกระดับคุณภาพบริการเฉพาะทางที่ไทยมีศักยภาพ และขยายตลาดบริการสุขภาพมูลค่าสูง
2. พัฒนากำลังคนทางการแพทย์และบุคลากรดูแลสุขภาพแห่งอนาคตให้เพียงพอและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดและระบบสาธารณสุขภายในประเทศ
3. ยกกระดับเทคโนโลยีและนวัตกรรมสุขภาพ เพื่อเพิ่มคุณภาพ ประสิทธิภาพ และความสามารถในการให้บริการการดูแลสุขภาพ
4. พัฒนามาตรฐานบริการและระบบรับรองคุณภาพ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อระบบบริการสุขภาพไทย
5. พัฒนาศูนย์บริการผู้สูงอายุและฟื้นฟูสุขภาพแบบหลายระดับ พร้อมหลักสูตรและใบอนุญาตบุคลากร เพื่อรองรับ long-stay, rehab และ wellness residence

อุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์

1. ส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างเครื่องมือแพทย์ของไทย เพื่อสร้างแต้มต่อและเพิ่มโอกาสให้ผู้ผลิตไทยเข้าสู่ระบบบริการสุขภาพ
2. เร่งวิจัย พัฒนา และสนับสนุนทุนแก่ผู้ประกอบการ เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ไทยไปสู่เครื่องมือแพทย์ที่มีมูลค่าและเทคโนโลยีสูงขึ้น
3. ปรับระบบทดสอบและรับรองเครื่องมือแพทย์ให้รวดเร็ว และครบวงจร เพื่อลดต้นทุนและระยะเวลาการเข้าสู่ตลาด
4. พัฒนากำลังคนด้านการออกแบบ ผลิต ทำกับดูแล และขึ้นทะเบียนเครื่องมือแพทย์ ให้รองรับการเติบโตของอุตสาหกรรม
5. พัฒนากลไกพี่เลี้ยงและระบบบ่มเพาะการผลิต (Incubator and Manufacturing Mentor) เพื่อช่วยผู้ประกอบการไทยลดความเสี่ยงและยกระดับสู่การผลิตเชิงพาณิชย์

แนวทางการยกระดับภาค
การผลิตและบริการ
อุตสาหกรรมเศรษฐกิจ
สร้างสรรค์



สัญชาติของคุณ

	คนไทย			ทุนต่างชาติ (گردیددบริษัทขึ้นมาจากต่างประเทศ (Anchor Firm) เพื่อดำเนินการทุกไปเลย สนับสนุนการสร้างโรงงานไทย ทักษะสูง ใช้วัตถุดิบภายในประเทศ และสร้าง Local Champion)
	ผู้ประกอบการรายเล็ก	ผู้ประกอบการรายใหญ่	ผู้ประกอบการรายใหม่	
เพิ่มผลิตภาพแรงงานและการจ้างงานที่ดี (Good Job)	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการใช้ทรัพยากร งบประมาณทักษะ และช่องทางตลาดร่วมกัน เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันและลดต้นทุนของธุรกิจรายเล็ก 	<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนการเชื่อมโยงผู้ประกอบการสร้างสรรค์กับสถาบันประกอบการ เพื่อเพิ่มการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาสินค้า บริการ กระบวนการทำงาน และการสร้างมูลค่าเพิ่ม 	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมผู้ประกอบการรายใหม่และแรงงานสร้างสรรค์ใหม่ทักษะที่จำเป็นต่อการเริ่มต้นและขยายธุรกิจ เช่น การออกแบบโมเดลธุรกิจ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและ AI การคำนวณต้นทุน และการวางแผนตลาด 	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการถ่ายทอดทักษะแรงงานและมาตรฐานระดับสากลให้กับแรงงานชาวไทย ผ่านมาตรการส่งเสริมต่าง ๆ
เพิ่มนวัตกรรมและการจัดสรรทุน	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมกลไกสินเชื่อหรือเงินทุนตั้งต้นที่เหมาะสมกับธุรกิจสร้างสรรค์ โดยพิจารณาศักยภาพเชิงพาณิชย์ของสินทรัพย์ที่จับต้องไม่ได้ เช่น ลิขสิทธิ์ งานออกแบบ และการพยายาสินทางปัญญา ควบคุมการให้คำปรึกษาด้านการเงินและการคุ้มครอง IP 	<ul style="list-style-type: none"> การสนับสนุนงบประมาณหรือกลไกเงินทุนร่วมสำหรับการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า เทศกาลนานาชาติ และกิจกรรมจับธุรกิจกับพันธมิตรต่างประเทศ เพื่อเปิดตลาดให้ละเอียดอดสินค้าของไทยเชิงพาณิชย์สู่ระดับสากล 	<ul style="list-style-type: none"> จัดหาและประชาสัมพันธ์แหล่งทุนสำหรับกลุ่มผู้ประกอบการรายใหม่ใหม่ความเพียงพอต่อความต้องการและเป็นธุรกิจโดยทั่วไปของกลุ่มเป้าหมาย 	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการร่วมลงทุนระหว่างบริษัทต่างชาติกับผู้ประกอบการไทย เพื่อพัฒนาคอนเทนต์ เทคโนโลยี สร้างสรรค์ และทรัพยากรสินทางปัญญาที่สามารถต่อ ยอดสู่ตลาดโลก โดยใช้ทรัพยากรกับบริษัทต่างชาติ ร่วมทุนถ่ายทอดเทคโนโลยีร่วมกับผู้ประกอบการไทย
เพิ่มการแข่งขัน	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการแข่งขันทักษะการผลิตในสาขาต่าง ๆ เพื่อกระตุ้นให้ผู้ประกอบการพัฒนาสินค้า บริการ และ IP ให้ได้อย่างสม่ำเสมอ สนับสนุนผู้ประกอบการผ่านมาตรการพิเศษจากภาครัฐ เช่น การช่วยเปิดช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ และสิทธิประโยชน์ทางภาษีสำหรับการจดสิทธิบัตรหรือทรัพย์สินทางปัญญา 	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมให้มีการแข่งขันไปยังกลุ่มตลาดที่มีการแข่งขันสูงนอกประเทศ โดยใช้รูปแบบ "จอกชุนนำรัฐหนุน" เพื่อเพิ่มความท้าทายด้านการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการขนาดใหญ่ ที่จะนำไปสู่การปรับตัวพัฒนาของธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนให้ผู้ประกอบการสร้างสรรค์รายใหม่ที่มีความพร้อมเข้าร่วมกิจกรรมการแข่งขัน งานประกวดเวทีธุรกิจ และโครงการพัฒนาตลาด เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและโอกาสทางการค้า ให้สิทธิประโยชน์เชื่อมโยงกับการแข่งขัน เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การจดทรัพย์สินทางปัญญา การขยายตลาด หรือการยกระดับมาตรฐานธุรกิจ เพื่อกระตุ้นให้ผู้ประกอบการปรับตัวและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง 	<ul style="list-style-type: none"> ออกมาตรการจูงใจให้บริษัทต่างชาติชั้นนำเข้ามาลงทุนในสาขาธุรกิจสร้างสรรค์ไทยยังมีการแข่งขันไม่เพียงพอ เพื่อดึงดูดองค์ความรู้ เทคโนโลยี มาตรฐานการผลิต และทักษะที่ยังไม่แข็งแกร่งในประเทศ เปิดโอกาสให้ธุรกิจต่างชาติเข้ามาลงทุนในสาขาสร้างสรรค์ไทยที่มีศักยภาพเดิมอยู่แล้ว เพื่อกระตุ้น การแข่งขัน ยกระดับสินค้าและบริการ และผลักดันให้ผู้ประกอบการไทยพัฒนาขีดความสามารถมากขึ้น
ลดอุปสรรคการดำเนินธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> ลดข้อกีดกันในการควบคุมมาตรฐานการผลิตสินค้าที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพและพื้นที่ของผู้ประกอบการ โดยไม่ละทิ้งประเด็นความปลอดภัยและมาตรฐานของตัวสินค้าต่อผู้บริโภค แก้ไขกฎหมายที่เป็นอุปสรรคต่อการยกระดับศักยภาพทางธุรกิจ ทำการแข่งขันทางการค้า การขยายตลาดไปสู่พื้นที่ตลาดใหม่ 		<ul style="list-style-type: none"> แก้ไขกฎหมายกฎระเบียบจัดตั้งธุรกิจให้มีความสะดวกและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น ลดจำนวนภาษีที่ต้องจ่ายบางประเภทให้กับผู้ประกอบการรายใหม่ในระยะเริ่มต้น (ไม่เกิน 5 ปี) 	<ul style="list-style-type: none"> ลดมาตรการกีดกันทางการค้า การสงวนการประกอบอาชีพในบางประเทศธุรกิจบางพื้นที่เฉพาะ เพื่อกระตุ้นความน่าลงทุนจากต่างชาติ
เชื่อมตลาดโลก	<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าและกิจกรรมธุรกิจในตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะตลาดภูมิภาคใกล้เคียง จัดทำมาตรการช่วยเหลือ เช่น ข้อมูลตลาด การจับคู่ธุรกิจ ช่องทางจำหน่าย และคำปรึกษา เพื่อให้สามารถขยายตลาดได้อย่างเป็นระบบ เสริมความรู้ด้านการวางแผนธุรกิจ การตลาดระหว่างประเทศ มาตรฐานสินค้า การสื่อสารแบรนด์ และการเจรจาการค้าต่างประเทศ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากล 	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการนำสินค้า บริการ คอนเทนต์ และทรัพย์สินทางปัญญาไทยเข้าสู่ตลาดสากล ผ่านแพลตฟอร์มการค้า ช่องทางจัดจำหน่าย และสื่อระดับโลก สนับสนุนกิจกรรมทางการขายและการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพสูงในการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดเงื่อนไขให้ผู้ประกอบการรายใหม่ที่ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐทั้งในด้านเงินทุนและสิทธิประโยชน์ทางภาษียังต้องมีกำไรสุทธิ เพื่อลดข้อกีดกันในตลาดโลก ในระยะไม่เกิน 10 ปี หลังก่อตั้งธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> ดึงดูดบริษัทต่างชาติชั้นนำให้ใช้ไทยเป็นฐานการผลิต และกระจายสินค้า บริการ ไปยังตลาดต่างประเทศ โดยใช้มาตรการดึงดูดด้านสิทธิประโยชน์ อาทิ มาตรการทางภาษี การให้ความอนุเคราะห์เป็นพิเศษ ในการใช้ระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่ง โดยที่ประเทศไม่เสียประโยชน์
ใช้ประโยชน์จากการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพ ดิจิทัล ข้อมูล และคุณภาพ (NQI)	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ SMEs นำสินค้า บริการ และผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์เข้าสู่แพลตฟอร์มการค้า สนับสนุนการใช้ฐานข้อมูลด้านการค้าและตลาดที่เหมาะสมแก่ผู้ประกอบการ เพื่อนำไปใช้วางแผนธุรกิจ วิเคราะห์ตลาด และขยายโอกาสสู่ต่างประเทศ โดยไม่กระทบต่อผลประโยชน์ของประเทศไทย พัฒนาแพลตฟอร์มการค้าที่มีอยู่ เช่น แอปพลิเคชันเป๋าตัง และแอปพลิเคชันของธนาคาร SMEs ให้เป็นช่องทางสนับสนุนผู้ประกอบการรายใหม่ ทั้งด้านสินเชื่อ ข้อมูลแหล่งทุน และบริการให้คำปรึกษาทางธุรกิจ 			<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการลงทุนของบริษัต่างชาติชั้นนำในธุรกิจสร้างสรรค์ ผ่านแพลตฟอร์มกลางเพื่อเชื่อมโยงผู้ลงทุนกับผู้ประกอบการไทย ระบบข้อมูลตลาดและใช้แพลตฟอร์มไทย และกระบวนการที่โปร่งใสมือหรือรับรองมาตรฐานแบบเร่งรัด เพื่อดึงดูดให้ใช้ไทยเป็นฐานพัฒนาสินค้าและบริการ

ต่อยอดอัตลักษณ์ไทยให้ร่วมสมัย สร้างมูลค่าใหม่ในเศรษฐกิจโลก ด้วยความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และการเติบโตอย่างยั่งยืน

What & Why

- อุตสาหกรรมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศไทยประกอบด้วยผู้ประกอบการที่หลากหลาย ทั้งผู้ประกอบการรายย่อย ชุมชนสร้างสรรค์ SMEs และธุรกิจที่มีศักยภาพในการแข่งขันระดับสากล โดยแต่ละกลุ่มมีรูปแบบการผลิต ข้อจำกัด และระดับความพร้อมที่แตกต่างกัน
- การผลักดันอุตสาหกรรมเศรษฐกิจสร้างสรรค์จึงจำเป็นต้องออกแบบมาตรการสนับสนุนให้เหมาะสมกับศักยภาพและเป้าหมายของผู้ประกอบการแต่ละกลุ่ม ไม่ใช่มาตรการแบบเดียวกับทุกธุรกิจ เพื่อให้การสนับสนุนของภาครัฐสามารถแก้ปัญหาได้ตรงจุด ยกกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน และต่อยอดธุรกิจสร้างสรรค์ไทยสู่ตลาดที่มีมูลค่าสูงขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

How

1. **พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของระบบนิเวศสร้างสรรค์ให้ครบวงจร** โดยยกระดับปัจจัยพื้นฐานที่จำเป็นต่อการเติบโตของอุตสาหกรรม ได้แก่ แรงงานทักษะสูง ทักษะดิจิทัลและ AI แหล่งทุนเฉพาะทาง โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ฐานข้อมูลตลาด มาตรฐานคุณภาพ และระบบทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถพัฒนาผลงานจากระดับความคิดไปสู่สินค้า บริการ คอนเทนต์ และ IP ที่แข่งขันได้จริง
2. **ยกระดับสินค้า บริการ คอนเทนต์ และ IP ไทยให้มีมูลค่าสูงและแข่งขันได้** โดยส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ที่ต่อยอดจากวัฒนธรรม เอกลักษณ์ท้องถิ่น ภูมิปัญญา งานออกแบบ และเทคโนโลยี ให้มีคุณภาพ มาตรฐานสากล และความแตกต่างในตลาด มุ่งเปลี่ยนจากการขายสินค้าแบบทั่วไปไปสู่การขายมูลค่า แบนด์ ประสบการณ์ และทรัพย์สินทางปัญญาที่สร้างรายได้ต่อเนื่อง
3. **เชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการและอุตสาหกรรมสนับสนุนแบบครบวงจร** โดยสร้างกลไกเชื่อมโยงผู้ประกอบการสร้างสรรค์กับอุตสาหกรรมสนับสนุน เช่น เทคโนโลยีดิจิทัล แพลตฟอร์มการค้า สื่อออนไลน์ การตลาด บรรจุกิจิทัล โลจิสติกส์ การเงิน และกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การขาย และการขยายตลาด โดยเฉพาะการช่วยให้ผู้ประกอบการรายเล็กเข้าถึงบริการเชี่ยวชาญที่จำเป็นได้ในต้นทุนที่เหมาะสม
4. **ปรับบทบาทภาครัฐเป็นผู้สร้างระบบนิเวศและตัวเร่งการเติบโต** โดยยกระดับบทบาทภาครัฐจากการสนับสนุนรายโครงการไปสู่การเป็นผู้สร้างระบบนิเวศ ผ่านมาตรการเงินทุน ภาษี กฎระเบียบ การจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ แพลตฟอร์มข้อมูล และระบบอำนวยความสะดวกทางธุรกิจ รวมถึงออกแบบมาตรการให้เหมาะสมกับผู้ประกอบการแต่ละกลุ่ม ตั้งแต่รายใหม่ SMEs ธุรกิจชุมชน ไปจนถึงธุรกิจที่พร้อมแข่งขันในตลาดโลก
5. **ขยายตลาดโลกและพัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์เป็นฐานการเติบโตใหม่** โดยสร้างระบบพาผู้ประกอบการไทยเข้าสู่ตลาดต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง ผ่านการพัฒนามาตรฐาน การให้ทุนร่วม การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า การจับคู่ธุรกิจ และการเชื่อมโยงกับแพลตฟอร์มระดับโลก ควบคู่กับการพัฒนาย่านสร้างสรรค์ เมืองรอง ชุมชน และแหล่งท่องเที่ยวให้เป็นพื้นที่ทดลองธุรกิจ เทศกาล คอนเทนต์ และกิจกรรมสร้างรายได้ เพื่อกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจและสร้างความต้องการสินค้า บริการ คอนเทนต์ และ IP ไทยในระดับสากล

- Key Result**
1. เศรษฐกิจสร้างสรรค์ไทยสร้างมูลค่าเพิ่มได้สูงขึ้น
 2. ผู้ประกอบการสร้างสรรค์เข้าถึงทุน เทคโนโลยี และตลาดได้มากขึ้น
 3. สินค้า บริการ คอนเทนต์ และทรัพย์สินทางปัญญาของไทยแข่งขันได้ในระดับสากล
 4. เกิดระบบนิเวศอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่เชื่อมโยงครบวงจร

สภาพัฒนา

1. ให้ความเห็นต่อแนวทางการยกระดับภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย
ในภาพรวมและรายสาขา
2. มอบหมายให้ฝ่ายเลขานุการนำความเห็นและประเด็นอภิปรายของคณะกรรมการ
มาปรับปรุงแนวทางการยกระดับภาคการผลิตและบริการเป้าหมายในภาพรวม
และรายสาขาให้มีครบถ้วน สมบูรณ์ และปฏิบัติได้ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา



วาระที่ 4

เรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)



กรอบระยะเวลาและเป้าหมายการดำเนินงานของคณะกรรมการฯ

27 ม.ค. 69
ประชุมคณะกรรมการฯ กลาง

~~7 พ.ค. 69~~
9 เม.ย. 69 ประชุมเศรษฐกิจ ครั้งที่ 2
18 พ.ค. 69 ประชุมเศรษฐกิจ ครั้งที่ 3
การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจรายสาขา (Real Sector)

~~11 มิ.ย. 69~~
24 มิ.ย. 69 ประชุมเศรษฐกิจ ครั้งที่ 5
• เศรษฐกิจนอกระบบ
• SMEs

27 ส.ค. 69
ประชุมเศรษฐกิจ ครั้งที่ 8



~~6 มี.ค. 69~~
6 มี.ค. 69 ประชุมเศรษฐกิจ ครั้งที่ 1
ภาพรวม

~~21 พ.ค. 69~~
11 มิ.ย. 69 ประชุมเศรษฐกิจ ครั้งที่ 4
• ระบบนิเวศการปรับตัว
• แรงงาน
• การแข่งขัน

2 ก.ค. 69 ประชุมเศรษฐกิจ ครั้งที่ 6
• การเงิน และการคลัง

17 ก.ค. 69 ประชุมเศรษฐกิจ ครั้งที่ 7
• สุขุ

กรอบระยะเวลาและเป้าหมายการดำเนินงานของคณะกรรมการฯ

มิถุนายน 2569

อา.	จ.	อ.	พ.	พฤ	ศ.	ส.
	1 •	2	3 •	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

ประชุมเศรษฐกิจ ครั้งที่ 4 (11 มิ.ย. 69)

เวลา: 14.00-16.00 น.

รายละเอียด: ระบบนิเวศการปรับตัว
แรงงาน และการแข่งขัน

ประชุมเศรษฐกิจ ครั้งที่ 5 (24 มิ.ย. 69)

เวลา: 09.00-12.00 น.

รายละเอียด: เศรษฐกิจนอกระบบ และ SMEs

- 1 มิ.ย. ชดเชยวันวิสาขบูชา
- 3 มิ.ย. วันเฉลิมพระชนมพรรษา พระราชินีฯ

กรกฎาคม 2569

อา.	จ.	อ.	พ.	พฤ	ศ.	ส.
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28 •	29 •	30	31	

ประชุมเศรษฐกิจ ครั้งที่ 6 (2 ก.ค. 69)

เวลา: 14.00-16.00 น.

รายละเอียด: การเงิน และการคลัง

ประชุมเศรษฐกิจ ครั้งที่ 7 (ต่อ) (17 ก.ค. 69)

เวลา: 9.00-12.00 น.

รายละเอียด: สรุปร

สิงหาคม 2569

อา.	จ.	อ.	พ.	พฤ	ศ.	ส.
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12 •	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29

ประชุมเศรษฐกิจ ครั้งที่ 8 (27 ส.ค. 69)

เวลา: 14.00-16.00 น.

รายละเอียด: -

- 12 ส.ค. วันแม่แห่งชาติ



Back up



กรอบระยะเวลาและเป้าหมายการดำเนินงานของคณะกรรมการฯ

มกราคม 2569

มีนาคม 2569

เมษายน 2569

พฤษภาคม 2569

อา.	จ.	อ.	พ.	พฤ	ศ.	ส.	อา.	จ.	อ.	พ.	พฤ	ศ.	ส.	อา.	จ.	อ.	พ.	พฤ	ศ.	ส.	อา.	จ.	อ.	พ.	พฤ	ศ.	ส.
				1	2	3	1	2	3	4	5	6	7				1	2	3	4						1	2
4	5	6	7	8	9	10	8	9	10	11	12	13	14	5	6	7	8	9	10	11	3	4	5	6	7	8	9
11	12	13	14	15	16	17	15	16	17	18	19	20	21	12	13	14	15	16	17	18	10	11	12	13	14	15	16
18	19	20	21	22	23	24	22	23	24	25	26	27	28	19	20	21	22	23	24	25	17	18	19	20	21	22	23
25	26	27	28	29	30	31	29	30	31					26	27	28	29	30			24	25	26	27	28	29	30

ประชุมคกก. กลาง (27 ม.ค. 69)

ประชุมเศรษฐกิจ ครั้งที่ 1 (6 มี.ค. 69)

ประชุมเศรษฐกิจ ครั้งที่ 2 (9 เม.ย. 69)

ประชุมเศรษฐกิจ ครั้งที่ 3 (18 พ.ค. 69)

เวลา: 9.00-12.00 น.

รายละเอียด: ภาพรวมเศรษฐกิจ

เวลา: 14.00-16.00 น.

รายละเอียด: การปรับโครงสร้าง
เศรษฐกิจรายสาขา (Real Sector)

เวลา: 16.00-18.00 น.

รายละเอียด: การปรับโครงสร้าง
เศรษฐกิจรายสาขา (Real Sector)

- 1 ม.ค. วันขึ้นปีใหม่
- 2 ม.ค. วันหยุดพิเศษ

- 3 มี.ค. วันมาฆบูชา

- 6 เม.ย. วันจักรี
- 13 - 15 เม.ย. วันสงกรานต์

- 1 พ.ค. วันแรงงาน
- 4 พ.ค. วันฉัตรมงคล
- 31 พ.ค. วันวิสาขบูชา